

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение педагогики



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг социально-образовательной сферы Б1.ДВ.3

Направление подготовки: 050400.62 - Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки: Психология и социальная педагогика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Зелеева В.П.

Рецензент(ы):

Бажина И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Калимуллин А. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения педагогики):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 80122315

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Зелеева В.П. Кафедра педагогики отделение психологии , Vera.Zeleeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Б1 ДВ3

Актуальность курса обусловлена переходом к рыночным отношениям, когда деятельность образовательного учреждения определяется законами научного менеджмента и множеством маркетинговых факторов. Становление и развитие рыночных отношений в образовании требует более широкого применения менеджмента и маркетинга как специфической функции управления образованием. Однако его практическое использование сопряжено с наличием проблем непонимания руководителями и специалистами сущности и возможностей менеджмента и маркетинга для развития образовательного учреждения, отсутствием системной информации о технологии маркетинговой деятельности в образовании. Цель курса: ознакомление студентов с особенностями социального маркетинга в коммерческой и некоммерческой сферах; формирование навыков социальной компетентности в принятии решений; освоение инновационных маркетинговых технологий в социальной сфере

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 050400.62 Психолого-педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная дисциплина соотносится с дисциплинами "Право в сфере образования", "Маркетинг в социальной системе", а также полученных умений и навыков в процессе практических занятий.

Предметом курса является ознакомление с концепцией научного менеджмента и эволюцией маркетинговой деятельности, технологией менеджмента и маркетинга в образовании.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК - 4 (общекультурные компетенции)	готов использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способен понять принципы организации научного исследования, способы достижения и построения научного знания
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способен принимать участие в междисциплинарном и межведомственном взаимодействии специалистов в решении профессиональных задач
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	готов применять в профессиональной деятельности основные международные и отечественные документы о правах ребенка и правах инвалидов
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	готов использовать знание нормативных документов и знание предметной области в культурно-просветительской работе

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия педагогического менеджмента; сущность процесса управления, функции, методы и принципы педагогического менеджмента; принципы государственной политики в области образования; международные, федеральные и региональные законодательные документы в области образования, нормативные локальные акты школы, определяющие стратегию развития и жизнедеятельности системы образования; новые технологии управления образованием, инновации в федеральном и региональном образовании; формы повышения квалификации и аттестации педагогических и руководящих работников государственных и муниципальных ОУ; основные понятия образовательного права, законодательные и нормативные акты в области образования в РФ и международного законодательства; основные положения Конвенции о правах ребенка и Закона РФ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации". Концепции маркетинговой деятельности; функции и принципы маркетинга в образовании; методы анализа и оценки маркетинговой среды образовательном учреждении

2. должен уметь:

анализировать учебные и реальные педагогические ситуации, связанные с управлением образовательными системами; наблюдать, выявлять и оценивать основные результаты управления

образовательными системами; анализировать структуру школы как социально педагогической системы; делать экспертизу основного документа образовательного учреждения - плана работы; описывать опыт работы учителей, повышения квалификации, переподготовки и аттестации педагогических работников; анализировать нормативные правовые акты в области образования и выявлять возможные противоречия; применять на практике методы исследования социальной сферы, эволюционных социальных процессов и использовать полученные знания в управлении маркетингом коммерческих и некоммерческих организаций

3. должен владеть:

анализом, проектированием и разработкой эффективных образовательных систем; использованием современных технологий управления педагогическим коллективом; владение искусством конкурентоспособности и перспективными маркетинговыми социальными стратегиями и технологиями в условиях парадоксов и кризисов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

использовать полученные знания для оказания практической правовой помощи ребенку в области социальной защиты, осуществления сотрудничества с органами правопорядка и социальной защиты населения; планировать и организовывать маркетинговые экспресс - исследования; осуществлять сегментирование рынка образовательных услуг; разрабатывать модель маркетинга для образовательного учреждения; планировать маркетинговые мероприятия и оценивать их эффективность.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Становление менеджмента в образовании как научной дисциплины. Менеджмент в образовании как научная дисциплина	6	1	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Образовательное учреждение как объект управления: внешняя и внутренняя среда	6	2	2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Менеджер в системе управления образованием. Персонал учреждений образования	6	3	2	2	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Функции менеджмента образовательного учреждения	6	4	2	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Системное управление развитием школы.	6	5	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Педагогический менеджмент	6	6	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг. Образование как социальная услуга Маркетинговая деятельность на рынке образования. Конкурентоспособность образовательного учреждения Комплекс маркетинга образовательных услуг	6	7	2	2	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Маркетинговая деятельность различных образовательных учреждений	6	8	2	2	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Маркетинг образовательных услуг в контексте социэкономии. Маркетинг партнёрских отношений на рынке образования	6	9	2	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Становление менеджмента в образовании как научной дисциплины.

Менеджмент в образовании как научная дисциплина

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Менеджмент и образование. Понятие менеджмента в образовании и его роли в общественном развитии. Определение менеджмента в образовании как науки. Потребность в руководителях, способных к эффективному управлению. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента в сфере образования. Особенности российской модели управления. Объект и предмет менеджмента в образовании. Цели и задачи менеджмента в образовании. Методы исследования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Классификация, основанная на идеях народной педагогики. Какая из приведенных классификаций, на Ваш взгляд, наиболее приемлема в образовательном процессе. Точку зрения обоснуйте.

Тема 2. Образовательное учреждение как объект управления: внешняя и внутренняя среда

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие "образовательное учреждение". Особенности образовательного учреждения как организации: общее и специфика. Необходимость и сущность управления в образовательном учреждении. Характеристика основных внутренних ситуационных переменных. Специфика ресурсов в образовательном учреждении. Разделение труда: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Координация как функция управления. Особенности горизонтального **практическое занятие (2 часа(ов)):**

SWOT -анализ и Pest -анализ образовательного учреждения

Тема 3. Менеджер в системе управления образованием. Персонал учреждений образования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность деятельности менеджера в системе образования. Необходимость специализации и концентрации управления. Ролевые функции менеджера. Взаимосвязь содержания работы и ролевых функций. Сущность ролевых функций. Управление как процесс реализации управленческих функций. Уровни управления и факторы, определяющие их формирование.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Персонал как социальная основа. Управление персоналом и проблема конструирования трудового коллектива. Основные механизмы формирования трудового коллектива. Кадровая политика. Рост квалификации. Требования, предъявляемые со стороны способностей и квалификации. Трудовое поведение и мотивация. Стимулирование. Коммуникация и обратная связь. Управление конфликтами.

Тема 4. Функции менеджмента образовательного учреждения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Мотивационная структура работника. Современные теории мотивации: содержательные и процессуальные (концепция иерархии потребностей А. Маслоу; теория потребностей Макклелланда; двухфакторная модель Герцберга; теория ожиданий; теория справедливости; модель Портера-Лоулера). Контроль, его место и значение в системе управленческих функций. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Основные линии поведения менеджера в процессе контроля. Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ведущая роль планирования в системе функций менеджмента в образовании. Планы как основа управленческой деятельности. Разновидности планирования. Виды планов и их система. Стратегическое планирование. Управленческое обследование внутренних (сильных и слабых) сторон организации. Выбор стратегии. Стратегические альтернативы. Оценка стратегии. Текущее планирование.

Тема 5. Системное управление развитием школы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципиальные особенности системного управления развитием школы. Управление реализацией программы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Системное планирование развития школы: выявление и оценка проблем, разработка концептуального проекта желаемого будущего, разработка стратегии изменений и плана её осуществления.

Тема 6. Педагогический менеджмент

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Педагогический процесс как объект управления. Средства управления педагогическим процессом. Методы управления педагогическим процессом. Экономические методы. Организационно-педагогические методы. Социально-психологические методы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Соотношение содержательного аспекта урока с управленческой деятельностью педагога. Анализ различных подходов к классификации методов управления.

Тема 7. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг. Образование как социальная услуга
Маркетинговая деятельность на рынке образования. Конкурентоспособность образовательного учреждения
Комплекс маркетинга образовательных услуг
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современные тенденции рынка образования России. Деятельность системы образования в контексте маркетинга услуг. Специфика некоммерческих образовательных услуг. Социально-экономические детерминанты рынка образовательных услуг. Специфика некоммерческих образовательных услуг. Рынок образования как рынок некоммерческих продуктов. Стоимость и финансирование некоммерческих образовательных услуг. Эффективность некоммерческих услуг. Комплекс маркетинга образовательных услуг. Элементы маркетингового комплекса услуг образования. Услуга образования как товар. Система формирования цен на услуги образования. Место реализации образовательной услуги. Среда образовательной организации. Продвижение услуг в сфере образования. Процесс получения образовательных услуг. Персоны, участвующие в реализации образовательных услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ценовая конкуренция на рынке образования. Качество и эффективность образовательных услуг. Имидж образовательного учреждения как фактор конкурентоспособности. Качество и эффективность образовательных услуг. Дифференцированность требований потребителей к качеству образования. Оценка эффективности работы образовательного учреждения

Тема 8. Маркетинговая деятельность различных образовательных учреждений
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Маркетинговая деятельность различных образовательных учреждений. Высшее профессиональное образование. Среднее и начальное профессиональное образование. Школьное образование. Учреждения дополнительного образования. Дошкольные образовательные учреждения. Повышение квалификации и переподготовка кадров

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ маркетинговой деятельности различных образовательных учреждений: Высшее профессиональное образование. Среднее и начальное профессиональное образование. Школьное образование. Учреждения дополнительного образования. Дошкольные образовательные учреждения. Повышение квалификации и переподготовка кадров

Тема 9. Маркетинг образовательных услуг в контексте социэкономике. Маркетинг партнёрских отношений на рынке образования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие "социэкономика". Маркетинг образовательных услуг в контексте социэкономике. Методологические связи маркетинга образовательных услуг. Социэкономические подходы к управлению. Попечительские советы образовательных учреждений. Социэкономические методы анализа деятельности. Поведение потребителей образовательных услуг. Изучение и формирование потребительских запросов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение и формирование потребительских запросов. Мониторинг отношений потребителей к образовательному учреждению. Влияние на потребление образовательных услуг.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Становление менеджмента в образовании как					

научной дисциплины. Менеджмент в образовании как научная дисциплина

6

1

подготовка

домашнего задания

задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Образовательное учреждение как объект управления: внешняя и внутренняя среда	6	2	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
3.	Тема 3. Менеджер в системе управления образованием. Персонал учреждений образования	6	3	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
4.	Тема 4. Функции менеджмента образовательного учреждения	6	4	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения						
При аудиторной работе изучения курса предполагается использование следующих форм: лекции, обсуждение реальных ситуаций и решение практико-ориентированных задач						
5.	Тема 5. Системное управление развитием школы	6	5	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов						
6.	Тема 6. Педагогический менеджмент	6	6	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
Тема 1. Становление менеджмента в образовании как научной дисциплины. Менеджмент в образовании как научная дисциплина						
домашнее задание, примерные вопросы: 1. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг. 2. Сущность и характеристики основных теоретических оснований педагогического менеджмента: раскрытие базовых понятия ПМ. Охарактеризуйте цели и задачи ПМ.						
7.	Тема 7. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг	6	7	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
Тема 2. Образовательное учреждение как объект управления: внешняя и внутренняя среда						
домашнее задание, примерные вопросы: 1. Охарактеризуйте методы ПМ. Обоснуйте уровень управленческой деятельности в соответствии с методами ПМ. Раскройте факторы, определяющие эффективности ПМ и обоснуйте его результаты. Дайте краткую характеристику генезиса развития ПМ в образовании. 2. Охарактеризуйте научные подходы управления. 10. Раскройте сущность подхода с позиций человеческого отношений. Выделите сильные и слабые стороны.						
8.	Тема 8. Маркетинговая деятельность, примерные вопросы: различных образовательных учреждений	6	8	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
9.	Тема 9. Маркетинг образовательных услуг в контексте социэкономики. Маркетинг партнёрских отношений на рынке образования	6	9	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
Итого					36	

Охарактеризуйте личность как субъект и объект управления: понятия "личность", "человек", "индивид", соотнесите и обоснуйте специфику управленческой деятельности. Личность руководителя образовательного учреждения. Дайте характеристику стилей управления, выделив сильные и слабые стороны каждого из них. 18. Коллектив как объект и субъект управления: раскройте понятия: "группа", "команда", "коллектив". 19. Обоснуйте структурную организацию группы. 20. Охарактеризуйте особенности групповых процессов в менеджменте. 21. Педагогический коллектив: понятие, структура, особенности управления. 19. Обоснуйте структурную организацию группы. 20. Охарактеризуйте особенности групповых процессов в менеджменте. 21. Педагогический коллектив: понятие, структура, особенности управления. 22. Деловое общение как системообразующий фактор управления: понятие, функции. 22. Охарактеризуйте структуру общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Какие профессиональные компетенции необходимы субъектам педагогического менеджмента для обеспечения эффективного общения. 23. Раскройте вербальные и невербальные формы общения. 24. Проанализируйте особенности делового общения в процессе управления от имени менеджера учебно-воспитательным процессом. 25. Проанализируйте особенности делового общения в процессе управления от имени менеджера учебно-познавательной деятельности. 26. Дайте характеристику стилей общения, выделив сильные и слабые стороны каждого из них. 27. Раскройте (кратко) сущность проведения педагогических советов, совещаний, эвристических бесед. 28. Методика проведения педагогических советов, совещаний, эвристических бесед.

Тема 4. Функции менеджмента образовательного учреждения

домашнее задание , примерные вопросы:

Раскройте основные функции ПМ. На примере любой охарактеризованной функции обоснуйте механизм ее реализации в учебно-педагогической деятельности обучающихся. Дайте характеристику принципов ПМ: традиционная классификация принципов. Классификация, основанная на идеях народной педагогики. Какая из приведенных классификаций, на Ваш взгляд, наиболее приемлема в образовательном процессе. Точку зрения обоснуйте. 5. Охарактеризуйте методы ПМ. 6. Обоснуйте уровни управленческой деятельности в соответствии с методами ПМ. 7. Раскройте факторы, определяющие эффективности ПМ и обоснуйте его результаты.

Тема 5. Системное управление развитием школы.

домашнее задание , примерные вопросы:

Охарактеризуйте научные подходы управления. Раскройте сущность подхода с позиций человеческих отношений. Выделите сильные и слабые стороны. Проанализируйте системный подход в управлении образованием и обоснуйте принцип его реализации на примере любого образовательного учреждения. Поведенческий подход в управлении ОУ: выделите особенности управления на основе так называемой "человеческой переменной". Составьте структуру педагогического менеджмента как деятельностной системы.

Тема 6. Педагогический менеджмент

домашнее задание , примерные вопросы:

Выделите управляемые объекты целостного педагогического процесса для управления " среднего" и "низшего" звена - руководителей методических объединений, учителей-предметников, классных руководителей. Соотношение содержательного аспекта урока с управленческой деятельностью педагога. Анализ различных подходов к классификации методов управления.

Тема 7. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг. Образование как социальная услуга Маркетинговая деятельность на рынке образования. Конкурентоспособность образовательного учреждения Комплекс маркетинга образовательных услуг

домашнее задание , примерные вопросы:

Образование как социальная услуга Современные тенденции рынка образования России
Деятельность системы образования в контексте маркетинга услуг Специфика некоммерческих образовательных услуг 36. Рынок образования как рынок некоммерческих продуктов 37. Стоимость и финансирование некоммерческих образовательных услуг 38. Эффективность некоммерческих услуг 39. Социально-экономические детерминанты рынка образовательных услуг 40. Маркетинговая деятельность на рынке образования 41. Комплекс маркетинга образовательных услуг

Тема 8. Маркетинговая деятельность различных образовательных учреждений

домашнее задание , примерные вопросы:

Маркетинговая деятельность различных образовательных учреждений Конкурентоспособность образовательного учреждения Ценовая конкуренция на рынке образования Качество и эффективность образовательных услуг Дифференцированность требований потребителей к качеству образования 47. Оценка эффективности работы образовательного учреждения 48. Имидж образовательного учреждения как фактор конкурентоспособности

Тема 9. Маркетинг образовательных услуг в контексте социэкономике. Маркетинг партнёрских отношений на рынке образования

домашнее задание , примерные вопросы:

Маркетинг образовательных услуг в контексте социэкономике Социэкономические подходы к управлению. Социэкономические методы анализа деятельности

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Сущность и характеристики основных теоретических оснований педагогического менеджмента: раскройте базовые понятия ПМ.

Охарактеризуйте цели и задачи ПМ.

Раскройте основные функции ПМ. На примере любой охарактеризованной функции обоснуйте механизм ее реализации в учебно-педагогической деятельности обучающихся.

Дайте характеристику принципов ПМ: традиционная классификация принципов.

Классификация, основанная на идеях народной педагогики. Какая из приведенных классификаций, на Ваш взгляд, наиболее приемлема в образовательном процессе. Точку зрения обоснуйте.

Охарактеризуйте методы ПМ.

Обоснуйте уровни управленческой деятельности в соответствии с методами ПМ.

Раскройте факторы, определяющие эффективности ПМ и обоснуйте его результаты.

Дайте краткую характеристику генезиса развития ПМ в образовании.

Охарактеризуйте научные подходы управления.

Раскройте сущность подхода с позиций человеческий отношений. Выделите сильные и слабые стороны.

Проанализируйте системный подход в управлении образованием и обоснуйте принцип его реализации на примере любого образовательного учреждения.

Поведенческий подход в управлении ОУ: выделите особенности управления на основе так называемой "человеческой переменной".

Составьте структуру педагогического менеджмента как деятельностью системы.

Выявите ошибки на данных утверждениях (практико-ориентированный вопрос, утверждения выдаются индивидуально).

Охарактеризуйте личность как субъект и объект управления: понятия "личность", "человек", "индивид", соотнесите и обоснуйте специфику управленческой деятельности.

Личность руководителя образовательного учреждения.

Дайте характеристику стилей управления, выделив сильные и слабые стороны каждого из них.

Коллектив как объект и субъект управления: раскройте понятия: "группа", "команда", "коллектив".

Обоснуйте структурную организацию группы.

Охарактеризуйте особенности групповых процессов в менеджменте.

Педагогический коллектив: понятие, структура, особенности управления.

Деловое общение как системообразующий фактор управления: понятие, функции.

Охарактеризуйте структуру общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Какие профессиональные компетенции необходимы субъектам педагогического менеджмента для обеспечения эффективного общения.

Раскройте вербальные и невербальные формы общения.

Проанализируйте особенности делового общения в процессе управления от имени менеджера учебно-воспитательным процессом.

Проанализируйте особенности делового общения в процессе управления от имени менеджера учебно-познавательной деятельности.

Дайте характеристику стилей общения, выделив сильные и слабые стороны каждого из них.

Раскройте (кратко) сущность проведения педагогических советов, совещаний, эвристических бесед.

Имидж в современном педагогическом менеджменте: понятие, функции, типы.

Имидж руководителя современного образовательного учреждения.

Имидж учителя (преподавателя) современного образовательного учреждения.

Образование как социальная услуга

Современные тенденции рынка образования России

Деятельность системы образования в контексте маркетинга услуг

Специфика некоммерческих образовательных услуг

Рынок образования как рынок некоммерческих продуктов

Стоимость и финансирование некоммерческих образовательных услуг

Эффективность некоммерческих услуг

Социально-экономические детерминанты рынка образовательных услуг

Маркетинговая деятельность на рынке образования

Комплекс маркетинга образовательных услуг

Маркетинговая деятельность различных образовательных учреждений

Конкурентоспособность образовательного учреждения

Ценовая конкуренция на рынке образования

Качество и эффективность образовательных услуг

Дифференцированность требований потребителей к качеству образования

Оценка эффективности работы образовательного учреждения

Имидж образовательного учреждения как фактор конкурентоспособности

Маркетинг партнёрских отношений на рынке образования

Поведение потребителей образовательных услуг

Изучение и формирование потребительских запросов

Мониторинг отношений потребителей к образовательному учреждению

Влияние на потребление образовательных услуг

Маркетинг образовательных услуг в контексте социэкономике

Социэкономические подходы к управлению.

Социэкономические методы анализа деятельности

7.1. Основная литература:

- Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И. Социальный менеджмент : учебно-методическое пособие.- М.:Евразийский открытый институт, 2011.-129 с.// http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6534&search_query ЭБС "Библиороссика"
- Резник С.Д. Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=244308> ЭБС "Знаниум"
- Годин А. М. Маркетинг : учебник для бакалавров.-М.:Дашков, 2013.-657 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=430453> ЭБС "Знаниум"
- Акулич И. Л. Маркетинг. Практикум.-Минск:Вышэйшая школа, 2010-417 с.// http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=12459&ln=ru&search_query ЭБС "Библиороссика"

7.2. Дополнительная литература:

- Силин А.Н. Социальный менеджмент: словарь-справочник.-М.:Логос, 2009.-89 с.// http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3292&search_query ЭБС "Библиороссика"
- Басовский Л. Е. Менеджмент: Учебное пособие. - (Серия "Высшее образование")/Басовский Л. Е. ИНФРА-М, 2000. - 216 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=42901> ЭБС "Знаниум"
- Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. Под ред. Переверзева.М.П.- М.: ИНФРА-М, 2007. - 192 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=125483> ЭБС "Знаниум"
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник/ред. Морозова Ю.В., Гришиной В.Т..-М.:Дашков и К, 2012.-447 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=415400> ЭБС "Знаниум"

7.3. Интернет-ресурсы:

- Гришан И.П. Менеджмент образовательных учреждений (электронный ресурс) - <http://window.edu.ru/resource/941/40941/files/dvgu062.pdf>
- Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг - <http://artlib.osu.ru/konf07/6.pdf>
- Практикум по педагогическому менеджменту - http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site3091/html/media72369/P7.pdf
- Тихомирова О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие - <http://znanium.com/bookread.php?book=369367>
- Шашкова Е.В. Особенности маркетинга образовательных услуг - <http://www.scienceforum.ru/2013/21/5080>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг социально-образовательной сферы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050400.62 "Психолого-педагогическое образование" и профилю подготовки Психология и социальная педагогика .

Автор(ы):

Зелеева В.П. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бажина И.А. _____

"__" _____ 201__ г.