

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт физики



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Деловая этика БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 120100.62 - Геодезия и дистанционное зондирование

Профиль подготовки: Космическая геодезия и навигация

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Телегина Н.В.

Рецензент(ы):

Соколова М.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Калимуллин А. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института физики:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 6167614

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Телегина Н.В. Кафедра педагогики отделение психологии , Nadezhda.Telegina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания - в рамках курса этики деловых отношений научить студентов требованиям профессиональной этики и готовности поступать в соответствии с этими требованиями, основам разработки и внедрения корпоративных стандартов в области управления персоналом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 120100.62 Геодезия и дистанционное зондирование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Изучение курса рекомендуется проводить на старших курсах после изучения основных дисциплин гуманитарно-социальной и экономической направленности. Данный курс подготовит студентов к их будущей организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере, подготовит к кооперации с коллегами, к работе в коллективе, подтолкнет к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(ОК-1) (общекультурные компетенции)	способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, владеет культурой мышления
(ОК-12); (общекультурные компетенции)	способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений
(ОК-5) (общекультурные компетенции)	способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
(ПК-19); (профессиональные компетенции)	готовностью к реализации мероприятий по повышению эффективности топографо-геодезического производства, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

2. должен уметь:

3. должен владеть:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять требования профессиональной этики и готовностью поступать в соответствии с этими требованиями;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- эффективно организовывать групповую работу на основе знания принципов формирования команды и процессов групповой динамики;
- стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию;
- понимать основы разработки и внедрения корпоративных стандартов в области управления персоналом;
- к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладанию высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие "Этика". Происхождение и современное прочтение этого понятия.Этика в сфере делового общения и управленческой деятельности.	8	1-2	1	0	3	устный опрос эссе

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Психологические аспекты управленческой деятельности	8	2	1	0	3	презентация творческое задание
3.	Тема 3. Детерминация поведения человека в организации.	8	3	1	0	3	
4.	Тема 4. Теории межличностного взаимодействия.	8	4	1	0	3	дискуссия деловая игра
5.	Тема 5. Теории и типы лидерства.	8	5	1	0	3	
6.	Тема 6. Механизмы социально-психологического влияния и психологического воздействия.	8	6-7	1	0	3	дискуссия творческое задание презентация
7.	Тема 7. Основные характеристики коллектива, его формирование и управление.	8	7	1	0	3	презентация реферат
8.	Тема 8. Психология принятия управленческих решений	8	8	1	0	3	
9.	Тема 9. Формирование групп и команд.	8	9	1	0	3	
10.	Тема 10. Деловое общение: виды, функции, структура и средства	8	10	1	0	3	презентация устный опрос домашнее задание
11.	Тема 11. Основные формы делового общения	8	11	1	0	3	
12.	Тема 12. Спор, дискуссия, полемика в деловом общении: психологические особенности.	8	12	1	0	3	дискуссия эссе
13.	Тема 13. Невербальные аспекты делового общения. Имидж делового человека.	8	13	1	0	3	
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			13	0	39	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие "Этика". Происхождение и современное прочтение этого понятия. Этика в сфере делового общения и управленческой деятельности.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Происхождение, этимология понятия "Этика". Закономерности социального поведения. Общие закономерности поведения социальной системы управления. Условия успешного управления.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Структура социальной системы управления. Общие закономерности поведения социальной системы управления. Условия успешного управления. Управленческие функции: психологические закономерности их реализации. Формы организационной деятельности. Подсистемы структуры предприятия. Мотивация и регулирование. Методы стимулирования результативности труда.

Тема 2. Психологические аспекты управленческой деятельности

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Критерии оценки деятельности руководителя. Структура управленческих отношений. Психологические аспекты методов управления.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Основные школы управленческой деятельности. Подходы к управлению персоналом. Место PR (Паблик Рилейшинз) в управленческой деятельности.

Тема 3. Детерминация поведения человека в организации.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Детерминация поведения. Поведение человека и заинтересованность организации. Качества поведения человека в организации.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Типы поведения человека в организации. Типологии сотрудников. Психологические профили исполнителей. Психологические особенности, присущие творческим личностям. Типология темперамента и акцентуаций характера. Характеристика психосоциотипов. Совместимость людей с разными психосоциотипами.

Тема 4. Теории межличностного взаимодействия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия: взаимодействие, социальная связь, социальные отношения.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Теория бихевиоризма. Законы и закономерности управления поведением, сформулированные на основе бихевиоризма (Дж. Уотсон). Теория обмена (Дж. Хоманс). Теория символического интеракционизма (Дж. Мид). Теория "управления впечатлениями" (Э. Гоффман). Психоаналитическая теория (З. Фрейд). Когнитивный подход (Фр. Хайдер, Ньюком). Теория транзактного анализа (Э. Берн, Т. Харрис, Д. Джонджевилл). Теория аттракции. Теория конфликта (Р. Дарендорф, Дж. Рекс, К. Парк). Краткий сравнительный анализ теорий межличностного взаимодействия.

Тема 5. Теории и типы лидерства.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Лидерство: сущность понятия. Лидерство и руководство. Лидер и менеджер. Природа лидерства.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Теории лидерства: концепция физических качеств, теория черт (Э. Богардус), концепция интеллигентности (Гизели), концепции харизматического лидерства (В.М. Басс- Б. Шамир, Р.И.Хозе, М.Артур), факторно-аналитическая концепция лидерства, ситуативная теория лидерства (Р. Стогдилл, Т.Хилтон, А. Голдиер), теория конституентов, концепция психосоциотипов. Мотивация лидерства в психоаналитической концепции. Инструментальная мотивация. Игровая мотивация. Типология лидерства. Проблема врожденности и приобретенности лидерских качеств. Критерии пригодности к лидерству.

Тема 6. Механизмы социально-психологического влияния и психологического воздействия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальное влияние. Конформность: причины, значение, факторы, под влиянием которых человек уступает группе. Внушаемость. Нонконформизм и самоопределение. Методы и приёмы психологического воздействия. Групповое сопротивление, групповая сплоченность. Ложь. Вербальные и психологические признаки намеренной лжи. .

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Взаимоотношения человека и группы. Повиновение, подчинение авторитету. Механизмы психологического воздействия: убеждение, внушение, заражение. Подражание: сущность, условия. Средства психологического воздействия. Социально-психологические установки: сущность, функции. Типы лгунов. Правда: цели высказывания. Манипулирование. Типичные манипуляции. Приёмы защиты от манипуляций.

Тема 7. Основные характеристики коллектива, его формирование и управление.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Коллектив: понятие, признаки. Концепция развития коллектива А.В. Петровского. Слои групповой структуры. Формальные и неформальные коллективы. Ступени образования неформального коллектива.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Групповая сплоченность и напряженность. Групповое давление. Групповая идентичность и эффект "свой-чужой". Стадии развития коллектива. Психологический климат коллектива: понятие, факторы и показатели. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Пути обеспечения эффективной работы коллектива. Проблема мобинга и харассмента в служебных коллективах: факторы развития и профилактика.

Тема 8. Психология принятия управленческих решений

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Уровни принятия решений и соответствующие им управленческие навыки. Стадии принятия управленческих решений. Процесс и приемы активного мышления. Влияние психосоциотипа на стиль мышления и принятия решений. Модель эффективного принятия решения.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Предпочтения руководителей различных психосоциотипов в решении деловых проблем. Участие коллектива в процессе постановки и решения проблем. Временной фактор в решении проблем руководителями различных психологических типов. Психологические причины неприятия и торможения нововведенческих изменений. Инновация и социальная установка. Инновация и конфликтное восприятие. Сущность психологической подготовки к нововведениям и рекомендации к ее осуществлению. Психологические способы и приемы осуществления инноваций.

Тема 9. Формирование групп и команд.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальная группа. Взаимодействие в социальной группе. Взаимоотношения в длительно существующих организованных группах. Группы: классификация, психологические характеристики, уровни развития, оптимальный количественный состав, социальные роли участников, динамические процессы. Отличительные признаки малой группы. Параметры образования команды. Формы внутрикомандного культурного контекста. Этапы командообразования. Стадии развития групп с различной субкультурой. Условия эффективности команды. Основные подходы к формированию команды.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Социальная структура группы. Внутренняя социально-психологическая структура группы. Типы установок на восприятие другого человека. Психологические механизмы общения и взаимовлияния. Уровни понимания людьми друг друга. Формы познания личностных особенностей других людей и себя. Социометрический статус.

Тема 10. Деловое общение: виды, функции, структура и средства

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общение как социально-психологическая проблема: понятие, виды, структура и средства, Механизмы воздействия в процессе общения. Перцептивная сторона общения: значение первого впечатления, самопрезентация в общении. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Этапы общения. Стили общения. Синтоническая модель общения. Виды слушания. Техники активного слушания. Типология собеседников

Тема 11. Основные формы делового общения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Деловая беседа как основная форма делового общения. Психологическая сущность вопросов собеседников. Парирование замечаний собеседников.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Психологические приемы влияния на партнера. Психологические аспекты переговорного процесса: создание благоприятного психологического климата в процессе общения; выслушивание партнера как психологический прием; техника и тактика аргументирования. Национальные стили ведения переговоров. Совещание как форма управленческого труда руководителя. Проведение воспитательной дисциплинарной беседы. Основные психологические приемы и особенности публичного выступления в управленческой деятельности (психотехники речевого общения). Работа с деловой корреспонденцией.

Тема 12. Спор, дискуссия, полемика в деловом общении: психологические особенности.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Определение понятий "спор", "полемика", "дискуссия". Классификация спора. Культура спора: предмет спора, позиции полемистов, употребление понятий.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Поведение участников спора. Индивидуальные особенности участников спора. Национальные и культурные традиции в споре. Психологические приемы убеждения в споре: приемы воздействия, вопросы и ответы, позволительные и непозволительные приемы и уловки

Тема 13. Невербальные аспекты делового общения. Имидж делового человека.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Значение невербальных аспектов в деловом общении. Классификация невербальных средств общения. Кинестетические особенности невербального общения (жесты, позы, мимика). Проксемические особенности невербального общения. Визуальный контакт. Психологические и паралингвистические особенности невербального общения. Межнациональные различия невербального общения.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Приоритетные психологические качества, необходимые для решения проблемы имиджа. Модели поведения. Критерии выбора модели поведения. Тактика общения. Этика делового общения. Этикет и культура поведения делового человека. Внешний облик.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие "Этика". Происхождение и современное прочтение этого понятия.Этика в сфере делового общения и управленческой деятельности.	8	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к эссе	2	эссе
2.	Тема 2. Психологические аспекты управленческой деятельности	8	2	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
4.	Тема 4. Теории межличностного взаимодействия.	8	4	подготовка к деловой игре	5	деловая игра
				подготовка к дискуссии	5	дискуссия
6.	Тема 6. Механизмы социально-психологического влияния и психологического воздействия.	8	6-7	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
7.	Тема 7. Основные характеристики коллектива, его формирование и управление.	8	7	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к реферату	2	реферат
10.	Тема 10. Деловое общение: виды, функции, структура и средства	8	10	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
12.	Тема 12. Спор, дискуссия, полемика в деловом общении: психологические особенности.	8	12	подготовка к дискуссии	3	дискуссия
				подготовка к эссе	3	эссе
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В основу изучения дисциплины предполагается положить личностно-ориентированное обучение. Проявление и всестороннее развитие индивидуальных способностей должно быть продемонстрировано студентами при выполнении практических и самостоятельных работ.

При обучении используется деловые игры, ролевые приемы, тренинги, обсуждение, разбор и самоанализ конкретных поведенческих ситуаций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие "Этика". Происхождение и современное прочтение этого понятия. Этика в сфере делового общения и управленческой деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Происхождение слова "этика", развитие этики в историческом развитии. 2. Этика в сфере делового общения. 3. Этика в управленческой деятельности. (ОК-1, ОК-5)

эссе , примерные темы:

1. Психологические закономерности реализации управленческих функций. 2. Методы стимулирования результативности труда. 3. Психологические аспекты методов управления. (ОК-1, ОК-5)

Тема 2. Психологические аспекты управленческой деятельности

презентация , примерные вопросы:

Основные школы управленческой деятельности. Место PR (Паблик Рилейшинз) в управленческой деятельности. (ОК-1, ОК-5, ОК-12, ПК-19)

творческое задание , примерные вопросы:

Подходы к управлению персоналом. (ОК-1, ОК-5, ОК-12)

Тема 3. Детерминация поведения человека в организации.

Тема 4. Теории межличностного взаимодействия.

деловая игра , примерные вопросы:

Сравнительный анализ теорий межличностного взаимодействия (трёх теорий по выбору). Теория бихевиоризма. Законы и закономерности управления поведением, сформулированные на основе бихевиоризма (Дж. Уотсон). Теория обмена (Дж. Хоманс). Теория символического интеракционизма (Дж. Мид) . Теория ?управления впечатлениями? (Э. Гоффман). Психоаналитическая теория (З. Фрейд). Когнитивный подход (Фр. Хайдер, Ньюком). Теория транзактного анализа (Э. Берн, Т. Харрис, Д. Джонджевилл). Теория аттракции. Теория конфликта (Р. Дарендорф, Дж. Рекс, К. Парк). Краткий сравнительный анализ теорий межличностного взаимодействия. (ОК-1, ОК-5, ОК-12, ПК-19)

дискуссия , примерные вопросы:

Сравнительный анализ теорий межличностного взаимодействия (трёх теорий по выбору). Теория бихевиоризма. Законы и закономерности управления поведением, сформулированные на основе бихевиоризма (Дж. Уотсон). Теория обмена (Дж. Хоманс). Теория символического интеракционизма (Дж. Мид) . Теория ?управления впечатлениями? (Э. Гоффман). Психоаналитическая теория (З. Фрейд). Когнитивный подход (Фр. Хайдер, Ньюком). Теория транзактного анализа (Э. Берн, Т. Харрис, Д. Джонджевилл). Теория аттракции. Теория конфликта (Р. Дарендорф, Дж. Рекс, К. Парк). Краткий сравнительный анализ теорий межличностного взаимодействия. (ОК-1, ОК-5, ОК-12)

Тема 5. Теории и типы лидерства.

Тема 6. Механизмы социально-психологического влияния и психологического воздействия.

дискуссия , примерные вопросы:

Типы поведения человека в организации. (ОК-1, ОК-5)

презентация , примерные вопросы:

1. Взаимоотношения человека и группы. 2. Методы и приемы психологического воздействия. (ОК-1, ОК-5, ОК-12)

творческое задание , примерные вопросы:

Манипулирование. Приемы защиты от манипуляций (ОК-1, ОК-5, ОК-12, ПК-19)

Тема 7. Основные характеристики коллектива, его формирование и управление.

презентация , примерные вопросы:

Стадии развития коллектива. Психологический климат коллектива: понятие, факторы и показатели. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Пути обеспечения эффективной работы коллектива. Проблема мобинга и харассмента в служебных коллективах: факторы развития и профилактика.(ОК-1, ОК-5, ОК-12)

реферат , примерные темы:

Коллектив: понятие, признаки. Концепция развития коллектива А.В. Петровского. Слои групповой структуры. Формальные и неформальные коллективы. Ступени образования неформального коллектива. Групповая сплоченность и напряженность. Групповое давление. Групповая идентичность и эффект "свой-чужой".(ОК-1, ОК-5, ОК-12)

Тема 8. Психология принятия управленческих решений

Тема 9. Формирование групп и команд.

Тема 10. Деловое общение: виды, функции, структура и средства

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Деловое общение: понятие, виды, структура и средства. Механизмы воздействия в процессе общения. 2. Характеристика сторон общения. Барьеры в общении. 3. Психологические аспекты деловой беседы как основной формы делового общения. 4. Психологические аспекты переговорного процесса.(ОК-1, ОК-5, ПК-19)

презентация , примерные вопросы:

Основные психологические приемы и особенности публичного выступления в управленческой деятельности. Психологические требования к проведению совещания, воспитательной дисциплинарной беседы. Психологические особенности спора, дискуссии, полемики в деловом общении.(ОК-1, ОК-5)

устный опрос , примерные вопросы:

Психологические причины нововведенческих изменений. (ОК-1, ОК-5)

Тема 11. Основные формы делового общения

Тема 12. Спор, дискуссия, полемика в деловом общении: психологические особенности.

дискуссия , примерные вопросы:

Невербальные аспекты в деловом общении.(ОК-1, ОК-5, ОК-12, ПК-19)

эссе , примерные темы:

Создание имиджа делового человека.(ОК-1, ОК-5, ОК-12, ПК-19)

Тема 13. Невербальные аспекты делового общения. Имидж делового человека.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Происхождение слова "этика", развитие этики в историческом развитии. Этика в сфере делового общения и управленческой деятельности.
2. Психологические закономерности реализации управленческих функций.
3. Методы стимулирования результативности труда.
4. Психологические аспекты методов управления.
5. Сравнительный анализ теорий межличностного взаимодействия (трёх теорий по выбору).
6. Взаимоотношения человека и группы.
7. Методы и приемы психологического воздействия.
8. Манипулирование. Приемы защиты от манипуляций.
9. Типы поведения человека в организации.
10. Природа лидерства.
11. Типология лидерства.
12. Критерии пригодности к лидерству.

13. Психологические качества менеджера.
14. Стил ь управления эффективного менеджера.
15. Модель эффективного принятия решения.
16. Психологические причины нововведенческих изменений.
17. Группа как объект управления. Виды групп.
18. Процесс командообразования.
19. Коллектив: понятие, признаки, виды, этапы развития.
20. Понятие социально-психологического климата, его составляющие. Пути оптимизации психологического климата в коллективе.
21. Методы изучения социально-психологических характеристик личности и группы.
22. Деловое общение: понятие, виды, структура и средства. Механизмы воздействия в процессе общения.
23. Характеристика сторон общения. Барьеры в общении.
24. Психологические аспекты деловой беседы как основной формы делового общения.
25. Психологические аспекты переговорного процесса.
26. Основные психологические приемы и особенности публичного выступления в управленческой деятельности.
27. Психологические требования к проведению совещания, воспитательной дисциплинарной беседы.
28. Психологические особенности спора, дискуссии, полемики в деловом общении.
29. Невербальные аспекты в деловом общении.
30. Создание имиджа делового человека.

7.1. Основная литература:

- Кибанов А. Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 424 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003228-3, 3000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=154894>
- Барышева А. В. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 256 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-095-3, 2000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=176215>
- Кошечая И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0374-2, 2000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=144220>

7.2. Дополнительная литература:

- Серова Н. В. Этика: Учеб. пособие / Н.В. Серова. - М.: РИОР, 2007. - 160 с.: 70х100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 5-369-00110-3, 3000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=118540>
- Коробейникова Л. С. Документационное обеспечение делового общения: Учебное пособие / Л.С. Коробейникова, О.М. Купрюшина; Под ред. Д.А. Ендовицкого. - М.: Магистр, 2009. - 302 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0022-4, 3000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=186464>

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru>

Бизнес менеджмент и право. Журнал - <http://www.bmpravo.ru/>

Интегральный каталог ресурсов Федерального портала. Российское образование - <http://www.edu.ru/>

Менеджмент. Практические ситуации. Деловые игры. Упражнения. - <http://www.iworld.ru/attachment.php?barcode=978527200104&at=exc&n=0>

Федеральный фонд учебных курсов - <http://www.ido.edu.ru/ffec/econ-index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Деловая этика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 120100.62 "Геодезия и дистанционное зондирование" и профилю подготовки Космическая геодезия и навигация .

Автор(ы):

Телегина Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Соколова М.Г. _____

"__" _____ 201__ г.