

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение психологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономическая психология БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 030300.62 - Психология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хакимзянов Р.Н.

Рецензент(ы):

Попов Л.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Попов Л. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения психологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__г

Регистрационный No 801120914

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Хакимзянов Р.Н. Кафедра психологии личности отделение психологии, Ruslan.Khakimzyanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- формирование представления о предмете экономической психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях экономического сознания и поведения личности и различных групп;
- ознакомление студентов с разными отечественными и зарубежными теоретическими подходами к исследованию психолого-экономических феноменов, с актуальными тенденциями развития экономической психологии;
- формирование умения осмысливать широкий спектр экономико-психологических явлений, опираясь на принципы современной психологии;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 030300.62 Психология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Экономическая психология" (ДВ.4) для студентов, проходящих обучение по направлению подготовки "Психология", входит в блок "Б3 - Профессиональный цикл" (вариативная часть). Курс строится с опорой на предшествующие курсы: "Общая психология", "Социальная психология", "Мотивация профессиональной деятельности", "Кросскультурная психология". Изучение данной дисциплины, в свою очередь, должно обеспечить будущую практическую деятельность выпускников-психологов комплексом научно-психологических знаний, ориентированных на анализ экономико-психологических явлений и управление экономическим поведением. Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | нахождение организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственность за них; |
| ПК-21 (профессиональные компетенции) | анализ форм взаимодействия в трудовых коллективах; |
| ПК-22 (профессиональные компетенции) | проведение работ с кадровым составом с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса; |
| ПК-23 (профессиональные компетенции) | реализация интерактивных методов, психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп. |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | выявление специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные категории и понятия экономической психологии,
- знать основные проблемы современной экономической психологии,
- место экономической психологии в системе научного знания,
- компоненты экономического сознания и поведения;

2. должен уметь:

- ориентироваться в современных направлениях исследований в зарубежной и отечественной экономической психологии,
- учитывать роль психологических факторов при анализе экономического поведения,
- применять психолого-экономические закономерности в сфере хозяйственной деятельности,
- определять пути решения психологических задач, возникающих в практической деятельности,

3. должен владеть:

- навыками анализа социально-психологических отношений в экономической деятельности;
- навыками исследования психологических закономерностей экономического поведения личности, малой и большой социальной группы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания | 6 | 1-2 | 1 | 0 | 0 | |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии | 6 | 3-4 | 1 | 0 | 0 | |
| 3. | Тема 3. Тема 3. Экономическое поведение | 6 | 5-6 | 1 | 0 | 0 | |
| 4. | Тема 4. Тема 4. Психология денежного обращения | 6 | 7-8 | 1 | 0 | 0 | |
| 5. | Тема 5. Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса | 6 | 9-10 | 0 | 1 | 0 | |
| 6. | Тема 6. Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения | 6 | 11-12 | 0 | 1 | 0 | |
| 7. | Тема 7. Тема 7. Психология занятости | 6 | 13-14 | 0 | 1 | 0 | |
| 8. | Тема 8. Тема 8. Психология потребительского поведения | 6 | 15-16 | 0 | 1 | 0 | |
| 9. | Тема 9. Тема 9. Психология поведения налогоплательщика | 6 | 17 | 0 | 0 | 0 | |
| 10. | Тема 10. Тема 10. Исследования делового поведения | 6 | 18 | 0 | 0 | 0 | |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 6 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 4 | 4 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания лекционное занятие (1 часа(ов)):

История возникновения и развития экономической психологии: Три основных этапа. Причины интенсивного развития современной экономической психологии. Выделение предмета экономической психологии, расхождение в его определении между отечественными, западноевропейскими и американскими психологами. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками. Экономическая психология как междисциплинарная и мультидисциплинарная наука. Основные направления экономико-психологических исследований. Типичные зоны взаимодействия социально-психологических и социально-экономических факторов (зоны интенсивности взаимодействия по А.Л.Журавлеву и А.Б.Купрейченко). Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы исследования: лабораторный эксперимент (экономические игры) и полевое исследование. Эвристики, применяемые человеком при оценке вероятностей. Основные перспективы развития экономической психологии.

Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация (по В.А.Хашченко). Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической идентичности. Экономические стереотипы (классификация по М.А.Винокурову и А.Д.Карнышеву). Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. Отношения собственности: определение. Проблема отношений собственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных аспекта содержания отношений собственности (экономический, правовой, социально-психологический). Системный подход к исследованию отношений собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация. Психологические характеристики видов присвоения: предпринимательство, иждивенчество, наследование, дарение, находка, выигрыш, одалживание, мошенничество, вымогательство, хищение и др. Психологические механизмы формирования эффективного хозяина-собственника: переживание и сопереживание. Личностно-корпоративная (индивидуально-коллективная) форма собственности в России. Экономические роли личности ("Шесть П" по А.Д.Карнышеву): потребитель, покупатель, производитель, предприниматель, продавец, плательщик.

Тема 3. Экономическое поведение

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Отличие зарубежных и отечественного подходов к определению экономического поведения. Базовая модель экономического поведения Дж.Катоны. Структурная парадигма Х.Антонидеса. Когнитивные (познавательные) компоненты экономического поведения. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия экономических решений. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ экономических мотивов. Понятия "экономического эгоизма", альтруизма, кооперативного поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок (О.С.Дейнека).

Тема 4. Психология денежного обращения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии. История развития психологии денег. Подходы к психологической оценке денег. Символизация денег. Три мифа относительно феномена денег. Исследования символов денег в обыденном сознании (О.С.Дейника). Современные исследования в области психологии денег. Базовые установки по отношению к деньгам: результаты микро- и макроэкономических исследований. Социокультурные особенности "денежного" поведения. Гендерная специфика в отношении россиян к деньгам (исследования А.Б.Фенько). Нравственные противоречия в отношении личности к деньгам (Е.И.Горбачева, А.Б.Купрейченко). Деньги и связанные с ними психические расстройства: клинический подход. Психологический смысл денег (Голдберг, Льюис). Деньги в повседневной жизни: исследования восприятия ценности денег, реакции людей на отток денег. Деньги как регулятор экономического поведения человека. Деньги в производственных отношениях: подходы, раскрывающие значимость использования материальных стимулов в трудовой деятельности. Мотивация бесплатного труда (волонтерство). Экономическая социализация: существующие периодизации (Б.Стайси, Е.В.Щедрина и др.). Проблемы воспитания здорового отношения к деньгам. Этапы воспитательных стратегий, связанных с деньгами. Психология доходов. Экономический и социально-психологический подходы к определению статуса. Психологические основания оценки экономико-психологического статуса личности. Проблемы бедности и богатства. Подходы к определению причин бедности: структуральные, фаталистические, личностные. Исследования специфических особенностей бедных людей. Исследования специфических особенностей богатых людей. Деньги в семейной сфере: основные стратегии распределения доходов в семье, выделение наиболее эффективных для российской реальности. Семейные стратегии денежных отношений (Т.А.Арефьева). Исследования связи категорий богатства и счастья. Отношения к деньгам в различных религиозных системах.

Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса

практическое занятие (1 часа(ов)):

Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Современные представления о предпринимательстве: функционально-ролевой и структурный подходы. Сравнительный анализ психологических особенностей традиционных менеджеров, предпринимателей и интрапренеров. Типология форм деловой активности (И.Э.Мусаэлян). Предпосылки возникновения предпринимательства и связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства и предпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) и субъективные. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешние социально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитии своего бизнеса) в исследовании А.Л.Журавлева и В.П.Позняка. Особенности психологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевых личностных факторов успешности предпринимательской деятельности. Психологические типы предпринимателей. Структура удовлетворенности предпринимательской деятельностью Е.Б.Филинковой. Психологические барьеры к предпринимательству: общие и специфические черты. Барьеры мифические и реальные. Типология психологических барьеров по В.В.Спасенникову. Психология бизнеса как один из уровней экономической психологии.

Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения

практическое занятие (1 часа(ов)):

Способность отсрочить удовольствие как основа сберегающего поведения. Понятие субъективного уровня процентной ставки. Цели (контрактная и дискретная) и мотивы сберегающего поведения. Факторы, определяющие накопления людей. Традиции и тенденции в области сбережений. Основные проблемы в области исследования сберегающего поведения. Долговое поведение. Гипотеза жизненного цикла. Факторы, способствующие долговому поведению. Личностные особенности "залезающих в долг". Психологические и экономические факторы сберегающего и долгового поведения.

Тема 7. Психология занятости

практическое занятие (1 часа(ов)):

Трудовая мотивация. Соотношение объема работы и вознаграждения: бихевиористская и когнитивистская ориентация. Социально-психологические проблемы безработицы. Социально-психологические последствия безработицы. Концепция адаптации как основа изучения психологических особенностей безработных. Психические состояния в процессе безработицы (В.П.Ростовский). Причины нежелания безработных менять профессию. Психологическая поддержка человека в ситуации безработицы: мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий уровни. Стратегии совладающего поведения в ситуации потери работы.

Тема 8. Тема 8. Психология потребительского поведения

практическое занятие (1 часа(ов)):

Междисциплинарность исследований потребительского поведения. Место потребителя в рыночной экономике: потребитель как определяющий фактор или "жертва" развития экономической системы. Инструменты защиты потребителя от фактора избытка и неопределенности в экономической сфере. Психология предложения. Восприятие товара как процесс получения информации, переоценка потребителем своих знаний о товаре. Психологическое воздействие цены на экономическое поведение, восприятие цены. Психология спроса. Виды спроса: функциональный и нефункциональный. Модели избирательного поведения потребителя: модель Ф.Котлера, модель Ховарда-Шеса, модель Колат-Блэквел, их достоинства и ограничения. Типичные эффекты потребительского поведения (Г.Лейбенштейн и др.). Центральные категории в анализе потребительского поведения: потребительские установки, нормы, ценности, социальные представления, идентичность, культурные и символические аспекты потребления. Функции брэнда. Потребление как форма представления себя другим и общения с ними. Методы исследования потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение потребителей: внешние (влияние групп различного масштаба: культура, социальные классы, малые группы, семья) и внутренние (модель процесса обработки информации в процессе принятия решения потребителем (И.В. Алешина), методы обучения потребителей, типы мотивационного конфликта). Принятие потребительского решения. Типы воспринимаемого риска (Р.Бауер). Классификации потребителей. Понятие индивидуального стиля жизни.

Тема 9. Тема 9. Психология поведения налогоплательщика

Тема 10. Тема 10. Исследования делового поведения

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----------|---|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 1. | Тема 1. Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания | 6 | 1-2 | Реферат | 10 | Защита реферата |
| 2. | Тема 2. Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии | 6 | 3-4 | Реферат | 10 | Защита реферата |
| 3. | Тема 3. Тема 3. Экономическое поведение | 6 | 5-6 | Реферат | 10 | Защита реферата |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 4. | Тема 4. Тема 4. Психология денежного обращения | 6 | 7-8 | Реферат | 10 | |
| 5. | Тема 5. Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса | 6 | 9-10 | Реферат | 10 | Защита реферата |
| 6. | Тема 6. Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения | 6 | 11-12 | Реферат | 10 | |
| 7. | Тема 7. Тема 7. Психология занятости | 6 | 13-14 | Реферат | 10 | |
| 8. | Тема 8. Тема 8. Психология потребительского поведения | 6 | 15-16 | Реферат | 10 | |
| 9. | Тема 9. Тема 9. Психология поведения налогоплательщика | 6 | 17 | Реферат | 10 | |
| 10. | Тема 10. Тема 10. Исследования делового поведения | 6 | 18 | Реферат | 6 | |
| | Итого | | | | 96 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Занятия по дисциплине "Экономическая психология" осуществляются, в основном, на основе традиционных образовательных технологий - лекций и семинарских (практических) занятий. Кроме традиционных лекций используются проблемные лекции и лекции-беседы. Семинарские занятия предполагают использование устного опроса с последующим обсуждением, работу студентов в группах, проведение дискуссий и ролевых игр. При необходимости проводится анализ конкретных ситуаций, иллюстрирующих определенные положения теоретического материала.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания

Защита реферата , примерные темы:

Тема: История возникновения и развития экономической психологии. 1. Развитие ранних психолого-экономических представлений. 2. Изучение психологических основ микроэкономики (20-е гг.20 века). 3. Изучение психологических основ макроэкономики (40-50-е гг. 20 века). 4. Институционализация экономической психологии (80-90-е гг. 20 века).

Тема 2. Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии

Защита реферата , примерные темы:

Тема: Отношение людей к собственности как базовое понятие экономической психологии. 1. Проблема отношений собственности в научной литературе: исторический и системный аспект. 2. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. 3. Психологические характеристики видов присвоения. 4. Психологические механизмы формирования эффективного хозяина-собственника. 5. Экономические стереотипы.

Тема 3. Тема 3. Экономическое поведение

Защита реферата , примерные темы:

Тема: Структура (компоненты) экономического поведения. 1. Рациональные и иррациональные компоненты экономического мышления. 2. Факторы принятия экономических решений. 3. Принятие решений в условиях неопределенности (в условиях выбора альтернатив с разной степенью вероятности). 4. Экономический мотив: понятие, виды. 5. Типы экономического поведения личности.

Тема 4. Тема 4. Психология денежного обращения

, примерные вопросы:

Тема: Уклонение от налогов как проявление экономического поведения. 1. Психология восприятия системы государственных доходов. 2. Особенности налогового менталитета россиян. 3. Концепции, объясняющие поведение людей при уклонении от уплаты налогов.

Тема 5. Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса

Защита реферата , примерные темы:

Тема: Психология деловой активности. 1. Проблемы исследования современного делового поведения. 2. Экономическая сделка: понятие, виды, психологическая интерпретация. 3. Нравственная регуляция экономической активности. 4. Проблема доверия в сфере бизнеса. 5. Деловая этика: основные понятия, категории и концепции. 6. Особенности делового поведения в разных странах.

Тема 6. Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения

, примерные вопросы:

Доклад

Тема 7. Тема 7. Психология занятости

, примерные вопросы:

Доклад

Тема 8. Тема 8. Психология потребительского поведения

, примерные вопросы:

Доклад

Тема 9. Тема 9. Психология поведения налогоплательщика

, примерные вопросы:

Доклад

Тема 10. Тема 10. Исследования делового поведения

, примерные вопросы:

Доклад

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема: История возникновения и развития экономической психологии.

1. Развитие ранних психолого-экономических представлений.
2. Изучение психологических основ микроэкономики (20-е гг. 20 века).
3. Изучение психологических основ макроэкономики (40-50-е гг. 20 века).
4. Институционализация экономической психологии (80-90-е гг. 20 века).

Тема: Отношение людей к собственности как базовое понятие экономической психологии.

1. Проблема отношений собственности в научной литературе: исторический и системный аспект.
2. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
3. Психологические характеристики видов присвоения.
4. Психологические механизмы формирования эффективного хозяина-собственника.
5. Экономические стереотипы.

В процессе проведения семинарского занятия проводится мини-дискуссия с предшествующей работой студентов в мини-группах на тему "Экономические стереотипы россиян: вчера и сегодня". Студенты вспоминают известные им пословицы и поговорки, преподаватель также может предложить им уже готовые списки, в дополнение к которым студенты вспоминают и добавляют еще и другие. На основе анализа пословиц и поговорок необходимо выявить экономические стереотипы россиян (народов России) и описать их изменения в настоящее время.

Тема: Структура (компоненты) экономического поведения.

1. Рациональные и иррациональные компоненты экономического мышления.
2. Факторы принятия экономических решений.
3. Принятие решений в условиях неопределенности (в условиях выбора альтернатив с разной степенью вероятности).
4. Экономический мотив: понятие, виды.
5. Типы экономического поведения личности.

На семинарском занятии преподаватель предлагает студентам принять участие в ряде экономических игр: "Орешки", "Ультиматум" и "Дилемма узника". Данные игры - демонстрация неэффективности "экономического эгоизма", действия "нерациональных" механизмы в принятии экономического решения. Игра "Дилемма узника" ставит участников перед выбором кооперативного или конкурентного, эгоистического, поведения. Анализируя ход игры, преподаватель обращает внимание студентов на то, что вариант кооперации приносит не максимальное количество баллов, однако, если каждый действует как "экономический человек", в проигрыше остаются все.

Тема: Проблемы психологии денежного обращения.

1. Деньги как регулятор экономического поведения человека.
2. Социокультурные особенности "денежного" поведения.
3. Нравственные противоречия в отношении личности к деньгам: современные отечественные исследования.
4. Экономическая социализация личности: зарубежные и отечественные периодизации.
5. Воспитание здорового отношения к деньгам: семейные стратегии и приемы.
6. Отношение к деньгам в различных религиозных системах.

В процессе проведения семинарского занятия преподаватель предлагает студентам выявить, осознать особенности собственных стратегий в отношении денег путем участия в игре. По окончании игры проводится анализ действий, стратегий, идей участников, при этом внимание обращается на следующие моменты: 1) возможность/необходимость соблюдения правил игры для достижения успеха; 2) стратегии трех групп участников - "успешных", "неуспешных" и тех, кто вышел из игры, не улучшив результат; 3) чувства участников, возникшие в процессе игры. В ряде случаев студентам целесообразно провести письменный, довольно подробный анализ собственных результатов в данной игре.

В процессе обсуждения пятого вопроса студентам предлагается вариант опросника на выявление семейных стратегий отношения к деньгам.

Тема: Психология предпринимательства.

1. Сущность предпринимательства и его значение для экономики страны. Позитивные и негативные последствия занятия предпринимательской деятельностью.
2. История предпринимательства в России.

3. Эмоционально-волевая сфера предпринимателя.
4. Мотивация предпринимательской деятельности. Психологические особенности предпринимательского риска.
5. Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя.
6. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности и их нейтрализация.
7. Основные причины стрессов у предпринимателей, их профилактика.
8. Гендерные различия в предпринимательстве: современные исследования.
9. Культура и этика предпринимательства.

В процессе проведения семинарского занятия преподаватель предлагает студентам в следующих упражнениях:

1. "Машина времени". Подгруппам студентов дается задание рассказать о жизни и деятельности предпринимателя в определенной исторической эпохе. Задание дается заранее, чтобы студенты могли собрать необходимый материал и подготовиться.
2. "Качества предпринимателя". Студентам предлагается выбрать по 5 своих качеств, которые помогут им добиться успеха в предпринимательской деятельности и, соответственно, помешать этому; затем необходимо продумать компенсацию своих "слабых" сторон и лучшее использование "сильных". Обсуждение результатов проводится в мини-группах.

В процессе обсуждения шестого вопроса преподаватель знакомит студентов с моделью актуального конфликта для психологического анализа предпринимательской деятельности.

Тема: Психология бережливого поведения.

1. Психологические факторы бережливого поведения.
2. Мотивация бережливого поведения: зарубежные и отечественные исследования.
3. Традиции и современные тенденции в области бережливости.

Тема: Психология занятости.

1. Трудовая мотивация.
2. Соотношение объема работы и вознаграждения: различные подходы.
3. Роль вознаграждения в мотивировании персонала.

Тема: Психология потребителя.

1. Модели избирательного поведения потребителя.
2. Типичные эффекты потребительского поведения.
3. Методы исследования потребительского поведения.
4. Принятие потребительского решения: схемы и модели.
5. Характеристика внешних факторов принятия потребительского решения.
6. Характеристика внутренних факторов принятия потребительского решения.
7. Брэндинг: определение, психологические функции и приемы.
8. Индивидуальный стиль жизни.
9. Психология моды как направление экономической психологии.

При обсуждении третьего вопроса преподаватель знакомит студентов с методикой "Психологический рисунок". Студентам предлагается сначала поучаствовать в самой процедуре, затем выявить ее возможности, области применения и особенности проведения.

По завершении семинарского занятия студентам предлагается составить обобщенный вариант модели, схемы типичного принятия потребительского решения современным жителем страны (работа в мини-группах), который необходимо обосновать и защитить.

Тема: Уклонение от налогов как проявление экономического поведения.

1. Психология восприятия системы государственных доходов.
2. Особенности налогового менталитета россиян.
3. Концепции, объясняющие поведение людей при уклонении от уплаты налогов.

Тема: Психология деловой активности.

1. Проблемы исследования современного делового поведения.
2. Экономическая сделка: понятие, виды, психологическая интерпретация.
3. Нравственная регуляция экономической активности.
4. Проблема доверия в сфере бизнеса.
5. Деловая этика: основные понятия, категории и концепции.
6. Особенности делового поведения в разных странах.

На семинарском занятии студенты принимают участие в следующем упражнении: подгруппам студентов дается название страны и описание возможных стереотипов делового поведения ее типичных представителей; подгруппа должна выделить своих представителей на "международных" переговорах. Перед участниками переговоров ставится задача прийти к общему мнению (тема переговоров дается преподавателем или выбирается коллективно), а перед наблюдателями - определить, из какой страны прибыли делегации. По завершении обсуждения выделяются возможные стереотипы делового поведения в России.

7.1. Основная литература:

Введение в организационное поведение и организационное моделирование, Кочеткова, Александра Игоревна, 2011г.

Психология менеджмента: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - М.: РИОР, 2008. - 205 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=142192>

ЭБС "Знаниум"

7.2. Дополнительная литература:

Методологические основы психологии, Корнилова, Татьяна Васильевна; Смирнов, Сергей Дмитриевич, 2009г.

Курс экономической теории, Чепурин, М.Н.; Киселева, Е.А., 2004г.

Методы экономических исследований: Учеб. пособие / А.М. Орехов; Российский университет дружбы народов. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 392 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=109140>

7.3. Интернет-ресурсы:

<http://econpsy.narod.ru> - <http://econpsy.narod.ru>

<http://konfep.narod.ru> - <http://konfep.narod.ru>

<http://selfmoney.narod.ru> - <http://selfmoney.narod.ru>

ЭБС ?Знаниум? - <http://znanium.com/bookread.php?book=142192>

ЭБС ?Знаниум? - <http://znanium.com/bookread.php?book=493532>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор с экраном в аудитории, принтер и копировальный аппарат.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 030300.62 "Психология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Хакимзянов Р.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Попов Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.