

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт экологии и природопользования



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательства Б1.В.3

Направление подготовки: 021900.62 - Почвоведение

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Валеева А.А.

Рецензент(ы):

Хабибуллина Э.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Смирнова Е. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и природопользования:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 27617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Валеева А.А. кафедра почвоведения отделение природопользования , valeyabc@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

В современных условиях рыночного хозяйствования курс 'Основы предпринимательства' является одной из основных дисциплин для обучающихся всех неэкономических специальностей дневной и заочной форм обучения. Данный курс имеет большое теоретическое и прикладное значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных экономических агентов и находит широкое применение в практической деятельности всех субъектов рыночной экономики.

Основной целью курса 'Основы предпринимательства' является расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулирование интереса обучающихся к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 021900.62 Почвоведение и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестре.

Дисциплина 'Основы предпринимательства' относится к гуманитарному, социальному и экономическому блоку дисциплин вариативной части профессионального цикла. Изучение данной дисциплины предпочтительно должно опираться на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как экономика, прикладная экономика, правоведение, иностранный язык (преимущественно английский). Ранее изучаемые экономические дисциплины в данном курсе рассматриваются как необходимые для более глубокого понимания особенностей предпринимательской деятельности.

Прочное усвоение знаний основ предпринимательства, важных экономических и деловых терминов позволит будущим специалистам наиболее рационально и эффективно выбирать стратегию и тактику поведения фирмы как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах. Понимание и усвоение основных экономических законов и принципов поможет им в решении актуальных задач в сфере управления предпринимательскими структурами.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	владением теоретическими основами исследования почвенного покрова природных и антропогенных объектов, а также организации и планирования работ по изучению почв

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;
- начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия, понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;
- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях

2. должен уметь:

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
- ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;

3. должен владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность	3		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Имущество предприятия и его источники	3		4	4	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Введение в маркетинг	3		4	4	0	Тестирование
4.	Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	3		4	4	0	Презентация
5.	Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	3		4	4	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие, содержание и типология предпринимательства. Сущность предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Типы фирм и их структура. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица. Товарищества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерные общества, их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Деятельность, подлежащая лицензированию. 2. Системы налогообложения предприятий (общая, упрощенная системы налогообложения; ЕНВД, ЕСХН). 3. Оффшорные зоны. Особые экономические зоны. 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 5. Ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность

Тема 2. Имущество предприятия и его источники**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные и оборотные средства. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли. Рентабельность продаж, производства и капитала. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Основные показатели финансового состояния предприятия. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Налоговый и бухгалтерский учет. Управленческая отчетность. 2. Расчет финансовых показателей по данным отчетности реально действующих компаний. 3. Налог на имущество предприятий. 4. Кредит и лизинг как инструменты формирования имущества предприятия

Тема 3. Введение в маркетинг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и содержание маркетинга. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий. Ценообразование, его методы

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Применение концепций маркетинга в российских и зарубежных компаниях. 2. Проведение маркетингового исследования сектора экономики (на выбор).

Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники. Средневзвешенная стоимость капитала. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, их определяющие условия. Источники финансирования инвестиций. Управление инвестициями. Инвестиционный проект. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления. Структура бизнес-плана.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Государственная поддержка предпринимательской деятельности 2. Решение задач по оценке эффективности инвестиционных проектов. 3. Разработка и последующая презентация бизнес-плана

Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность инноваций. Роль инноваций в экономическом развитии. Мотивы инновационной активности. Длинные волны. Смена поколений инноваций. Технологические уклады. Понятия ?новшество?, ?нововведение?, ?инновация?. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций. Этапы и инфраструктура инновационного процесса. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Инновационная деятельность в России. 2. Государственная поддержка инноваций

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Имущество предприятия и его источники	3		подготовка домашнего задания	6	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Введение в маркетинг	3		подготовка к тестированию	6	тестирование
4.	Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	3		подготовка к презентации	6	презентация
5.	Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	3		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение кВозможные примеры интерактивных форм проведения занятий: семинары в диалоговом режиме, интерактивная экскурсия, использование кейс-технологий, проведение видеоконференций, круглый стол, мозговой штурм, деловые и ролевые игры и пр. Метод анализа ситуаций (кейс-метод) открывает двери для творчества преподавателя, создает ощущение нужности обществу и самооценности.

Примерные интерактивные варианты проведения семинарских занятий:

I. Кейсы

- 1) Разработать новый продукт (товар) или услугу для одного из следующих секторов экономики: транспорт, ЖКХ, образование, строительство, сельское хозяйство. Предложить маркетинговую стратегию продвижения данного продукта на рынок с расчетом эффективности данного бизнес-проекта (рентабельность, срок окупаемости, и т.п.);
- 2) Проанализировать законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России с выявлением 'пробелов', недостатков в законах и нормативно-правовых актах с последующей рекомендацией к принятию новых законов, нормативно-правовых актов либо предложениями с внесением соответствующих изменений и редакций в существующие.

II. Круглые столы

Тематика круглых столов:

- 1) Государство и бизнес: проблемы и пути взаимодействия;
- 2) Отечественный бизнес в условиях глобализации;
- 3) Развитие бизнес-направлений в секторах, не включенных в Программу (направления) модернизации российской экономики;
- 4) Вопросы финансирования бизнеса.

На отдельные практические занятия планируется приглашение представителей реального бизнеса для проведения мастер-классов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

устный опрос , примерные вопросы:

11. Что такое бизнес? 2. Какова дефиниция между понятиями Бизнес и Предпринимательство? 3. Место и роль предпринимателя в финансово-кредитной системе страны. 4. Основные виды экономической деятельности согласно ОКВЭД. 5. История зарождения предпринимательства в России 6. История зарождения предпринимательства за рубежом. 7. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности. 8. Понятие и необходимость уставного капитала. 9. Организационно-правовые формы создания и ведения предпринимательской деятельности. 10. Реорганизация фирмы в иные организационно-правовые формы. 11. Коммерческие и некоммерческие организации. 12. Государственные корпорации. 13. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. 14. Приватизация государственных и муниципальных предприятий. 15. Совместные предприятия. 16. Стартапы. 17. Особенности состава и структуры имущества в зависимости от сферы предпринимательской деятельности. 18. Системы налогообложения предпринимательской деятельности. 19. Особые экономические зоны. Оффшорные юрисдикции. 20. Основные виды налогов, уплачиваемых предпринимателем в зависимости от его организационно-правовой формы и выбранной системы налогообложения. 21. Некоммерческие организации в бизнесе. 22. Государственно-частное партнерство в бизнесе. 23. Создание бизнеса по франчайзингу.

Тема 2. Имущество предприятия и его источники

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

На основе данных финансовой и иной отчетности публичных акционерных компаний проанализировать структуру и источники формирования имущества отдельной компании в Республике Татарстан или в ином регионе России по выбранной отрасли (сельское хозяйство, машиностроение, строительство, связь, торговля, и др.) и оценить эффективность использования имущества по различным показателям

Тема 3. Введение в маркетинг

тестирование , примерные вопросы:

1. Маркетинг ? это ? а) вид бизнеса; б) наука о том, как эффективно продвигать продукцию (услуги, работы) компании либо саму компанию на рынке; в) рыночное явление, при котором на рынке отсутствуют товары. 2. Выберите концепции маркетинга: а) концепция совершенствования товара; б) концепция роста производительности труда; в) концепция минимизации налогов; г) концепция маркетинга; д) концепции социально-этического предпринимательства. 3. Что можно отнести к этапам маркетинга: а) увольнение работников; б) организация исследования рынка; в) обработка и анализ рыночной информации; г) создание бренда; д) продвижение фирмы и ее продукции; е) закупка сырья. 4. Паблсити ? это ? а) пресс-конференция перед журналистами; б) косвенное рекламирование продукции; в) собрание работников профсоюза; г) производство печатной продукции для выборов. 5. Кто подчиняется дистрибьютору? А) никто; б) дилеры; в) компания-производитель продукции; г) оптовые магазины. 6. Торговый дом ? это ? а) помещение, где осуществляется торговля; б) способ распространения продукции фирмы-производителя через брендовую торговую точку; в) рынок, находящийся в закрытом помещении. 7. Неценовая конкуренция ? это ? а) способ конкурирования между фирмами, при котором не происходит изменения цены продукции; б) воздействие органов государственной власти на цены продукции фирм посредством повышения налоговых ставок; в) игнорирование действий конкурентов; г) установление плавающих цен на товары. 8. Принципы рекламы: а) максимальная длительность по времени; б) лаконичность; в) использование в рекламе компьютерных эффектов; г) показ рекламы в дневное время; д) увеличение громкости при показе рекламы; е) запоминаемость рекламы. 9. Электронная коммерция ? это ? а) использование в деятельности магазина кассовых аппаратов; б) торговля через интернет (онлайн-магазин); в) организация валютного рынка (Форекс); г) систему государственных заказов с использованием компьютеров. 10. Какая из форм продаж продукции (услуг, работ) основана на одновременном выполнении клиентом функций продавца и потребителя продукции (работ, услуг): а) франчайзинг; б) сетевой маркетинг; в) оптовая торговля; г) розничная торговля.

Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование

презентация , примерные вопросы:

Необходимо составить бизнес-план и рассчитать его эффективность по одному из следующих направлений: а) собственное направление (собственная идея, в том числе связанная с направлением обучения обучающегося, с получаемой им специальностью, направлением обучения); б) отрасль экономики (сельское хозяйство; электроэнергетика; связь; транспорт; легкая промышленность; тяжелая промышленность; финансовый сектор; и др.). в) выбор из действующих вариантов франчайзинга

Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс

устный опрос , примерные вопросы:

11. Понятие и особенности технологического уклада в экономике. 2. Формы и методы поддержки инновационной активности в стране. 3. Этапы инновационного процесса. 4. Венчурные инвестиции. 5. Инновации. 6. Критические технологии в России. 7. Инновационно-венчурные фонды. 8. Кремниевая долина в США. 9. Патент. 10. Товарный знак. 11. Промышленный образец. 12. Ноу-хау. 13. Защита интеллектуальной собственности. 14. Патентные поверенные. 15. Инновационный фонд ?Сколково?. 16. Налогообложение инновационной деятельности

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.

27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация".
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.
42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

7.1. Основная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=350963>
2. Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / И. К. Ларионов; Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450866>
3. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера.: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>

7.2. Дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=400632>
2. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера.: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014-224с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>
3. Харитонов Т. В.Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=430351>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Госкомстат РФ - <http://www.gks.ru>
Министерство промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru/>
Министерство промышленности и торговли РФ - <http://minpromtorg.gov.ru/>
Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/minec/main>
Центральный банк РФ - <http://cbr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 021900.62 "Почвоведение" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Валеева А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хабибуллина Э.Х. _____

"__" _____ 201__ г.