

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономическая социология Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бодров О.Г.

Рецензент(ы):

Мальгин В.А. , Рудалева И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95794214

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бодров О.Г. кафедра экономической теории Общеэкономическое отделение , 1Oleg.Bodrov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель учебного курса - формирование у студентов представлений о социальных механизмах и резервах развития экономики, подходов к их познанию с позиций социологической науки, отработке навыков применения этих знаний к анализу реальных процессов и ситуаций в процессе профессиональной деятельности.

Дисциплина "Экономическая социология" предусматривает решение следующих задач:

- дать студентам представление о специфике экономической социологии, особенностях ее объекта, предмета, методологии и методов в анализе процессов, связанных с экономической деятельностью людей;
- указать место экономической социологии в системе общественных наук, показать взаимосвязь данной научной дисциплины с другими учебными дисциплинами экономического и социологического профиля;
- выработать у студентов умение анализировать поведение субъектов экономической жизни сквозь призму теории социальных действий;
- показать влияние экономической культуры на экономическое поведение, формирование нового экономического мышления, повышение роли человеческого фактора в развитии экономики;
- сформировать навыки проведения социально-экономических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в блок М1 общенаучного цикла дисциплин и относится к вариативной части, являясь дисциплиной по выбору. Осваивается на пятом курсе (10 семестр).

Изучению дисциплины "Экономическая социология" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Социология", "Микроэкономика (продвинутый уровень)", "Макроэкономика (продвинутый уровень)", "Эконометрика".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень в области экономико-социологических исследований |
| ОК-2 (общекультурные компетенции) | - способность к самостоятельному освоению новых методов социологических исследований |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области теории и практики экономической социологии, выявлять перспективные направления экономической социологии, составлять программу исследований |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ПК-3 (профессиональные компетенции) | - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой |
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | - способностью представлять результаты проведенного исследования в области экономической социологии научному сообществу в виде статьи или доклада |
| ПК-11 (профессиональные компетенции) | - способность руководить отделом управления персоналом на предприятиях и организациях различных форм собственности |
| ПК-12 (профессиональные компетенции) | - способность разрабатывать варианты управленческих решений в на основе социальных исследований на предприятии и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | - способность самостоятельно осуществлять подготовку социологического исследования и разрабатывать анкеты с учетом цели и задач, разрабатывать соответствующие методические материалы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |
| ПК-6 (профессиональные компетенции) | - способность оценивать и интерпретировать полученные результаты |
| ПК-8 (профессиональные компетенции) | - способность готовить аналитические материалы для проведения экономико-социологических исследований |
| ПК-9 (профессиональные компетенции) | - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономико-социологических исследований |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные подходы современной экономической социологии и ее ключевые исследовательские проблемы;

2. должен уметь:

- применять методы современной экономической социологии при изучении хозяйственных явлений;

3. должен владеть:

- проведения экономико-социологического исследования;
 - интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований;
 - работы с научными текстами, ведения академической дискуссии и изложения в письменном виде структурированной аргументации по заданной теме.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать:

- основные подходы современной экономической социологии и ее ключевые исследовательские проблемы;

уметь:

- применять методы современной экономической социологии при изучении хозяйственных явлений;

владеть навыками:

- проведения экономико-социологического исследования;

- интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований;

- работы с научными текстами, ведения академической дискуссии и изложения в письменном виде структурированной аргументации по заданной теме.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой отсутствует в 1 семестре; во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Социальный капитал организации | 1 | | 2 | 0 | 0 | |
| 2. | Тема 2. Экономическая теория реципрокности | 1 | | 2 | 0 | 0 | |
| 3. | Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации | 2 | | 0 | 8 | 0 | |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | зачет с оценкой |
| | Итого | | | 4 | 8 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социальный капитал организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Природа, механизм формирования социального капитала. Генезис взглядов и концептуальные подходы к объяснению социального капитала (общинный, сетевой, институциональный и синергетический). Структура и функции социального капитала. Уровни накопления социального капитала. Формы социального капитала: когнитивный, структурный. Инвестиции в развитие социального капитала. Реализация социального капитала, критерии эффективности. Влияние социального капитала сотрудников на развитие организации. Динамика и оценка социального капитала. Особенности проведения социологических исследований социального капитала. Социальный капитал как индикатор предпринимательской культуры организации.

Тема 2. Экономическая теория реципрокности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и функции реципрокных обменов. Отличие экономики дара от товарного обмена и отношений, возникающих в патрон-клиентских сетях. Предпосылки возникновения отношений реципрокности. Влияние реципрокного обмена на социальный капитал. Подходы к оценке реципрокности. Научные направления, в рамках которых изучается сетевая проблематика и экономика дара. Исследование взаимобмена городских и сельских домохозяйств. Анализ функционирования сетей и положения отдельных участников. Подходы к количественному исследованию реципрокных обменов.

Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации

практическое занятие (8 часа(ов)):

Виды социальных взаимодействий в иерархической организации. Методологические подходы к исследованию взаимодействий в организации. Методы проведения исследований оппортунизма персонала в организации: принципы составления анкет. Эконометрические аспекты обработки результатов анкетирования. Построение эконометрических моделей внутрифирменных отношений оппортунизма, определение тесноты связи факторов, причин и форм проявления оппортунизма персонала. Правила экономической интерпретации результатов эконометрических моделей.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----------|--|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 1. | Тема 1. Социальный капитал организации | 1 | | Индивидуальная контрольная работа: По заданным темам студенты проводят исследования социального кап | 16 | Проверка индивидуальной контрольной работы |
| 2. | Тема 2. Экономическая теория реципрокности | 1 | | Индивидуальная контрольная работа: Студентам предлагаются индивидуальные темы исследования отношения | 16 | Проверка индивидуальной контрольной работы |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---|------------------------|---|
| 3. | Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации | 2 | | Индивидуальный исследовательский проект На примере организаций студенты проводят исследование оппор | 24 | Проверка индивидуального исследовательского проекта |
| | Итого | | | | 56 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Экономическая социология" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: программы регрессионного анализа "Gretl", сопровождение презентаций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социальный капитал организации

Проверка индивидуальной контрольной работы , примерные вопросы:

Индивидуальная контрольная работа: Студентам предлагаются индивидуальные темы исследования социального капитала: 1. Разработка анкет для выявления отношений социального капитала на уровне организации 2. Разработка анкет для выявления отношений социального капитала на бытовом уровне индивидов 3. Проведение исследований примеров распространения социального капитала в РТ и РФ 4. Оценка рентабельности социального капитала (методологический и практический аспект)

Тема 2. Экономическая теория реципрокности

Проверка индивидуальной контрольной работы , примерные вопросы:

Индивидуальная контрольная работа: Студентам предлагаются индивидуальные темы исследования отношений реципрокности: -Бытовая реципрокность -Реципрокность в иерархической организации -Предпринимательская реципрокность -Реципрокность в образовании -Реципрокность в здравоохранении

Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации

Проверка индивидуального исследовательского проекта , примерные вопросы:

Требования к выполнению индивидуальных проектов 1. Цель выполнения индивидуальных проектов - формирование у магистрантов практических навыков применения инструментов эконометрического анализа внутрифирменных социальных взаимодействий оппортунизма персонала (по данным конкретных организаций). 2. Индивидуальный проект должен содержать: – анализ результатов анкетирования текущего состояния проблемы на предприятии, – построенные по анкетным данным в программе "Gretl" эконометрические модели – оценку потерь, которые существуют в результате факта наличия данных проблем, – разработку комплекса мер, направленных на преодоление выявленных проблем, – расчет затрат, необходимых для практической реализации предложенных мер, – ожидаемый эффект, который в итоге может получить предприятие. 3. Индивидуальный проект выполняется в электронном виде в программной оболочке программы Power Point и представляет собой презентацию полученных результатов. Выполненный проект должен носить аналитический характер, при этом должен быть получен конкретный практический результат. Не допускается описательное и созерцательное повествование. Не допускается сплошной текст; на слайдах должны быть представлены этапы процесса получения промежуточных и конечных результатов проекта, основные идеи, обоснованные эконометрическими данными построенных моделей, схемы, таблицы, графики, расчеты. 4. Обязательные структурные элементы презентации: титульный лист; содержание; введение, где обоснованы: актуальность темы, цели и задачи проекта; сравнительный анализ статистического и фактического материала по конкретным предприятиям; аналитические расчеты, оценка эффективности полученных результатов; список использованных источников. В списке должны содержаться лишь те источники, на которые имеются ссылки в тексте проекта. На каждом слайде указывать полное название использованного источника с указанием страниц. 5. Оформление индивидуальных проектов: размер шрифта заголовков слайда - 36-38. Размер шрифта текста слайда - 28. Контрастный фон, обеспечивающий свободное прочтение текста. Цветовые схемы, эффекты анимации умеренные. 6. Индивидуальные проекты, не соответствующие указанным требованиям, не оцениваются и возвращаются студентам на доработку.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Этапы эволюции взглядов на экономическую социологию.
2. Необходимость экономико-социологических исследований для анализа современных проблем.
3. Цели, задачи и функции экономической социологии.
4. Компоненты экономико-социологических исследований.
5. Назначение экономико-социологических исследований, методы и инструменты их реализации.
6. Особенности разработки и выполнения экономико-социологических исследований.
7. Особенности разработки инструментария экономико-социологического исследования.
8. Особенности составления выборки,
9. Особенности этапа сбора данных.
10. Подготовка массива данных к анализу.
11. Структура и функции социального капитала.
12. Формы социального капитала.
13. Инвестиции в развитие социального капитала.
14. Динамика и оценка социального капитала.
15. Сущность и функции реципрокных обменов.
16. Подходы к количественному исследованию реципрокных обменов.
17. Оппортунистическое поведение.
18. Внутрифирменные взаимоотношения: природа, формы, модели.
19. Проблемы кооперации и коллективного взаимодействия.

20. Исследование конфликтности и ее влияния на эффективность в организации.

7.1. Основная литература:

1. Силласте Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат, Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-98281-270-4, 522 экз.
2. Соколова, Г. Н. Экономическая социология [Текст] : учебник / Г. Н. Соколова. - Минск : Выш. шк., 2013. - 384 с. /<http://www.bibliorossica.com/book.html?search=13037&ln=ru>
3. Егорова Е.А. Экономика и социология труда : практикум.- М.:Евразийский открытый институт,2010-105с.- http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6688&search_query
4. Экономическая социология (электронный журнал) - <http://ecsoc.hse.ru/>

7.2. Дополнительная литература:

1. Радаев В.В., Добрякова М.С. Экономическая социология: автопортреты. - М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2007. - 492с.
2. Халиков М.С. Экономическая социология: распределительные отношения. - М.: Изд-во. Академический проект, 2008. -
3. Экономическая социология. В 2 томах. Том 1. Серия: Социологический факультет МГУ. - М.: Изд-во КДУ, 2009.
4. Экономическая социология. В 2 томах. Том 2. Серия: Социологический факультет МГУ. - М.: Изд-во КДУ, 2009.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Журнал социологии и социальной антропологии - <http://www.ecsocman.edu.ru/jssa/volumes.html>
Журнал социологии и социальной антропологии - <http://www.jourssa.ru/archive.html>
Социологические исследования (Социс) - <http://www.isras.ru/socis.html>
Социологический журнал - <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
Социологическое обозрение - <http://sociologica.hse.ru/>
Социология - <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
Социология, обучающие материалы.Конспект по экономической социологии - - <http://socialworkstud.ru/konspekt-lekcziej-po-ekonomicheskoy-socziologii.html>
1. База данных RLMS ? ?Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ? - <http://www.hse.ru/rims>
 7. Социология: методология, методы и математическое моделирование" (Социология: 4М) - <http://www.isras.ru/4M.html>
 8. Социология. Журнал Российской социологической ассоциации - <http://journal.socio.msu.ru/>
 9. Социо-Логос (альманах Российско-французского центра социологии и философии ИС РАН) - <http://sociologos.net/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая социология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Бизнес-аналитика .

Автор(ы):

Бодров О.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мальгин В.А. _____

Рудалева И.А. _____

"__" _____ 201__ г.