

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономическая социология Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Налогообложение экономических видов деятельности

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бодров О.Г.

Рецензент(ы):

Мальгин В.А. , Рудалева И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957910314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бодров О.Г. кафедра экономической теории Общеэкономическое отделение , 1Oleg.Bodrov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель учебного курса - формирование у студентов представлений о социальных механизмах и резервах развития экономики, подходов к их познанию с позиций социологической науки, отработке навыков применения этих знаний к анализу реальных процессов и ситуаций в процессе профессиональной деятельности.

Дисциплина "Экономическая социология" предусматривает решение следующих задач:

- дать студентам представление о специфике экономической социологии, особенностях ее объекта, предмета, методологии и методов в анализе процессов, связанных с экономической деятельностью людей;
- указать место экономической социологии в системе общественных наук, показать взаимосвязь данной научной дисциплины с другими учебными дисциплинами экономического и социологического профиля;
- выработать у студентов умение анализировать поведение субъектов экономической жизни сквозь призму теории социальных действий;
- показать влияние экономической культуры на экономическое поведение, формирование нового экономического мышления, повышение роли человеческого фактора в развитии экономики;
- сформировать навыки проведения социально-экономических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в блок М1 общенаучного цикла дисциплин и относится к вариативной части, являясь дисциплиной по выбору. Осваивается на пятом курсе (10 семестр).

Изучению дисциплины "Экономическая социология" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Социология", "Микроэкономика (продвинутый уровень)", "Макроэкономика (продвинутый уровень)", "Эконометрика".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень в области экономико-социологических исследований
ОК-2 (общекультурные компетенции)	- способность к самостоятельному освоению новых методов социологических исследований
ПК-1 (профессиональные компетенции)	- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области теории и практики экономической социологии, выявлять перспективные направления экономической социологии, составлять программу исследований

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4 (профессиональные компетенции)	- способностью представлять результаты проведенного исследования в области экономической социологии научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-11 (профессиональные компетенции)	- способность руководить отделом управления персоналом на предприятиях и организациях различных форм собственности
ПК-12 (профессиональные компетенции)	- способность разрабатывать варианты управленческих решений в на основе социальных исследований на предприятии и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-5 (профессиональные компетенции)	- способность самостоятельно осуществлять подготовку социологического исследования и разрабатывать анкеты с учетом цели и задач, разрабатывать соответствующие методические материалы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6 (профессиональные компетенции)	- способность оценивать и интерпретировать полученные результаты
ПК-8 (профессиональные компетенции)	- способность готовить аналитические материалы для проведения экономико-социологических исследований
ПК-9 (профессиональные компетенции)	- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономико-социологических исследований

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные подходы современной экономической социологии и ее ключевые исследовательские проблемы;

2. должен уметь:

- применять методы современной экономической социологии при изучении хозяйственных явлений;

3. должен владеть:

- проведения экономико-социологического исследования;

- интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований;

- работы с научными текстами, ведения академической дискуссии и изложения в письменном виде структурированной аргументации по заданной теме.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать:

- основные подходы современной экономической социологии и ее ключевые исследовательские проблемы;

уметь:

- применять методы современной экономической социологии при изучении хозяйственных явлений;

владеть навыками:

- проведения экономико-социологического исследования;

- интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований;

- работы с научными текстами, ведения академической дискуссии и изложения в письменном виде структурированной аргументации по заданной теме.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социальный капитал организации	2		2	4	0	
2.	Тема 2. Экономическая теория реципрокности	2		2	6	0	
3.	Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации	2		2	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет с оценкой
	Итого			6	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социальный капитал организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Природа, механизм формирования социального капитала. Генезис взглядов и концептуальные подходы к объяснению социального капитала (общинный, сетевой, институциональный и синергетический). Структура и функции социального капитала. Уровни накопления социального капитала. Формы социального капитала: когнитивный, структурный. Инвестиции в развитие социального капитала. Реализация социального капитала, критерии эффективности. Влияние социального капитала сотрудников на развитие организации. Динамика и оценка социального капитала. Особенности проведения социологических исследований социального капитала. Социальный капитал как индикатор предпринимательской культуры организации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Экономическая природа социального капитала. Виды социального капитала. Необходимость, условия и причины востребованности социального капитала. Методы проведения социологических исследований социального капитала. Субъекты и объекты социального капитала. Оценка рентабельности социального капитала

Тема 2. Экономическая теория реципрокности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и функции реципрокных обменов. Отличие экономики дара от товарного обмена и отношений, возникающих в патрон-клиентских сетях. Предпосылки возникновения отношений реципрокности. Влияние реципрокного обмена на социальный капитал. Подходы к оценке реципрокности. Научные направления, в рамках которых изучается сетевая проблематика и экономика дара. Исследование взаимообмена городских и сельских домохозяйств. Анализ функционирования сетей и положения отдельных участников. Подходы к количественному исследованию реципрокных обменов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Необходимость, факторы и причины реципрокных обменов. Реципрокность в патрон-клиентских сетях. Влияние реципрокного обмена на социальный капитал. Реципрокный анализ функционирования социальных сетей и положения отдельных участников. Бытовая реципрокность Реципрокность экономических агентов Национальные особенности реципрокности.

Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внутрифирменные взаимоотношения: природа, формы, модели, механизмы управления. Методологические подходы к исследованию взаимодействий в организации. Эффективное командообразование. Особенности проведения экономико-социологических исследований. Оппортунистическое поведение. Проблемы кооперации и коллективного взаимодействия. Исследование конфликтности в организации. Причины и следствия взаимосвязи межличностных и профессиональных отношений в организации. Удовлетворенность сотрудников и работодателей в организации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Виды социальных взаимодействий в иерархической организации Методологические подходы к исследованию взаимодействий в организации. Методы проведения исследований оппортунизма персонала в организации: принципы составления анкет. Эконометрические аспекты обработки результатов анкетирования. Построение эконометрических моделей внутрифирменных отношений оппортунизма, определение тесноты связи факторов, причин и форм проявления оппортунизма персонала. Правила экономической интерпретации результатов эконометрических моделей.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социальный капитал организации	2		Индивидуальная контрольная работа: По заданным темам студенты проводят исследования социального кап	14	Проверка индивидуальной контрольной работы
2.	Тема 2. Экономическая теория реципрокности	2		Индивидуальная контрольная работа: Студентам предлагаются индивидуальные темы исследования относени	14	Проверка индивидуальной контрольной работы
3.	Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации	2		Индивидуальный исследовательский проект На примере организаций студенты проводят исследование оппор	22	Проверка индивидуального исследовательского проекта
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Экономическая социология" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: программы регрессионного анализа "Gretl", сопровождение презентаций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социальный капитал организации

Проверка индивидуальной контрольной работы , примерные вопросы:

Индивидуальная контрольная работа: Студентам предлагаются индивидуальные темы исследования социального капитала: 1. Разработка анкет для выявления отношений социального капитала на уровне организации 2. Разработка анкет для выявления отношений социального капитала на бытовом уровне индивидов 3. Проведение исследований примеров распространения социального капитала в РТ и РФ 4. Оценка рентабельности социального капитала (методологический и практический аспект)

Тема 2. Экономическая теория реципрокности

Проверка индивидуальной контрольной работы , примерные вопросы:

Индивидуальная контрольная работа: Студентам предлагаются индивидуальные темы исследования отношений реципроктности: -Бытовая реципроктность -Реципроктность в иерархической организации -Предпринимательская реципроктность -Реципроктность в образовании -Реципроктность в здравоохранении

Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации

Проверка индивидуального исследовательского проекта, примерные вопросы:

Требования к выполнению индивидуальных проектов 1. Цель выполнения индивидуальных проектов - формирование у магистрантов практических навыков применения инструментов эконометрического анализа внутрифирменных социальных взаимодействий оппортунизма персонала (по данным конкретных организаций). 2. Индивидуальный проект должен содержать: – анализ результатов анкетирования текущего состояния проблемы на предприятии, – построенные по анкетным данным в программе "Gretl" эконометрические модели – оценку потерь, которые существуют в результате факта наличия данных проблем, – разработку комплекса мер, направленных на преодоление выявленных проблем, – расчет затрат, необходимых для практической реализации предложенных мер, – ожидаемый эффект, который в итоге может получить предприятие. 3. Индивидуальный проект выполняется в электронном виде в программной оболочке программы Power Point и представляет собой презентацию полученных результатов. Выполненный проект должен носить аналитический характер, при этом должен быть получен конкретный практический результат. Не допускается описательное и созерцательное повествование. Не допускается сплошной текст; на слайдах должны быть представлены этапы процесса получения промежуточных и конечных результатов проекта, основные идеи, обоснованные эконометрическими данными построенных моделей, схемы, таблицы, графики, расчеты. 4. Обязательные структурные элементы презентации: титульный лист; содержание; введение, где обоснованы: актуальность темы, цели и задачи проекта; сравнительный анализ статистического и фактического материала по конкретным предприятиям; аналитические расчеты, оценка эффективности полученных результатов; список использованных источников. В списке должны содержаться лишь те источники, на которые имеются ссылки в тексте проекта. На каждом слайде указывать полное название использованного источника с указанием страниц. 5. Оформление индивидуальных проектов: размер шрифта заголовков слайда - 36-38. Размер шрифта текста слайда - 28. Контрастный фон, обеспечивающий свободное прочтение текста. Цветовые схемы, эффекты анимации умеренные. 6. Индивидуальные проекты, не соответствующие указанным требованиям, не оцениваются и возвращаются студентам на доработку.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Этапы эволюции взглядов на экономическую социологию.
2. Необходимость экономико-социологических исследований для анализа современных проблем.
3. Цели, задачи и функции экономической социологии.
4. Компоненты экономико-социологических исследований.
5. Назначение экономико-социологических исследований, методы и инструменты их реализации.
6. Особенности разработки и выполнения экономико-социологических исследований.
7. Особенности разработки инструментария экономико-социологического исследования.
8. Особенности составления выборки,
9. Особенности этапа сбора данных.
10. Подготовка массива данных к анализу.
11. Структура и функции социального капитала.
12. Формы социального капитала.
13. Инвестиции в развитие социального капитала.
14. Динамика и оценка социального капитала.

15. Сущность и функции реципрокных обменов.
16. Подходы к количественному исследованию реципрокных обменов.
17. Оппортунистическое поведение.
18. Внутрифирменные взаимоотношения: природа, формы, модели.
19. Проблемы кооперации и коллективного взаимодействия.
20. Исследование конфликтности и ее влияния на эффективность в организации.

7.1. Основная литература:

1. Силласте Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат, Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-98281-270-4, 522 экз.
2. Соколова, Г. Н. Экономическая социология [Текст] : учебник / Г. Н. Соколова. - Минск : Выш. шк., 2013. - 384 с. /<http://www.bibliorossica.com/book.html?search=13037&ln=ru>
3. Егорова Е.А. Экономика и социология труда : практикум.- М.:Евразийский открытый институт,2010-105с.- http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6688&search_query
4. Экономическая социология (электронный журнал) - <http://ecsoc.hse.ru/>

7.2. Дополнительная литература:

1. Радаев В.В., Добрякова М.С. Экономическая социология: автопортреты. - М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2007. - 492с.
2. Радаев В.В, Экономическая социология: учебник для вузов / В. В. Радаев; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2012. - 603 с.
3. Халиков М.С. Экономическая социология: распределительные отношения. - М.: Изд-во. Академический проект, 2008. -
4. Экономическая социология. В 2 томах. Том 1. Серия: Социологический факультет МГУ. - М.: Изд-во КДУ, 2009.
5. Экономическая социология. В 2 томах. Том 2. Серия: Социологический факультет МГУ. - М.: Изд-во КДУ, 2009.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Журнал социологии и социальной антропологии - <http://www.ecsocman.edu.ru/jssa/volumes.html>
- Журнал социологии и социальной антропологии - <http://www.jourssa.ru/archive.html>
- Журнал ?Социологические исследования? (СоцИс) - <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал - <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Социологическое обозрение - <http://sociologica.hse.ru/>
- Социология, обучающие материалы. Конспект лекции по экономической социологии - - <http://socialworkstud.ru/konspekt-lekczij-po-ekonomicheskoy-socziologii.html>
1. База данных RLMS ? ?Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ? - <http://www.hse.ru/r/ms>
 7. Социология: методология, методы и математическое моделирование" (Социология: 4М) - <http://www.isras.ru/4M.html>
 8. Социология. Журнал Российской социологической ассоциации - <http://journal.socio.msu.ru/>
 9. Социо-Логос (альманах Российско-французского центра социологии и философии ИС РАН) - <http://sociologos.net/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая социология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

- компьютерные классы с выходом в Интернет
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Налогообложение экономических видов деятельности .

Автор(ы):

Бодров О.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мальгин В.А. _____

Рудалева И.А. _____

"__" _____ 201__ г.