

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
**Инновации в туризме БЗ.ДВ.2**

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Эйдельман Б.М.

**Рецензент(ы):**

Рубцов В.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948325616

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Эйдельман Б.М. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , BMEjdelman@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Инновации в туризме" являются ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристских фирмах.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина "Инновации в туризме" относится к Б3.ДВ.2

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: "Экономика", "Планирование деятельности предприятия", "Маркетинговые исследования туристского рынка", "Маркетинг в туристской индустрии".

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание таких предшествующих учебных курсов как: "Экономика", "Менеджмент в туристской индустрии", "Маркетинг в туристской индустрии".

В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: "Связи с общественностью", "Экономика и производство в сфере туризма", "Маркетинговые исследования туристского рынка".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ПК-16 (профессиональные компетенции)	готов к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе - в туристической сфере
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готов применять современные методы исследований в ведущих направлениях туристской и экскурсоводческой деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность "категории инновации", типологию инноваций;
- содержание инновационного процесса и его этапы;
- цели и задачи инновационной деятельности в туристских фирмах;
- оценку эффективности инноваций в туризме.

2. должен уметь:

- применять на практике инновационные методы работы;
- управлять инновационной деятельностью в туристской фирме;
- оценивать эффективность инноваций в туризме;
- разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в туризме.

3. должен владеть:

- готовностью к участию в разработке проектов по основным направлениям туристской деятельности;
- готовностью применять современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов;
- готовностью к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере.

Студент должен демонстрировать способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; стремиться к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства: готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

Тема 1. Сущность и

задачи инновационной деятельности в туризме.

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Понятие инновации и их классификация	8	3-4	2	4	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Сущность инновационного процесса и его этапы	8	5-6	2	4	0	
4.	Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	8	7-8	2	4	0	
5.	Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.	8	9-10	4	2	0	
6.	Тема 6. Средства защиты интеллектуального продукта	8	11-12	4	2	0	
7.	Тема 7. Оценка эффективности инноваций в туризме.	8	13-14	4	2	0	
8.	Тема 8. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом	8	15-16	4	2	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом	8	17-18	2	2	0	
10.	Тема 10. Итоговая аттестация	8		0	0	0	
11.	Тема 11. Всего	8		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			26	26	0	

## **4.2 Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Введение, цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Предпринимательское управление, его направленность на поиск новаций. Нововведения как объект инновационного управления. Разработка программ и проектов создания и внедрения нововведений. Цель инновационного решения. Поиск изменений. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Семь источников инновационных возможностей: неожиданное событие; несоответствие; нововведения, основанные на потребностях процесса; изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; изменения в восприятии и настроениях потребителей; новое знание. Внешние и внутренние источники инновационных идей.

#### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Подготовка сообщений о сущности и задачах инновационной деятельности в туризме.

### **Тема 2. Понятие инновации и их классификация**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Виды инноваций и их классификация. Традиция и инновация. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации и их жизненный цикл, инновационный лаг и процесс, инновационная инфраструктура. Инновационный менеджмент - управление инновационным процессом. Формы инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.

#### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Семинарское занятие со студентами: 1.Общее понятие об инновациях. 2. Специфические характеристики инноваций. 3. Классификация инноваций.

### **Тема 3. Сущность инновационного процесса и его этапы**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Особенности планирования процессов внедрения новшеств. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование инновационной деятельности организации. Этапы инновационного процесса: формирование идей, отбор идей, разработка замысла и его проверка, разработка стратегии маркетинга, оценка производственных возможностей, создание опытного образца, испытание в рыночных условиях, начало серийного (коммерческого производства)

#### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Семинарское занятие со студентами: 1.Содержание понятия "инновационный процесс" 2.Этапы инновационного процесса. 3. Организация промышленного выпуска инноваций.

### **Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры. Научная организация. Рисковый (венчурный) бизнес. Венчурные фирмы. Эксплоренты. Фирмы-пациенты. Фирмы-виоленты. Фирмы-коммутанты. Суть инновационной организации; ее характеристики. Инновации в организациях. Сопrotивление инновациям. Инновационная структура, инновация как бизнес. Проблема оплаты в инновационных подразделениях. Высшее руководство в инновационной организации. Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении инновационных идей. Особенности управления объединениями предпринимательских организаций. Консалтинг в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.

#### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Семинарское занятие со студентами: 1. Проектно-целевые группы по созданию инноваций. 2. "Венчурные фирмы". 3. Иннополисы. 4. Технопарки. 5. Бизнес-инкубаторы.

### **Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Значение выбора инновационной стратегии. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "Продукция-рынок". Управление инновациями и стратегическое управление

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка сообщений об организации инновационной деятельности на туристских предприятиях.

**Тема 6. Средства защиты интеллектуального продукта**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства. Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия (услуги). Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав в России и других странах. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты "ноу-хау". Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Семинарское занятие со студентами: 1. Общее понятие об интеллектуальной собственности. 2. Патенты. 3. лицензии на выпуск продукции инновационного назначения.

**Тема 7. Оценка эффективности инноваций в туризме.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов и т.п. Критерии оценки инвестиционного проекта: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Факторы неопределенности и риска, их учет при выборе проекта. Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации: метод чистого дисконтированного дохода; метод индекса доходности; метод внутренней нормы доходности; метод срока окупаемости; метод перечня критериев; балльный метод и др.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка студентами сообщений по оценке эффективности инноваций в туризме.

**Тема 8. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Типы исследовательских работ: фундаментальные, поисковые, прикладные. Определение затрат на выполнение исследовательских работ. Критерии отбора лучшей альтернативы на стадии выполнения прикладной научно-исследовательской работы: новшество на уровне изобретения, степень надежности работы новшества. Защита авторских прав как критерий повышения конкурентоспособности разработки. Организация выполнения опытно-конструкторских работ. Основные затраты на стадии выполнения работ. Распределение средних фактических затрат на промежуточные стадии выполнения опытно-конструкторских работ: разработка аванпроекта; эскизное проектирование; разработка рабочей документации; корректировка технической документации.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка сообщений по мерам государственной поддержки инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.

**Тема 9. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие конкуренции в инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность как источник повышения конкурентоспособности инновации и источник дивидендов для автора. Конкуренция - как инструмент повышения качества продукции. Конкурсы инновационных проектов как один из видов конкуренции, методы их организации, их роль в инновационной деятельности. Роль малых предприятий научно-технического профиля. Венчурные фирмы, их роль в инновациях. Распределение затрат по укрупненным этапам работ венчурной фирмы.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка сообщений по применению инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом.

**Тема 10. Итоговая аттестация**

**Тема 11. Всего**

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.	8	1-2	Подготовка к устному опросу.	6	Устный опрос.
2.	Тема 2. Понятие инновации и их классификация	8	3-4	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
3.	Тема 3. Сущность инновационного процесса и его этапы	8	5-6	Подготовка к письменной работе	6	Письменная работа
4.	Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	8	7-8	Подготовка к письменной работе	6	Письменная работа
5.	Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.	8	9-10	Подготовка к устному опросу.	6	Устный опрос.
6.	Тема 6. Средства защиты интеллектуального продукта	8	11-12	Подготовка к устному опросу.	6	Устный опрос.
7.	Тема 7. Оценка эффективности инноваций в туризме.	8	13-14	Подготовка к письменной работе	6	Письменная работа
8.	Тема 8. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом	8	15-16	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом	8	17-18	Подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
	Итого				56	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе преподавания дисциплины "Инновации в туризме" предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, тренинги, деловые игры). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями туристских фирм, руководителями государственных и общественных организаций в сфере туризма, мастер-классы специалистов.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.

Устный опрос. , примерные вопросы:

Введение, цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Предпринимательское управление, его направленность на поиск новаций. Нововведения как объект инновационного управления. Разработка программ и проектов создания и внедрения нововведений. Цель инновационного решения.

### Тема 2. Понятие инновации и их классификация

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Понятие инновации. 2. Специфические черты инноваций. 3. Виды инноваций.

### Тема 3. Сущность инновационного процесса и его этапы

Письменная работа , примерные вопросы:

Особенности планирования процессов внедрения новшеств. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование инновационной деятельности организации. Этапы инновационного процесса: формирование идей, отбор идей, разработка замысла и его проверка, разработка стратегии маркетинга, оценка производственных возможностей, создание опытного образца, испытание в рыночных условиях, начало серийного (коммерческого производства)

### Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности

Письменная работа , примерные вопросы:

Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры. Научная организация. Рисковый (венчурный) бизнес. Венчурные фирмы. Эксплеренты. Фирмы-пациенты. Фирмы-виоленты. Фирмы-коммутанты. Суть инновационной организации; ее характеристики. Инновации в организациях

### Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.

Устный опрос. , примерные вопросы:

Значение выбора инновационной стратегии. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз.

## **Тема 6. Средства защиты интеллектуального продукта**

Устный опрос. , примерные вопросы:

Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства. Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия (услуги). Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав

## **Тема 7. Оценка эффективности инноваций в туризме.**

Письменная работа , примерные вопросы:

Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов и т.п. Критерии оценки инвестиционного проекта: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии.

## **Тема 8. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом**

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Государственная поддержка инновационной деятельности в США. 2. Государственная поддержка инновационной деятельности в Западной Европе.. 3. Государственная поддержка инновационной деятельности в Японии. 4. Государственная поддержка инновационной деятельности в России.

## **Тема 9. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом**

Письменная работа , примерные вопросы:

Понятие конкуренции в инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность как источник повышения конкурентоспособности инновации и источник дивидендов для автора. Конкуренция - как инструмент повышения качества продукции. Конкурсы инновационных проектов как один из видов конкуренции, методы их организации, их роль в инновационной деятельности. Венчурные фирмы, их роль в инновациях. Распределение затрат по укрупненным этапам работ венчурной фирмы. Роль малых предприятий научно-технического профиля.

## **Тема 10. Итоговая аттестация**

## **Тема 11. Всего**

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие инновации и её специфическое содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного процесса.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.
6. Технополисы и технопарки.
7. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
8. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
9. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
10. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
11. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
12. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
13. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
14. Понятие эффективности инноваций в сервисе.

15. Эффект и его виды.
16. Оценка эффективности инноваций в туризме.
17. Общее понятие о венчурном бизнесе.
18. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.
19. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.
20. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
21. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
22. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
23. Формы оплаты лицензионных договоров.
24. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.

### **7.1. Основная литература:**

Инновации в туризме, Новиков, Владимир Семенович, 2008г.

Инновационный менеджмент, Хабибрахманов, Ришат Ринатович; Садриев, Азат Рафаилович, 2009г.

Инновационный менеджмент, Садриев, Азат Рафаилович; Хабибрахманов, Ришат Ринатович, 2009г.

Инновации в туризме, Новиков, Владимир Семенович, 2010г.

Государство и бизнес в России: инновации и перспективы / В.Э. Полетаев. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.: 70x100 1/16. - (Национальные проекты). (переплет) ISBN 978-5-16-004363-0, 300 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=179130>

Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00515-2, 1000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=324469>

Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев; Институт международных экономических связей. - М.: Магистр, 2009. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0121-4, 500 экз <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=179359>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Менеджмент, Герчикова, Ирина Никоновна, 2005г.

Стратегический менеджмент, Фатхутдинов, Раис Ахметович, 2005г.

Основы менеджмента, Мескон, Майкл; Хедоури, Франклин; Альберт, Майкл, 2004г.

Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.

Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме, Хуснутдинова, Светлана Рустамовна, 2012г.

Менеджмент туризма, Кабушкин, Николай Иванович, 2006г.

Инновационные стратегии и риски, Хуссамов, Р. Р.; Гилева, Т. А.; Елькина, О. А., 2007г.

Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2009. - 368 с. <http://znaniium.com/bookread.php?book=184116>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Инновации в сервисной деятельности - [otherreferats.allbest.ru?](http://otherreferats.allbest.ru/)

Инновационная деятельность МП / Маркетинг инноваций - [dist-cons.ru?](http://dist-cons.ru/)

Инновационный Татарстан - [tatventure.ru](http://tatventure.ru)

...развития научно-исследовательской и инновационной деятельности... -

[schu1371.mskzapad.runwww.schu1371.mskzapad.ru??v?](http://schu1371.mskzapad.runwww.schu1371.mskzapad.ru??v?)

Характеристика инноваций в сервисной деятельности -

[CKCT.org.ru/study/gos/gos54.shtml](http://CKCT.org.ru/study/gos/gos54.shtml)копия на сайте

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Инновации в туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения дисциплины вуз должен располагать специализированными кабинетами. Помещение кабинета/лаборатории должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором, экраном на штативе), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Эйдельман Б.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.