

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение экономики предприятия



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности БЗ.В.7

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Валитов Ш.М. , Сафиуллин А.Р. , Хисамова Э.Д.

Рецензент(ы):

Мызникова М.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валитов Ш. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201 ____ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение экономики предприятия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201 ____ г

Регистрационный No 95016714

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Валитов Ш.М. кафедра экономики производства Отделение экономики предприятия , SMValitov@kpfu.ru ; профессор, д.н. (доцент) Сафиуллин А.Р. кафедра экономики производства Отделение экономики предприятия , 1Azat.Safiullin@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Хисамова Э.Д. кафедра экономики производства Отделение экономики предприятия , EDHisamova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - обучение теории и методологии анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности; формирование практических навыков оценки и анализа конкуренто-способности и инвестиционной привлекательности и управления конкурентными преимуществами.

В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- исследовать теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- изучить методические подходы к анализу конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- обосновать применение конкретных методов и инструментов для выявления ключевых факторов успеха предприятия и региона и управления конкурентными преимуществами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности" включена в раздел Б3.В7 профессионального цикла дисциплин и относится к вариативной части. Осваивается на третьем курсе (семестр 6).

Изучению дисциплины "Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности" предшествует освоение следующих дисциплин: "Экономика организаций", "Организация производства", "Организация инновационной деятельности предприятия", "Стратегическое планирование", "Ценообразование", "Организация системы управления качеством".

Дисциплина "Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности" способствует освоению следующих дисциплин: "Бизнес-планирование", "Финансовое планирование и бюджетирование", "Организация бизнес-процессов предприятия", "Анализ и оценка рисков".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	- способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	- способности на основе изучения теоретических и методологических подходов к анализу конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
ПК-7 (профессиональные компетенции)	- способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по оценке конкурентоспособности, управлению конкурентными преимуществами и привлечению инвестиций (ПК-7);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- методологические подходы к анализу конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- уровни конкурентоспособности и виды инвестиционной привлекательности;
- современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений;
- соотношение понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия;
- факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность;
- роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью товара;
- модели оценки конкурентоспособности страны;
- способы привлечения инвестиций;
- методику анализа конкурентоспособности товара и предприятия;
- методику анализа инвестиционной привлекательности предприятия и региона;
- систему показателей для интегральной оценки инвестиционной привлекательности предприятия;
- источники конкурентного преимущества предприятия;
- методы и инструменты управления конкурентными преимуществами

2. должен уметь:

- применять методики оценки и анализа конкурентоспособности товара и предприятия;
- применять методику анализа инвестиционной привлекательности предприятия и региона;
- выявлять ключевые факторы успеха предприятия и региона и источники конкурентных преимуществ;
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности товара и предприятия; выявлению и регулированию конкурентными преимуществами; привлечению инвестиций;

3. должен владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой анализа конкурентоспособности товара, предприятия и страны;
- методикой анализа инвестиционной привлекательности предприятия и региона;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- обосновывать выбор объектов оценки и анализа конкурентоспособности товара и предприятия;
- выделять систему единичных и комплексных показателей и рассчитывать интегральный показатель конкурентоспособности товара;
- определять и рассчитывать систему критериев и показателей для анализа конкурентоспособности предприятия;
- выделять систему аналитических показателей инвестиционной привлекательности предприятия;
- проводить анализ конкурентоспособности товара и предприятия;
- проводить анализ инвестиционной привлекательности предприятия;
- разрабатывать систему мероприятий по повышению конкурентоспособности товара, предприятия и привлечению инвестиций;
- управлять конкурентными преимуществами.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности	6		4	4	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности товара и предприятия	6		4	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны	6		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Методические под-ходы к анализу конкурен-тоспособности товара и предприятия	6		4	4	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Анализ инвести-ционной привле-кательно-сти хозяйствующего субъ-екта	6		2	2	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Управление конку-рентными преимущест-вами	6		2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привле-кательности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Концепция конкурентоспособности (competitiveness). Методологические подходы к конкурентоспособно-сти: системно-диалектический; конструктивистский (функциональный); объективистский; ком-бинированный (критический). Экономическое содержание понятий конкуренции и конкуренто-способности. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений. Конкуренция и рыночная структура. Модели конкуренции. Классификация типов, видов и форм конкурен-ции. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности. Современная парадигма развития кон-куренции. Конкурентоспособность как объект анализа и управления. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Объекты, обладающие конку-рентоспособностью: товары; предприятия (производители товаров); регионы (районы, области, страны или их группы). Субъекты, оценивающие конкурентоспособность объектов: потребите-ли, производители, инвесторы, государство. Инновационный подход к изучению конкуренто-способности товара, предприятия и страны. Конкурентоспособность основа привлечения инве-стиций. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия и региона. Виды инвести-ционной привлекательности организации. Способы привлечения инвестиций на уровне предприя-тия. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия: внешние и внут-ренние. Характеристика инвестиционной привлекательности предприятий с различной органи-зационно-правовой формой. Инвестиционная привлекательность регионов (investment preference of regions): параметры и показатели. Необходимость оценки и анализа конкурентоспособности и инвестиционной привле-кательности. Цели оценки и анализа конкурентоспособности и инвестиционной привле-кательно-сти.

Тема 2. Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности товара и предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Экономическое содержание понятия конкурентоспособность товара. Основные категории, определяющие конкурентоспособности товара: соответствие товара требованиям стандартов; качество товара (технический уровень товара); цена товара; организация технического обслуживания товара; сроки поставок и сроки гарантий; подтверждение соответствия требованиям по безопасности продукции и охране окружающей среды; реклама и авторитет изготовителя продукции и др. Качество как экономическая категория и объект управления. Свойства и показатели качества товара. Построение дерева свойств (составление описания ситуации оценивания, действия при построении дерева свойств, составление более полного перечня показателей для продукции, выпускаемой в ассортименте). Классификация и номенклатура показателей качества. Уровень качества товара. Методы оценки уровня качества товара. Оценка качества разнородной продукции. Определение коэффициентов весомости показателей качества. Формирование, обеспечение и поддержание достигнутого уровня качества товара. Понятия оценки и измерения качества. Виды и методы измерений и требования к ним. Обеспечение единства измерений. Обеспечение достоверности, адекватности и точности измерений и оценок. Принципы и методы управления качеством товара. Основные положения определения оптимального уровня качества. Цена товара: понятие, виды цен, элементы цены. Методы ценообразования: рыночные, затратные и параметрические. Содержание параметрических методов ценообразования. Понятие цены потребления. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью товара. Соотношение понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции. Источники и факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия. Типы конкурентоспособности предприятия: фактическая, планируемая, оперативная, реализованная, реализуемая конкурентоспособность. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия: системный, логический, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, маркетинговый, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный и др. Резервы и пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны Понятие национальной конкурентоспособности (National Competitiveness). Подходы к национальной конкурентоспособности с точки зрения Всемирного экономического форума (World Economic Forum), Международного института управленческого развития (International Institute for Management Development, IMD) и Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD). Основы национальной конкурентоспособности: агрессивность против привлекательности (attractiveness versus aggressiveness); близость против глобальности (proximity versus globality); активы против процессов (assets versus processes); социальная сплоченность против индивидуального принятия рисков (social cohesiveness versus individual risk taking). Три стадии создания структурных основ конкурентоспособности страны: факторная, инвестиционная и инновационная. Модели оценки конкурентоспособности страны. ?Модель ромба? М. Портера. Понятие кластера. Влияние кластеров на конкурентоспособность по М. Портеру. Модель, основанная на определении индекса глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и индекса конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI). Управление конкурентоспособностью страны с точки зрения различных подходов.

Тема 4. Методические подходы к анализу конкурентоспособности товара и предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ конкурентоспособности товара: классификация методов, алгоритм оценки. Оценка конкурентоспособности товара на основе параметрических методов. Методы оценки: дифференциальный, смешанный, комплексный. Показатели оценки: единичные, групповые, интегральный. Методика анализа конкурентоспособности товара по нормативно-техническим и экономическим показателям. Классификация методов анализа конкурентоспособности предприятия: по теоретическому содержанию; по форме отображения результатов оценки; по форме математической связи показателей и др. Обзор классических методов оценки конкурентоспособности предприятия: продуктовые методы; матричные методы; операционные методы; комбинированные методы. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями. Методика анализа конкурентоспособности предприятия.

Тема 5. Тема 5. Анализ инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта
лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подходы к анализу инвестиционной привлекательности предприятия: традиционный и системный. Субъекты, объекты и задачи анализа инвестиционной привлекательности. Методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия. Источники информации для проведения расчетов интегрального показателя инвестиционной привлекательности. Система показателей для интегральной оценки инвестиционной привлекательности. Показатели оценки: имущественного состояния, платежеспособности, ликвидности активов, прибыльности, деловой активности, рыночной активности инвестиционного объекта. Методика анализа инвестиционной привлекательности организации-эмитента. Система аналитических показателей инвестиционной привлекательности организации-эмитента корпоративных финансовых инструментов. Рыночная капитализация как индикатор инвестиционной привлекательности компании. Анализ оборотных активов в оценке инвестиционной привлекательности. Анализ потребности в оборотных активах. Факторный анализ оборотных активов. Прогнозный анализ оборотных активов в условиях изменяющейся бизнес-среды и риска. Анализ производных инвестиционной привлекательности организации. Формализованное описание бизнес-процессов. Система показателей экономического анализа стоимости компании. Система показателей оценки эффективности долгосрочных инвестиций. Экономический анализ в процессе обоснования и реализации инвестиционно-строительных проектов. Система показателей анализа эффективности сделок слияний (поглощений) компаний. Анализ эффективности лизинговых операций.

Тема 6. Тема 6. Управление конкурентными преимуществами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и классификация конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность. Источники формирования конкурентных преимуществ по уровням управления: на макро-, мезо- и микроуровне. Внешние и внутренние факторы развития конкурентных преимуществ. Отраслевые и региональные конкурентные преимущества. Современные подходы к оценке конкурентных преимуществ. Диагностика, позиционирование и идентификация конкурентных преимуществ. Основные индикаторы оценки конкурентных преимуществ страны и региона. Возможности государственного регулирования по стимулированию конкурентных преимуществ экономических субъектов. Конкурентная и промышленная политика и развитие конкурентных преимуществ территории. Кластерная модель развития конкурентных преимуществ отраслей и территорий. Конкурентные преимущества предприятия на различных видах отраслевых рынках.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности	6		устный опрос, интерактивный опрос с системой Tuning Point	6	устный опрос, интерактивный опрос с системой Tuning Point
2.	Тема 2. Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности товара и предприятия	6		устный опрос, case-study; задания для КСР	6	устный опрос, case-study; задания для КСР
3.	Тема 3. Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны	6		устный опрос	6	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Методические под-ходы к анализу конкурентоспособности товара и предприятия	6		устный опрос; case-study; задания для КСР	6	устный опрос; case-study; задания для КСР
5.	Тема 5. Тема 5. Анализ инвести-ционной привле-кательно-сти хозяйствующего субъ-екта	6		устный опрос; интерактивный опрос с системой Tuning Point	6	устный опрос; интерактивный опрос с системой Tuning Point
6.	Тема 6. Тема 6. Управление конку-рентными преимущес-тва-ми	6		устный опрос;	6	устный опрос;
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

5. Образовательные технологии

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практи-ческие занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образова-тельных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- кейсы (case-study) (ситуационный анализ, анализ конкретной ситуации);
- интерактивный опрос с системой Tuning Point.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привле-кательности

устный опрос, интерактивный опрос с системой Tuning Point , примерные вопросы:

Тема 2. Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности товара и предприятия

устный опрос, case-study; задания для КСР , примерные вопросы:

Тема 3. Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны

устный опрос, примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Методические под-ходы к анализу конкурентоспособности товара и предприятия

устный опрос; case-study; задания для КСР , примерные вопросы:

Тема 5. Тема 5. Анализ инвести-ционной привлекательно-сти хозяйствующего субъ-екта

устный опрос; интерактивный опрос с системой Tuning Point , примерные вопросы:

Тема 6. Тема 6. Управление конкурентными преимущест-вами

устный опрос; , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной атте-стации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятель-ной работы студентов

6.1. Вопросы к зачету

1. Алгоритм построения дерева свойств
2. Анализ оборотных активов в оценке инвестиционной привлекательности предприятия
3. Виды инвестиционной привлекательности предприятия
4. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия
5. Зарубежный опыт оценки инвестиционной привлекательности
6. Инвестиционная привлекательность регионов (investment preference of regions): парамет-ры и показатели
7. Источники и факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия
8. Источники информации для проведения расчетов интегрального показателя инвести-онной привлекательности предприятия
9. Источники конкурентного преимущества предприятия;
10. Классификация и номенклатура показателей качества
11. Классификация методов анализа конкурентоспособности предприятия
12. Классификация методов анализа конкурентоспособности товара;
13. Классификация типов, видов и форм конкуренции
14. Конкурентоспособность как объект анализа и управления
15. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности
16. Мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия
17. Мероприятия по повышению конкурентоспособности товара
18. Методика анализа деятельности конкурентов
19. Методика анализа инвестиционной привлекательности организации-эмитента
20. Методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия
21. Методика анализа инвестиционной привлекательности региона
22. Методика анализа конкурентоспособности товара по нормативно-техническим и эконо-мическим показателям.
23. Методика диагностики конкурентной среды предприятия
24. Методологические подходы к анализу конкурентоспособности
25. Методы и инструменты управления конкурентными преимуществами
26. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
27. Методы оценки уровня качества товара
28. Модели конкуренции

29. Модели оценки конкурентоспособности страны
30. Модель ромба" М. Портера
31. Модель, основанная на определении индекса глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и индекса конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI)
32. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия
33. Необходимость оценки и анализа инвестиционной привлекательности
34. Необходимость оценки и анализа конкурентоспособности
35. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия
36. Объекты, обладающие конкурентоспособностью и субъекты, оценивающие конкуренто-способность объектов
37. Основные категории, определяющие конкурентоспособности товара
38. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом
39. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями
40. Оценка конкурентоспособности товара на основе параметрических методов
41. Подходы к анализу инвестиционной привлекательности предприятия
42. Подходы к национальной конкурентоспособности с точки зрения Всемирного экономического форума (World Economic Forum)
43. Подходы к национальной конкурентоспособности с точки зрения Международного института управленческого развития (International Institute for Management Development, IMD)
44. Подходы к национальной конкурентоспособности с точки зрения Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD)
45. Показатели оценки: имущественного состояния, платежеспособности, ликвидности активов, прибыльности, деловой активности, рыночной активности инвестиционного объекта
46. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью товара
47. Резервы и пути повышения конкурентоспособности предприятия.
48. Свойства и показатели качества товара
49. Система аналитических показателей инвестиционной привлекательности организации-эмитента корпоративных финансовых инструментов
50. Система аналитических показателей инвестиционной привлекательности предприятия
51. Система единичных и комплексных показателей и интегральный показатель конкурентоспособности товара
52. Система критериев и показателей для анализа конкурентоспособности предприятия
53. Система показателей для интегральной оценки инвестиционной привлекательности предприятия
54. Система показателей оценки эффективности долгосрочных инвестиций
55. Современная парадигма развития конкуренции
56. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений
57. Соотношение понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции
58. Способы привлечения инвестиций на уровне предприятия
59. Типы конкурентоспособности предприятия
60. Три стадии создания структурных основ конкурентоспособности страны
61. Управление конкурентоспособностью страны с точки зрения различных подходов
62. Уровни конкурентоспособности: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность
63. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия: внешние и внутренние
64. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия

65. Характеристика инвестиционной привлекательности предприятий с различной органи-зационно-правовой формой
66. Цели оценки и анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности
67. Экономический анализ в процессе обоснования и реализации инвестиционно-строительных проектов
68. Экономическое содержание конкуренции и конкурентоспособности
69. Экономическое содержание понятия конкурентоспособность товара
70. Источники формирования конкурентных преимуществ по уровням управления: на макро-, мезо- и микроуровне
71. Внешние и внутренние факторы развития конкурентных преимуществ
72. Отраслевые и региональные конкурентные преимущества
73. Современные подходы к оценке конкурентных преимуществ
74. Диагностика, позиционирование и идентификация конкурентных преимуществ
75. Основные индикаторы оценки конкурентных преимуществ страны и региона
76. Возможности государственного регулирования по стимулированию конкурентных пре-имуществ экономических субъектов
77. Конкурентная и промышленная политика и развитие конкурентных преимуществ терри-тории
78. Кластерная модель развития конкурентных преимуществ отраслей и территорий
79. Конкурентные преимущества предприятия на различных видах отраслевых рынках

6.3. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов заключается в следующем:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям;
- подготовка к контрольным работам;
- выполнение индивидуальных заданий для КСР;
- самостоятельное изучение дополнительных вопросов, не освещаемых в рамках лекци-онных часов, представленных в методической разработке по дисциплине "Анализ конкуренто-способности и инвестиционной привлекательности".

7.1. Основная литература:

- Голов Р. С. Инвестиционное проектирование, 2013 www.bibliorossica.com
- Головачев А.С. Конкурентоспособность организации, 2012 www.bibliorossica.com
- Философова Т.Г. На пути в мировое хозяйство. Инвестиции, инновации, конкурентоспособность, 2007 www.bibliorossica.com
- Девяткин Е.А. Конкурентный анализ: учебно-методический комплекс, 2009 www.bibliorossica.com
- Антипова О. В. Теоретико-методические аспекты оценки конкурентоспособности холдинговых структур (на примере нефтяного комплекса), 2012 www.bibliorossica.com
- Дамодаран А. Инвестиционная оценка : инструменты и методы оценки любых активов, 2008 www.bibliorossica.com

7.2. Дополнительная литература:

- Гафуров И.Р. Анализ структурных разрывов конкурентоспособности производств нефтехимического кластера Республики Татарстан / И. Р. Гафуров, М. Р. Сафиуллин, А. Р. Сафиуллин, 2012
- Халабуда Ю.Э., Николаев М.В. Управление конкурентоспособностью региона на основе инноваций, 2013

Мельник А.Н., Садриев А.Ф. Управление конкурентоспособностью энергетических компаний, 2009

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Информационная база Гарант - garant.ru
1. Информационная база ?КонсультантПлюс? - consultantplus.com
2. Официальный сайт научно-практического журнала ?Современная конкуренция? - www.moderncompetition.ru
2. Официальный сайт научно-практического журнала ?Современная конкуренция? - www.moderncompetition.ru
3. Официальный сайт международного журнала ?Проблемы теории и практики управ-ления? - www.uptrp.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютерные классы с выходом в интернет
2. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Экономика предприятий и организаций .

Автор(ы):

Валитов Ш.М. _____

Сафиуллин А.Р. _____

Хисамова Э.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мызникова М.Н. _____

"__" _____ 201__ г.