

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы бизнеса БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ивановский И.А., Яковлев В.Ю.

Рецензент(ы):

Бурганова Р.А., Зиганшина М.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Якупова Н. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение экономики предприятия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9501916

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Ивановский И.А. кафедры антикризисного управления и оценочной деятельности Отделение экономики предприятия , IAlvanovskij@kpfu.ru ; ассистент, к.н. Яковлев В.Ю. кафедры антикризисного управления и оценочной деятельности Отделение экономики предприятия , VJYakovlev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - получение студентами систематизированных знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере организации и ведения бизнеса в Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами основных концепций и понятий основ бизнеса,
- закрепление и систематизация знаний базовых принципов организации и ведения бизнеса в Российской Федерации,
- рассмотрение и анализ условий повышения эффективности коммерческих предприятий и реализации ими вариантов развития бизнеса в различных отраслях экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "БЗ.ДВ.2 профессионального цикла дисциплин и относится к дисциплинам по выбору". Осваивается на третьем курсе (6 семестр).

Изучению дисциплины Основы бизнеса предшествует освоение следующих дисциплин: Экономика организаций, Корпоративные финансы, Микроэкономика, Бухгалтерский учет.

Данная дисциплина способствует освоению специальных дисциплин профилей.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в сфере организации и развития бизнеса
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в сфере организации и управления бизнесом в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов экономической эффективности и обосновать полученные выводы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- экономико-правовые основы бизнеса;
- методологическую базу организации и ведения бизнеса;
- особенности, преимущества и недостатки видов и организационно-правовых форм предпринимательства;

- методы конкурентного соперничества, стратегии создания конкурентного преимущества на рынке и особенности антимонопольного регулирования экономики;
- современные проблемы организации бизнеса в России.

2. должен уметь:

- оценивать эффективность коммерческих предприятий;
- разрабатывать бизнес-проект и учредительные документы фирмы;
- применять методы оценки предпринимательских рисков.

3. должен владеть:

- навыками подготовки, оценки и реализации проектов развития бизнеса в различных отраслях экономики;
 - навыками организации, реорганизации и ликвидации предпринимательских фирм и оформления рабочей документации;
 - инструментами регулирования экономических взаимоотношений между субъектами бизнеса
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в сфере организации и развития бизнеса;
 - выбрать и применить инструментальные средства для обработки экономических данных в сфере организации и управления бизнесом в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов экономической эффективности и обосновать полученные выводы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и содержание бизнеса	6		2	2	0	устный опрос дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	6		2	2	0	презентация дискуссия
3.	Тема 3. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы	6		2	2	0	дискуссия устный опрос
4.	Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса	6		2	2	0	дискуссия устный опрос
5.	Тема 5. Коммерческая деятельность фирмы	6		2	2	0	презентация дискуссия
6.	Тема 6. Деловые интересы в бизнесе	6		2	2	0	дискуссия устный опрос
7.	Тема 7. Предпринимательский риск	6		2	2	0	дискуссия презентация
8.	Тема 8. Инновационное предпринимательство	6		2	2	0	дискуссия контрольная работа
9.	Тема 9. Инфраструктура бизнеса	6		2	2	0	дискуссия презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и содержание бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность бизнеса и предпринимательства. Инновационный характер предпринимательства. Цели бизнеса. Функции бизнеса: общеэкономическая, ресурсная, инновационная, социальная, организаторская, политическая. Родовые признаки бизнеса. Система современного бизнеса, включающая субъекты деловых отношений (предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры), инфраструктуру бизнеса, системы управления, изучения контрагентов, оценки деятельности и собственные внутренние импульсы развития (конкуренция). Малый, средний и крупный бизнес. Формы бизнеса с позиции стадий воспроизводства, с позиции научно-технического прогресса, по критерию охвата экономического пространства, по уровню организации хозяйственной жизни, с точки зрения государственного и правового статуса. Концепции бизнеса развитых стран мира. Развитие предпринимательства в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды предпринимательства. Субъекты бизнеса. Физические лица. Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица: индивидуальное предпринимательство. Частное предпринимательство. Малые предприятия. Государственные предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства. Взаимосвязь особенностей бизнеса и его организационно-правовой формы.

Тема 2. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Учредители и участники предпринимательской фирмы. Разработка концептуальной идеи. Определение целей создания фирмы и разработка бизнес-плана. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Формирование уставного капитала, оплата акций и ценных бумаг, управление обществом, унитарными предприятиями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Порядок государственной регистрации предприятий. Перечень документов, необходимых для постановки на учет юридического лица в различных органах. Лицензирование и саморегулирование деятельности предприятий отдельных отраслей. Лицензирующие органы. Перечень предоставляемых документов на получение лицензии. Приостановка или аннулирование действия лицензии.

Тема 3. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Реорганизация фирмы. Добровольная и принудительная реорганизация. Слияние и поглощение предпринимательских фирм. Причины слияний и поглощений. Механизмы слияний и поглощений. Способы защиты от угрозы поглощений. Процессы слияний и поглощений в современной российской экономике. Механизм реорганизации. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ликвидация фирмы. Причины и порядок ликвидации фирмы. Формы ликвидации фирмы. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидируемой фирмы. Процедура снятия с налогового учета и исключения из единого государственного реестра юридических лиц. Функции ликвидационной комиссии.

Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкуренции и ее характерные черты. Виды конкуренции. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Приемы недобросовестной конкуренции, запрещенные законодательством. Этапы конкурентной борьбы. Стратегии конкуренции. Типы конкурентного поведения фирмы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды конкурентов (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты), и их стратегии. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование экономики. Обзор состояния конкуренции в России.

Тема 5. Коммерческая деятельность фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и виды коммерческих сделок. Международные и внутренние сделки. Односторонняя, двусторонняя и многосторонняя сделка. Устная и письменная сделка. Методы и технология заключения коммерческих сделок. Нотариальное удостоверение сделки. Государственная регистрация сделки. Недействительность сделок (мнимая и притворная сделки). Сущность договора.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды договоров: публичный, предварительный, договор присоединения, договор в пользу третьего лица, договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор страхования, договор займа, кредитный договор. Причины изменения или расторжения договора. Технология заключения, изменения и расторжения договора. Понятие существенного нарушения договора.

Тема 6. Деловые интересы в бизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Партнерские связи. Формы сотрудничества в сфере производства: производственная кооперация, лизинг, франчайзинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство. Понятие франчайзинга. Механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Специфика и сферы развития франчайзинга в Российской Федерации. Товарные посредники. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формы сотрудничества в финансовой сфере. Сущность факторинга и коммерческого трансферта. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Малый бизнес в Российской Федерации: противоречия развития. Крупный бизнес. Организационные формы крупного бизнеса. Концерн, конгломерат, холдинг: мировой и российский опыт развития и применения. Крупнейшие российские и международные компании.

Тема 7. Предпринимательский риск

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность предпринимательского риска. Отличия между понятиями ?риск? и ?неопределенность?. Классификация предпринимательских рисков. Виды рисков (страховой, валютный, налоговый, организационный, ресурсный, портфельный, кредитный, инновационный.). Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Управление предпринимательскими рисками. Принципы управления риском. Этапы управления предпринимательским риском. Способы снижения или нейтрализации риска. Показатели риска и методы его оценки (статистический, экспертный, расчетно-аналитический).

Тема 8. Инновационное предпринимательство

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность инновационного предпринимательства. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства: продуктовые инновации, технологические инновации, социальные инновации. Организация и управление инновационным предпринимательством. Организационные формы инновационного предпринимательства. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса (ФПГ, консорциумы, неофициальные (договорные) союзы).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Венчурные предприятия. Технопарковые структуры (инновационные центры, научные парки, технопарки, техноцентры, технополисы, конгломераты технополисов и научных парков). Проблема коммерциализации инноваций. Противоречия инновационных процессов в российских компаниях. Механизм венчурного финансирования и его национальные особенности. Проблемы развития венчурного финансирования в Российской Федерации.

Тема 9. Инфраструктура бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса: товарные, сырьевые, фондовые и валютные биржи, формы организованного небиржевого сотрудничества (аукционы, ярмарки), биржи труда, средства деловой коммуникации, рекламно-информационные агентства, торговые палаты, страховые компании, система подготовки кадров, консалтинговые и аудиторские компании и т.д. Товарные посредники.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Механизмы финансирования бизнеса. Альтернативные источники финансирования бизнеса. Кредитное и акционерное финансирование: сравнительный анализ. Особенности финансирования современных российских компаний.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и содержание бизнеса	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к презентации	2	презентация
3.	Тема 3. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Коммерческая деятельность фирмы	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к презентации	2	презентация
6.	Тема 6. Деловые интересы в бизнесе	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Предпринимательский риск	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к презентации	2	презентация
8.	Тема 8. Инновационное предпринимательство	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Инфраструктура бизнеса	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к презентации	2	презентация
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "основы бизнеса" предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как: презентации и обсуждение докладов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и содержание бизнеса

дискуссия , примерные вопросы:

1. Сущность бизнеса и предпринимательства. Цели, функции и родовые признаки бизнеса. 2. Система современного бизнеса: субъекты деловых отношений, инфраструктура бизнеса. 3. Формы бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес. 4. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. 5. Этапы развития, сферы и формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические. 6. Виды предпринимательства и их характеристика: производственные, коммерческие, финансовые и консультативные. 7. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сущность бизнеса и предпринимательства. 2. Основные цели бизнеса. 3. Задачи и функции бизнеса. 4. Характерные черты предпринимательства. 5. Субъекты деловых отношений, входящие в систему современного бизнеса. 6. Инновации ? ведущий инструмент предпринимательства. 7. Характеристика предпринимательской среды. 8. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды. 9. Внутренняя предпринимательская среда. 10. Рынок как среда существования предпринимательства. 11. Правила выбора формы предпринимательской деятельности. 12. Формы осуществления предпринимательской деятельности. 13. Форма осуществления предпринимательской деятельности, наиболее удобная с точки зрения организации бухгалтерского учета и минимизации налогообложения. 14. Формы предпринимательства со статусом юридического лица, имеющие сложную организационно-правовую структуру. 15. Цели создания бизнес-плана. 16. Некоммерческие организации: цели, задачи и способы деятельности. 17. Основные преимущества акционерного общества. 18. Распределение прибыли полного товарищества. 19. Уставный капитал акционерного общества. 20. Ответственность унитарного предприятия по обязательствам собственника имущества. 21. Особенности общества с дополнительной ответственностью. 22. Увеличение уставного капитала акционерного общества. 23. Особенности деятельности филиалов предпринимательской фирмы и ее дочерних обществ. 24. Методы формирования первоначального предпринимательского капитала. 25. Технологии работы с предпринимательскими идеями.

Тема 2. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

дискуссия , примерные вопросы:

1. Выберите бизнес-идею и оформите ее в соответствии с рекомендациями
2. Составьте письменный план всех мероприятий подготовительного этапа, связанного с учреждением нового предприятия, начиная с подачи учредительных документов на государственную регистрацию
3. Представьте образец заявления о регистрации юридического лица
4. Представьте образец заявления о постановке на учет в налоговом органе юридического лица
5. Представьте образец заявления о постановке на учет в Пенсионный фонд юридического лица
6. Приведите пример устава акционерного общества.

презентация , примерные вопросы:

Форма проведения - презентация на основе современных мультимедий-ных средств подготовленного плана организации и регистрации фирмы. Цель: формирование знаний об особенностях организации и регистрации предпринимательской фирмы в России на современном этапе. Студентам предлагается составить подробный план организации и регистрации фирмы на основе современных требований и состояния рынка с раскрытием следующих основных разделов: 1) выбрать и обосновать преимущества выбранной организационно-экономической формы деятельности предприятия; 2) сформировать подробный план регистрации фирмы с указанием перечня документов и их основного содержания (размер уставного капитала, состав учредителей, особенности участия в распределении прибыли и управлении предприятием, формирование исполнительных органов фирмы и т.д.); 3) составить план действий, позволяющий зарегистрированной фирме заниматься определенными видами деятельности; 4) сформировать базовый маркетинговый план развития фирмы в общих чертах (стратегия выхода на рынок, работа с клиентами и проч.); 5) составить базовый финансовый план организации и развития фирмы, раскрыть вероятные доходы и расходы; 6) раскрыть особенности ценообразования на продукцию (услуги, работы) фирмы. Выступление необходимо сопроводить презентацией в формате MS Power Point. Сценарий занятия: для выполнения задания студенты распределяются (добровольно, либо по усмотрению преподавателя) на группы. Состав груп-пы ? 3-5 чел. Подготовка плана организации и регистрации фирмы осуществляется студентами самостоятельно до начала занятия. На занятии производится пре-зентация и защита подготовленного плана организации и регистрации фирмы. План организации и регистрации фирмы должен быть выполнен с учетом действующей нормативной базы Российской Федерации на дату презентации. Возможные направления деятельности предполагаемой фирмы: 1) оценочная деятельность; 2) медицинская деятельность; 3) торговая деятельность; 4) транспортная деятельность; 5) операции с недвижимостью; 6) проектная деятельность. Перечень направлений может быть расширен по согласованию с преподавателем. В рамках одной академической группы повтор направлений не допускается. Результаты плана организации и регистрации фирмы представляются в электронном виде (в виде презентации), а также в печатном виде. Каждая презентация сопровождается обсуждением. Итог занятия подводится преподавателем. Каждому студенту, участво-вавшему в подготовке, защите и обсуждении презентации, выставляется оценка в текущий блок в зависимости от качества и степени участия в подготовке, защите и обсуждении презентации.

Тема 3. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы

дискуссия , примерные вопросы:

1. Реорганизация фирмы: принудительная и добровольная. Формы реорганизации. Особенности слияний и поглощений фирм в современной российской экономике.
2. Механизм реорганизации: порядок составления разделительного ба-ланса при разделении и выделении фирм; содержание передаточного акта при преобразовании фирмы.
3. Ликвидация фирмы: причины, порядок и формы.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные цели и задачи реорганизации предприятий. 2. Особенности реорганизации фирмы в форме выделения. 3. Особенности реорганизации акционерных обществ. 4. Причины слияний и поглощений предпринимательских фирм. 5. Примеры процессов слияний и поглощений фирм в современной рос-сийской экономике. 6. Форма и содержание разделительного баланса при разделении и выделении фирм. 7. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. 8. Причины ликвидации фирмы в судебном порядке. 9. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидируемой фирмы. 10. Особенности погашения обязательств, обеспеченных залогом имущества при ликвидации фирмы. 11. Процедура снятия с налогового учета и исключения из единого государственного реестра юридических лиц. 12. Основные правовые нормы создания, реорганизации и ликвидации акционерного общества.

Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса

дискуссия , примерные вопросы:

1. Конкуренция: понятие, виды, характерные черты. Методы конкурентного соперничества. 2. Стратегии конкуренции. Типы конкурентного поведения фирмы. Виды конкурентов (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты) и их стратегии. 3. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование экономики.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные виды конкуренции и методы конкурентного соперничества. 2. Влияние конкурентной среды на предпринимательскую деятельность. 3. Формы рынка и их краткая характеристика. 4. Понятие монополистической (несовершенной) конкуренции. 5. Характеристики монопольных цен. 6. Действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, запрещенные антимонопольным законодательством. 7. Мотивационный подход к конкуренции. Рефлексивное взаимодействие конкурентов. 8. Формы недобросовестной конкуренции. 9. Приемы и способы конкурентной борьбы. 10. Направления рекламной деятельности, если задача Вашей фирмы ? резкое увеличение доли конкурентного рынка. 11. Особенности рекламной деятельности. 12. Методы недобросовестной конкуренции. 13. Параметры конкурентной среды на товарных рынках. Влияние факторов конкуренции на эти параметры. 14. Основные задачи антимонопольных органов. 15. Виды государственного контроля, возложенные на антимонопольные органы.

Тема 5. Коммерческая деятельность фирмы

дискуссия , примерные вопросы:

1. Понятия ?сделка?, ?обязательство?, ?договор?. 2. Сущность и виды коммерческих сделок. 3. Понятие ничтожной и оспоримой сделки, различия между ними. 4. Возможные последствия недействительности двухсторонней сделки. 5. Крупные сделки. 6. Определение стоимости отчуждаемого в результате крупной сделки имущества. 7. Порядок принятия решения о совершении крупной сделки. 8. Понятие договора. Условия договора. 9. Сущность и виды предпринимательских договоров. 10. Виды договоров, предусмотренные законодательством. 11. Разновидности договора купли-продажи. 12. Условия, при которых договор купли-продажи считается согласованным. 13. Характеристика договоров по предмету соглашения сторон. 14. Характеристика договоров купли-продажи и поставки. 15. Условия, при соблюдении которых договор считается за-ключенным. 16. Порядок заключения предпринимательских договоров. 17. Характеристика системы коммерческих договоров. 18. Изменение и расторжение договоров.

презентация , примерные вопросы:

Форма проведения - подготовка докладов, их презентация и обсуждение вопросов по теме занятия. Цель: формирование знаний об особенностях ведения коммерческой деятельности фирмы в России на современном этапе. Темы докладов: 1. Коммерческая сделка: сущность, понятие, виды. 2. Методы и технология заключения коммерческих сделок. 3. Договор: сущность и виды. Причины изменения и расторжения договора. Технология заключения, изменения и расторжения договора.

Тема 6. Деловые интересы в бизнесе

дискуссия , примерные вопросы:

1. Партнерские связи и формы сотрудничества в сфере производства. 2. Франчайзинг: понятие, механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Специфика и сферы развития франчайзинга в Российской Федерации. 3. Формы сотрудничества в сфере товарообмена и в финансовой сфере. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. 4. Особенности развития малого и крупного бизнеса в Российской Федерации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Формы сотрудничества в сфере производства. 2. Классификация лизинга. 3. Формы лизинга. 4. Сущность оперативного, возвратного и финансового лизинга. 5. Сущность лизинговой сделки. 6. Основные условия при подготовке и заключении лизингового соглашения. 7. Лизинговые платежи и способы их осуществления. 8. Коммерческий трансферт и кредит, различия и особенности. 9. Лизинг и проектное финансирование, различия и особенности. 10. Сущность франчайзинга. 11. Основные виды франчайзинга и их характеристика. 12. Основные типы франчайзинга. 13. Преимущества франчайзера и франчайзи как участников системы франчайзинга.

Тема 7. Предпринимательский риск

дискуссия , примерные вопросы:

1. Признаки классификации предпринимательских рисков. 2. Виды рисков, характерные для предпринимательской деятельности. 3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Примеры внешних факторов, влияющих на уровень риска. 4. Основные внутренние факторы риска. 5. Основные объективные причины возникновения предпринимательского риска. 6. Особенности применения статистического и экспертного методов определения риска. 7. Методы определения риска, наиболее распространенные в хозяйственной практике. 8. Этапы процесса управления предпринимательскими рисками. 9. Основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска. 10. Методы избежания и локализации риска. Приведите примеры. 11. Роль самострахования и страхования в деятельности организаций. 12. Сущность диверсификации как метода минимизации риска. 13. Методы снижения рисков.

презентация , примерные вопросы:

Форма проведения - подготовка докладов, их презентация и обсуждение вопросов по теме занятия. Цель: формирование знаний о предпринимательских рисках в России на современном этапе. Темы докладов: 1. Сущность предпринимательского риска. Факторы риска. 2. Классификация предпринимательских рисков. 3. Методы определения риска. 4. Управление рисками (риск-менеджмент). 5. Методы снижения рисков и их эффективность. 6. Проблемы инновационной деятельности предприятий России. 7. Показатели риска и методы его определения. 8. Способы снижения или нейтрализации риска.

Тема 8. Инновационное предпринимательство

дискуссия , примерные вопросы:

1. Инновационное предпринимательство: сущность, понятие инноваций и инновационной деятельности, виды и организационные формы. 2. Организация и управление инновационным предпринимательством. 3. Развитие современных форм инновационного предпринимательства.

контрольная работа , примерные вопросы:

Образец варианта контрольной работы. 1. Охарактеризуйте функции бизнеса 2. Раскройте основные преимущества акционерного общества 3. Порядок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 4. Перечень документов, предоставляемых для получения лицензии 5. Форма и содержание разделительного баланса при разделении и выделении фирм 6. О каком понятии идет речь: ?изменение организационно-хозяйственной формы юридического лица? 7. Механизм реструктуризации 8. Может ли банк, давший фирме ипотечный кредит, претендовать на первую очередь в получении задолженности при ликвидации фирмы

Тема 9. Инфраструктура бизнеса

дискуссия , примерные вопросы:

1. Понятие биржевой сделки.
2. Цели форвардных сделок.
3. Сущность фьючерсной сделки.
4. Права членства на бирже.
5. Варианты биржевых торгов через посредника.
6. Гарантии свободных цен в биржевой торговле.
7. Факторов активности предприятия на рынке ценных бумаг.
8. Экономическое содержание ценной бумаги.
9. Порядок владения ценной бумагой.
10. Признаки эмиссионной ценной бумаги.
11. Классификация ценных бумаг и определение каждого вида ценных бумаг.
12. Производные инструменты рынка ценных бумаг и их особенности.
13. Основные функции рынка ценных бумаг.
14. Участники рынка ценных бумаг.
15. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг.
16. Информация, предоставляемая профессиональным участником, предлагающим инвестору свои услуги на рынке ценных бумаг.
17. Функции фондовой биржи. Сущность процедуры листинга.
18. Внутренние источники финансирования предпринимательской деятельности.
19. Цели дополнительной эмиссии ценных бумаг.
20. Принципы банковского кредитование предпринимательских организаций.
21. Основные виды банковского кредита.
22. Кредитный договор.
23. Сущность коммерческого кредитования.
24. Инвестиционный налоговый кредит.
25. Сущность бюджетного кредита.

презентация , примерные вопросы:

Форма проведения - подготовка докладов, их презентация и обсуждение вопросов по теме занятия. Цель: формирование знаний об инфраструктуре бизнеса в России на современном этапе. Темы докладов: 1. Инфраструктура бизнеса: понятие, основные функции. 2. Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса. 3. Финансирование бизнеса: механизмы и источники. Особенности финансирования современных российских предприятий.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

6.1. Вопросы к зачету

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Признаки предпринимательской деятельности
3. Понятие предприятия
4. Признаки юридического лица
5. Задачи предприятия
6. Формы предпринимательства
7. Критерии для отнесения субъекта предпринимательской деятельности к малым, средним или крупным предприятиям
8. Признаки несостоятельности предприятий
9. Возможные предметы соглашения в картеле.
10. Содержание такой формы монополистического объединения как синдикат
11. Виды предпринимательства.
12. Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
13. Принципы осуществления лицензирования в РФ.
14. Порядок лицензирования деятельности предприятий.
15. Саморегулирование деятельности предприятий отдельных отраслей.
16. Этапы создания нового предприятия
17. Формы реструктуризации
18. Механизмы реструктуризации
19. Виды реорганизации
20. Порядок и процедура реорганизации предприятия.
21. Порядок добровольной ликвидации юридического лица
22. Функции конкуренции
23. Формы и виды конкуренции
24. Основные признаки свободной конкуренции

25. Виды рынков несовершенной конкуренции
26. Стратегии конкурентной борьбы
27. Базовые конкурентные стратегии по М.Портеру
28. Приоритетные направления конкурентной политики РФ
29. Охарактеризуйте динамику выявляемых нарушений антимонопольного законодательства в РФ
30. Признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта согласно законодательству РФ
31. Признаки согласованных действий хозяйствующих субъектов согласно законодательству РФ
32. Охарактеризуйте гражданскую правоспособность лица в возрасте до 6 лет
33. Сущность и пример консенсуальной сделки.
34. Формы сделок
35. Силы, влияющие на конкурентную позицию компании, выделенные М.Портером
36. Охарактеризуйте гражданскую правоспособность лица в возрасте от 14 до 18 лет
37. Сущность и пример абстрактной сделки.
38. Условия действительности сделки
39. Государственная регистрация сделок
40. Виды договоров
41. Порядок заключения договора коммерческой фирмой
42. Технология заключения, изменения и расторжения договора.
43. Партнерские связи. Формы сотрудничества в сфере производства
44. Товарные посредники. Формы сотрудничества в сфере товарообмена
45. Формы сотрудничества в финансовой сфере
46. Крупнейшие российские и международные компании
47. Сущность предпринимательского риска
48. Виды рисков
49. Управление предпринимательскими рисками
50. Способы снижения или нейтрализации риска
51. Показатели риска и методы его оценки
52. Понятие инноваций и инновационной деятельности
53. Организация и управление инновационным предпринимательством
54. Венчурные предприятия. Технопарковые структуры
55. Коммерциализация инноваций
56. Проблемы развития венчурного финансирования в Российской Федерации

7.1. Основная литература:

Основы бизнеса, Грибов, Владимир Дмитриевич, 2006г.

Основы бизнеса (предпринимательства), Круглова, Наталья Юрьевна, 2013г.

1. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. -Режим доступа// <http://znanium.com/bookread.php?book=451392>

2. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 224 с.- Режим доступа// <http://znanium.com/bookread.php?book=253662>

3. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Тимофеева. - Москва: Флинта, 2011. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7363&ln=en>

4. Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 685 с.- Режим доступа//<http://znanium.com/bookread.php?book=141361>
5. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.-Режим доступа// <http://znanium.com/bookread.php?book=142470>
6. Малый бизнес: учеб.пособие/ под ред. В.Я. Горфинкеля- М.:Кнорус, 2009.-336с
7. Экономика предпринимательства: учеб.пособие/ Ю.Ф. Симионов, Н.Н. Лебедева, А.А.Гусев и др; под ред. Ю.Ф. Симионова.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.

7.2. Дополнительная литература:

1. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса. Практикум: учебно-практическое пособие. - М.: Дашков и К, 2007.
2. Бочаров С.А., Иванов А.А., Олейников С.Я., Кузьмина А.А. Основы бизнеса : учебно-методический комплекс. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 465 с. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6457>
3. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М: ИНФРА-М, 2011.
4. Малый бизнес: учеб. пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: КноРус, 2009.
5. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса / Ю.Б. Рубин. учебник 13-е издание, - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=451392>
6. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса / Под ред. К.М. Пирогова, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. - учебник 2-е издание, перераб. и доп. - М.: КноРус, 2007.
7. Просветов Г.И. Управление рисками: задачи и решения: учебно-практическое пособие. - М.: Изд-во "Альфа-Пресс", 2008.
8. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учеб.пособие. - М.: КноРус, 2009.
9. Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб.пособие / Г.А.Тактаров, Е.М.Григорьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010.
10. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под ред. В.Л.Попова. - М: ИНФРА-М, 2011

7.3. Интернет-ресурсы:

Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>
Правовой сайт ?Консультант Плюс? - <http://www.consultant.ru>
Электронно-библиотечная система BiblioRossica - <http://www.bibliorossica.com>
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. - <http://www.znanium.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Компьютерные классы с выходом в Интернет и возможностью работы со справочно-правовыми системами "КонсультантПлюс", "Гарант".

2. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит .

Автор(ы):

Ивановский И.А. _____

Яковлев В.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бурганова Р.А. _____

Зиганшина М.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.