

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Креативный менеджмент Б1.В.ОД.10

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Новенькова А.З.

**Рецензент(ы):**

Палей Т.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957925416

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий центром (учебным, учебно-методическим, учебно-образовательным и т.д.) Новенькова А.З. Центр магистратуры Институт управления, экономики и финансов , followaida@gmail.com

### 1. Цели освоения дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины:

- Выработка слушателями теоретико-методических и практических знаний, навыков и умений по разработке и реализации эффективных нестандартных управленческих решений в современных условиях.
- Теоретико-методическое осмысление слушателями приобретенного ими практического опыта управления.
- Приобретение навыков использования программного комплекса "Технология творческого решения проблем" (ПК "ТТРПП-ЭВРИКА")

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.10. Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- принципы и методы эффективного управления современным предприятием (организацией).
- принципы и методы профилактики и преодоления кризисных явлений на современном предприятии (организации).

2. должен уметь:

методически грамотно применять принципы и методы теории парадоксально генерирующего мышления (ПДГ-мышления) при разработке и реализации эффективных управленческих решений.

3. должен владеть:

методами реализации основных управленческих функций;

современными технологиями диагностики и проектирования социально-экономических организаций;

базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

владеть методами эффективного управления современным предприятием (организацией).

владеть методами профилактики и преодоления кризисных явлений на современном предприятии (организации).

применять принципы и методы теории парадоксально генерирующего мышления (ПДГ-мышления) при разработке и реализации эффективных управленческих решений.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Особенности организации креативного менеджмента	3	1	2	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента. Формирование оперативного мышления	3	2	2	2	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента	3	3	2	2	0	презентация
4.	Тема 4. Методы интеграции в креативном менеджменте. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте.	3	4	2	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			8	8	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Особенности организации креативного менеджмента

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные черты и критерии менеджера креативного типа  
Формирование потенциала менеджера креативного типа  
Формирование интегрального креативного интеллекта

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Содержание и особенности креативного образования  
Формирование стратегического мышления как основы креативного менеджмента  
Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности  
Формирование эффективного мышления

##### Тема 2. Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента. Формирование оперативного мышления

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Организация социо-проектирования новых ситуаций и принятия стратегических решений  
Основные техники мышления

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные различия в переработке информации человеком и компьютерными системами  
Особенности оперативного мышления  
Структура оперативного мышления  
Роль образов в оперативном мышлении

##### Тема 3. Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Формирование коллективного разума? команды управления  
Формирование позиций в условиях креативного менеджмента

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе  
Креативный менеджмент в управленческой деятельности

##### Тема 4. Методы интеграции в креативном менеджменте. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методы исследования и проектирования  
Организация режима мышления

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Теоретические основы интегративности группы Сравнительный анализ методик оценки интегративности

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Особенности организации креативного менеджмента	3	1	подготовка к дискуссии	9	дискуссия
2.	Тема 2. Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента. Формирование оперативного мышления	3	2	подготовка к дискуссии	9	дискуссия
3.	Тема 3. Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента	3	3	подготовка к презентации	10	презентация
4.	Тема 4. Методы интеграции в креативном менеджменте. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте.	3	4	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
	<b>Итого</b>				<b>38</b>	

### **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на практических занятиях по предложенной тематике.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

#### **Тема 1. Особенности организации креативного менеджмента**

дискуссия , примерные вопросы:

Основные черты и критерии менеджера креативного типа Формирование потенциала менеджера креативного типа Формирование интегрального креативного интеллекта

## **Тема 2. Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента. Формирование оперативного мышления**

дискуссия , примерные вопросы:

Организация социо-проектирования новых ситуаций и принятия стратегических решений  
Основные техники мышления

## **Тема 3. Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента**

презентация , примерные вопросы:

Подготовка докладов с презентацией их на практическом занятии на примерные темы:  
Формирование коллективного разума? команды управления Формирование позиций в условиях креативного менеджмента

## **Тема 4. Методы интеграции в креативном менеджменте. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Содержание и особенности креативного менеджмента. 2. Понятие креативного менеджера. 3. Сущность и значение креативного образования. 4. Формирование стратегического мышления. - как основы креативного менеджмента. 5. Методология и подходы к логическому мышлению 6. Сущность формальной и символической логики. 7. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности. 8. Сущность системного мышления. Понятие концепции. 9. Технократическое мышление. Теоретическое и эмпирическое мышление. 10. Интуитивное и эвристическое мышление.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Содержание и особенности креативного менеджмента.
2. Понятие креативного менеджера.
3. Сущность и значение креативного образования.
4. Формирование стратегического мышления. - как основы креативного менеджмента.
5. Методология и подходы к логическому мышлению
6. Сущность формальной и символической логики.
7. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности.
8. Сущность системного мышления. Понятие концепции.
9. Технократическое мышление. Теоретическое и эмпирическое мышление.
10. Интуитивное и эвристическое мышление.
11. Творческое и диалектическое мышление.
12. Формирование эффективного мышления
13. Основные черты и критерии менеджера креативного типа.
14. Формирование потенциала менеджера креативного типа.
15. Формирование интегрального креативного интеллекта.
16. Формирование оперативного мышления.
17. Структура оперативного мышления. Роль образов в оперативном мышлении.
18. Организация социо - проектирования новых ситуаций и принятия стратегических решений.
19. Основные техники мышления и принятия стратегических решений
20. Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.
21. Формирование "коллективного разума" команды управления
22. Формирование позиций в условиях креативного менеджмента
23. Методы исследования и проектирования.







Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Производственный менеджмент .

Автор(ы):

Новенькова А.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.