

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление международным бизнесом Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Багаутдинова Н.Г. , Мухамедяров Роберт Давлетович

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) директор института управления, экономики и финансов Багаутдинова Н.Г. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов , Nailya.Bagautdinova@kpfu.ru ; Мухамедяров Роберт Давлетович

1. Цели освоения дисциплины

1. Аннотация к курсу

Вовлечение России в систему международных экономических отношений, вступление нашей страны во Всемирную торговую организацию раскрывают перед отечественным предпринимателями новые возможности для развития бизнеса, новые горизонты для расширения сотрудничества с зарубежными партнерами. В то же время в условиях жесткой международной конкуренции успех отечественного предпринимательского корпуса на мировом экономическом пространстве возможен только на путях овладения и творческого переосмысления, копившегося не одно столетие, наследия мировой управленческой мысли и практики хозяйствования. Перспективы выхода российских компаний на мировые рынки делают необходимым тщательное изучение и научно-теоретическое осмысление мирового опыта организации бизнеса, международно признанных норм и правил ведения предпринимательской деятельности.

Целью дисциплины "Международный менеджмент" является формирование у студентов общих научных представлений о современном международном бизнесе, умений и навыков, позволяющих им применять полученные знания в процессе управления международной коммерческой организацией.

В рамках поставленной цели представляется необходимым решить следующие задачи:

- получить представление об основных этапах эволюции теории международного бизнеса;
- выявить современные тенденции развития международного бизнеса;
- вычленив специфические национальные модели управленческой науки;
- изучить особенности организации международно ориентированного бизнеса в различных странах;
- изучить современные технологии международного бизнеса;
- выявить роль международной транспортной и информационной инфраструктуры в развитии современного международного бизнеса;
- раскрыть специфику управления финансовыми ресурсами международных фирм;
- выявить особенности организации банковской деятельности на мировом рынке;
- изучить своеобразие кадровой политики современных международных фирм;
- получить представление об этических нормах международного бизнеса в современном мире;
- выяснить возможности выхода российских компаний на мировые рынки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Приступая к изучению курса студент должен владеть знаниями в сфере микро и макро экономики, психологии бизнеса, иметь представление об экономических и финансовых основах деятельности предприятия, знать, в общих чертах, основы современного международного права в сфере организации предпринимательской деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

3.4. понимать суть международного бизнеса;

- знать современные концепции управления международным бизнесом;
- уметь анализировать информацию об использовании новых подходов в осуществлении управления организацией;
- знать факторы и специфику развития национальных моделей организации бизнеса;
- уметь сравнивать принципы организации бизнеса в разных странах;
- уметь осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса;
- знать основы межкультурных отношений в современном международном бизнесе;
- уметь применять современные технологии организации международного бизнеса на практике;
- уметь избегать ошибок при принятии управленческих решений в сфере организации международного бизнеса;
- знать особенности деловой этики компаний различных стран;
- знать типологию стратегий в международном бизнесе;
- различать преимущества и недостатки различных организационно-правовых и организационно-экономических форм и типов стратегий МНК;
- уметь анализировать конкретные управленческие ситуации и быть готовыми предлагать применительно к ним теоретически обоснованные решения;
- уметь оформлять результаты исследований и анализа в виде письменной работы (эссе, доклада) и в виде презентации;
- уметь разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;
- уметь определять наиболее эффективные методы ведения международного бизнеса в современных условиях;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики. Институциональная среда современного международного бизнеса	2	1-2	4	6	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.	2	3	2	6	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе	2	4	2	4	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Финансирование международной торговли	2	5	2	4	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Международный инновационный бизнес	2	6	2	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			12	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики. Институциональная среда современного международного бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность институциональной среды современного бизнеса, международные институты в сфере предпринимательской деятельности: Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Международная торговая палата, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация, Международные организации по регулированию мировых товарных рынков, Европейская экономическая комиссия, Всемирный банк: участники, цели, структура, механизм; МВФ. Банк международных расчетов: участники, цели, структура, механизм кредитования, механизм помощи и финансовая политика; Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Понятие институтов и институциональной среды в современной экономической науке. 2. Международные экономические институты и характеристика их деятельности.

Тема 2. Тема 2. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международное предпринимательское право и его краткая характеристика, правовой статус юридических лиц в международном частном праве, специфика правового статуса транснациональных компаний

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Международное предпринимательское право в системе правового пространства современного международного бизнеса. 2. Взаимодействие международного и национального предпринимательского права. 3. Проблемы интеграции российской правовой системы в международную структуру права.

Тема 3. Тема 3. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международная транспортно-логистическая деятельность и ее характеристика, логистические концепции международных транспортных перевозок, принципы международной логистики, задачи международной логистики, формы и методы организации логистики в международном бизнесе, современные тенденции развития международной логистики, основные сегменты международного логистического рынка, страхование перевозимой продукции, управление цепями поставок, технологии современной международной логистической деятельности, транспортировка, складирование, управление запасами, опыт организации транспортно-логистической деятельности в зарубежных странах, инфраструктура международной транспортной логистики

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Международная логистика: цели и принципы. 2. Роль международной логистики в развитии современного международного бизнеса. 3. Транспортно-логистическая деятельности современных компаний.

Тема 4. Тема 4. Финансирование международной торговли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современная международная торговля и тенденции ее развития, изменения в структуре мировой торговли, правовое обеспечение международной торговли, международные расчеты, организация международных расчетов, виды внешнеторговых операций, контракты в международной торговле: структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи, особенности подрядных контрактов, контракты аренды в мировой хозяйственной практике, контракты при встречной торговле, авансовый платеж, аккредитивы в международной торговле, оплата после отгрузки, документарное инкассо, торговля с открытым счетом, инструменты международной торговли: чеки, простые векселя, банковская тратта, почтовые платежные поручения, денежные переводы, процедура подготовки и заключения международного контракта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие международной торговли. 2. Международные торговые операции и их характеристика. 3. Механизмы и инструменты международной торговли.

Тема 5. Тема 5. Международный инновационный бизнес

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инновации и их роль в развитии мировой экономики, особенности мирового рынка инноваций, стоимость и цена технологий, инструменты мирового рынка технологий: патенты, лицензии, лицензионный обмен в коммерческой передаче технологий, простая лицензия, исключительная лицензия, механизм реализации лицензионного соглашения, формы передачи и обмена технологиями в мировой хозяйственной практике: франчайзинг, инжиниринг, контракты на управление, международное техническое содействие.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Инновации и инновационная экономика 2. Принципы и цели деятельности инновационных фирм. 3. Формы и способы международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности. 4. Опыт деятельности инновационных международных фирм

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.	2	3	самостоятельная работа	26	опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Финансирование международной торговли	2	5	ответ в виде текста	30	опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Международный инновационный бизнес	2	6	ответ в виде текста	34	опрос
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При изучении курса целесообразно использование Электронных образовательных ресурсов, приглашение представителей российских компаний добившихся определенных успехов на мировых рынках.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики. Институциональная среда современного международного бизнеса

Тема 2. Тема 2. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.

опрос , примерные вопросы:

1. Какие международные документы регулируют деятельность международных фирм? 2. В чем вы видите принципиальное отличие национального и международного законодательства в сфере регулирования деятельности международных фирм. 3. Какие международные документы, в сфере международного бизнеса ратифицированы и действуют на территории России? 4. Как повлияет на перспективы отечественных компаний вступление России во ВТО?

Тема 3. Тема 3. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе

Тема 4. Тема 4. Финансирование международной торговли

опрос , примерные вопросы:

1. Международная торговля: сущность и содержание. 2. Контракты в международной торговле. 3. Особенности подготовки и заключения контрактов в международной торговле. 4. Лизинг как форма финансирования в международной торговле. 5. Технология международной торговли (биржевая торговля, аукционная торговля, международные торги).

Тема 5. Тема 5. Международный инновационный бизнес

опрос , примерные вопросы:

1. Инновации в развитии современного общества 2. Формы и способы обмена инновационными продуктами на мировом рынке. 3. Инновационные фирмы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

- 1.Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
- 2.Инвестиционный климат и международный бизнес.
- 3.Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
- 4.Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
- 5.ТНК как субъект международного бизнеса
- 6.Особенности развития ТНК на современном этапе
- 7.Конкуренция и конкурентоспособность международных компаний
- 8.Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
- 9.Инновации и международный бизнес.
- 10.Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере?)
- 11.Современные тенденции развития международного бизнеса
- 12.Формы и методы управления международными корпорациями
- 13.ТНК: формы организации и методы управления
- 14.Российские ТНК на мировом рынке
- 15.Международные компании в условиях глобализации.
- 16.Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
- 17.Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
- 18.Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
- 19.Современные процессы глобализации мировой экономики и их влияние на развитие международного бизнеса
- 20.Интеграция и международный бизнес.
- 21.Особенности взаимодействия государства и бизнеса.
- 22.Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
- 23.Проблема формирования положительного имиджа российских ТНК в мире.
24. Этика международного бизнеса.
25. Международный бизнес в сфере транспортно-логистической деятельности.
26. Механизмы финансирования международной торговли.
27. Лизинговые операции на мировом рынке.
28. Финансовый капитал в международном бизнесе.

29. Институциональная среда международного бизнеса.
30. Правовое регулирование международного бизнеса и его особенности.
31. Основные этапы становления международного бизнеса.
32. Организационно-правовые формы современного международного бизнеса.
33. Организационно-экономические формы современного международного бизнеса.
34. Международные стратегические альянсы.

7.1. Основная литература:

- Дейнекин Т.В., Серебровская Т.П., Романов А.А.МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ : учебно-практическое пособие- М.: Евразийский открытый институт, 2009, http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6410&search_query=международный бизнес.
- Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=315695>
- Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=390294>

7.2. Дополнительная литература:

- Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=315695>
- Маслова Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : Практикум для бакалавров / Е. Л. Маслова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014. - ISBN 978-5-394-02217-3. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=450799>
- Поспелов В. К. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=443413>
- Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=390294>
- Шкваря Л. В.Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 315 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004166-7, 500 экз <http://www.znanium.com/bookread.php?book=204929>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Агентство BBC - www.bbcussian.com
Всемирный банк - www.worldbank.org
Европейский союз - www.europa.eu
Международный валютный фонд - www.imf.org
ЮНКТАД - www.unctad.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление международным бизнесом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Производственный менеджмент .

Автор(ы):

Багаутдинова Н.Г. _____

Мухамедяров Роберт Давлетович _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.