

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Современные проблемы менеджмента Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Набиева Л.Г., Багаутдинова Н.Г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 957917015

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) директор института управления, экономики и финансов Багаутдинова Н.Г. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов, Nailya.Bagautdinova@kpfu.ru; доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, LGNabieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование систематических знаний по изучению теоретических и практических основ современных проблем менеджмента и управления, обеспечение практики менеджмента научными рекомендациями

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучению дисциплины "Современные проблемы менеджмента" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Философия", "Правоведение", "Социология". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин "Маркетинг", "Финансовый менеджмент", "Стратегическое планирование", "Теория организации", "Исследование систем управления" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности и основные тенденции развития управления;
- современные проблемы менеджмента и управления;
- теории возможного эффективного развития менеджмента и управления.

2. должен уметь:

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом современных теорий управления и возможных социально-экономических последствий;
- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления.

3. должен владеть:

- навыками структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- навыками разработки мероприятий по повышению эффективности менеджмента и управления.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности менеджмента;
- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых						

связей.

1

2

4

0

научный
доклад

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсообеспечения.	1		2	4	0	творческое задание
3.	Тема 3. Тема 3. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.	1		2	4	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Теория монополистической конкуренции Д.Робинсона и Э.Чемберлин. Теория ресурсной зависимости К. Акьюно. Теория операционных издержек Р.Коуза.

Тема 2. Тема 2. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсообеспечения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсообеспечения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Аутсорсинг и аутстаффинг. Популяционно-экологическая теория М.Ханнан, Дж. Фримена и др. Жизненный цикл организаций. Теория рациональной случайности А.Берла, Г.Минза и М.Дженсона.

Тема 3. Тема 3. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Агентские издержки. Баланс интересов. Теория "социального партнерства" Дж. Милля, Ж Сэя и др. Социальные цели организации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.	1		подготовка к научному докладу	46	научный доклад
2.	Тема 2. Тема 2. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсообеспечения.	1		подготовка к творческому заданию	40	творческое задание
3.	Тема 3. Тема 3. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.	1		подготовка к письменной работе	40	письменная работа
	Итого				126	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ конкретных деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, моделирование управленческих решений.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей.

научный доклад, примерные вопросы:

Подготовка реферата и защита доклада. Выбор темы осуществляется по желанию студента. Целью написания реферата является углубленное изучение студентами отдельных видов деятельности менеджмента с одновременным развитием навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Объем реферата - 7-10 страниц печатного текста, должен содержать введение, основную часть, заключение. Студент, допущенный преподавателем к защите реферата, должен подготовить доклад (на 5-7 мин.), в котором нужно четко и кратко изложить основные положения реферата, иллюстрируя их наглядным материалом. Основные результаты работы целесообразно представить в виде таблиц, рисунков, схем, графиков и диаграмм, которые позволят лучше понять изложение материала доклада.

Тема 2. Тема 2. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсообеспечения.

творческое задание, примерные вопросы:

Решение управленческих ситуаций, кейсов позволяет студентам применить знания, полученные на лекционных и семинарских занятиях, к практике изучения современного менеджмента. Студенты приобретают навыки критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем и расширение аналитического кругозора в процессе выявления будущих факторов успеха организации при оценке возможностей их реализации. Распределение заданий осуществляется преподавателем по вариантам. Кейсы и задания выполняются студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

Тема 3. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.

письменная работа, примерные вопросы:

Разработка производственной программы с учетом сезонных колебаний спроса и цен на производимую продукцию. Задание выполняется студентами письменно и оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты. Работа выполняется в индивидуальном порядке с применением персонального компьютера. Варианты задачи выбираются из приложения, в соответствии с порядковым номером студента в списке группы. Использование любого табличного процессора позволяет при помощи встроенного теста проверить знание студентом метода минимакса, а также облегчает математические расчеты, что дает возможность студентам сконцентрировать внимание на решении экономических проблем, стоящих в задаче. После выполнения работа оформляется и сдается на проверку преподавателю.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине "Современные проблемы менеджмента"

1. Необходимость менеджмента в организации.
2. Специфика понятий "управление", "руководство", "менеджмент".
3. Современное состояние теории менеджмента.
4. Кибернетика и менеджмент - взаимосвязь наук.
5. Принцип "черного ящика" в менеджменте.
6. Использование процессного подхода к анализу практики управления в организации.
7. Ситуационные переменные в управлении.
8. Методология менеджмента.
9. Международные аспекты менеджмента.
10. Социальная ответственность менеджмента.
11. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
12. Современный аспект специализации управленческой деятельности.
13. Инструменты стратегического управления.
14. Особенности применения на практике мотивационных теорий.
15. Портрет современного руководителя.
16. Регламентация управленческой деятельности.
17. Специфика применения теорий лидерства на практике.
18. Конфликтные модели в теории и практике менеджмента.
19. Эффективное и рациональное управление.
20. Эффективный менеджмент: современный подход.
21. Современные требования к подготовке менеджеров в России.
22. Эволюция внешней среды.
23. Проблема глобализации экономики и мировых связей.
24. Международная экономическая интеграция.
25. Проблемы ресурсообеспечения.

26. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий.
27. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.
28. Теория монополистической конкуренции Д.Робинсона и Э.Чемберлин.
29. Теория ресурсной зависимости К. Акьюно.
30. Теория операционных издержек Р.Коуза.
31. Аутсорсинг и аутстаффинг.
32. Популяционно-экологическая теория М.Ханнан, Дж. Фримена.
33. Жизненный цикл организаций.
34. Теория рациональной случайности А.Берла, Г.Минза и М.Дженсона.
35. Агентские издержки.
36. Баланс интересов.
37. Теория "социального партнерства" Дж. Милля, Ж Сэя.
38. Социальные цели организации.

7.1. Основная литература:

Сергеева, Екатерина Александровна. Менеджмент и маркетинг: основы менеджмента: учебное пособие / Е. А. Сергеева, А. С. Брысаев; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. гос. технол. ун-т".?Казань: КГТУ, 2010.?193 с.: схемы; 21.?Библиогр.: с.190-192 (35 назв.).?ISBN 978-5-7882-0834-3, 100.

Веснин, Владимир Рафаилович. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин.?Москва: Проспект, 2010.?306 с.; 22.?ISBN 978-5-392-00980-0((в пер.)), 3000.

1Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006401-7, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=428644>

Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0164-1, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=429976>

Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005014-0, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=420361>

Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009073-3, 700 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=421666>

7.2. Дополнительная литература:

Менеджмент.: Учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко и др.; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 330 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003239-9, 500 экз. ЭБС "Знаниум" <http://znanium.com/bookread.php?book=353149>

Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. ЭБС "Знаниум" <http://znanium.com/bookread.php?book=414940>

Теория менеджмента: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 263 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005526-8, 500 экз. ЭБС "Знаниум" <http://znanium.com/bookread.php?book=363778>

7.3. Интернет-ресурсы:

Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса. - <http://www.businesspress.ru>

Сайт "Корпоративный менеджмент". Представлен полный архив журнала "Менеджмент в России и за рубежом", публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>

Сайт освещает экономические проблемы. Есть неплохой подбор ссылок на периодические экономические издания. - <http://www.nickgs.narod.ru>

Федеральный портал "Экономика. Социология. Менеджмент". Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - <http://ecsocman.edu.ru>

Электронный журнал по менеджменту. Сайт содержит множество терминов, касающихся менеджмента, статей и новостей о менеджменте. - <http://www.ts-ru.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные проблемы менеджмента" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Производственный менеджмент .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. _____

Багаутдинова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.