

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью производства Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957927616

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шарафутдинова Н.С. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , NSSharafutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью производства" является формирование у студентов цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, обеспечивающего достижение поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Требования к уровню подготовки для освоения дисциплины: изучение данной дисциплины базируется на курсах:

- общей подготовки - экономика организации, маркетинг, ценообразование;
- специальной подготовки - управление маркетингом, управление ресурсами организации, управление деятельностью в отраслях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные цели, идеи, приемы, методы и правила эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики;

2. должен уметь:

самостоятельно принимать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды.

3. должен владеть:

навыками анализа существующего состояния эффективности использования ресурсов организации и обоснованная разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности деятельности с учетом ресурсов;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Формирование конкурентной среды	4	1	1	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Сущность конкурентоспособности организации и проблемы ее повышения	4	2	1	2	0	реферат
3.	Тема 3. Оценка конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны	4	3	1	2	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Исследование внешней и внутренней конкурентоспособности страны	4	4	1	2	0	научный доклад
5.	Тема 5. Рейтинг экономической конкурентоспособности стран ВЭФ	4	5	1	2	0	письменная работа
6.	Тема 6. Роль государства в повышении конкурентоспособности страны	4	6	1	2	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Методика оценки конкурентоспособности организации	4	7	1	2	0	дискуссия
8.	Тема 8. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой конкурентоспособности организации	4	8	1	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			8	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование конкурентной среды

лекционное занятие (1 часа(ов)):

влияние на формирование конкурентной среды: а) факторов типичных для России в целом, б) региональных факторов, в) факторов, формирующих спрос и предложение; - оценка уровня конкуренции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обсуждение темы ?Формирование конкурентной среды? (лекционного материала и задания для самостоятельной работы). Задача на понимание логических взаимосвязей в оценке и управлении конкурентоспособностью товара (услуги). Изучение методики оценки конкурентоспособности товара по системе 1111-5555. Выявление достоинств и недостатков методики, областей применения. Решение задачи с использованием методики.

Тема 2. Сущность конкурентоспособности организации и проблемы ее повышения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

- подходы к понятию КСП организации, товара (услуги), - этапы оценки КСП, - методы расчета КСП, в т.ч. в прикладных сферах, - факторы, обеспечивающие КСП, - подходы к набору используемых при оценке КСП организации параметров, - структура факторов, влияющих на КСП организации, - методики оценки КСП организации, - проблемы повышения КСП организации, - классификация факторов, определяющих на КСП организации, - принципы управления конкурентоспособностью организации с использованием факторов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение методики конкурентоспособности персонала. Выявление достоинств и недостатков методики, областей применения. Решение задачи с использованием методики. Анализ изменения конкурентоспособности в зависимости от изменения качеств персонала.

Тема 3. Оценка конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны

лекционное занятие (1 часа(ов)):

- специфика оценки конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны; - оценка региона, отрасли, страны; - стратегическая конкурентоспособность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение методики оценки конкурентоспособности организации с учетом реализации товара на внешнем и внутреннем рынке. Выявление достоинств и недостатков методики, областей применения. Решение задачи с использованием методики.

Тема 4. Исследование внешней и внутренней конкурентоспособности страны

лекционное занятие (1 часа(ов)):

- причины низкой КСП России; - факторы, обеспечивающие внешнюю КСП России; - анализ внутренней КСП страны; - КСП России по природным, трудовым ресурсам, на рынке капитала; - ресурсные и технологические конкурентные преимущества эконо-номики стран; - стадии национальной КСП (по Портеру М.); - определяющие факторы КСП развитых стран; - условия, которые необходимо учитывать при повышении конкуренто-способности России в долгосрочной перспективе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение методики оценки конкурентоспособности организации на основе внешних конкурентных преимуществ. Выявление достоинств и недостатков методики, областей применения. Решение задачи с использованием методики. Представление результатов оценки конкурентоспособности с помощью семантического дифференциала.

Тема 5. Рейтинг экономической конкурентоспособности стран ВЭФ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

- сущность рейтинга ВЭФ экономической КСП стран; - анализ КСП стран на основе данных ВЭФ; - сильные и слабые стороны России в соответствии с рейтингом ВЭФ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обсуждение темы ?Рейтинг экономической конкурентоспо-способности стран ВЭФ?. Изучение методики оценки конкурентоспособности организации с использованием комплекса маркетинга 4Р. Выявление достоинств и недостатков методики, областей применения. Решение задачи с использованием методики.

Тема 6. Роль государства в повышении конкурентоспособности страны

лекционное занятие (1 часа(ов)):

- государственные структуры России, которые занимаются повы-шением КСП страны; - обеспечение КСП стран ? членом ЕС, в т.ч. числе за счет малого и среднего бизнеса; - направления, в которых должна выражаться активная обязательная роль государства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение табличного метода оценки конкурентоспособности организации. Выявление достоинств и недостатков метода, областей применения. Решение задачи с использованием метода.

Тема 7. Методика оценки конкурентоспособности организации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

- общие принципы оценки КСП организации, - этапы и алгоритм оценки и управления КСП организации, - обоснование включения в методику отдельных показателей, влияющих на КСП организации, - области применения методики оценки КСП организации, - группы показателей и показатели оценки КСП организации, - определение значимости показателей в подгруппах, определение значимости групп показателей, - оценка надежности (точности) уравнений связи,

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение задачи ?Обоснование включения показателей в методику оценки и управления конкурентоспособностью организации?.

Тема 8. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой конкурентоспособности организации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

- обоснование использования элементной группировки для выбора элемента затрат; - рассмотрение элементов затрат по степени управляемости, - формула для выбора элемента затрат, оказывающего влияние на изменение ценовой конкурентоспособности организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обсуждение темы ?Обоснование выбора элемента затрат, обес-печивающего максимальное повышение ценовой конкурентоспособности организации?.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Формирование конкурентной среды	4	1	подготовка к дискуссии	10	дискуссия
2.	Тема 2. Сущность конкурентоспособности организации и проблемы ее повышения	4	2	подготовка к реферату	10	реферат
3.	Тема 3. Оценка конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны	4	3	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
4.	Тема 4. Исследование внешней и внутренней конкурентоспособности страны	4	4	подготовка к научному докладу	10	научный доклад
5.	Тема 5. Рейтинг экономической конкурентоспособности стран ВЭФ	4	5	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
6.	Тема 6. Роль государства в повышении конкурентоспособности страны	4	6	подготовка к дискуссии	10	дискуссия
7.	Тема 7. Методика оценки конкурентоспособности организации	4	7	подготовка к дискуссии	12	дискуссия
8.	Тема 8. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой конкурентоспособности организации	4	8	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
	Итого				84	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью производства" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на практических занятиях по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Формирование конкурентной среды

дискуссия , примерные вопросы:

Сущность основных экономических законов рыночных отношений. Ос- новы теории конкуренции. Методы государственного регулирования конкурентной среды.

Тема 2. Сущность конкурентоспособности организации и проблемы ее повышения

реферат , примерные темы:

Генезис конкурентоспособности. Подходы к определению конкурентоспособности, их сравнительная характеристика. Проблемы повышения конкурентоспособности на рынках разных отраслей

Тема 3. Оценка конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны

контрольная работа , примерные вопросы:

- специфика оценки конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны; - оценка региона, отрасли, страны; - стратегическая конкурентоспособность. подходы к понятию КСП организации, товара (услуги), - этапы оценки КСП, - методы расчета КСП, в т.ч. в прикладных сферах, - факторы, обеспечивающие КСП, - подходы к набору используемых при оценке КСП организации параметров, - структура факторов, влияющих на КСП организации, - методики оценки КСП организации, - проблемы повышения КСП организации, - классификация факторов, определяющих на КСП организации, - принципы управления конкурентоспособностью организации с использованием факторов. влияние на формирование конкурентной среды; - оценка уровня конкуренции.

Тема 4. Исследование внешней и внутренней конкурентоспособности страны

научный доклад , примерные вопросы:

Подходы к оценке конкурентоспособности организации на основе внешних конкурентных преимуществ.

Тема 5. Рейтинг экономической конкурентоспособности стран ВЭФ

письменная работа , примерные вопросы:

- сущность рейтинга ВЭФ экономической КСП стран; - анализ КСП стран на основе данных ВЭФ; - анализ результатов рейтингов конкурентоспособности России

Тема 6. Роль государства в повышении конкурентоспособности страны

дискуссия , примерные вопросы:

государственные структуры России, которые занимаются повышением КСП страны; - поддержание уровня конкурентоспособности в малом бизнесе по средством государственного управления - направления, в которых должна выражаться активная обязательная роль государства.

Тема 7. Методика оценки конкурентоспособности организации

дискуссия , примерные вопросы:

Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия на основе количественных и качественных показателей, сравнительная характеристика

Тема 8. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой конкурентоспособности организации

контрольная работа , примерные вопросы:

- обоснование использования элементной группировки для выбора элемента затрат; - рассмотрение элементов затрат по степени управляемости, - формула для выбора элемента затрат, оказывающего влияние на изменение ценовой конкурентоспособности организации.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Производственный менеджмент .

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.