

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы международного бизнеса Б3.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нуриева А.Р., Гибадуллин М.З.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" ____ 201 ____ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" ____ 201 ____ г

Регистрационный № 949921914

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гибадуллин М.З. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , MZGibadullin@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Нуриева А.Р. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , AjRNurieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Аннотация к курсу

Вовлечение России в систему международных экономических отношений, вступление нашей страны во Всемирную торговую организацию раскрывают перед отечественным предпринимателями новые возможности для развития бизнеса, новые горизонты для расширения сотрудничества с зарубежными партнерами. В то же время в условиях жесткой международной конкуренции успех отечественного предпринимательского корпуса на мировом экономическом пространстве возможен только на путях овладения и творческого переосмысления, копившегося не одно столетие, наследия мировой управленческой мысли и практики хозяйствования. Перспективы выхода российских компаний на мировые рынки делают необходимым тщательное изучение и научно-теоретическое осмысление мирового опыта организации бизнеса, международно признанных норм и правил ведения предпринимательской деятельности.

Целью дисциплины "Международный менеджмент" является формирование у студентов общих научных представлений о современном международном бизнесе, умений и навыков, позволяющих им применять полученные знания в процессе управления международной коммерческой организацией.

В рамках поставленной цели представляется необходимым решить следующие задачи:

- получить представление об основных этапах эволюции теории международного бизнеса;
- выявить современные тенденции развития международного бизнеса;
- вычленить специфические национальные модели управленческой науки;
- изучить особенности организации международно ориентированного бизнеса в различных странах;
- изучить современные технологии международного бизнеса;
- выявить роль международной транспортной и информационной инфраструктуры в развитии современного международного бизнеса;
- раскрыть специфику управления финансовыми ресурсами международных фирм;
- выявить особенности организации банковской деятельности на мировом рынке;
- изучить своеобразие кадровой политики современных международных фирм;
- получить представление об этических нормах международного бизнеса в современном мире;
- выяснить возможности выхода российских компаний на мировые рынки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Приступая к изучению курса студент должен владеть знаниями в сфере микро и макро экономики, психологии бизнеса, иметь представление об экономических и финансовых основах деятельности предприятия, знать, в общих чертах, основы современного международного права в сфере организации предпринимательской деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владеть современными технологиями управления персоналом
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию
ПК-25 (профессиональные компетенции)	способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- понимать суть международного бизнеса;
- знать современные концепции управления международным бизнесом;
- уметь анализировать информацию об использовании новых подходов в осуществлении управления организацией;
- знать факторы и специфику развития национальных моделей организации бизнеса;
- уметь сравнивать принципы организации бизнеса в разных странах;
- уметь осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса;
- знать основы межкультурных отношений в современном международном бизнесе;
- уметь применять современные технологии организации международного бизнеса на практике;
- уметь избегать ошибок при принятии управленческих решений в сфере организации международного бизнеса;
- знать особенности деловой этики компаний различных стран;
- знать типологию стратегий в международном бизнесе;
- различать преимущества и недостатки различных организационно-правовых и организационно-экономических форм и типов стратегий МНК;
- уметь анализировать конкретные управленческие ситуации и быть готовыми предлагать применительно к ним теоретически обоснованные решения;
- уметь оформлять результаты исследований и анализа в виде письменной работы (эссе, доклада) и в виде презентации;
- уметь разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;
- уметь определять наиболее эффективные методы ведения международного бизнеса в современных условиях;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина	7	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	7	2	4	4	0	
3.	Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	7	3	2	4	0	
4.	Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.	7	4	2	4	0	
5.	Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике	7	5	2	2	0	
6.	Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.	7	6	4	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.	7	7	2	2	0	
8.	Тема 8. Финансирование международной торговли	7	8	4	4	0	
9.	Тема 9. Международный бизнес в финансовой сфере	7	9	2	2	0	
10.	Тема 10. Этические нормы современного международного бизнеса.	7	10	2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и задачи учебного курса ?Международный бизнес?, связь ?Международного бизнеса? с другими учебными дисциплинами; объекты изучения международного бизнеса, предметная область ?Международного бизнеса?, международный бизнес: эволюция и основные этапы становления международного бизнеса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.1. Сущность и содержание понятия ?международный бизнес?. 1.2. Основные этапы становления международного бизнеса. 1.3. Современные черты международного бизнеса

Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Глобализация мировой экономики: содержание и характеристика, структурная и организационная трансформация международного бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных связей, бизнес-структуры глобальной экономики и их характеристика: транснациональные корпорации (ТНК), долгосрочные стратегические альянсы ТНК, транснациональные банки (ТНБ), транснациональные институциональные инвесторы, транснациональные финансово-промышленные группы (ФПГ), мировые финансовые центры, международные биржи, международные экономические и финансовые институты.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие глобализации мировой экономики. 2. Тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных связей. 3. Особенности конкуренции на мировом рынке в условиях глобализации.

Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность институциональной среды современного бизнеса, международные институты в сфере предпринимательской деятельности: Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Международная торговая палата, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация, Международные организации по регулированию мировых товарных рынков, Европейская экономическая комиссия, Всемирный банк: участники, цели, структура, механизм; МВФ. Банк международных расчетов: участники, цели, структура, механизм кредитования, механизм помощи и финансовая политика; Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие институтов и институциональной среды. 2. Правовые институты современной мировой экономики. 3. Экономические институты и их роль в организации международного бизнеса.

Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международное предпринимательское право и его краткая характеристика, правовой статус юридических лиц в международном частном праве, специфика правового статуса транснациональных компаний

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Международное публичное право и его источники. 2. Международное частное право в деятельности международной фирмы. 3. Российское законодательство в сфере регулирования международного бизнеса.

Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие международных совместных предприятий, особенности правового статуса международных совместных предприятий, регулирование деятельности международных совместных предприятий, организационная структура международных совместных предприятий, формы международных совместных предприятий: создание дочерней компании в другой стране, приобретение действующей компании и превращение ее в дочернюю, лицензионный контракт с местной фирмой, соглашение о размещении производства и реализации продукции, соглашение о технологиях, соглашение о научных исследованиях, соглашение о разработке продукции, соглашение об управлении; преимущества международных совместных предприятий, проблема двойного налогообложения международных совместных предприятий, опыт организации и деятельности международных совместных предприятий в России и за рубежом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие, сущность и функции международных совместных предприятий. 2. Особенности организации и деятельности МСП. 3. Опыт организации МСП в России и за рубежом

Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Индивидуальная предпринимательская деятельность и особенности ее организации в различных странах, хозяйствственные товарищества и их разновидности, общества с ограниченной ответственностью и особенности их правового статуса в различных странах: формирование и изменение уставного капитала, управление ООО, переход долей участников ООО, прекращение деятельности ООО; Акционерные общества и особенности их правового положения: уставный капитал АО и порядок его формирования, акции АО, изменение уставного капитала АО, учреждение и управление акционерным обществом; кооперативы как форма международного бизнеса; международные торговые дома и их функции

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Хозяйственные общества и их роль в международном бизнесе. 2. Особенности организации корпоративного бизнеса в современной международной практике бизнеса. ТНК 3. Холдинги. 4. Деятельность международных финансово-промышленных групп.

Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международная транспортно-логистическая деятельность и ее характеристика, логистические концепции международных транспортных перевозок, принципы международной логистики, задачи международной логистики, формы и методы организации логистики в международном бизнесе, современные тенденции развития международной логистики, основные сегменты международного логистического рынка, страхование перевозимой продукции, управление цепями поставок, технологии современной международной логистической деятельности, транспортировка, складирование, управление запасами, опыт организации транспортно-логистической деятельности в зарубежных странах, инфраструктура международной транспортной логистики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность и виды международных транспортных операций. 2. Посредничество в международных транспортных операциях. 3. Инфраструктурное обеспечение транспортного обслуживания международных перевозок. 4. Организация международных морских перевозок

Тема 8. Финансирование международной торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Современная международная торговля и тенденции ее развития, изменения в структуре мировой торговли, правовое обеспечение международной торговли, международные расчеты, организация международных расчетов, виды внешнеторговых операций, контракты в международной торговле: структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи, особенности подрядных контрактов, контракты аренды в мировой хозяйственной практике, контракты при встречной торговле, авансовый платеж, аккредитивы в международной торговле, оплата после отгрузки, документарное инкассо, торговля с открытым счетом, инструменты международной торговли: чеки, простые векселя, банковская тратта, почтовые платежные поручения, денежные переводы, процедура подготовки и заключения международного контракта

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Международная торговля: сущность и содержание. 2. Контракты в международной торговле. 3. Особенности подготовки и заключения контрактов в международной торговле. 4. Лизинг как форма финансирования в международной торговле. 5. Технология международной торговли (биржевая торговля, аукционная торговля, международные торги

Тема 9. Международный бизнес в финансовой сфере

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международный финансовый рынок и его структура, понятие международный финансовый менеджмент и его специфика, задачи международного финансового менеджмента, современное валютно-финансовое пространство, менеджмент валютных операций, риски в управлении финансовыми ресурсами международных фирм, валютные риски и их характеристика, способы компенсации валютных рисков, технологии валютных операций на мировом рынке: форвардные валютный контракт, опционный валютный контракт, своп-контракт, валютные займы, соглашения о валютном обмене, финансовый менеджмент в межнациональных фирмах, международные финансовые институты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Международный финансовый бизнес. 2. Условия предоставления международных кредитов. 3. Управление международными кредитными ресурсами. 4. Международное валютно-финансовое пространство. 5. Валютно-финансовые условия международных контрактов. 6. Валютно-финансовые риски в международной торговле и управление ими. 7. Особенности налогообложения в международных хозяйственных связях. 8. Международные финансовые институты

Тема 10. Этические нормы современного международного бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этика современного бизнеса: сущность и содержание, этические принципы и нормы в деловых отношениях современного международного бизнеса, этика руководителя международного предприятия, этика менеджера международного предприятия, этика межличностных отношений в трудовом коллективе международной фирмы, социальная ответственность бизнеса, как принцип современной деловой этики, специфика делового общения с иностранными партнерами в системе этических норм современного менеджера

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие "этика бизнеса" в мировой предпринимательской культуре. 2. Этические принципы и нормы в деловых отношениях. 3. Предпринимательская этика и социальная ответственность современного бизнеса. 4. Этика внутрикорпоративных отношений. 5. Управленческая этика современного бизнеса. 6. Этические нормы различных форм деловой коммуникации. 7. Особенности и механизмы внедрения этических принципов и правил в практику деловых отношений

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина	7	1	подготовка к семинару	4	опрос
2.	Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	7	2	сочинение-эссе на тему " Тенденции развития международных фирм в современных условиях"	6	защита и обсуждение эссе
3.	Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	7	3	подготовка сообщений на тему "Международные экономические и правовые институты и их роль в регулиров	4	проблемная дискуссия
4.	Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.	7	4	контрольная работа	6	ответ в виде текста
5.	Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике	7	5	подготовка презентации на тему "Международные совместные предприятия в России"	4	защита

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.	7	6	подготовка к устному ответу	6	опрос
7.	Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.	7	7	моделирование транспортно-логистической деятельности международной фирмы	6	защита проектов
8.	Тема 8. Финансирование международной торговли	7	8	подготовка к устному ответу	6	опрос
9.	Тема 9. Международный бизнес в финансовой сфере	7	9	подготовка к устному ответу	6	опрос
10.	Тема 10. Этические нормы современного международного бизнеса.	7	10	проблемная дискуссия на тему "Этика и бизнес"	6	опрос
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В преподавании курса используются мультимедийные средства, электронные образовательные ресурсы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина

опрос, примерные вопросы:

1. Что является предметом и объектом "международного бизнеса" как учебной дисциплины? 2. С какими учебными курсами связан курс "Международный бизнес"? 3. Расскажите об основных этапах становления международного бизнеса.

Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

защита и обсуждение эссе, примерные темы:

Рекомендации для написания эссе. при написании эссе необходимо обратиться к практике организации бизнеса крупных, всемирно известных компаний, показать, как меняется стратегия их поведения на рынке в современных условиях

Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса

проблемная дискуссия, примерные вопросы:

1. Что понимается под институциональной средой бизнеса? 2. Какие международные институты в сфере регулирования предпринимательской деятельности вы знаете? 3. Опишите функции, цели и структуру международных экономических институтов.

Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.

ответ в виде текста , примерные вопросы:

1. Какие международные документы регулируют деятельность международных фирм? 2. В чем вы видите принципиальное отличие национального и международного законодательства в сфере регулирования деятельности международных фирм. 3. Какие международные документы, в сфере международного бизнеса ратифицированы и действуют на территории России? 4. Как повлияет на перспективы отечественных компаний вступление России во ВТО?

Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике

защита , примерные вопросы:

1. Что понимается под международным совместным предприятием? 2. В чем преимущества данной формы организации бизнеса? 3. Какие МСП действуют в России? 4. Насколько успешен опыт деятельности российских МСП?

Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.

опрос , примерные вопросы:

1. Товарищества как форма организации международного бизнеса 2. Хозяйственные общества и их роль в международном бизнесе. 3. Особенности организации корпоративного бизнеса в современной международной практике бизнеса. ТНК 4. Международные многонациональные компании и их место в современной мировой экономике. 5. Холдинги. 6. Деятельность международных финансово-промышленных групп. 7. Международные стратегические альянсы

Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.

защита проектов , примерные вопросы:

1. Сущность и виды международных транспортных операций. 2. Посредничество в международных транспортных операциях. 3 Инфраструктурное обеспечение транспортного обслуживания международных перевозок. 4 Международные мультимодальные транспортно-логистические центры и их роль в обслуживании международных перевозок. 5. Организация международных морских перевозок

Тема 8. Финансирование международной торговли

опрос , примерные вопросы:

1. Международная торговля: сущность и содержание. 2. Контракты в международной торговле. 3. Особенности подготовки и заключения контрактов в международной торговле. 4. Лизинг как форма финансирования в международной торговле. 5. Технология международной торговли (биржевая торговля, аукционная торговля, международные торги).

Тема 9. Международный бизнес в финансовой сфере

опрос , примерные вопросы:

1. Условия предоставления международных кредитов. 2. Управление международными кредитными ресурсами. 3 Международное валютно-финансовое пространство. 4. Валютно-финансовые условия международных контрактов. 5. Валютно-финансовые риски в международной торговле и управление ими.

Тема 10. Этические нормы современного международного бизнеса.

опрос, примерные вопросы:

1. Понятие ?этика бизнеса? в мировой предпринимательской культуре. 2. Этические принципы и нормы в деловых отношениях. 3. Предпринимательская этика и социальная ответственность современного бизнеса. 4. Этика внутрикорпоративных отношений. 5. Управленческая этика современного бизнеса. 6. Этические нормы различных форм деловой коммуникации. 7. Особенности и механизмы внедрения этических принципов и правил в практику деловых отношений. 8. Этические принципы зарубежных кампаний.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
- 2.Инвестиционный климат и международный бизнес.
- 3.Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
- 4.Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
- 5.ТНК как субъект международного бизнеса
- 6.Особенности развития ТНК на современном этапе
- 7.Конкуренция и конкурентоспособность международных компаний
- 8.Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
- 9.Инновации и международный бизнес.
- 10.Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере?)
- 11.Современные тенденции развития международного бизнеса
- 12.Формы и методы управления международными корпорациями
- 13.ТНК: формы организации и методы управления
- 14.Российские ТНК на мировом рынке
- 15.Международные компании в условиях глобализации.
- 16.Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
- 17.Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
- 18.Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
- 19.Современные процессы глобализации мировой экономики и их влияние на развитие международного бизнеса
- 20.Интеграция и международный бизнес.
- 21.Особенности взаимодействия государства и бизнеса.
- 22.Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
- 23.Проблема формирования положительного имиджа российских ТНК в мире.
- 24.Этика международного бизнеса.
- 25.Международный бизнес в сфере транспортно-логистической деятельности.
- 26.Механизмы финансирования международной торговли.
- 27.Лизинговые операции на мировом рынке.
- 28.Финансовый капитал в международном бизнесе.
- 29.Институциональная среда международного бизнеса.
- 30.Правовое регулирование международного бизнеса и его особенности.
- 31.Основные этапы становления международного бизнеса.
- 32.Организационно-правовые формы современного международного бизнеса.
- 33.Организационно-экономические формы современного международного бизнеса.
- 34.Международные стратегические альянсы.

7.1. Основная литература:

3. Медведева Е.А. Основы международного бизнеса: Учебно-методический комплекс.- М.: Евразийский открытый институт, 2008. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6463&ln=ru&search_query= основы международного бизнеса.

7.2. Дополнительная литература:

1. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=390294>
2. Королев В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=426905>
3. Евсеева О.А., Евсеева С.А. Стратегическое управление международной деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса в условиях неопределенности// Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством" <http://e.lanbook.com/view/journal/92362/>

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство BBC - www.bbcruussian.com

Банк России - www.cbr.ru

Всемирный банк - www.worldbank.org

Европейский союз - www.europa.eu

Информационный портал - www.businesspress.ru,

Международный валютный фонд - www.imf.org

ЮНКТАД - www.unctad.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы международного бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Королев В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4, 200 экз <http://znanium.com/bookread.php?book=426905>
2. Дементьева А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9776-0314-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=454335>
3. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=315695>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Нуриева А.Р. _____
Гибадуллин М.З. _____
" " 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М. _____
" " 201 ___ г.