

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теория организации и организационное поведение Б1.Б.2

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафиуллин Н.З.

Рецензент(ы):

Большов А.В. , Мещерякова С.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95791014

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сафиуллин Н.З. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение , NZSafiullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса "Теория организации" заключается в том, чтобы научить студентов осмыслению и объяснению теоретических основ деятельности организации, процессов их трансформации, анализу экономических отношений внутри организации, а также в освоении студентами теоретико-методологической базы организационных систем управления производством.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина дает понимание современных концепций организационного развития, методов управления поведением людей, позволяет создавать эффективные команды, решать ключевые

организационные проблемы на разных стадиях жизненного цикла организации. Дисциплина обучает методам обоснованного выбора типа организации, модели организационного поведения, позволяет осуществлять необходимые мероприятия для сохранения устойчивого и эффективного функционирования организации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК -2 (профессиональные компетенции)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законы, принципы и правила, необходимых для выработки современного организационного мышления
- особенности построения социальных организаций
- основные факторы, способные оказывать влияние на организации
- законы и принципы, действующие в организациях

2. должен уметь:

- выделять предпосылки формирования и развития организационных отношений в зависимости от вида и типа организации
- рассматривать экономические явления не только сами по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами

3. должен владеть:

- элементами теории организации послужит формированию навыков разработки системных концепций для выявления и реализации организационных резервов совершенствования систем управления
- навыками использования полученных теоретических знаний в области экономики при освоении курсов других экономических дисциплин и при осуществлении будущей профессиональной деятельности студентом

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие организации, ее сущность и признаки	1	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Типология организаций и ее классификация	1	2	2	2	0	презентация научный доклад
3.	Тема 3. Организационные структуры	1	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Формальные и неформальные организации	1	4	0	4	0	дискуссия
5.	Тема 5. Законы функционирования и развития организаций	1	5	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Инновационное и отклоняющееся поведение в организации	1	6	0	4	0	
7.	Тема 7. Организационные преобразования	1	7	0	4	0	деловая игра
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			8	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие организации, ее сущность и признаки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие организации, его смыслы. Эволюции взглядов на сущность организации. Признаки организации. Отличительные особенность социальных организаций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие организации, его смыслы. Эволюции взглядов на сущность организации. Признаки организации. Отличительные особенность социальных организаций.

Тема 2. Типология организаций и ее классификация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Деловые организации: их различия по: общественной функции, типу отношений с партнерами, принципам управления, принципам целеполагания. Союзные организации, их внутренняя типология. Организационные образования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Деловые организации: их различия по: общественной функции, типу отношений с партнерами, принципам управления, принципам целеполагания. Союзные организации, их внутренняя типология. Организационные образования.

Тема 3. Организационные структуры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие структуры организации и управления. Основные структуры организации. Бюрократический тип организационных структур. Органический тип организационных структур.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие структуры организации и управления. Основные структуры организации. Бюрократический тип организационных структур. Органический тип организационных структур.

Тема 4. Формальные и неформальные организации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности формальных организаций. Формализующие факторы. Неформальные организации и условия их возникновения. Внеформальные организации.

Тема 5. Законы функционирования и развития организаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Закон синергии и закон композиции. Закон дополнения. Закон сохранения пропорциональности. Закон самосохранения и онтогенеза. Закон информированности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Закон синергии и закон композиции. Закон дополнения. Закон сохранения пропорциональности. Закон самосохранения и онтогенеза. Закон информированности

Тема 6. Инновационное и отклоняющееся поведение в организации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Влияние организационных изменений на поведение людей в организации. Уровень изменений. Рутин, инновации, кризис и трансформации. Управление изменениями. Организационное развитие. Ограничения развития организации. Различие позиций людей в инновациях. Поведенческие факторы, влияющие на инновационную деятельность. Инновационный потенциал организации. Устранение психологических барьеров людей в инновациях. Сопротивление инновациям и пути его преодоления. Управление нововведениями. Создание предпосылок для позитивного отношения к нововведениям.

Тема 7. Организационные преобразования

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие и виды организационных преобразований. Этапы организационных преобразований. Объекты организационных преобразований. Причины сопротивления организационным изменениям.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Типология организаций и ее классификация	1	2	подготовка к научному докладу	12	научный доклад
				подготовка к презентации	2	презентация
4.	Тема 4. Формальные и неформальные организации	1	4	подготовка к дискуссии	16	дискуссия
7.	Тема 7. Организационные преобразования	1	7	подготовка к деловой игре	14	деловая игра
	Итого				44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Теория организации и организационное поведение" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на практических занятиях по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие организации, ее сущность и признаки

Тема 2. Типология организаций и ее классификация

научный доклад , примерные вопросы:

1. Сущность современной концепции организационного поведения. 2. Актуальность и практическая значимость концепции организационного поведения. 3. Человеческие ресурсы как ключевой фактор менеджмента XXI в. 4. Предпосылки становления концепции организационного поведения. 5. Развитие теорий организационного поведения в системе менеджмента. 6. Системный подход к описанию человека в организации. 7. Современное состояние и перспективы развития организационного поведения. 8. Проблемы управления поведением личности в организации. 9. Адаптация и модификация поведения личности в организации. 10. Ролевой аспект взаимодействия личности и организации. 11. Управления карьерой менеджера в организации. 12. Эволюция теорий мотивации. 13. Мотивационный процесс. 14. Основные категории понятийного аппарата теорий мотивации. 15. Иерархия потребностей А. Маслоу. 16. Теория потребностей ERG К. Альдерфера. 17. Теория мотивации Д. МакКлелланда. 18. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. 19. Теория ожиданий В. Врума. 20. Теория ?X? и ?Y? Д. МакГрегора. Ее развитие в теории ?А? и ?Z? У.Оучи. 21. Мотивационная теория справедливости Дж. Адамса. 22. Теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера. 23. Мотивация и деньги. 24. Актуальность мотивов приобретения в современных условиях. 25. Влияние свойств личности на реализацию мотивов удовлетворения. 26. Реализация мотивов безопасности через систему наказаний и поощрений. 27. Реализация мотивов подчинения в рамках рабочей группы. 28. Мотивы энергосбережения и их влияние на инновационные формы поведения в организации. 29. Рабочие группы и команды в организации. 30. Концепция организационного развития. 31. Формирование организационной культуры. 32. Процесс развития конфликта и характеристика основных этапов. 33. Характеристика основных методов управления конфликтами. 34. Переговоры как способ разрешения конфликтов. 35. Сущность, факторы и динамика стрессов в организации. 36. Психические состояния и психосоматические последствия стрессов. 37. Управление организационным поведением персонала в условиях стресса. 38. Модели управленческих ориентаций и их влияние на поведение организации. 39. Структура организации и ее влияние на организационное поведение. 40. Современная концепция высокоэффективных организаций: поведенческий аспект. 41. Коммуникационный процесс: его сущность, элементы и этапы. 42. Проблемы в межличностных контактах и их устранение. 43. Факторы эффективных коммуникаций в организационном поведении. 44. Характеристика коммуникационных сетей. 45. Деловое общение как процесс взаимодействия в организации поведения. 46. Характеристика основных поведенческих теорий лидерства. 47. Характеристика основных ситуационных теорий лидерства. 48. Власть и влияние: сущность, динамика, современные подходы. 49. Поведенческие аспекты основных форм власти и влияния. 50. Характеристика организационных изменений и нововведений. 51. Управление процессом изменений и нововведений в организации. 52. Управление поведением организации на основе принципов маркетинга. 53. Моделирование поведения организации по отношению к клиентам. 54. Маркетинговая поведенческая культура организации и ее составляющие. 55. Основные положения концепции кросскультурного менеджмента. 56. Национальный менталитет и особенности организационного поведения. 57. Построение и эффективность коммуникаций в мультикультурной среде. 58. Характеристика основных национальных деловых культур. презентация , примерные вопросы:

По теме научного доклада 1. Сущность современной концепции организационного поведения. 2. Актуальность и практическая значимость концепции организационного поведения. 3. Человеческие ресурсы как ключевой фактор менеджмента XXI в. 4. Предпосылки становления концепции организационного поведения. 5. Развитие теорий организационного поведения в системе менеджмента. 6. Системный подход к описанию человека в организации. 7. Современное состояние и перспективы развития организационного поведения. 8. Проблемы управления поведением личности в организации. 9. Адаптация и модификация поведения личности в организации. 10. Ролевой аспект взаимодействия личности и организации. 11. Управления карьерой менеджера в организации. 12. Эволюция теорий мотивации. 13. Мотивационный процесс. 14. Основные категории понятийного аппарата теорий мотивации. 15. Иерархия потребностей А. Маслоу. 16. Теория потребностей ERG К. Альдерфера. 17. Теория мотивации Д. МакКлелланда. 18. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. 19. Теория ожиданий В. Врума. 20. Теория ?X? и ?Y? Д. МакГрегора. Ее развитие в теории ?А? и ?Z? У.Оучи. 21. Мотивационная теория справедливости Дж. Адамса. 22. Теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера. 23. Мотивация и деньги. 24. Актуальность мотивов приобретения в современных условиях. 25. Влияние свойств личности на реализацию мотивов удовлетворения. 26. Реализация мотивов безопасности через систему наказаний и поощрений. 27. Реализация мотивов подчинения в рамках рабочей группы. 28. Мотивы энергосбережения и их влияние на инновационные формы поведения в организации. 29. Рабочие группы и команды в организации. 30. Концепция организационного развития. 31. Формирование организационной культуры. 32. Процесс развития конфликта и характеристика основных этапов. 33. Характеристика основных методов управления конфликтами. 34. Переговоры как способ разрешения конфликтов. 35. Сущность, факторы и динамика стрессов в организации. 36. Психические состояния и психосоматические последствия стрессов. 37. Управление организационным поведением персонала в условиях стресса. 38. Модели управленческих ориентаций и их влияние на поведение организации. 39. Структура организации и ее влияние на организационное поведение. 40. Современная концепция высокоэффективных организаций: поведенческий аспект. 41. Коммуникационный процесс: его сущность, элементы и этапы. 42. Проблемы в межличностных контактах и их устранение. 43. Факторы эффективных коммуникаций в организационном поведении. 44. Характеристика коммуникационных сетей. 45. Деловое общение как процесс взаимодействия в организации поведения. 46. Характеристика основных поведенческих теорий лидерства. 47. Характеристика основных ситуационных теорий лидерства. 48. Власть и влияние: сущность, динамика, современные подходы. 49. Поведенческие аспекты основных форм власти и влияния. 50. Характеристика организационных изменений и нововведений. 51. Управление процессом изменений и нововведений в организации. 52. Управление поведением организации на основе принципов маркетинга. 53. Моделирование поведения организации по отношению к клиентам. 54. Маркетинговая поведенческая культура организации и ее составляющие. 55. Основные положения концепции кросскультурного менеджмента. 56. Национальный менталитет и особенности организационного поведения. 57. Построение и эффективность коммуникаций в мультикультурной среде. 58. Характеристика основных национальных деловых культур.

Тема 3. Организационные структуры

Тема 4. Формальные и неформальные организации

дискуссия , примерные вопросы:

В чем заключается разница между лидерством и руководством? 2. Как соотносятся понятия ?лидер? и ?руководитель? группы? 3. Какие типы лидеров выделяют? Охарактеризуйте их. 4. Как подразделяют неформальных лидеров? 5. Почему проблемы лидерства являются ключевыми для достижения организационной эффективности? 6. Что предполагает эффективное лидерство? 7. Как используются власть и влияние в рамках эффективного лидерства? 8. Какими качествами должен обладать эффективный лидер? 9. Какими чертами должен обладать эффективный лидер?

Тема 5. Законы функционирования и развития организаций

Тема 6. Инновационное и отклоняющееся поведение в организации

Тема 7. Организационные преобразования

деловая игра , примерные вопросы:

Пример ситуации Наталья Иванова хочет стать менеджером. Ей нравится дисциплины бухучета, финансов и маркетинга. Каждый из них дает ей четкие ответы на определенные вопросы. Теперь же профессор, читающий курс организационное поведение, говорит ей, что существует очень немного четких ответов, когда речь заходит об управлении людьми. Профессор обсудил некоторые возникающие проблемы, связанные с окружающей средой и исторические основы этой области и сказал, что концепции наук о поведении играют важную роль в его курсе. Наталья пребывает в недоумении. Она поступила в университет, чтобы научиться тому, как стать эффективным менеджером, но данный курс, без всякого сомнения, не имеет такой цели. 1. Как бы вы успокоили Наталью? Каким образом курс организационного поведения будет способствовать превращению студента его изучающего в хорошего менеджера? 2. Почему профессор обратил особое внимание на проблемы, порождаемые окружающей средой? 3. Чем курс организационного поведения отличается от таких дисциплин, как бухгалтерский учет, финансы и маркетинг?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Вербальные и невербальные формы общения.
2. Виды и основные законы управленческого общения.
3. Влияние организационной культуры на организационное поведение.
4. Групповое поведение.
5. Делегирование полномочий.
6. Деловая беседа как форма делового общения.
7. Деловое общение его виды и формы.
8. Должностная модель поведения.
9. Имидж делового человека.
10. Индивидуальное поведение.
11. Индикаторы поведенческой активности.
12. Инновационное поведение в организации.
13. Коллективные методы принятия решений.
14. Коммуникативное поведение руководителя.
15. Коммуникации. Виды коммуникаций. Функции, источники.
16. Контролирующее поведение руководителя.
17. Конфликт как процесс.
18. Культура спора и дискуссии.
19. Модели поведения в организации.
20. Национальные особенности коммуникативного общения.
21. Национальные стили ведения деловых переговоров.
22. Невербальное поведение.
23. Общение и межличностные отношения в коллективе.
24. Организационное поведение в системе международного бизнеса.
25. Организация выполнения заданий и исполнительская дисциплина.
26. Причины конфликтов в организации.
27. Психологические аспекты переговорного процесса.
28. Психологические приемы влияния на партнеров.
29. Пути разрешения конфликта.
30. Ресурсы организационного поведения.
31. Роль лидера в организации.
32. Самоподача в общении.
33. Социальная природа организационного поведения.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Производственный менеджмент .

Автор(ы):

Сафиуллин Н.З. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Большов А.В. _____

Мещерякова С.А. _____

"__" _____ 201__ г.