

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы территориального управления и стратегического планирования М2.В.2

Направление подготовки: 021000.68 - География

Профиль подготовки: Экономическая, социальная география и территориальное планирование

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габдрахманов Н.К. , Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Денмухаметов Р.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__г

Регистрационный No 957929714

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Габдрахманов Н.К. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Niaz.Gabdrahmanov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , SSGalimov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель курса в усвоении принципов стратегического планирования и управления предприятием.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 021000.68 География и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс является одним из основных в системе подготовки магистров по экономической географии

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-13 (общекультурные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теоретические основы стратегического планирования и управления предприятием, основные этапы развития управленческой мысли.

2. должен уметь:

Составлять SWOT анализ, анализ хозяйственной деятельности предприятия и т.д.

3. должен владеть:

Навыками планирования, анализа работы предприятий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

К выполнению заданий по планированию на предприятии и делать анализы деятельности, финансовой устойчивости.

инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

современными техническими средствами и информационными технологиями;

методикой анализа экономического развития и экономического планирования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и методы стратегического управления	2	1	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. История развития управленческой мысли	2	2	2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Школы стратегического управления	2	3-5	2	10	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Стратегический анализ	2	6	1	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Основы стратегического планирования	2		1	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Организация стратегического планирования в компаниях	2		0	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. SWOT анализ	2		0	2	0	письменная работа
8.	Тема 8. Особенности стратегического планирования в российских компаниях	2		0	2	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Инновационные стратегические управленческие технологии	2		0	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			8	26	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и методы стратегического управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегическое планирование - это одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений. Функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Не используя преимущества стратегического планирования, организации в целом и отдельные люди будут лишены четкого способа оценки цели и направления корпоративного предприятия. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации. Система стратегического планирования дает возможность акционерам и менеджменту компаний определиться с направлением и темпом развития бизнеса, очертить глобальные тенденции рынка, понять, какие организационные и структурные изменения должны произойти в компании, чтобы она стала конкурентоспособной, в чем ее преимущество, какие инструменты необходимы ей для успешного развития. До последнего времени стратегическое планирование было прерогативой крупных международных концернов. Однако ситуация стала меняться, и, как показывают опросы, все больше и больше компаний, представляющих средний бизнес, начинают заниматься вопросами стратегического планирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с литературой. Определение и запись в тетрадях предмета и методов стратегического управления

Тема 2. История развития управленческой мысли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Первый этап, 1900-1950 гг., - управление на основе бюджетно-финансового контроля, для которого характерны: внутренняя направленность отчетности и плановой информации и отсутствие системной информации о внешних условиях деятельности предприятия. Вторым этапом, 1951-1960 гг., - управление на основе экстраполяции. Бюджетно-финансовый контроль дополняется прогнозными оценками, экстраполирующими объемы продаж на несколько лет вперед. Третьим этапом, 1961-1980 гг., - управление на основе предвидения изменений и определения реакции на них путем выработки соответствующей стратегии. Четвертым этапом, с начала 1980-х гг. по настоящее время, - управление на основе гибких экстренных решений (стратегическое управление), когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно сразу предусмотреть.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с литературой. Выделить основные этапы развития теории и практики стратегического управления и науки об управлении.

Тема 3. Школы стратегического управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Школа Модели, как он ее называет, считает, что "большая стратегия" получается в результате сознательного и тщательного мыслительного процесса. Текущие цели и задачи проверяются в свете SWOT анализа (силы, слабости, возможности и угрозы), после чего определяются стратегические альтернативы. Школа дизайна. Представителем данной школы является такой известный экономист, как К. Эндрюс. Основные положения школы дизайна были опубликованы в 1982 году в его работе ?Business policy: text and cases?. Школа планирования. Основателем данной школы принято считать одного из самых известных в области стратегического управления и планирования экономистов ? Игоря Ансоффа. Основные идеи школы планирования были опубликованы в работе Ансоффа ?Планирование для высшего руководства? в 1969 году. Школа позиционирования. Основные идеи изложены в книге Майкла Портера ?Конкурентная стратегия?, которая была опубликована в 1980 году. В своей книге Портер утверждает, что для каждой отрасли имеется ограниченное число стратегий. Стратегии, в свою очередь, формируются исходя из аналитических расчетов, посредством занятия определенной позиции по отношению к остальным участникам рынка. Школа предпринимательства. Основатель школы П. Друкер. С точки зрения представителей школы, стратегия существует в сознании руководителя в виде перспективы. Таким образом, данная школа полагала, что выбор стратегии основан на интуиции, а успешность выбора зависит от предпринимательского таланта. Когнитивная школа. Представители данной школы рассматривали выработку стратегии как ментальный процесс. Минтцберг использует термин Когнитивная Школа, не потому, что таковая реально существует, а потому, что "ее важность может привести к созданию такой школы". Указывая на то, что стратегия является продуктом человеческого разума, индивидуально или коллективного, он подчеркивает необходимость понять, "как разум обрабатывает информацию и разрабатывает стратегию". К сожалению, большинство существующей литературы по предмету использует труды по когнитивной психологии, которая склонна делать упор на ограниченных возможностях индивида собирать нужную информацию и обрабатывать ее, что ведет к субъективным или искаженным выводам. Школа власти. Формирование стратегии, с точки зрения представителей школы, представляло собой процесс ведения переговоров. Минтцберг различает два направления, признающих политику частью стратегического процесса. На микро уровне внутренняя политика возникает, когда влиятельные индивиды (или коалиции индивидов, обладающих властью) используют политические средства для достижения своих целей. Это особенно характерно для ситуации, когда "молодежь" хочет нарушить статус-кво и внедрить собственную стратегию. Это также возможно во времена больших перемен, когда происходят значительные сдвиги во влиянии и конфликты, или когда нет одной доминирующей силы. Школа культуры. Представители данной школы представляли процесс формирования стратегии как результат усилий большого количества сотрудников компании, т.е. как коллективный процесс. Школа конфигурации (Структурная школа). Структурная школа концептуально отличается от всех девяти. Вместо того, чтобы смотреть на писателей, предписывающих идеал, или исследователей, описывающих существующую практику, главное здесь ? перспектива, взгляд на эпизоды в истории организаций. Как считали представители данной школы, формирование стратегии ? это процесс трансформации. Школа окружающей среды. В то время как большинство других школ рассматривают внешнее окружение, как нечто, что нужно учитывать при разработке стратегии, в Школе Окружающей Среды (определение Минтцберга) внешние обстоятельства диктуют стратегию.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Составить сравнительные характеристики школ: Дизайна и модели Планирования и позиционирования Предпринимательства и когнитивной школы Школы власти и школы культуры Школы конфигурации и школы окружающей среды

Тема 4. Стратегический анализ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Школа дизайна. Представителем данной школы является такой известный экономист, как К. Эндрюс. Основные положения школы дизайна были опубликованы в 1982 году в его работе ?Business policy: text and cases?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с литературой. Составить план стратегического анализа.

Тема 5. Основы стратегического планирования

лекционное занятие (1 часа(ов)):

возможности и угрозы фирме; ресурсы и квалификация кадров. Строятся и анализируются портфельные матрицы (матрицы стратегического планирования) и определяется желаемый портфель бизнесов, желаемая конкурентная позиция. Разрабатывается стратегия каждой бизнес-единицы, и хозяйственные подразделения со схожими стратегиями объединяются в однородные группы. Далее, руководство оценивает стратегии всех подразделений с точки зрения их соответствия корпоративной стратегии, соизмеряя прибыль и ресурсы, потребные каждому подразделению, с помощью матриц портфельного анализа. При этом, матрицы анализа портфеля бизнесов сами по себе не являются инструментом принятия решения. Они только показывают состояние портфеля бизнесов, которое должно учитываться руководством при принятии решения. На практике портфельный анализ на предприятии проводится с учетом ряда стратегических составляющих. Известный специалист в области стратегического управления Игорь Ансофф выделяет четыре стратегические составляющие портфельного анализа: Предприятие должно принимать решение об осуществлении диверсификации в условиях чрезмерного насыщения рынка услуг и падения спроса на них, усиления конкуренции, а также при наличии накопленных свободных финансовых ресурсов, которые в данный момент выгоднее инвестировать в высокопривлекательные отрасли, нежели в текущую деятельность. Различают следующие виды диверсификации: Связанная вертикальная диверсификация (прямая или обратная). При связанной вертикальной диверсификации (вертикальной интеграции) сервисное предприятие приобретает новые виды производств и продуктов, которые используются в технологической цепочке до (обратная интеграция) или после (прямая интеграция) обслуживаемого предприятия. Так, в системе материально-технического снабжения сервисному предприятию имеет смысл стать дилером заводов-изготовителей сельскохозяйственной техники и запчастей. В этом случае предприятие приобретает сильное конкурентное преимущество ? стабильный источник поставок и поддержку производителя средств производства. Несвязанная диверсификация. При несвязанной диверсификации предприятие выбирает те виды деятельности, которые не связаны с его производственными ресурсами и технологиями и, следовательно, не относятся к его сфере обслуживания. Примером реальной диверсификации сервисного предприятия является деятельность ОАО ?Зирганская МТС? Республики Башкортостан (РБ), где помимо комплекса услуг сельскохозяйственного назначения развивают и другие виды торгово-промышленной деятельности. Вторая составляющая портфельного анализа ? конкурентное преимущество предприятия. Существуют различные направления достижения конкурентных преимуществ, среди которых можно выделить следующие основные: минимизация затрат, дифференциация товаров (услуг) и ранний выход на рынок. Третья составляющая портфельного анализа ? синергизм, которому в литературе дается следующее определение: ?явление, когда доходы от совместного использования ресурсов превышают сумму доходов от использования тех же ресурсов по отдельности, часто называют эффектом ?2+2=5?. Мы будем называть этот эффект синергизмом?. Другими словами, это получение дополнительного экономического эффекта в результате взаимодействия факторов производства. Синергизм может быть не только положительным, но и отрицательным. Последний возможен, когда предприятие диверсифицируется в высококонкурентную отрасль, не имея достаточного опыта работы и навыков управления в ней. Четвертая составляющая ? это стратегическая гибкость портфеля различных видов деятельности. Она предусматривает наличие у предприятия таких возможностей, которые позволяют ему при необходимости эффективно диверсифицироваться в другие отрасли. Как подчеркивает И. Ансофф, развитие какой-либо составляющей портфельного анализа может привести к ослаблению остальных, например, усиление стратегической гибкости управления приводит к уменьшению общего потенциального синергизма.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с литературой. Определение миссии и целей организации. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации. Выбор стратегии. Реализация стратегии. Оценка и контроль выполнения.

Тема 6. Организация стратегического планирования в компаниях

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с литературой. Существует три подхода к формированию матриц: Табличный подход. Координатный подход, при котором значения варьируемых параметров возрастают по мере отдаления от точки пересечения координат. Логический поход,

Тема 7. SWOT анализ

практическое занятие (2 часа(ов)):

История SWOT анализа. 5 правил SWOT анализа. Планирование реализации стратегий. Конкурентная разведка

Тема 8. Особенности стратегического планирования в российских компаниях

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типы организационных структур: элементарная, функциональная, дивизиональная, структура по СЕБ, матричная. Принятие решений по эффективности использования имеющихся у фирмы ресурсов. Решения по поводу организационной структуры. Проведение необходимых изменений на фирме. Пересмотр плана выполнения стратегии в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.

Тема 9. Инновационные стратегические управленческие технологии

практическое занятие (2 часа(ов)):

система поддержки принятия управленческих решений (СППУР). Бюджетирование - это один из нескольких организационных процессов, обеспечивающих подготовку исходных данных для СППУР.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Предмет и методы стратегического управления	2	1	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
2.	Тема 2. История развития управленческой мысли	2	2	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
3.	Тема 3. Школы стратегического управления	2	3-5	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
4.	Тема 4. Стратегический анализ	2	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Основы стратегического планирования	2		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
6.	Тема 6. Организация стратегического планирования в компаниях	2		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
7.	Тема 7. SWOT анализ	2		подготовка к письменной работе	6	письменная работа
8.	Тема 8. Особенности стратегического планирования в российских компаниях	2		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Инновационные стратегические управленческие технологии	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				38	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используются активные и интерактивные формы обучения с использованием информационных технологий

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Предмет и методы стратегического управления

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение литературы по теме

Тема 2. История развития управленческой мысли

домашнее задание , примерные вопросы:

Завершение задания по характеристике этапов развития управленческой мысли

Тема 3. Школы стратегического управления

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе

Тема 4. Стратегический анализ

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовить ответы на вопросы

Тема 5. Основы стратегического планирования

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить список литературы по теме и сообщения на следующее занятие

Тема 6. Организация стратегического планирования в компаниях

домашнее задание , примерные вопросы:

Сделать расшифровку модели "Движения" компании в пространстве согласно рис. 5.

Тема 7. SWOT анализ

письменная работа , примерные вопросы:

Закончить аудиторную работу с выводами значения SWOT-анализа для определения устойчивости предприятия в рыночных условиях

Тема 8. Особенности стратегического планирования в российских компаниях

контрольная работа , примерные вопросы:

Сделать сравнительный анализ российских предприятий (крупных, средних и малых)

Подготовка к контрольной работе

Тема 9. Инновационные стратегические управленческие технологии

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка к зачету

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету.

Экономические факторы

Политические факторы

Рыночные факторы

Технологические факторы

Международные факторы

Правовые факторы

Социальные факторы

Цель портфельного анализа

стратегическая зона хозяйствования (СЗХ)

Связанная вертикальная диверсификация (прямая или обратная).

Связанная горизонтальная диверсификация (расширение спектра продуктов или географическое расширение).

Несвязанная диверсификация.

конкурентное преимущество предприятия.

Третья составляющая портфельного анализа ? синергизм

Стратегия дифференциации товаров (услуг)

Глобализация бизнеса.

децентрализация и демократизация управления

Первый этап, 1900-1950 гг., - управление на основе бюджетно-финансового контроля

Второй этап, 1951-1960 гг., - управление на основе экстраполяции.

Третий этап, 1961-1980 гг., - управление на основе предвидения изменений и определения реакции на них путем выработки соответствующей стратегии.

Четвертый этап, с начала 1980-х гг. по настоящее время, - управление на основе гибких экстренных решений (стратегическое управление)

7.1. Основная литература:

1. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 334 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=230870>

2. Дергачёв В.А. Регионоведение: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Регионоведение", "Международные отношения" / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. ?2-е изд., перераб. и доп..?Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 .?516, [3] с.

3. Дергачёв, В. А. Регионоведение [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Регионоведение", "Международные отношения" / В. А. Дергачёв, Л. Б. Вардомский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 519 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=390871>

7.2. Дополнительная литература:

1. Геоурбанистика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "География" и "Геоэкология" / Е.Н. Перцик. - Москва: Академия, 2009. - 430 с.

2. "Социально-экономическая география: теория и практика". Калининград, 2011. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6632>

3. Методические указания по курсу "Экономическая и социальная география мира" / Казан. Гос. Ун-т, Фак. Географии и экологии, Каф. Физ. и экон. географии; авт.-сост.: к.г.н. доц. Д.З. Кучерявенко, к.г.н., доц. О.В.Зяблова . - Казань: Казанский государственный университет, 2010. - 39 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- омпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=453177>
- Основы стратегического менеджмента [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=377024>
- Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=430630>
- Стратегическое управление [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=450821>
- Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=451325>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы территориального управления и стратегического планирования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 021000.68 "География" и магистерской программе Экономическая, социальная география и территориальное планирование .

Автор(ы):

Габдрахманов Н.К. _____

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Денмухаметов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.