

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Разработка и реализация инновационных проектов Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Общий и стратегический менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Аверьянов Б.А.

Рецензент(ы):

Саркин А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 95797115

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Аверьянов Б.А. , ВАAveryanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса "Разработка и реализация инновационных проектов" является стремление вооружить менеджера знаниями и практическими навыками по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики. Вспомогательной составляющей курса является подготовка специалистов в области управления проектами и программами, как комплексом процессов и ресурсов от зарождения идеи и ее разработки до реализации и эксплуатации достигнутых изменений.

Основные цели преподавания дисциплины:

- формирование и изменение взглядов на понятия, связанные с процессами разработки и продвижения на рынок объектов интеллектуальной собственности, с процессами учета и включения в хозяйственный оборот нематериальных активов организации;
- освоение современных методов и технологий организации и управления инновационного развития бизнеса в целом и его компонентов.

В результате слушатели смогут грамотно ставить практическое управление инновациями.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Цикл: М2. ДВ.1

Дисциплина " Разработка и реализация инновационных проектов " изучается на втором году обучения. Данная дисциплина является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами ранее, таких как "Менеджмент", "Теория организации", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Финансовый менеджмент", "Маркетинг".

В результате освоения дисциплины " Разработка и реализация инновационных проектов " студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания по проектному подходу при прохождении производственной практики и подготовке отчета по практике, а также при написании ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Терминологию и особенности инновационного процесса, инновационного проекта и инновационного менеджмента;
- Основные стадии инновационного проекта;
- Особенности инновационного проекта и методов его финансирования;
- Методы оценки эффективности инновационных проектов и процессов трансфера и диффузии технологий;
- Состав и специфику управления объектами интеллектуальной собственности;
- Стратегию и тактику продвижения новшества на рынок;

2. должен уметь:

- Анализировать основные направления развития рынка и научно-технического прогресса в своей отрасли;
- Мотивировать персонал на инновационные подходы к бизнес-процессам;
- Организовать учет, защиту и управление объектами интеллектуальной собственности;
- Осуществлять лицензионные операции;
- Выстраивать стратегию инновационного проектного развития;
- Формировать эффективную команду менеджмента проекта;

3. должен владеть:

- Методами проект-менеджмента в инновационной сфере;
- Культурой независимого и креативного мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу новой информации;
- Методами мотивации персонала на совершенствование и развитие.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Описание курса и основные понятия предмета изучения	2		1	4	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Основы управления нематериальными активами	2		2	2	0	контрольная точка
3.	Тема 3. Тема 3. Основы управления проектами	2		2	2	0	дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Особенности управления инновационными проектами	2		1	4	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Описание курса и основные понятия предмета изучения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предмет курса ?Разработка и реализация инновационных проектов?, содержание, требо-вания и формы контроля. Обосновывается необходимость изучения предмета и его место в системе подготовки. Приводится классификация видов и форм собственности. Объекты и субъекты права собственности. Приводится классификация инноваций и инновационных проектов и программ по ряду признаков и параметров. Формулируется понятие инновационного процесса и про-екта. Определяются особенности инновационного менеджмента по сравнению с регу-лярным управлением, место проектного менеджмента в управлении организацией Вво-дится понятие актива, даются разновидности активов организации. Рассматриваются типовые ошибки при квалификации объекта как актива.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Семинар: ?Анализ ситуации в России и в мире с рисковым капиталом и с финансирова-нием инноваций. Пути формирования инновационной политики в России?. Семинар: ?Проблемы привлечения инвестиций в науку и в промышленность?. Семинар: ?Принципиальные отличия инновационного развития бизнеса от инвестиционно-экстенсивного?

Тема 2. Тема 2. Основы управления нематериальными активами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Идентифицируемые и неидентифицируемые НМА, обсуждаемые при корпоративных транзакциях. Особенности учета и состава НМА в организациях России. НМА, связанные с маркетингом, с технологиями, с творческой деятельностью, с обработкой данных, с инженерной деятельностью, с клиентами, с контрактами, с земельным участком, с человеческим капиталом, с деловой репутацией. Затратный, рыночный и доходный подходы к оценке НМА. Преимущества, недостатки и область применения. Учет дисконтирования в ходе оценки НМА. Содержание права собственности по отношению к промышленной собственности. Виды промышленной собственности и особенности регистрации прав на эти виды. Системы патентования. Понятие технологического трансфера и его роли в инновационном процессе. Формы реализации технологического трансфера. Проблемы решения вопросов о доле участия в проектах участников трансфера технологий и о решении вопросов определения прав собственности на разработки созданные в ходе трансфера. Возможные стратегии поведения участников трансфера. Понятие «ноу-хау», виды лицензий и особенности рынка лицензий. Лицензионная торговля и методы определения цены лицензии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практ. занятие: «Различные методы и примеры оценки НМА»? Практич. занятие: «Форма и типовое содержание лицензионного соглашения и патентной документации»? Семинар: «Процессы управления НМА в организациях различных отраслей?».

Тема 3. Основы управления проектами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Приводятся и поясняются определения проектов, программ, определяются их разновидности, жизненный цикл. Приводится классификация проектов и программ по ряду признаков и параметров. Формулируются цели проекта, особенности управления проектом по сравнению с операционным текущим менеджментом. Формулируются признаки проектной организации управления деятельностью фирмы. Приводятся функции и цели управления проектом. Даются сведения о развитии подходов к обеспечению управляемости проекта, приводятся и сравниваются различные организационно-правовые формы управления проектами. Рассматриваются управляемые параметры проекта, проектный цикл. Формулируются цели проекта, приводится состав участников проекта и определяется роль и характеристика каждого. Раскрывается понятие команды проекта и руководителя проекта, - проект-менеджера. Выявляются три возможные формы работы проект-менеджера, определяются три основных участника проекта, выясняется, под что, конкретно, выделяются деньги на проект, приводятся и характеризуются основные источники инвестирования в проект. Проекты классифицируются по инвестиционной привлекательности по срокам и объему финансирования. Приводятся условия повышения инвестиционной привлекательности, в том числе характеристика команды проекта, ее кредитная история. Приводится система структуризации проекта, функции и подсистемы управления проектами. Определяется дерево работ, целей, структуры продукта, стоимости, управления, организации; матрицы ответственности, сетевая модель и структура ресурсов. Даются понятия проектных отклонений, риска и типовые модели риска, варианты управления в условиях риска, система выявления учета и оценки факторов риска. Системы резервирования в различных случаях рисков, PERT ? моделирование. FMEA методология в инвестиционном процессе. Особая роль факторов времени и информации в оценке риска. Организация работ по управленческому учету в условиях риска.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинар: «Особенности маркетинга на рынке средств производства»? Практическое занятие: «Расчет показателей риска различными методами?»

Тема 4. Особенности управления инновационными проектами

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Дается понятие о жизненном цикле продукта, проекта, организации и бизнеса, элементы теории модификаций. Указываются критические позиции жизненного цикла инновационного продукта и проекта. Сущность маркетинга изменений, варианты комплекса маркетинга при продвижении на рынок нового продукта, при реинжиниринге бизнес-процессов и при маркетинге в промышленной сфере. Бюджет проектного маркетинга. Указываются критические позиции жизненного цикла продукта и инновационного проекта. Поясняется содержание и назначение ТЭО проекта. Метод сценариев выбора стратегии и тактики инновационного развития, особенности бизнес-плана инновационного проекта. Сетевое планирование инновационных процессов всех четырех стадий инновационного цикла. Типовое содержание стадий инновационного цикла и их формализация.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Семинар ? контрольная точка: ?Презентация ТЭО инновационного проекта (по материалам НИР)? Дискуссия: ?Кейс: ?Создание транспортного средства нового типа?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Описание курса и основные понятия предмета изучения	2			18	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Основы управления нематериальными активами	2		подготовка к контрольной точке	18	контрольная точка
3.	Тема 3. Тема 3. Основы управления проектами	2			18	дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Особенности управления инновационными проектами	2		подготовка к контрольной точке	18	контрольная точка
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в актив-ных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины " Разработка и реализация инновационных проектов " студенты решают предлагаемые кейсы, выступают с докладами и презентациями.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Описание курса и основные понятия предмета изучения

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 2. Тема 2. Основы управления нематериальными активами

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Сравните высказывания: А) Отсутствие системы учета НМА приводит к снижению стоимости бизнеса. Б) Отсутствие системы учета НМА приводит к возможности ?вымывания? интеллектуального потенциала организации. В) Отсутствие системы учета НМА приводит к экономии через сокращение налогооблагаемой базы на собственность. а) А,Б,В - верны б) А,Б,В - не верны с) верно только А d) верно только А и В е) верно только А и Б f) верно только Б
2. Сравните высказывания: А) Активы трактуются как ресурсы, контролируемые организацией в результате со-бытий прошлых периодов, от которых она ожидает экономические выгоды в будущем. Б) В состав активов включают имущество и овеществленные и не овеществленные права. В) К не овеществленным правам относят долговые требования и исключительные права а) А,Б,В - верны б) А,Б,В - не верны с) верно только А d) верно только А и В е) верно только А и Б f) верно только Б
3. Сравните высказывания по поводу отнесения объекта к категории нематериального актива: А ? актив должен быть конкретно идентифицируемым; Б ? он должен быть объектом права (частной) собственности; В ? он должен иметь некоторое вещественное доказательство или проявление своего существования; а) верно АБВ б) верно только А с) верно только А и В d) верно только Б и В е) верно только Б
4. Сравните высказывания: А ? Деловая репутация ? это та часть стоимости компании, на которую рыночная стоимость действующего предприятия превышает сумму его материальных и иденти-фицированных нематериальных активов; Б ? Амортизация НМА должна исходить либо из срока действия лицензионного со-глашения, либо из ожидаемого срока использования НМА; В ? Ожидаемый срок использования НМА не ограничен; а) верно АБВ б) верно только А с) верно только А и Б d) верно только Б и В
5. В соответствии с МСФО первоначальная стоимость НМА определяется себестоимо-стью, куда входит: а) Сумма оплаты организацией при приобретении б) Стоимость создания актива с) Стоимость приведения НМА в состояние, пригодное для использования d) Все перечисленное.

Тема 3. Тема 3. Основы управления проектами

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Особенности управления инновационными проектами

контрольная точка , примерные вопросы:

Требования и пояснения к составу отчетных материалов по контрольной точке ♦ 2

Презентация PR проекта (акции) или инновационной идеи является второй про-межуточной аттестацией по курсу ?Разработка и реализация инновационных проектов? и обязательна. Презентация готовится командой студентов одной группы в количестве 4 ? 6 человек. Зачет по ней проводится в рамках семинарского занятия, на котором команда исполнителей представляет материал в любой доступной им форме с обязательным вклю-чением видео ряда, выполненного либо в виде фильма, либо слайд ряда, либо в форме натуральной демонстрации (постановки). Возможно сочетание форм. ВНИМАНИЕ! Тематика презентации должна быть согласована с преподавателем Несогласованные темы выступления к презентации не допускаются. Регламент выступления 5-7 минут. В презентации необходимо отразить следующие позиции: 1) краткое описание фирмы и проблемы; 2) проектная идея; 3) актуальность для организации; 4) цель и задачи; 5) решение вопроса об учете НМА (для инновационной идеи); 6) исследовательская база и методология; 7) реализация проекта (акции); 8) предполагаемые изменения и результаты. Краткий доклад должен быть подготовлен письменно. Выступать необходимо, не зачитывая текст. Текст выступления и видео материалы сдаются преподавателю. Текст оформляет-ся как обычная отчетная документация по самостоятельной работе студентов (авторство всей команды исполнителей) с титульным листом. Количество слайдов или кадров филь-ма не регламентируются.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Понятие инновационного бизнеса, его разновидности и характерные особенности.
2. Активность инвестирования инноваций в России и в мире.
3. Инструменты и формы реализации государственной научно-технической политики.
4. Цикл инновационного процесса. Теория модификаций.

5. Этапы развития инноваций до коммерческого успеха. Характерные черты каждого этапа.
6. Варианты организации финансирования инновационной деятельности.
7. Основные виды "материнских организаций" инновационных идей
8. Режимы защиты прав на интеллектуальную собственность.
9. Логика и этапы управления правами на интеллектуальную собственность.
10. Цели и задачи защиты прав на интеллектуальную собственность по этапам реализации проекта.
11. Генерация инновационных идей, допроектная стадия развития инновации.
12. Возможные стратегии завоевания рынка новым объектом инновационного процесса.
13. Особенности рынка и маркетинга инноваций.
14. Виды инновационных стратегий и их место в типологии стратегий организации.
15. Виды лицензий.
16. Соотношение лицензионного соглашения и продажи патента.
17. Способы определения цены лицензионного соглашения.
18. Факторы, затрудняющие определение цены лицензионного соглашения.
19. Особенности новшества, патентуемого как изобретение.
20. Особенности новшества, патентуемого как полезная модель.
21. Особенности новшества, патентуемого как промышленный образец.
22. Особенности новшества, патентуемого как товарный знак и знак обслуживания.
23. Особенности новшества, патентуемого как место происхождения.
24. Особенности ноу-хау как объекта лицензионного соглашения.
25. Факторы, снижающие цену лицензионного соглашения.
26. Стратегия управления интеллектуальной собственностью в "материнской" организации.
27. Стратегия управления интеллектуальной собственностью в организации-заказчике.
28. Цели определения прав на интеллектуальную собственность основных участников инновационного процесса.
29. Различие и причины применения открытых и принудительных лицензий.
30. Особенности научных открытий как объектов интеллектуальной собственности с позиций инновационного процесса.
31. Основные положения Парижской и Бернской конвенций по защите объектов интеллектуальной собственности.
32. Значение технологических укладов для инновационного пути развития бизнеса.
33. SWOT - анализ инновационного пути развития организации.
34. Сущность интеллектуальной собственности как объекта права.
35. Процедура реализации режима засекречивания при управлении интеллектуальной собственностью на ранних стадиях инновационного развития.
36. Информационная модель инновации.
37. Структуры национальной инновационной системы.

7.1. Основная литература:

Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=368132>

Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К. Проскурин; Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 112 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0212-1, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=368131>

Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 397 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=350827>

Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.
// <http://znanium.com/bookread.php?book=351909>

7.2. Дополнительная литература:

Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-003094-4, 1500 экз.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=345814>

Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002226-0, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=351909>

Голубков Е. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006791-9, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=407403>

7.3. Интернет-ресурсы:

изобретатели России - www.inventors.ru

наука и технологии в России. - www.strf.ru

сайт ассоциации ?Стратегия сегодня?. - www.std1.ru

сайт Группы компаний ?Международный институт менеджмента?, российского представителя Международной Ассоциации Управления Проектами IPMA - www.gkmim.ru

сайт ГУП ?Федеральный институт промышленной собственности?. - www.fips.ru

сайт консалтинговой компании - www.iteam.ru

сайт по инновационному предпринимательству. - www.innovbusiness.ru

сайт по инновациям и технологиям - www.itportal.ru

сайт Российской ассоциации управления проектами - www.sovnet.ru

сайт ?Технологический бизнес в России? - www.techbusiness.ru

сайт ?Управление проектами в России? - www.aproject.ru

сайт федерального Агентства по науке и инновациям - www.fasi.dov.ru/fcp

страницы широкого профиля на бесплатном хостинге My.KM.ru -

<http://projectm.narod.ru/content/htm> <http://project.km.ru>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - www.sci-innov.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Разработка и реализация инновационных проектов" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций, одна потоковая и одна групповая аудитория.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Общий и стратегический менеджмент .

Автор(ы):

Аверьянов Б.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Саркин А.В. _____

"__" _____ 201__ г.