

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Инновационная журналистика БЗ.В.11

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С. , Магданов С.В. , Гильманова А.Н.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Гильманова А.Н. кафедра теории и практики электронных средств массовой информации отделение журналистики , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. кафедра теории и практики электронных средств массовой информации отделение журналистики , Elena.Doroshchuk@kpfu.ru ; Магданов С.В.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Инновационная журналистика" являются:

- сформировать у студента представление о инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа;
- раскрыть суть современной практики инновационной журналистики: мобильного репортерства, корпоративных электронных СМИ, блоггерской журналистики и пр.;
- освоить наиболее важные жанры и формы работы в инновационной журналистике на современном этапе, включая отечественный и зарубежный опыт;
- обозначить перспективы инновационной журналистики, факторы и критерии ее развития.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.11 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Инновационная журналистика" относится к Профессиональному циклу (вариативная часть). Она изучается на первом курсе и тем самым позволяет обозначить основное профессиональное поле будущих журналистов, познакомив их с современными тенденциями развития медиа в России и за рубежом. Параллельно с изучением данной дисциплины студенты проходят специальные курсы, которые позволяют практически закреплять полученные в ходе знакомства с инновационными медиа-системами знания: "Профессионально-творческий практикум", "Теория и практика тележурналистики" и пр. А также спецпрактикум "СМИ РТ: мастерство журналиста". Для изучения дисциплины "Инновационная журналистики" студенты должны владеть компьютерной техникой, уметь работать в Интернет и разбираться в практических вопросах интернет-технологий.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику инновационной журналистики в условиях развития современной отечественной и зарубежной системы СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в формах и методах, а также способах работы инновационного журналиста в контексте повышения мобильности современной журналистики.

3. должен владеть:

навыками создания материалов для инновационных систем журналистики, включая мобильную и электронную корпоративную ее отрасли.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре. Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзажная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.	1	1	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий. Современные ресурсы мобильности в журналистике	1	2,3	0	0	0	
3.	Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.	1	4,5	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.	1	6,7	0	0	0	
5.	Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.	1	8	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)	1	9	0	0	0	
7.	Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;	1	10,11,12	0	0	0	
8.	Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;	1	13-15	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете	1	16-18	0	0	0	
10.	Тема 10. Итоговый экзамен	1	19	0	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике

Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.

Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.

Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.

Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети:

Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)

Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;

Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;

Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете

Тема 10. Итоговый экзамен

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения студентами инновационной журналистики используются следующие образовательные технологии: компьютерные симуляции, деловые игры, ролевые игры, кейс-стади, профессиональные тренинги. Они органично вписываются в систему курса и в сочетании с внеаудиторной работой направлены на формирование и развития профессиональных навыков в области мобильной журналистики.

В рамках преподавания курса широко представлен опыт современных российских мобильных журналистов, корпоративных электронных СМИ в форме встреч с ведущими специалистами в этой области, экскурсий, интернет-конференций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике

Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.

Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.

Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.

Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)

Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;

Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;

Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете

Тема 10. Итоговый экзамен

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы эссе:

1. Мультимедийность в системе современной журналистики.
2. Рюкзачная журналистика: за и против.
3. Портретные характеристики универсального журналиста.
4. Гражданская журналистика: будущее или прошлое СМИ?
5. Главные черты нового типа журналиста.
6. Платформы мобильной журналистики.
7. Формы работы мобильного репортера.
8. Текст в Интернете: специфика представления.
9. Мультимедиа-продукт: особенные характеристики.
10. Сложности продвижения мультимедиа-продукта в журналистике.
11. Мобилизация аудитории: за и против.
12. Блог как новая форма журнализма.
13. Редактирование журналистского текста в мобильной журналистике.
14. Мобильный контент.
15. Конвергентная редакция и мобильный репортер: грани взаимодействия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения рекламной кампании новой модели стиральной машины; новой модели ноутбука; открытия в Сети корпоративного сайта компании.
2. В лекции приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Попробуйте расширить данную классификацию. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.

3. Проанализируйте сайт одной из компаний. Оцените качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.

Контрольные вопросы по курсу "Инновационная журналистика"

1. Понятие инновационной журналистики.
2. Особенности современного этапа развития СМИ.
3. Тенденции развития медиа-систем России и мира.
4. Технологии инновационной журналистики.
5. Новые журналисты в системе традиционных СМИ.
6. Специфика мобильной журналистики.
7. Опыт мобильной журналистики в РИА "Новости".
8. Исторические этапы развития мобильной журналистики.
9. Корпоративные электронные СМИ РТ: общая характеристика.
10. Сайт как форма инновационного информирования.
11. Блог в системе форм инновационной журналистики.
12. Методы и способы деятельности мобильного журналиста.
13. Комментарий как жанр в инновационной журналистике.
14. Мультимедийный текст: особенности.
15. Личностные и профессиональные качества мобильного репортера.
16. Конвергенция, универсализация и интеграция - грани развития инновационной журналистики.
17. Технические ресурсы инновационной журналистики.
18. Технологии инновационной журналистики.
19. Инновационные репортаж: жанровые, стилистические и языковые признаки.
20. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителями и героями материалов в инновационной журналистике.
21. Черты нового журналиста.
22. Продвижение мультимедиа-продукта в системе инновационной журналистики.
23. Основы работы с текстом в Интернете.
24. Принципы общения в инновационной журналистике.
25. Информация и ее виды в инновационной журналистике.
26. Способы поиска и обработки информации в инновационной журналистике.
27. Особенности работы журналиста в использовании мультимедийных средств.
28. Социальные сети и инновационная журналистика.
29. Специфика взаимодействия журналиста и аудитории в мобильной журналистике.
30. Разновидности текстов инновационной журналистики.

7.1. Основная литература:

Вирин Ф. Интернет-маркетинг. - М.: Эксмо, 2010.

Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. - М.: Аспект-пресс, 2005.

Успенский И.В. Интернет-маркетинг. - СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003.

7.2. Дополнительная литература:

Кирия И.В. Мобильная телефония как индустрия содержания // Меди@льманах. - 2004. - ♦2.

Контекстная реклама в Интернете / под ред. Алексея Басова. - СПб.: Питер, 2009.

Мультимедийная журналистика Евразии-2007: интегрированные маркетинговые коммуникации Востока и Запада: Материалы научно-практической конференции, Казань, 5-6 декабря 2007 года. - Казань: Изд-во "Казанск. гос. ун-та", 2007. -228 с.

Мультимедийная журналистика Евразии-2008: информационные войны, партизанский маркетинг, кризисные коммуникации Востока и Запада: Материалы международной научно-практической конференции. Казань, 18-19 декабря 2008 года. - Казань: Казан. гос. ун-т, 2008. - 304 с.

Мультимедийная журналистика Евразии-2009: стратегический PR, спортивный маркетинг, медиапроекты в инновационном формате развития СМИ Востока и Запада. - Казань: Казан. гос. ун-т, 2009. - 278 с.

Мультимедийная журналистика Евразии - 2010: национально-информационные рынки и региональный Интернет в эпоху глобальных изменений. - Казань: Казан. ун-т, 2010. - 364 с.

Рэндалл Д. Универсальный журналист. - М.: Международный центр журналистики, 1996.

Серго А. Интернет и право.- М.: Бестселлер, 2003

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Инновационная журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

Магданов С.В. _____

Гильманова А.Н. _____

" __ " _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):

" __ " _____ 201 __ г.