

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Введение в специальность и система средств массовой информации Б3.Б.9

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сепперов М.М.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94186514

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Сепперов М.М. , MMSepperov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать представление о сущности и особенностях журнализма, как социоэкономической профессии.
В ходе изучения курса решаются следующие задачи:

1. Познакомить студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и ролью в обществе, показать ее специфику в ряду других профессий.
2. Дать представление о профессиограмме журналиста: служебных обязанностях и профессиональных особенностях, условиях и специфике работы, разновидностях специализации работников редакций, функциях и задачах журналистики, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии.
3. Рассмотреть модели практического воплощения журналистики, сформировавшихся под влиянием социокультурного, политического, экономического и технологического факторов.
4. Помочь студентам ориентироваться в системе журналистского образования

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

дисциплина "Введение в специальность и система СМИ" (Профессиональный цикл Б3):
трудоемкость по ФГОС 4 единицы, 144 часа; аудиторных 72 (36 лекций, 36 лабораторных), 36 самостоятельная работа, зачет - экзамен - 1 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
ПК-2 (профессиональные компетенции)	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

профессиограмму журналистики; специфику социальной и профессиональной роли журналиста, уметь ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; организацию работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций; типологию СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения.

3. должен владеть:

навыками практической творческой работы журналиста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1	1	2	0	0	письменная работа
2.	Тема 2. Современная русская журналистика: факторы влияния на журнализм. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. Профессиограмма модель профессии. Технология деятельности журналиста	1	1	1	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Понятие системы СМИ. Печать в системе СМИ.	1	4	1	0	0	тестирование
16.	Тема 16. Типология и взаимодействие СМИ .Проблема взаимодействия средств массовой информации.	2	13	2	0	4	устный опрос
17.	Тема 17. Руководство и управление современной системой СМИ России.	2	14	2	0	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			8	0	8	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Терминология и понятия курса. Профессия: журналист. Ее роль и значение в обществе.

Тема 2. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Профессиограмма модель профессии. Технология деятельности журналиста

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социокультурный фактор как фактор упрощения мысли и прагматизации поведения. Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса. Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал. Технологический фактор как фактор стимуляции технократизма профессии. Черты, характеризующие современное состояние профессии. Факторы, оказавшие влияние на журналистскую профессию в Республике Татарстана

Тема 3. Понятие системы СМИ. Печать в системе СМИ.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Другие журналистские организации: Интернет-порталы СМИ, информационные агентства, издательства, Союз журналистов России. Министерство культуры и массовой коммуникации (МКМК), Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан ?Татмедиа?.

Тема 16. Типология и взаимодействие СМИ .Проблема взаимодействия средств массовой информации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

Тема 17. Руководство и управление современной системой СМИ России.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1	1	Анкета	4	Анкетирование
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
2.	Тема 2. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. Профессиограмма модель профессии. Технология деятельности журналиста	1	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Понятие системы СМИ. Печать в системе СМИ.	1	4	подготовка к тестированию	6	тестирование
16.	Тема 16. Типология и взаимодействие СМИ .Проблема взаимодействия средств массовой информации.	2	13	подготовка к устному опросу	40	устный опрос
17.	Тема 17. Руководство и управление современной системой СМИ России.	2	14	подготовка к устному опросу	55	устный опрос
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Введение в специальность и система СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, лабораторные и практические семинарские занятия), так и инновационных образовательных технологий, комбинированных занятий - лекций - дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

Анкетирование , примерные вопросы:

Тест

письменная работа , примерные вопросы:

Эссе

Тема 2. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Профессиограмма модель профессии. Технология деятельности журналиста

устный опрос , примерные вопросы:

Ответы на вопросы

Тема 3. Понятие системы СМИ. Печать в системе СМИ.

тестирование , примерные вопросы:

19. Осуществляется в больших социальных группах, обладает специальными каналами, оперирует определенными знаковыми системами, отличается ?отсроченным? характером обратной связи. Это: а. Информация. б. Коммуникация. в. Масс-медиа. г. Реклама. д. PR.

Тема 16. Типология и взаимодействие СМИ .Проблема взаимодействия средств массовой информации.

устный опрос , примерные вопросы:

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

Тема 17. Руководство и управление современной системой СМИ России.

устный опрос , примерные вопросы:

Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену по курсу "Введение в специальность и система СМИ"

1. Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать "переломные моменты".
2. Дать определения понятиям "журналистика", "журналист" и "журнализм".
3. Охарактеризовать понятия "информация", "журналистская информация" и "коммуникация".
4. Охарактеризовать понятия "профессия", профессиология и профессиограмма.
5. Типы профессий, охарактеризовать.
6. Слагаемые профессии и профессионализма.
7. Критерии профессиональной деятельности.
8. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
9. Профессиональные роли журналиста.
10. Типы журналистов-профессионалов.

11. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
12. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием культурного и социального факторов. Назвать и охарактеризовать основные черты.
13. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием политического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
14. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием экономического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
15. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием технологического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
16. Сравнить профессию журналиста с другими социальными профессиями.
 - а. Журналист - учитель.
 - б. Журналист - политический деятель.
 - в. Журналист - историк.
 - г. Журналист - юрист.
 - д. Журналист - проповедник.
17. Перечислите типы аудитории.
18. Содержание профессиограммы журналиста.
19. Корреспондент печатного издания и корреспондент на телевидении. Сходства и различия.
20. Организация работы в редакции газеты. Структура. Должностные обязанности работников.
21. Организация работы на телевидении. Структура. Должностные обязанности работников.
22. Организация работы на радио. Структура. Должностные обязанности работников.
23. Союз журналистов России. Функции. Задачи.
24. Агентство по массовой коммуникации в РТ "Татмедиа". Функции. Задачи.
25. Функции редактора печатного издания.
26. Функции ответственного секретаря.
27. Функции заведующего отделом.
28. Функции корреспондента.
29. Функции литературного редактора.
30. Функции редактора на телевидении.
31. Функции режиссера на телевидении.
32. Функции продюсера.
33. Качественно-количественные признаки печатной периодики.
34. Охарактеризуйте качественные признаки печатной периодики.
35. Охарактеризуйте количественные признаки печатной периодики.
36. Технические службы на телевидении и на радио.
37. Свойства журналистского текста (журналистской информации).
38. Составляющие содержания журналистского материала (технология деятельности журналиста).
39. Составляющие формы журналистского материала.
40. Выразительные средства, используемые в журналистском тексте.
41. Составляющие телевизионного изображения (изобразительные средства).
42. Выразительно-изобразительные средства на радио.
43. Роль журналистской профессии в обществе.
44. Какие парадоксы свойственны журналистской профессии?
45. Трудности профессии.
46. Профессиональные разочарования.

47. Профессиональные качества журналиста.
48. Психофизиологические требования профессии к журналисту.
49. Тенденции развития журналистского образования.
50. История журналистского образования в Татарстане.
51. Учебный процесс для будущих журналистов.
52. Что такое инфографика?
53. Назовите основные типы визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
54. Назовите служебные средства визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
55. Популярные темы в инфографике.
56. Что такое конвергентная журналистика?
57. Охарактеризуйте мобильные СМИ.

Задания открытой формы

1. Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать "переломные моменты".
2. Дать определения понятиям "журналистика", "журналист" и "журнализм".
3. Охарактеризовать понятия "информация", "журналистская информация" и "коммуникация".
4. Охарактеризовать понятия "профессия", профессология и профессиограмма.
5. Типы профессий, охарактеризовать.
6. Слагаемые профессии и профессионализма.
7. Критерии профессиональной деятельности.
8. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
9. Профессиональные роли журналиста.
10. Типы журналистов-профессионалов.
11. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
12. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием культурного и социального факторов. Назвать и охарактеризовать основные черты.
13. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием политического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
14. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием экономического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
15. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием технологического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
16. Сравнить профессию журналиста с другими социальными профессиями.
 - а. Журналист - учитель.
 - б. Журналист - политический деятель.
 - в. Журналист - историк.
 - г. Журналист - юрист.
 - д. Журналист - проповедник.
17. Перечислите типы аудитории.
18. Содержание профессиограммы журналиста.
19. Корреспондент печатного издания и корреспондент на телевидении. Сходства и различия.
20. Организация работы в редакции газеты. Структура. Должностные обязанности работников.
21. Организация работы на телевидении. Структура. Должностные обязанности работников.
22. Организация работы на радио. Структура. Должностные обязанности работников.
23. Союз журналистов России. Функции. Задачи.
24. Агентство по массовой коммуникации в РТ "Татмедиа". Функции. Задачи.

25. Функции редактора печатного издания.
26. Функции ответственного секретаря.
27. Функции заведующего отделом.
28. Функции корреспондента.
29. Функции литературного редактора.
30. Функции редактора на телевидении.
31. Функции режиссера на телевидении.
32. Функции продюсера.
33. Качественно-количественные признаки печатной периодики.
34. Охарактеризуйте качественные признаки печатной периодики.
35. Охарактеризуйте количественные признаки печатной периодики.
36. Технические службы на телевидении и на радио.
37. Свойства журналистского текста (журналистской информации).
38. Составляющие содержания журналистского материала (технология деятельности журналиста).
39. Составляющие формы журналистского материала.
40. Выразительные средства, используемые в журналистском тексте.
41. Составляющие телевизионного изображения (изобразительные средства).
42. Выразительно-изобразительные средства на радио.
43. Роль журналистской профессии в обществе.
44. Какие парадоксы свойственны журналистской профессии?
45. Трудности профессии.
46. Профессиональные разочарования.
47. Профессиональные качества журналиста.
48. Психофизиологические требования профессии к журналисту.
49. Тенденции развития журналистского образования.
50. История журналистского образования в Татарстане.
51. Учебный процесс для будущих журналистов.
52. Что такое инфографика?
53. Назовите основные типы визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
54. Назовите служебные средства визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
55. Популярные темы в инфографике.
56. Что такое конвергентная журналистика?
57. Охарактеризуйте мобильные СМИ.

Задания закрытой формы

1. Репортер, комментатор, интервьюер, исследователь, обозреватель ведущих теле-, радиопередачи - это специализация по?
2. Корреспондент, редактор, ответственный секретарь - это специализация по?
3. Профилизация - это ?
4. Как делятся специализации по функциональным признакам?
5. Под ведомством какого министерства находится сфера журналистской деятельности?
6. Журналистская информация отвечает на 5 основных вопросов. Какие это вопросы?
7. Функции журналистики (назвать не менее 5 функций).
8. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы - это ?? (какая) структура личности?
9. Что составляет психологический блок структуры личности?
10. Профессиология - наука о профессии,
Профессиограмма - ?

11. Первая печатная газета в России.
 - а. "Куранты"
 - б. "Ведомости"
 - в. "Acta senatus"
12. В каком году вышла первая печатная газета в России?
 - а. В 1628.
 - б. В 1702.
 - в. В 1703.
13. Объект отражения в журналистике это:
 - а. Предмет отражения журнализма
 - б. Аудитория
 - в. Журналистская деятельность.
14. Объект воздействия или взаимодействия в журналистике это:
 - а. Сам журналист.
 - б. Аудитория.
 - в. Информационное пространство.
15. Субъект воздействия в журналистике.
 - а. Общество.
 - б. Журналист.
 - в. Информация.
16. Гуманизм в журналистской профессии связывают с:
 - а. социальной ответственностью.
 - б. Ценностью человека и ориентацией на общество.
 - в. Свободой.
 - г. Религиозными убеждениями.
17. Лид - это:
 - а. Основная мысль произведения.
 - б. Первая фраза, абзац заметки, статьи, видеосюжета.
 - в. Вывод.
 - г. Краткое повествование о том, что было дальше.
18. Макетирование - это:
 - а. Верстка.
 - б. Графическое оформление газеты.
 - в. Создание модели номера в масштабе 1:1.
19. Осуществляется в больших социальных группах, обладает специальными каналами, оперирует определенными знаковыми системами, отличается "отсроченным" характером обратной связи. Это:
 - а. Информация.
 - б. Коммуникация.
 - в. Масс-медиа.
 - г. Реклама.
 - д. PR.
20. Виды деятельности в журналистике. Продолжить:
 - а. Литературно-творческая.
 - б. Редакторская.
 - в.
 - г.
 - д.

е.

Задания на установление соответствия

1. Эти черты формировались под влиянием каких факторов:

- а. "Светский" образ жизни политический фактор
- б. Карьеризм экономический фактор
- в. Самостоятельность технологический фактор
- г. Диалогичность, конвергенция социокультурный фактор

2. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Обладает специальными каналами аудитория
- б. Анонимная информация
- в. Актуальная коммуникация

3. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Он живет и работает в местности, удаленной от редакции и готовит Специальный материалы из данного региона корреспондент
- б. Он специализируется на определенной теме, занимается одной проблемой, его материалы Собственный актуальны и глубоко проникают в суть проблемы корреспондент

4. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Обрабатывает, исправляет и готовит текст к печати Ответственный секретарь
- б. Оформляет издание, отвечает за дизайн, макет, верстку Редактор

в. Занимается созданием, сбором и подготовкой материалов для редакции СМИ Корреспондент

5. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. СМИ; употребляется в качестве приставки к терминам, связанным с деятельностью СМИ - медиапланирование, медиамагнат. Журналистика
- б. Вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино. Информация
- в. Сведения, передаваемые одними людьми другим людям устным, письменным или каким-либо другим способом, а также сам процесс передачи или получения этих сведений. Масс-медиа

6. Определите соответствие терминов и их определений:

- а. Терпимость к другому мнению, образу жизни, признание за другими права быть иными Гуманизм
- б. Признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, рассмотрение блага человека как критерия оценки общественных отношений Толерантность

в. Сфера деятельности, связанная с отношениями с формированием жизненно важных отношений между государствами, народами, нациями, социальными группами Плюрализм

7. Определите соответствие терминов и их определений:

а. Возможность свободного существования

в обществе различных политических взглядов, школ, идеологий, различных политических партий и организаций с неодинаковыми целями и программами Свобода

б. Своя воля, простор, возможность действовать по-своему, отсутствие стеснения, неволи, рабства, подчинения чужой воли Власть

в. Форма влияния, авторитет, обладающий возможностью подчинить своей воле, управлять или распорядиться действиями других людей Политика

8. Определите соответствие терминов и их определений:

а. Предмет изображения, вопрос, выделенный автором как самый главный в материале. Идея

б. Основная мысль произведения, выражение авторской позиции. Фабула

в. Принцип организации отображаемого автором материала. Композиция

г. Цепь событий, о которой повествуется в сюжете. Тема

9. Соответствие типологических характеристик журналистам-профессионалам:

а. Воплощает в себе разнообразные профессиональные функции журналист - игрок

б. Защитник определенной политической группы журналист - разоблачитель

в. Шоумен журналист-универсал

г. Любит "покопаться в грязном белье" журналист-политический борец

д. Коммерсант, работающий на заказ журналист - одиночка

е. Независимый работник, доверяет только себе, предпочитает делать все сам, умеет отстаивать свою позицию журналист-предприниматель

10. Соответствие характеристик названию идеологий, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий:

а. Журналист считает, что он выступает выразителем высших интересов государства и общества и поэтому имеет право управлять, а иногда и манипулировать сознанием и поведением аудитории.

Рыночная идеология

б. Журналист рассматривает себя как беспристрастного информатора, который добывает и передает общественности информацию, не неся никакой ответственности за то, кем и как будет использована эта информация.

Гуманистическая идеология

в. Журналист должен помогать решению конкретных общественных проблем.

Западная идеология

г. Журналист представляет аудитории тот продукт, те впечатления, за которые аудитория готова платить большие деньги. Стремится к доходам любой ценой.

Идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность

Самостоятельная работа студента включает следующие виды работ:

1. Студентам дается задание посетить редакции казанских изданий и опросить их сотрудников. Подготовить исследование на тему: "Журналист и его работа: составляющие профессии и профессионализма".
2. В собственных материалах (не меньше трех) определить функции и задачи, выполняемые автором.
3. Составление словаря журналистских терминов.
4. Составление тематических постеров.
5. Отслеживание новостей, происходящих в мире, стране, республике. Составление блока новостей за неделю.
6. Работа над текущим теоретическим материалом, подготовка к текущей проверке знаний.
7. Подготовка типологического анализа СМИ.

7.1. Основная литература:

Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание / В.В. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2009. 491 с.

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

5. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. - М.: Аспект-Пресс, 2011 - 258 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>

7.2. Дополнительная литература:

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 234 с.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. М.: Аспект-Пресс, 2007. 239 с.

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа:
<http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа:
<http://www.znaniium.com///http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналист - journalist-virt.ru

Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>

Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>

Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность и система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Необходимое оборудование:

- Компьютер или ноутбук
- проектор;
- экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Сепперов М.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.