

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Модульный курс: Теория и методика тележурналистики Б3.В.2

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Даутова Р.В. , Егоров В.Н. , Фатыхова М.Х. , Анохин А.И. , Ганеева Ф.Г.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Анохин А.И. ; старший преподаватель, б/с Ганеева Ф.Г. кафедра телевидения и телепроизводства отделение журналистики , FGaneeva@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Даутова Р.В. кафедра телевидения и телепроизводства отделение журналистики , RVDautova@kpfu.ru ; заведующий лабораторией Егоров В.Н. учебно-практическая лаборатория UNIVER TV Институт массовых коммуникаций и социальных наук , Viktor.Egorov@kpfu.ru ; ассистент, к.н. Фатыхова М.Х. кафедра телевидения и телепроизводства отделение журналистики , Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения модуля "Теория и методика тележурналистики" являются:

- освоение базовых представлений о специфике телевидения как средства массовой информации, о главных факторах становления и развития телевидения в России и регионах;
- овладение пониманием особенностей методики и методологии исследования тележурналистики;
- понимание специфики телевизионной речи, преодоление психологических трудностей, которые возникают во время выступления по телевидению

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Модуль "Теория и методика тележурналистики" относится к профессиональному циклу. Для того чтобы изучать этот предмет, студентам необходимо обладать компетенциями в области истории России, использовать знания и навыки, получаемые параллельно при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-33 (профессиональные компетенции)	ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-34 (профессиональные компетенции)	знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;
ПК-41 (профессиональные компетенции)	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-43 (профессиональные компетенции)	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
ПК-55 (профессиональные компетенции)	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

1. специфику телевидения, как средства массовой коммуникации;
2. основные характеристики исторических этапов развития телевидения в России в целом и в отдельных регионах;
3. основные методы научного исследования объектов телевизионной практики.

2. должен уметь:

1. ориентироваться в телеиндустрии России;
2. компетентно провести научное исследование в определенной теме, отражающей проблему современного телевидения;
3. ориентироваться в особенностях устной и письменной типах речи, а также в особенностях общения с аудиторией

3. должен владеть:

1. различными методами сбора и предоставления информации;
2. навыками презентации научных результатов и формулирования в процессе исследования научной и практической значимости проведенного исследования;
3. техникой речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией).

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет и экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Особенности ТВ, как средства массовой информации. ТВ "плод ума и рук" ученых и изобретателей мирового сообщества	2	1	0	0	0	
2.	Тема 2. Слагаемые языка экрана: общая характеристика	2	1	0	0	0	
3.	Тема 3. Проблема периодизации истории российского ТВ. Вехи отечественной "технической истории" ТВ	2	2	0	0	0	
4.	Тема 4. Кадр - основа структуры экранного образа. Кадрик. План. Ракурс	2	2	0	0	0	
5.	Тема 5. Становление ТВ в Татарстане	2	3	0	0	0	
6.	Тема 6. Пластическая выразительность кадра. Перспектива. Свет. Цвет	2	3	0	0	0	
7.	Тема 7. Формирование регионального ТВ в 1950-х г.г. и роль местных студий в творческом развитии советского телевидения	2	4	0	0	0	
8.	Тема 8. Динамика кадра. Междукладовый монтаж. Монтажная фраза	2	4	0	0	0	
9.	Тема 9. Поиски новых форм журналистской работы. Приоритет информационного подхода на республиканском ТВ в начале 1960-х г.г.	2	5	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Внутрикадровый монтаж. Панорамирование. Трэвеллинг. Наезд. Отъезд. Траекторная съемка	2	5	0	0	0	
11.	Тема 11. ТВ и общество в 1970-1985 г.г. Профессиональный и идеологический контроль над ТВ в регионах. Формы взаимосвязей центрального ТВ и местных студий ТВ	2	6	0	0	0	
12.	Тема 12. Монтаж. Разновидности монтажа	2	6	0	0	0	
13.	Тема 13. ТВ периода перестройки (1985-1991 г.г.). Революционные изменения на экране	2	7	0	0	0	
14.	Тема 14. Основы телережиссуры. Особенности телережиссуры прямого эфира	2	7	0	0	0	
15.	Тема 15. Появление первых коммерческих структур в системе ТВ. Стремление местных студий к суверенизации, как отражение политической ситуации в стране	2	8	0	0	0	
16.	Тема 16. Соотношение слова и изображения. Вертикальный монтаж	2	8	0	0	0	
17.	Тема 17. Проблемы местного ТВ на современном этапе. Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного телевидения	2	9	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
18.	Тема 18. Внеязыковая конституция телевидения. Понятие экранного контекста	2	9	0	0	0	
19.	Тема 19. Тенденции развития современного ТВ. Телеиндустрия. Расширение телевизионного рынка	2	10	0	0	0	
20.	Тема 20. Семиотический механизм телевизионной коммуникации	2	10	0	0	0	
21.	Тема 21. Демократизация общества и ее влияние на ТВ. Взаимодействие двух векторов: глобализация и регионализация	2	11	0	0	0	
22.	Тема 22. Природа изобразительно-звукового образа	2	11	0	0	0	
23.	Тема 23. Сетевое вещание: особенности, перспективы развития. Технологическая унификация	2	12	0	0	0	
24.	Тема 24. Слово, музыка, шум ? самостоятельные части структуры экранного образа	2	12	0	0	0	
25.	Тема 25. Всемирные информационные службы. Лицензионные программы Формат вещания и его влияние на контент телеканала	2	13	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
26.	Тема 26. Телевизионная речь: функции и структура. Особенности реализации телевизионной речи	2	13	0	0	0	
27.	Тема 27. Современная типология телевещания (общие подходы)	2	14	0	0	0	
28.	Тема 28. Объем и виды информации в телевидении: сравнительный аспект	2	14	0	0	0	
29.	Тема 29. Структура и концепция телеканала	2	15	0	0	0	
30.	Тема 30. "Контрапункт слова и изображения". Его роль в решении идейно-художественных задач телевизионной передачи	2	15	0	0	0	
31.	Тема 31. Региональные и ведомственные телекомпании: специфика деятельности, цели и задачи	2	16	0	0	0	
32.	Тема 32. Семантико-стилистическая характеристика телевизионной речи. Основы функционально-стилистического анализа	2	16	0	0	0	
33.	Тема 33. Специализированные издания о ТВ. Интернет-сайты телекомпаний	2	17	0	0	0	
34.	Тема 34. Возникновение нового содержания в общем телевизионном контексте. Смысловые единства и смысловые контрасты	2	17	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
35.	Тема 35. Программы передач. Информационное спонсорство. Анонсы в прессе. Специальные PR-акции	2	18	0	0	0	
36.	Тема 36. Структурные приметы разных типов телевизионных выступлений. Их стилистическая характеристика	2	18	0	0	0	
37.	Тема 37. Принципы организации радио и телевизионной речи. Правила поведения перед телекамерой и микрофоном	2	1	2	0	0	
38.	Тема 38. Факторы, определяющие привлекательность или непривлекательность образа журналиста в глазах телевизионной и радиальной аудитории	2	2	2	0	0	отчет
39.	Тема 39. Фонетическая организация речи Артикуляция, Артикуляционные Упражнения. Дикция. Отработка Сложных согласных звуков. Работа Над скороговорками и пословицами	2	3	2	0	0	устный опрос
40.	Тема 40. Дыхание ? основа речи. Фонационное дыхание. Упражнения на на дыхание. Развитие голосового диапазона. Головное и грудное резонирование	2	4	2	0	0	отчет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
41.	Тема 41. Виды речевой деятельности. Особенности устной и письменной речи. Понятие ?внутреннего программирования высказывания?. Техника речи: дикция и орфоэпия. Современные фонетические (орфоэпические, акцентологические) нормы русского языка	2	5	2	0	0	творческое задание
42.	Тема 42. Правила поведения перед микрофоном и телекамерой. Типичные ошибки в употреблении слов, словоформ и в строе предложения	2	6	2	0	0	устный опрос
43.	Тема 43. Лингвистические категории текста: линейность, выделение, локально-временная соотнесенность. Пресуппозиция и модальность. Лексические и грамматические нормы современного русского языка	2	7	2	0	0	творческое задание
44.	Тема 44. Монолог и диалог в эфире. Основные типы интервью. Письмо как порождения текста. Проблемы редактирования текста радио- и телепередач. Работа над авторскими текстами	2	8	2	0	0	отчет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
45.	Тема 45. Представление о журналистике, как о науке. Составляющие науки о журналистик. Телевизионная журналистика как объект исследований	2	9	0	0	0	
46.	Тема 46. Процесс исследования тележурналистики. Программирование. Структура исследования	2	10	0	0	0	
47.	Тема 47. Эмпирическая информация ? телевизионная практика. Источники эмпирической информации: материализованные и нематериализованные	2	11	0	0	0	
48.	Тема 48. Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики. Документы о СМИ, как объект изучения	2	12	0	0	0	
49.	Тема 49. Эмпирические методы (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент)	2	13	0	0	0	
50.	Тема 50. Формы сбора эмпирической информации: качественные и количественные методы	2	14	0	0	0	
51.	Тема 51. Опасность эмпиризма в исследованиях журналистских явлений	2	15	0	0	0	
52.	Тема 52. Современная проблематика научных исследований тележурналистики	2	16	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен зачет
	Итого			16	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности ТВ, как средства массовой информации. ТВ "плод ума и рук" ученых и изобретателей мирового сообщества

Тема 2. Слагаемые языка экрана: общая характеристика

Тема 3. Проблема периодизации истории российского ТВ. Вехи отечественной "технической истории" ТВ

Тема 4. Кадр - основа структуры экранного образа. Кадрик. План. Ракурс

Тема 5. Становление ТВ в Татарстане

Тема 6. Пластическая выразительность кадра. Перспектива. Свет. Цвет

Тема 7. Формирование регионального ТВ в 1950-х г.г. и роль местных студий в творческом развитии советского телевидения

Тема 8. Динамика кадра. Междукрупный монтаж. Монтажная фраза

Тема 9. Поиски новых форм журналистской работы. Приоритет информационного подхода на республиканском ТВ в начале 1960-х г.г.

Тема 10. Внутрикарупный монтаж. Панорамирование. Трэвеллинг. Наезд. Отъезд. Траекторная съемка

Тема 11. ТВ и общество в 1970-1985 г.г. Профессиональный и идеологический контроль над ТВ в регионах. Формы взаимосвязей центрального ТВ и местных студий ТВ

Тема 12. Монтаж. Разновидности монтажа

Тема 13. ТВ периода перестройки (1985-1991 г.г.). Революционные изменения на экране

Тема 14. Основы телережиссуры. Особенности телережиссуры прямого эфира

Тема 15. Появление первых коммерческих структур в системе ТВ. Стремление местных студий к суверенизации, как отражение политической ситуации в стране

Тема 16. Соотношение слова и изображения. Вертикальный монтаж

Тема 17. Проблемы местного ТВ на современном этапе. Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного телевидения

Тема 18. Внеязыковая конституция телевидения. Понятие экранного контекста

Тема 19. Тенденции развития современного ТВ. Телеиндустрия. Расширение телевизионного рынка

Тема 20. Семиотический механизм телевизионной коммуникации

Тема 21. Демократизация общества и ее влияние на ТВ. Взаимодействие двух векторов: глобализация и регионализация

Тема 22. Природа изобразительно-звукового образа

Тема 23. Сетевое вещание: особенности, перспективы развития. Технологическая унификация

Тема 24. Слово, музыка, шум ? самостоятельные части структуры экранного образа

Тема 25. Всемирные информационные службы. Лицензионные программы Формат вещания и его влияние на контент телеканала

Тема 26. Телевизионная речь: функции и структура. Особенности реализации телевизионной речи

Тема 27. Современная типология телевидения (общие подходы)

Тема 28. Объем и виды информации в телевидении: сравнительный аспект

Тема 29. Структура и концепция телеканала

Тема 30. "Контрапункт слова и изображения". Его роль в решении идейно-художественных задач телевизионной передачи

Тема 31. Региональные и ведомственные телекомпании: специфика деятельности, цели и задачи

Тема 32. Семантико-стилистическая характеристика телевизионной речи. Основы функционально-стилистического анализа

Тема 33. Специализированные издания о ТВ. Интернет-сайты телекомпаний

Тема 34. Возникновение нового содержания в общем телевизионном контексте. Смысловые единства и смысловые контрасты

Тема 35. Программы передач. Информационное спонсорство. Анонсы в прессе. Специальные PR-акции

Тема 36. Структурные приметы разных типов телевизионных выступлений. Их стилистическая характеристика

Тема 37. Принципы организации радио и телевизионной речи. Правила поведения перед телекамерой и микрофоном

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 38. Факторы, определяющие привлекательность или непривлекательность образа журналиста в глазах телевизионной и радиальной аудитории

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 39. Фонетическая организация речи Артикуляция, Артикуляционные Упражнения. Дикция. Отработка Сложных согласных звуков. Работа Над скороговорками и пословицами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 40. Дыхание ? основа речи. Фонационное дыхание. Упражнения на на дыхание. Развитие голосового диапазона. Головное и грудное резонирование

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 41. Виды речевой деятельности. Особенности устной и письменной речи. Понятие ?внутреннего программирования высказывания?. Техника речи: дикция и орфоэпия. Современные фонетические (орфоэпические, акцентологические) нормы русского языка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 42. Правила поведения перед микрофоном и телекамерой. Типичные ошибки в употреблении слов, словоформ и в строе предложения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 43. Лингвистические категории текста: линейность, выделение, локально-временная соотнесенность. Пресуппозиция и модальность. Лексические и грамматические нормы современного русского языка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 44. Монолог и диалог в эфире. Основные типы интервью. Письмо как порождения текста. Проблемы редактирования текста радио- и телепередач. Работа над авторскими текстами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 45. Представление о журналистике, как о науке. Составляющие науки о журналистик. Телевизионная журналистика как объект исследований

Тема 46. Процесс исследования тележурналистики. Программирование. Структура исследования

Тема 47. Эмпирическая информация ? телевизионная практика. Источники эмпирической информации: материализованные и нематериализованные

Тема 48. Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики.

Документы о СМИ, как объект изучения

Тема 49. Эмпирические методы (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент)

Тема 50. Формы сбора эмпирической информации: качественные и количественные методы

Тема 51. Опасность эмпиризма в исследованиях журналистских явлений

Тема 52. Современная проблематика научных исследований тележурналистики

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
38.	Тема 38. Факторы, определяющие привлекательность или непривлекательность образа журналиста в глазах телевизионной и радиной аудитории	2	2	подготовка к отчету	2	отчет Студент демонстрирует упражнения по артикуляции речи. Максимальный балл -2.
39.	Тема 39. Фонетическая организация речи Артикуляция, Артикуляционные Упражнения. Дикция. Отработка Сложных согласных звуков. Работа Над скороговорками и пословицами	2	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
40.	Тема 40. Дыхание ? основа речи. Фонационное дыхание. Упражнения на на дыхание. Развитие голосового диапазона. Головное и грудное резонирование	2	4	подготовка к отчету	2	отчет

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
41.	Тема 41. Виды речевой деятельности. Особенности устной и письменной речи. Понятие ?внутреннего программирования высказывания?. Техника речи: дикция и орфоэпия. Современные фонетические (орфоэпические, акцентологические) нормы русского языка	2	5	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
42.	Тема 42. Правила поведения перед микрофоном и телекамерой. Типичные ошибки в употреблении слов, словоформ и в строе предложения	2	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
43.	Тема 43. Лингвистические категории текста: линейность, выделение, локально-временная соотнесенность. Пресуппозиция и модальность. Лексические и грамматические нормы современного русского языка	2	7	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
44.	Тема 44. Монолог и диалог в эфире. Основные типы интервью. Письмо как порождения текста. Проблемы редактирования текста радио- и телепередач. Работа над авторскими текстами	2	8	подготовка к отчету	2	отчет
	Итого				14	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения модуля "Теория и методика тележурналистики" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии.

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Особенности ТВ, как средства массовой информации. ТВ "плод ума и рук" ученых и изобретателей мирового сообщества

Тема 2. Слагаемые языка экрана: общая характеристика

Тема 3. Проблема периодизации истории российского ТВ. Вехи отечественной "технической истории" ТВ

Тема 4. Кадр - основа структуры экранного образа. Кадрик. План. Ракурс

Тема 5. Становление ТВ в Татарстане

Тема 6. Пластическая выразительность кадра. Перспектива. Свет. Цвет

Тема 7. Формирование регионального ТВ в 1950-х г.г. и роль местных студий в творческом развитии советского телевидения

Тема 8. Динамика кадра. Междукрупный монтаж. Монтажная фраза

Тема 9. Поиски новых форм журналистской работы. Приоритет информационного подхода на республиканском ТВ в начале 1960-х г.г.

Тема 10. Внутрикарупный монтаж. Панорамирование. Трэвеллинг. Наезд. Отъезд. Траекторная съемка

Тема 11. ТВ и общество в 1970-1985 г.г. Профессиональный и идеологический контроль над ТВ в регионах. Формы взаимосвязей центрального ТВ и местных студий ТВ

Тема 12. Монтаж. Разновидности монтажа

Тема 13. ТВ периода перестройки (1985-1991 г.г.). Революционные изменения на экране

Тема 14. Основы телережиссуры. Особенности телережиссуры прямого эфира

Тема 15. Появление первых коммерческих структур в системе ТВ. Стремление местных студий к суверенизации, как отражение политической ситуации в стране

Тема 16. Соотношение слова и изображения. Вертикальный монтаж

Тема 17. Проблемы местного ТВ на современном этапе. Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного телевидения

Тема 18. Внеязыковая конституция телевидения. Понятие экранного контекста

Тема 19. Тенденции развития современного ТВ. Телеиндустрия. Расширение телевизионного рынка

Тема 20. Семиотический механизм телевизионной коммуникации

Тема 21. Демократизация общества и ее влияние на ТВ. Взаимодействие двух векторов: глобализация и регионализация

Тема 22. Природа изобразительно-звукового образа

Тема 23. Сетевое вещание: особенности, перспективы развития. Технологическая унификация

Тема 24. Слово, музыка, шум ? самостоятельные части структуры экранного образа

Тема 25. Всемирные информационные службы. Лицензионные программы Формат вещания и его влияние на контент телеканала

Тема 26. Телевизионная речь: функции и структура. Особенности реализации телевизионной речи

Тема 27. Современная типология телевидения (общие подходы)

Тема 28. Объем и виды информации в телевидении: сравнительный аспект

Тема 29. Структура и концепция телеканала

Тема 30. "Контрапункт слова и изображения". Его роль в решении идейно-художественных задач телевизионной передачи

Тема 31. Региональные и ведомственные телекомпании: специфика деятельности, цели и задачи

Тема 32. Семантико-стилистическая характеристика телевизионной речи. Основы функционально-стилистического анализа

Тема 33. Специализированные издания о ТВ. Интернет-сайты телекомпаний

Тема 34. Возникновение нового содержания в общем телевизионном контексте. Смысловые единства и смысловые контрасты

Тема 35. Программы передач. Информационное спонсорство. Анонсы в прессе. Специальные PR-акции

Тема 36. Структурные приметы разных типов телевизионных выступлений. Их стилистическая характеристика

Тема 37. Принципы организации радио и телевизионной речи. Правила поведения перед телекамерой и микрофоном

Тема 38. Факторы, определяющие привлекательность или непривлекательность образа журналиста в глазах телевизионной и радиальной аудитории

отчет Студент демонстрирует упражнения по артикуляции речи. Максимальный балл -2. ,
примерные вопросы:

Тема 39. Фонетическая организация речи Артикуляция, Артикуляционные Упражнения. Дикция. Отработка Сложных согласных звуков. Работа Над скороговорками и пословицами

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 40. Дыхание ? основа речи. Фонационное дыхание. Упражнения на на дыхание. Развитие голосового диапазона. Головное и грудное резонирование

отчет , примерные вопросы:

Тема 41. Виды речевой деятельности. Особенности устной и письменной речи. Понятие ?внутреннего программирования высказывания?. Техника речи: дикция и орфоэпия. Современные фонетические (орфоэпические, акцентологические) нормы русского языка

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 42. Правила поведения перед микрофоном и телекамерой. Типичные ошибки в употреблении слов, словоформ и в строе предложения

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 43. Лингвистические категории текста: линейность, выделение, локально-временная соотнесенность. Пресуппозиция и модальность. Лексические и грамматические нормы современного русского языка

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 44. Монолог и диалог в эфире. Основные типы интервью. Письмо как порождения текста. Проблемы редактирования текста радио- и телепередач. Работа над авторскими текстами

отчет , примерные вопросы:

Тема 45. Представление о журналистике, как о науке. Составляющие науки о журналистик. Телевизионная журналистика как объект исследований

Тема 46. Процесс исследования тележурналистики. Программирование. Структура исследования

Тема 47. Эмпирическая информация ? телевизионная практика. Источники эмпирической информации: материализованные и нематериализованные

Тема 48. Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики. Документы о СМИ, как объект изучения

Тема 49. Эмпирические методы (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент)

Тема 50. Формы сбора эмпирической информации: качественные и количественные методы

Тема 51. Опасность эмпиризма в исследованиях журналистских явлений

Тема 52. Современная проблематика научных исследований тележурналистики

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ.
2. Проблема формирования глобально-гуманистического "нового журнализма" XXI века.
3. Социально-мировоззренческая позиция, как одна из предопределяющих научной парадигмы исследования журналистики.
4. Тележурналистика как объект исследования.
5. Субъективизм и объективизм в научном исследовании.
6. Роль креативных способностей в процессе научного исследования.
7. Особенности исследований тележурналистики перестроечного периода (обзор).
8. Исследования 90-х г.г.: перспективы развития телевидения и радиовещания, степень свободы и независимости журналиста, работающего в новых политических условиях (обзор).
9. Творчество известных ученых в области теории журналистики (на выбор: Р.Борецкий, Э.Багиров, С.Муратов, А.Юровский, И.Дзялошинский, Е.Дугин, В.Егоров, Г.Кузнецов, В.Сапак, В.Цвик и др.)
10. История становления и развития отечественных электронных средств массовой информации, как объект исследования журналистики .
11. Особенности развития регионального телевидения, перспективы его развития, как объект исследования журналистики.
12. Роль электронных медиакоммуникаций в современном обществе, как объект исследования журналистики.
13. Этические лабиринты научного исследования.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Тема: Процесс исследования. Программирование и реализация. Структура исследования

1. Цель задания: проверка практических навыков по определению объекта и предмета исследования журналистских явлений.

Дано: тема исследования журналистики.

Задание (многовариантно):

Вариант 1: сформулировать объект и предмет исследования,

Вариант 2: определить нетранзитивные и транзитивные стороны данного предмета исследования. Обсудить на занятии.

2. Цель задания: проверка практических навыков по формулированию цели и задач исследования журналистских явлений.

Дано: тема исследования журналистики.

Задание: сформулировать цель и определить задачи исследования, проанализировать возможные рабочие гипотезы. Обсудить на занятии.

3. Цель задания: проверка практических навыков по программированию учебного исследования. Развитие креативных способностей.

Дано: тема исследования журналистики, цель и задачи.

Задание: составить программу будущего исследования. Обсудить на занятии.

Тема: Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата.

1. Цель задания: проверка практических навыков по поиску "литературы вопроса".

Дано: тема исследования журналистики.

Задание (домашняя работа): подбор литературы с целью анализа степени изученности, фиксация результатов поиска.

Форма отчетности: письменная.

2. Цель задания: проверка практических навыков изучения научных публикаций, оформления цитат.

Дано: монография (или сборник) по конкретной теме исследования журналистики.

Задание: поэтапное изучение монографии, фиксация цитат, оформление выписок.

Форма отчетности: письменная.

3. Цель задания: проверка практических навыков оформления библиографического списка исследования.

Дано: разнородный список "литературы вопроса" по теории журналистики.

Задание (многовариантно):

Вариант 1: оформить библиографический список, используя способ построения по алфавиту фамилий авторов или заглавий.

Вариант 2: оформить библиографический список, используя способ построения по тематике.

Вариант 3: оформить библиографический список, используя способ построения по характеру содержания.

Тема: Эмпирическая информация. Источники и методы получения научных фактов.

Эмпирическая группа операций.

1. Цель задания: проверка практических навыков по определению необходимого эмпирического материала и источников его получения.

Дано: тема исследования журналистики.

Задание: определить систему необходимых эмпирических данных и источники их получения.

2. Цель задания: проверка практических навыков по определению методов учебного исследования.

Дано: тема исследования журналистики.

Задание: определить методику исследования.

3. Цель задания: проверка практических навыков по организации и проведению опроса.

Дано: тема исследования журналистики.

Задание: составить вопросник и провести опрос по данной теме. Обработка и оформление результатов методом группировки.

4. Цель задания: отработка практических навыков по составлению таблиц, графических изображений.

Дано: количественные данные, характеризующие журналистское явление.

Задание: оформить таблицу, изобразить графически (гистограммы, графики и т.д.)

Тема: Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.

1. Цель задания: проверка практических навыков.

Дано: проблемная ситуация в журналистике, гипотеза.

Задание: составить примерный план проверки гипотезы.

2. Цель задания: проверка практических навыков по представлению полученных результатов исследования.

Дано: результаты контент-анализа (выполненного по предыдущей теме).

Задание: построить план объяснения результатов, обосновать выбор характера объяснения.

3. Цель задания: проверка практических навыков по прогнозированию в анализе проблемной ситуации в журналистике.

Дано: проблемная ситуация журналистики; результаты контент-анализа.

Задание: составить прогнозы - констатирующие и конструктивно-рекомендательные.

Тема: Стили и жанры научного текста

1. Цель задания: проверка практических навыков по использованию различных стилей изложения результатов исследования и устных жанровых форм изложения научных материалов.

Дано: монография.

Задание (многовариантно):

Вариант 1: подготовить на основе этой работы устное сообщение с использованием компилятивного стиля изложения.

Вариант 2: подготовить на основе этой работы доклад с использованием проблемного или дискуссионного стиля изложения.

2. Цель задания: проверка практических навыков по применению письменных жанровых форм изложения научных материалов.

Дано: собственное исследование (по предыдущей теме) по журналистике.

Задание (многовариантно):

Вариант 1: подготовить реферат с использованием подробного изложения хода исследования и кратким изложением конечных результатов.

Вариант 2: подготовить тезисы (статью) с использованием краткого описания хода исследования и подробным изложением конечных результатов.

3. Цель задания: проверка практических навыков по рецензированию научных исследований, по применению письменных жанровых форм изложения научных материалов.

Дано: студенческая курсовая работа (прошлых лет).

Задание: написать рецензию на данную работу с анализом содержания, стиля и приемов изложения и т.д.

4. Цель задания: проверка практических навыков по анализируванию научной литературы, по применению письменных жанровых форм изложения научных материалов.

Дано: научная статья (учебное пособие, монография) по журналистике.

Задание: написать расширенную аннотацию на данную работу.

ТЕСТ

1. Чем занимается общая теория журналистики:

- разрабатывает методологические основы деятельности СМИ
- разрабатывает вопросы о роли журналистики в духовно-культурном прогрессе
- изучает типы мышления
- определяет понятия логики
- рассматривает технические и технологические слагаемые любого творчества
- разрабатывает правовые основы деятельности медиаструктур
- исследует вопросы о роли творческой личности в истории

2. Проблема классификации журналистских дисциплин: сгруппируйте понятия по существующим версиям типологизации.

- теория
- социология

- критика
- поэтика
- история
- философия
- методология
- психология
- экономика
- филология
- методика труда

3. В чем заключается роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ (отметить верные, на ваш взгляд, варианты)?

- оно помогает понять главные тенденции и закономерности
- оно необходимо для того, чтобы журналистика прогрессировала
- оно необходимо для прогресса человечества
- оно помогает обществу лучше понимать журналистов
- оно улучшает контакт общества и СМИ

3. Приоритеты в методологии зависят от коренных изменений социально-экономического, политического и идеологического облика страны. Какие понятия соотносятся друг с другом (покажите стрелками)?

Советское телевидение законы медиарынка

Учредитель партийно-классовые интересы

Усиление рациональности рейтинг

Описательная эмоциональность литературоведческая традиция анализа жанровая характеристика текстов

4. Телевизионная журналистика как объект исследований - это (вставить недостающие буквы и слова):

- социальный ????? ?????;
- комплекс средств ??????????;
- совокупность про?????..;
- совокупность про?????..
- совокупность про?????..
- комплекс тех???????

5. Какие уровни журналистского исследования существуют (отметить верные, на ваш взгляд, варианты) :

- общесоциологический,
- профессиональный
- научный
- специальный,
- логический
- эмпирический
- научно-практический
- аналитический
- синергетический

6. Поясните коротко в каждом конкретном случае, в чем заключается междисциплинарный характер исследований журналистики?

журналистика и филология:

журналистика и история:

журналистика и философия:

журналистика и политология:

журналистика и социология:

журналистика и психология:

7. Какова логическая схема научного исследования (проранжируйте):

- выдвижение гипотез
- определение объекта и предмета
- выбор методов проведения исследования
- постановка цели и задач исследования
- обоснование актуальности выбранной темы
- формулировка выводов
- описание процесса исследования
- обсуждение результатов исследования
- оценка полученных результатов

8. Какие существуют основные типы исследований (сгруппируйте)?

- эмпирические
- уточняющие
- фундаментальные
- теоретические
- критические
- междисциплинарные
- воспроизводящие
- комплексные
- прикладные
- поисковые

9. Каковы этапы выявления проблемной ситуации в науке о журналистике (проранжируйте)?

- формулирование проблемы в терминах научной дисциплины
- выявление дефицита научных знаний для объяснения реальности
- описание проблемы на уровне быденного языка

10. Объект и предмет исследования соотносятся:

- как равноправные слагаемые темы
- как частное и общее
- как общее и частное
- как детали главного
- как практика и теория
- как главное и второстепенное
- как низкое и высокое

11. Как группируется предмет исследования с точки зрения коммуникационного процесса (проранжируйте):

- канал информации
- журналист
- источники информации
- текст
- массовая аудитория
- личность
- редакция

12. Как группируется предмет исследования с точки зрения влияния власти или авторитета через СМИ на общество (проранжруйте):

- журналист
- редакция
- социальное поведение
- адресат
- социальные институты, организации, группы
- учредитель (владелец СМИ)
- общество

13. Онтологическая неисчерпаемость предмета - что это значит?

14. "Нетранзитивные" и "транзитивные" стороны предметного знания о явлениях журналистики - что это значит?

- Устойчивые и подвижные
- константные и динамические
- быстрые и медленные
- простые и сложные
- сущностные и не существенные

15. Научная гипотеза - это научное предположение, вытекающее из???, которое еще не???. и не????? Гипотезы бывают?????.. и ??????..(вставьте пропущенные слова).

16. Какие бывают проверки научных гипотез:

- последовательная
- критическая
- прямая
- аналитическая
- параллельная
- вынужденная
- косвенная
- объективная
- субъективная
- детальная
- масштабная
- серьезная

17. Проблемная ситуация в науке о журналистике рождается из?

- конфликта личностей
- потребностей медиарынка
- теории
- экономической ситуации в стране
- политической конъюнктуры
- практики
- научно-технического прогресса
- международного кризиса

Назовите объективные и субъективные стороны проблемной ситуации.

18. Объект исследования - это то, что??? (продолжите)

Какие значения объекта журналистского исследования вы знаете?

19. Предмет исследования - это то, что ????. (продолжите)

20. Какие значения научного факта вы знаете:

- онтологический факт;
- акмеологический факт
- экзистенциальный факт
- гносеологический факт;
- концептуализированный факт.
- аргументированный факт
- эмпирический факт
- документальный факт

21. Какие основные области получения эмпирических знаний существуют:

- нематериализованные факты
- вещественные улики
- аудиовизуальные материалы
- архивные документы
- мемуарные материалы
- графические изображения
- буквенные выражения
- материализованные факты
- "факты сознания"
- мнения исследователей

22. Какие формы сбора эмпирической информации существуют:

- вещественные
- вербальные
- слуховые
- визуальные
- качественные
- самодостаточные
- количественные
- полевые
- экспериментальные

23. Каким образом работаем с научными публикациями и трудами?

- изучаем оглавление;
- читаем только аннотацию;
- бегло просматриваем все содержание;
- читаем все подряд
- читаем выборочно
- выписываем представляющие интерес материалы;
- вырываем из книги представляющие интерес материалы
- пишем на полях книги свои критические замечания

24. Способы построения библиографических списков существуют:

- по алфавиту фамилий авторов или заглавий;
- по алфавиту издательств
- по алфавиту городов, где издана книга
- по тематике;
- по видам изданий;
- по характеру содержания;
- по цене

- по хронологии
- по талантности авторов
- списки смешанного построения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Особенности телевидения, как средства массовой коммуникации.
2. Телевидение - "плод ума и рук" ученых и изобретателей мирового сообщества.
3. Социальные и научно-технические предпосылки рождения ТВ в России.
4. Основные этапы истории развития отечественного телевидения
5. Вопрос о периодизации российского телевидения
6. Становление и развитие регионального телевидения
7. Проблема персонификации и первые авторские программы на отечественном ТВ.
8. Значение Постановления Совета Министров СССР 1960-го г. "О дальнейшем развитии советского телевидения".
9. Централизация телевизионного вещания в Советском Союзе.
10. Государственный Комитет СССР по радиовещанию и телевидению: структура, функции, принципы работы.
11. Превращение телевидения в "ударную силу идеологического фронта".
12. Советское телевидение - рупор санкционированной информации.
13. Особенности развития ТВ в период перестройки (1985-1991 г.г.)
14. Стремление местных студий к суверенизации, как отражение политической ситуации в стране.
15. Кризисные явления в телевещании 90-х г.г. как отражение кризисного состояния российского общества
16. Проблема межрегионального программирования на современном телевидении.
17. Формирование "собственного лица" региональных телерадиокомпаний: факторы влияния, пути формирования.
18. Создание национальных государственных телеканалов, из специфика.
19. Местное телевидение и местная власть.
20. Современное состояние телевизионного вещания в России
21. Перспективные направления развития отечественного ТВ.
22. Кабельное телевидение в России.
23. Цифровое телевидение
24. Телевидение как индустрия
25. Средства сопровождения деятельности телекомпаний
26. Структура телеканала
27. Концепция телекомпании и сетка вещания
28. Производящие студии
29. Какие психологические трудности возникают у выступающего на радио или телевидении?
30. Перечислите характеристики радио- или телеоратора, влияющие на формирование его образа в глазах публики
31. Что отличает устную речь от письменной? Как эти особенности влияют на организацию теле- или радиовыступления?
32. Каковы стилистические средства диалогизации речи?
33. Что означает принцип интимизации теле- или радиоречи?
34. Перечислите правила поведения, которые следует учитывать человеку, находящемуся в радиостудии.
35. Какие особенности внешнего поведения становятся важными для человека выступающего перед телекамерой?

36. Назовите основные типы интервью и их отличительные особенности.
37. На какие композиционные части делится интервью?
38. Какие тактики может использовать интервьюируемый в ходе интервью, с чем это связано?
39. Каковы основные параметры качества речи интервьюируемого?
40. К каким приемам выражения мнения может прибегать журналист и как в этом случае реагировать интервьюируемому?
41. Укажите особенности радио- и телевизионной аудитории.
42. Каковы специфические особенности радио- и телеречи.?
43. Принципы построения радио- и телетекста.
44. Нормы современного русского литературного языка.
45. Проблемы редактирования текста радио- и телепередач.
46. Особенности радио и телевизионной аудитории.
47. Трудности, возникающие у выступающего на радио или телевидении.
48. Стилистические средства диалогизации речи.
49. На какие композиционные части делится интервью.
50. Принцип интимизации теле или радиоречи.
51. Фонетическая организация речи. Артикуляционные упражнения. Тембр голоса. Микрофоночность.
52. Фонационное дыхание. Упражнения на дыхание.
53. Темпо-ритм речи. Головное и грудное резонирование.
54. Культура делового общения и норма русского литературного языка.
55. Значение теории для практической журналистики. Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки.
56. Что такое научное исследование журналистики. Типы исследований и открытий.
57. Тележурналистика, как объект исследования.
58. Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический.
59. Междисциплинарный характер исследования журналистики.
60. Проблемы терминологии в исследовании тележурналистики.
61. Выработка программы исследования. Различные подходы к структуре исследования.
62. Предметная область и система направлений исследования тележурналистики.
63. Объект и предмет исследования. Онтологическая неисчерпаемость предмета.
64. Цель и задачи исследования.
65. Понятие "научная гипотеза". Проверка гипотезы.
66. Становление и развитие журналистики, как науки: характеристика основных этапов и подразделов.
67. Творчество известных ученых в области теории журналистики: Р.Борецкий, Э.Багиров, С.Муратов, А.Юровский, И.Дзялошинский, Е.Дугин, В.Егоров, Г.Кузнецов, В.Саппак, В.Цвик и др. (на выбор).
68. Понятие "методология": значение и структура.
69. Понятие "научная парадигма" и ее составляющие в науке о журналистике.
70. Понятие "эвристика". Многокомпонентность дискурсивной эвристики.
71. Система общеметодологических научных принципов.
72. От явления журналистики к сущности. Система научных категорий.
73. Законы формальной логики.
74. Использование частных методов (анализ, абстрагирование, синтез, сравнение, аналогия, ассоциация) в научном исследовании телевидения.

75. Использование сводных методов исследования (факторный анализ, функциональный анализ, метод моделирования, системный метод, структурный анализ, типологический анализ, генетический анализ, исторический метод) в научном исследовании телевизионной практики.
76. Проблемная ситуация в СМИ и науке о журналистике. Сущность и виды проблем.
77. Исследования отечественных ученых 70-х г.г. системы журналистского образования.
78. Особенности исследований журналистики 80-х г.г.
79. Новые ракурсы исследований периода начала перестройки.
80. Тенденции развития исследований 90-х г.г.
81. Понятие "факт" в науке. Многозначность семантики научного факта.
82. Источники эмпирической информации и методы работы с ними.
83. Социологические методы в исследовании журналистики: анкетирование, опрос общественного мнения, контент-анализ.
84. Сравнительно-сопоставительный анализ при изучении документов, явлений журналистики.

85. Понятие "концепция". Формирование концепции.
86. Представление научных результатов. Характеры объяснений.
87. Стили изложения результатов исследования и жанровые формы.
88. Приемы изложения научных материалов.
89. Техника сбора и способы фиксации фактического материала в исследовании журналистики.
90. Работа с архивными источниками.
91. Понятие об историографии вопроса. Составление библиографии.
92. Эмпирический материал в журналистской науке.
93. Воспоминания, мемуары, как источник исследования тележурналистики.
94. Творческая лаборатория тележурналиста как объект научного исследования.
95. Личность исследователя. Этические лабиринты исследования.
96. Правовая эволюция в области журналистики - документы о СМИ, как объект изучения.
97. Современная проблематика исследований тележурналистики (обзор).
98. История становления и развития отечественных электронных средств массовой информации, как одно из перспективных направлений теории журналистики.
99. Региональное телевидение и перспективы его развития.

7.1. Основная литература:

- Герасимова С.А. Культурология и теория телекоммуникации. М.: Гардарики, 2007.
- Засурский Я.Н. Телерадиоэфир: История и современность. - М.: Аспект-Пресс, 2005.
- Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - М.: ЮНИТИ, 2009.

7.2. Дополнительная литература:

- Березина В.Г. Этика и культура научной работы. - СПб., 1999.
- Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: Изд. РИП-холдинг, 2003.
- Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественные и количественные подходы. Методология и исследовательская практика. - Самара, 2002.
- Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. М.: Аспект Пресс, 2004.
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. - М.: Аспект-Пресс, 2004.

Курсовая работа: по специализациям в области электронных СМИ: процесс подготовки, оформление, защита./ Методическое пособие для студентов отделений и факультетов журналистики, обучающихся по специализациям: тележурналистика, радиожурналистика, Интернет-журналистика // Автор-составитель Дорошук Е.С./ Под научной редакцией Дорошук Е.С. - Казань: Изд-во КГУ, 2004.

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования. - М., 2003.

Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. - М: РИП-холдинг, 2005.

Саруханов В.А.Азбука телевидения. - М.: Аспект Пресс, 2002.

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Модульный курс: Теория и методика тележурналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Даутова Р.В. _____

Егоров В.Н. _____

Фатыхова М.Х. _____

Анохин А.И. _____

Ганеева Ф.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л. _____

"__" _____ 201__ г.