

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Правовые основы журналистики БЗ.Б.15

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Леонтьева Т.А. , Наговицина Т.А.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе 1 категории Леонтьева Т.А. директорат ИМКиСН Институт массовых коммуникаций и социальных наук , Tatiana.Leonteva@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Наговицина Т.А. кафедра теории и практики электронных средств массовой информации отделение журналистики , TANagovicina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Правовые основы журналистики" являются:

- знакомство студентов с основными законами, лежащие в основе курса "Правовые основы журналистики";
- овладение основными навыками самостоятельного правового анализа материалов СМИ;
- создание условий для правовой базы СМИ с учетом развития рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.15 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4, 5 курсах, 7, 8, 9, 10 семестры.

Дисциплина "Правовые основы журналистики" является составной частью гуманитарного, социального и экономического цикла. Она органично связано с такими дисциплинами, как "Основы журналистики", "Правоведение", и т. д. Все эти курсы предусматривают изучению правовых основ СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
основание понятия и законы по применению их в СМИ;
2. должен уметь:
- ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ;
- анализировать процессы восприятия.
3. должен владеть:
- навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики;
- приемами и методами самосовершенствования профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре; отсутствует в 9 семестре; экзамен в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ?Происхождение и развитие международного гуманитарного права?	6	1	0	0	0	
2.	Тема 2. ?Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта?	6	2	0	0	0	
3.	Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП от деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов?	6	3-5	0	0	0	
4.	Тема 4. ?Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера?	6	6,7	0	0	0	
5.	Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт	6	8	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. ?Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы на пороге XXI века?	8		0	0	0	
7.	Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"	8	9	0	0	0	
8.	Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"	8	10	0	0	0	
9.	Тема 9. ?Возникновение и развитие права массовой информации в России?	8	11-14	0	0	0	
10.	Тема 10. ?Система законодательства о средствах массовой информации?	8	15,16	0	0	0	
11.	Тема 11. Правовой режим массовой информации	8	1	0	0	0	
12.	Тема 12. Правовое содержание свободы массовой информации?	8	2	0	0	0	
13.	Тема 13. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды	8	3	0	0	0	
14.	Тема 14. Средства массовой информации как объект права	8	4	0	0	0	
15.	Тема 15. Институт учреждения средства массовой информации	8	5,6	0	0	0	
16.	Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации	8	7	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
16.	Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации	9	7	0	0	0	
17.	Тема 17. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации	9	8,9	0	0	0	
18.	Тема 18. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации	9	10	0	0	0	
19.	Тема 19. Права и обязанности журналиста	9	11,12	0	0	0	
20.	Тема 20. Доступ журналиста к информации	10	13	0	0	0	
21.	Тема 21. Роль журналиста в избирательной компании	10	14	0	0	0	
22.	Тема 22. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации, Защита чести. Достоинства деловой репутации в сфере массовой информации, Злоупотребление правами журналиста	10	15	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	экзамен
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ?Происхождение и развитие международного гуманитарного права?

Тема 2. ?Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта?

Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП от деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов?

Тема 4. ?Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера?

Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт

Тема 6. ?Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы на пороге XXI века?

Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"

Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"

Тема 9. ?Возникновение и развитие права массовой информации в России?

Тема 10. ?Система законодательства о средствах массовой информации?

Тема 11. Правовой режим массовой информации

Тема 12. Правовое содержание свободы массовой информации?

Тема 13. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды

Тема 14. Средства массовой информации как объект права

Тема 15. Институт учреждения средства массовой информации

Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации

Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации

Тема 17. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации

Тема 18. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации

Тема 19. Права и обязанности журналиста

Тема 20. Доступ журналиста к информации

Тема 21. Роль журналиста в избирательной компании

Тема 22. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации, Защита чести. Достоинства деловой репутации в сфере массовой информации, Злоупотребление правами журналиста

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Правовые основы журналистики" используется как традиционные, так и активные формы обучения.

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция практически понятия и консультации.

При реализации активных форм занятий, таких как деловая игра, защита рефератов используются интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютера.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ?Происхождение и развитие международного гуманитарного права?

Тема 2. ?Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта?

Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП от деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов?

Тема 4. ?Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера?

Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт

Тема 6. ?Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы на пороге XXI века?

Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"

Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"

Тема 9. ?Возникновение и развитие права массовой информации в России?

Тема 10. ?Система законодательства о средствах массовой информации?

Тема 11. Правовой режим массовой информации

Тема 12. Правовое содержание свободы массовой информации?

Тема 13. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды

Тема 14. Средства массовой информации как объект права

Тема 15. Институт учреждения средства массовой информации

Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации

Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации

Тема 17. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации

Тема 18. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации

Тема 19. Права и обязанности журналиста

Тема 20. Доступ журналиста к информации

Тема 21. Роль журналиста в избирательной компании

Тема 22. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации, Защита чести. Достоинства деловой репутации в сфере массовой информации, Злоупотребление правами журналиста

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Государственная политика в области СМИ в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

2. Становление информационного законодательства в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

3. Свобода доступа к информации на Западе.

4. Свобода доступа к информации в США.

5. Различия (правовые) в регулировании электронных и печатных СМИ за рубежом (страна по выбору).

6. Система регулирования телерадиовещания на Западе.

7. Система регулирования телерадиовещания в США.

8. Роль печатных СМИ в проведении предвыборных компаний в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

9. Роль теле-, радио-СМИ в проведении предвыборных компаний в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
10. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.
11. Законодательство о защите общественной нравственности в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
12. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ на Западе.
13. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ в США.
14. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет.
15. Защита чести, достоинства и деловой репутации на Западе.
16. Защита чести, достоинства и деловой репутации в США.
17. Авторские права в СМИ.
18. Проблемы судебной защиты авторских прав журналистов в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
19. Проблемы защиты авторских прав журналистов в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
20. Борьба с нарушениями авторских прав в сети Интернет в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
21. Применение новых компьютерных и телевизионных технологий при освещении вооруженных конфликтов.
22. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.
23. Роль ТВ в освещении:
 - а) вооруженных конфликтов
 - б) гуманитарных проблемна второй половине XX века начало XXI вв.
24. Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженных конфликтов.
25. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения.
26. Современная деятельность МККК.
27. Деятельность РККК.
28. Роль и ответственность СМИ при освещении:
 - а) международных вооруженных конфликтов;
 - б) внутренних вооруженных конфликтов.
29. Приемы и методы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
30. Освещение СМИ проблемы гражданского населения, находящегося в зоне вооруженного конфликта.
31. Освещения СМИ проблем:

а) беженцев и перемещенных лиц⁴

б) военнопленных.

32. Проблемы свободы печати и журналистской этики в зоне вооруженного конфликта.

33. Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов по материалам СМИю

34. Защита беженцев и перемещенных лиц по материалам СМИ. (в различных географ. точках).

35. Защита журналистов по нормам МГП во время боевых командировок (по материалам СМИ).

36. международное гуманитарное право и работа журналистов в зоне вооруженных конфликтов по материалам СМИ.

17. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении:

а) вооруженных конфликтов;

б) гуманитарных вопросов.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Терминология.

2. Предвестники гуманитарного права.

3. Зарождение Красного Креста.

4. Принципы Красного Креста.

5. Развитие гуманитарного права.

6. Женевское право и Гаагское право.

7. Женевское право в цифрах.

8. Общая сфера применения Женевского права.

9. Покровительствуемые лица.

10. Раненые, больные и лица, потерпевшие кораблекрушения.

11. Комбатанты- военные.

12. Наемники.

13. Гражданские лица и гражданское население.

14. Медицинский и духовный персонал.

15. Персонал добровольных обществ помощи.

16. Дополнительные категории.

17. Пропавшие без вести и погибшие.

18. Объекты, пользующиеся покровительством.

19. Объекты, используемые в медицинских целях.

20. Гражданские объекты, не используемы в медицинских целях.

21. Нейтральные и демилитаризованные зоны.

22. Что значит "защита".

23. выполнение Конвенций и Протоколов.

- Самими сторонами;

- Державами и покровительницами;

- Организациями Красного Креста.

24. Немиждународные вооруженные конфликты.

25. Подготовка журналистов к командировкам в опасные зоны.

26. МГП и деятельность журналистов.

27. Защита журналистов и опасных командировках.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНАМ

1. Право массовой информации: понятие и содержание.

2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
4. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
5. Отношения журналистики и власти в СССР.
6. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
7. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
8. Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
9. Закон РФ "О средствах массовой информации: история создания.
10. Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
11. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
12. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
13. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизивно- правовые вопросы. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
14. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" Его роль и значение для журналистской деятельности.
16. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
17. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
18. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ". Его роль и значение для журналистской деятельности.
19. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
20. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности.
21. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
22. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
23. Правила аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных СМИ на территории Российской Федерации.
24. Правовой статус Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникаций.
25. СМИ и выборы.
26. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
27. Федеральный закон "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
28. Федеральный закон "Об экономической поддержке районных (городских) газет". Его роль и значение для журналистской деятельности.
29. Региональное законодательство о СМИ.
30. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
31. Федеральный закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности.
32. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
33. Правовая категория "иных средств массовой информации". Особенности правового статуса сетевых СМИ.

34. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод.
35. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларация прав человека.
36. Защита журналистских источников информации.
37. Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах.
38. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).
39. Проблемы становления законодательств о СМИ в странах СНГ и Балтии.
40. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.
41. Окинавская Хартия глобального информационного общества.
42. Налоговое регулирование в сфере СМИ.
43. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
44. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
45. Условия и порядок регистрации СМИ.
46. Особенности правового статуса рекламных СМИ.
47. Допустимые организационно-правовые формы редакций СМИ.
48. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
49. Права и обязанности журналиста в редакциях.
50. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
51. Основные формы злоупотребления правами журналиста.
52. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
53. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
54. Правовой режим распространения информации в Интернете.
55. Доктрина информационной безопасности 2000 г.
56. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистской деятельности.
57. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.
58. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
59. Порядок лицензирования телерадиовещания.
60. Субъекты права на защиту чести, достоинства деловой репутации .
61. Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты.
62. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

7.1. Основная литература:

- 1) Бачило И. Л., Лопатин В.Н., Федотова М.А. Информационное право: Учеб. / Под общей ред. акад Б.Н. Торопина
- 2) Батырь В.А. Международное гуманитарное право. М., 2006.
- 3) Сандо. И., Свинарски К., Циммерман Б. комментарий к дополнительным протоколам от 8 июня 1977 г. к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 г./ МККК,2000.
- 4) Капустин А.Я. Международное гуманитарное право. М., 2009.
- 5) Котляров И.И. Международное гуманитарное право. М., 2009.
- 6) Монахов В.Н. Комментарий к Закону РФ о СМИ / авторы составители Г.Ю. Арапова, А.А. Глисков, Д.Г. Шишкин, М.: "Галерея", 2001
- 7) Сасоли М., Бувье А. Правовая защита во время войны. Т. 1. МККК, 2008.

8) Хенкертс Ж. М., Досвальд-Бек Л. Обычное международное-гуманитарное право. Нормы. МККК, 2006

Нормативно-правовые акты:

- 1) Конституция РФ (принят 12 декабря 1993 года);
- 2) Закон РФ "О средствах массовой информации" (о СМИ) от 27.12.1991 N 2124-1
- 3) Женевская конвенция от 12 августа 1949 года об обращении с военнопленным
- 4) Дополнительный протокол к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 года, касающийся защиты жертв международных вооруженных конфликтов немеждународного характера (Протокол II) от 8 июня 1977 г.

7.2. Дополнительная литература:

- 1) Берко А.В., Кибальник А.Г. Применение запрещенных средств и методов ведения войны. Ставрополь, 2002
- 2) Бутин А.В., Лалатников В.А. Некоторые аспекты права вооруженных конфликтов. М.: 2003
- 3) Давтян С.К. правовые основы функционирования редакцией. М., 2002
- 4) Дозорцев В.А. Информация как объект исключительного права. Дело и право.1996. ♦ 4.С. 27-43:1996. ♦ 5. С.23-28
- 5) Пантелеев Б.Н. и др. Справочник для журналистов, работающих в районах военных действий.
- 6) Поляков Ю.А. Международное гуманитарное право и средство массовой информации. М., 2003.
- 7) Пикте Ж. Развитие и принципы международного гуманитарного права. МККК., 2001.
- 8) Рихтер А.Г. Правовые вопросы лицензирования телерадиовещания / М.: Центр "Право и МСМИ", 2000.
- 9) Рихтер А.Г. законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практические материалы / М.: Центр "Право и СМИ", 1999
- 10) Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М., 2002
- 11) Общественное телерадиовещание: Документы, комментарии, рекомендации. ("Права человека") СПб.: ЛИК. 2000г. 198 с

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Правовые основы журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Леонтьева Т.А. _____

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.