

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Юридический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Медиадискурс БЗ+.ДВ.12

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Право и иностранный язык (английский)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Николаева О.А.

**Рецензент(ы):**

Маклакова Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинова А. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Юридического факультета:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 823617

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Николаева О.А. Кафедра иностранных языков для социально-гуманитарного направления отделение Высшая школа иностранных языков и перевода , OlgANikolaeva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения курса по выбору "Медиадискурс" состоит в том, чтобы расширить знания студентов в области лингвистики и языкознания на основе изучения особенностей текстов прессы, написанных на русском и на одном из наиболее распространенных международных языков - английском, изучение лексико-грамматических трудностей, стилистики, семантики, приемов языкового манипулирования и синтаксиса.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3+.ДВ.12 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Курс по выбору "Медиадискурс" входит в Профессиональный цикл Вариативную часть Модуль "Английский язык" Б.3.2/3 в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владение одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (Компетенция заключается в готовности языковой личности к осуществлению различных видов речемыслительной деятельности, умении ориентироваться в ситуации общения, прогнозировать общение, делать его ?гладким?, следуя канонам вежливости.)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владение одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (Компетенция заключается в готовности языковой личности к осуществлению различных видов речемыслительной деятельности, умении ориентироваться в ситуации общения, прогнозировать общение, делать его ?гладким?, следуя канонам вежливости.)
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность использовать отечественные и зарубежные источники информации для сбора и анализа необходимых данных и подготовки информационного обзора и /или аналитического отчета.
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность использовать отечественные и зарубежные источники информации для сбора и анализа необходимых данных и подготовки информационного обзора и /или аналитического отчета.
СК-2	Владение коммуникативными умениями говорения в диалогической и монологической формах; аудирования при непосредственном и опосредованном общении (на основе аудиотекста); чтения иноязычного текста разных жанров с различной глубиной и точностью проникновения в их содержания: с пониманием основного содержания, с выборочным пониманием нужной информации, с полным пониманием и критическим пониманием текста; графики, каллиграфии и орфографии в написании иноязычных текстов, умение выполнить в письменном виде речевые дискурсы. Умение использовать потенциал языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия; применение способов аргументации в устных и письменных видах текстов.
СК-2	Владение коммуникативными умениями говорения в диалогической и монологической формах; аудирования при непосредственном и опосредованном общении (на основе аудиотекста); чтения иноязычного текста разных жанров с различной глубиной и точностью проникновения в их содержания: с пониманием основного содержания, с выборочным пониманием нужной информации, с полным пониманием и критическим пониманием текста; графики, каллиграфии и орфографии в написании иноязычных текстов, умение выполнить в письменном виде речевые дискурсы. Умение использовать потенциал языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия; применение способов аргументации в устных и письменных видах текстов.
СК-3	Владение правилами этикета, этического и нравственного поведения носителей иноязычной культуры; знанием концептуальной и языковой картины мира носителя иноязычной культуры. Умение распознавать маркеры социальных отношений и адекватно их использовать (формулы приветствия, прощания, оценки).
СК-3	Владение правилами этикета, этического и нравственного поведения носителей иноязычной культуры; знанием концептуальной и языковой картины мира носителя иноязычной культуры. Умение распознавать маркеры социальных отношений и адекватно их использовать (формулы приветствия, прощания, оценки).

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:** образцы применения фонетических правил; вербальные и невербальные компоненты речевой деятельности.

**Уметь:** познавать явления изучаемого языка, разные способы выражения мысли (языковая компетенция); понимать аутентичные иноязычные тексты; порождать связные иноязычные высказывания, логично, последовательно и убедительно выстраивать свою речь, правильно употребляя фонетические языковые средства (дискурсивная компетенция).

**Владеть:** новыми языковыми средствами в соответствии с ситуациями общения (языковая компетенция).

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Актуальность использования газетных статей на занятиях по разговорной практике. Периодические печатные издания англоговорящих стран.	10	1	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Стилистические особенности языка прессы, рекламы.	10	2	2	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Словообразование, неологизмы.	10	3	2	0	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Разнообразие видов рекламы.	10	4	2	0	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Словообразование: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков.	10	5	0	6	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Неологизмы.	10	6	0	2	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Газетные штампы. Газетная терминология.	10	7	0	2	0	Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Особенности синтаксиса.	10		0	4	0	Письменная работа
9.	Тема 9. Основные пять этапов работы над газетным текстом.	10		0	6	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет
	Итого			8	20	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Актуальность использования газетных статей на занятиях по разговорной практике. Периодические печатные издания англоговорящих стран.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Газета как важнейшее средство передачи информации. Формы и приёмы работы с газетным материалом на уроках английского языка. Периодические печатные издания.

**Тема 2. Стилистические особенности языка прессы, рекламы.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Стилистические особенности языка прессы.

**Тема 3. Словообразование, неологизмы.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные способы словообразования современного английского языка. Понятие неологизма.

**Тема 4. Разнообразие видов рекламы.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Этапы работы над газетным текстом. 1 этап - заголовок. 2 этап - фотоматериалы и иллюстрации. 3 этап - Газетные жанры: хроника, заметка, отчет, информационное сообщение, статья комментариев и т.п.. 4 этап - краткий обзор ряда газетных статей на одну тему с использованием газетных клише. 5 этап - передача содержания, оценка прочитанного, формулировка своего мнения о статье.

**Тема 5. Словообразование: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков.**

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Словообразование: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков.

**Тема 6. Неологизмы.****практическое занятие (2 часа(ов)):**

Способы образования неологизмов, их классификация. Поиск неологизмов в прессе.

**Тема 7. Газетные штампы. Газетная терминология.****практическое занятие (2 часа(ов)):**

Особенности газетной терминологии. Штампы. Предметная работа с газетным текстом.

**Тема 8. Особенности синтаксиса.****практическое занятие (4 часа(ов)):**

Синтаксические и грамматические трудности перевода газетного текста.

**Тема 9. Основные пять этапов работы над газетным текстом.****практическое занятие (6 часа(ов)):**

Практическая поэтапная работа с газетными текстами.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Актуальность использования газетных статей на занятиях по разговорной практике. Периодические печатные издания англоговорящих стран.	10	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Стилистические особенности языка прессы, рекламы.	10	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Словообразование, неологизмы.	10	3	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
4.	Тема 4. Разнообразие видов рекламы.	10	4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Словообразование: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков.	10	5	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
6.	Тема 6. Неологизмы.	10	6	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Газетные штампы. Газетная терминология.	10	7	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Особенности синтаксиса.	10		подготовка к письменной работе	8	письменная работа
9.	Тема 9. Основные пять этапов работы над газетным текстом.	10		подготовка к письменной работе	12	письменная работа
	Итого				44	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Практические занятия, проекты, презентации, активные и интерактивные формы обучения - тренинги. Преимущества данной формы - многократное повторение какого-либо способа деятельности приводит к формированию навыков и умений, анализ помогает отслеживать недостатки и улучшать деятельность через изменение и апробирование новых ее вариантов.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Актуальность использования газетных статей на занятиях по разговорной практике. Периодические печатные издания англоговорящих стран.

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по конспекту лекции.

#### Тема 2. Стилистические особенности языка прессы, рекламы.

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по конспекту лекции.

#### Тема 3. Словообразование, неологизмы.

домашнее задание , примерные вопросы:

Сделать устное сообщение по одному из способов словообразования современного английского языка, используемого в газете.

#### Тема 4. Разнообразие видов рекламы.

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по конспекту лекции.

#### Тема 5. Словообразование: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков.

контрольная работа , примерные вопросы:

Задания типа: 1. Find in the text at least 5 examples of conversion. 2. Change the word in brackets using affixation. Например, According to ..... (belief) in the Chinese science of feng shui, houses and other ..... (build) should be arranged in a certain way.

#### Тема 6. Неологизмы.

домашнее задание , примерные вопросы:

Исследование газетных статей, поиск неологизмов.

#### Тема 7. Газетные штампы. Газетная терминология.

домашнее задание , примерные вопросы:

Сделать разбор 3-х газетных статей. Найти газетные термины и штампы. Задания типа: Найдите эквиваленты словосочетаний и газетных клише в русском языке; Найдите в тексте слова, о значении которых легко можно догадаться по контексту и т.п.

### **Тема 8. Особенности синтаксиса.**

письменная работа , примерные вопросы:

Работа с газетным материалом на выявление синтаксических и грамматических трудностей.

### **Тема 9. Основные пять этапов работы над газетным текстом.**

письменная работа , примерные вопросы:

Работа с газетой включает несколько этапов: ? чтение и перевод заголовков статей газеты; ? чтение и перевод подписей, текста под фотоматериалами и политическими карикатурами; ? краткое изложение содержания газетной статьи на русском или английском языке; ? краткий обзор ряда статей; ? краткий обзор всего номера газеты в целом. Разъяснение терминов, грамматических моделей, словосочетаний для снятия трудностей лексического и грамматического характера. Выполнение упражнений, направленных на контроль понимания прочитанного и более полное осмысление содержания текста. Выполнение заданий творческого характера на основе прочитанного текста. Непосредственное чтение и разбор газетных статей.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

#### **LEXICAL TEST**

#### **The Mass Media**

#### **I. Match the words from the box with their definitions**

Sitcom, audience, commercial, levy, censor, ban, publicity, sequel impartial, licence

1. The people listening to or watching a performance, speech, TV show.
2. To forbid, esp. by law.
3. An official who examines books, films with the power to remove anything offensive or helpful to the enemy.
4. An advertisement broadcast on TV or radio.
5. Not giving special favour or support to any side.
6. A sum of money you pay in tax.
7. An official paper, card, showing that permission has been given to do smth usually in return for a fixed payment.
8. Public notice or attention.
9. Another book or film which continues the story.
10. A TV comedy series which shows the same set of characters in each episode in many amusing situations.

#### **II. Translate from English into Russian:**

1. A University of the air.
2. To be on air.
3. Commercial art.
4. A specialist correspondent.
5. To have an insidious effect.
6. Investigative journalism.
7. A TV special.
8. Breakfast TV.

#### **III. Give synonyms to the following words and word-combinations:**

1. to run a programme;
2. to start a radio - station;
3. partial;
4. to provide what is needed;

5. to broadcast;
6. to report (the detail of an event);

IV. Give antonyms to the following:

1. local;
2. recorded interviews;
3. TV production;
4. An general interest programme;
5. Historical political events;
6. relevant to.

V. Insert articles and/or prepositions where it is necessary:

1. As \_\_\_\_\_ British Parliament has the reputation \_\_\_\_\_ being "the mother of parliaments", so \_\_\_\_\_ BBC is said to be "the mother" information service.
2. The BBC gets complaints from \_\_\_\_\_ both sides of \_\_\_\_\_ political divide, because this testifies not only \_\_\_\_\_ its impartiality but also \_\_\_\_\_ its independence.
3. \_\_\_\_\_ BBC 2, Newslight will be relaunched to cover the issues of the day \_\_\_\_\_ depth.
4. LWR - one of the capital's formost "pirate" radio stations, a following young music lovers, is celebrating four years of illegal broadcasting.
5. Steve is unpaid and works " \_\_\_\_\_ the love it".
6. We have to listen \_\_\_\_\_ children, read \_\_\_\_\_ them, chat them their favourite books and TV characters. eat \_\_\_\_\_ the table them, expect good behaviour them and praise them when they do well.
7. New programmes comply \_\_\_\_\_ certain requirements: all news is presented \_\_\_\_\_ accuracy and impartiality.
8. The BBC Symphony Orchestra plays many \_\_\_\_\_ the concerts.
9. Advertising on TV should not detract the value \_\_\_\_\_ the programme.

VI. Continue the list of attributes:

1. TV-cable, ...
2. Interview - live, ...
3. Programme - phone-in, ...
4. Journalism - ambitious, ...
5. Channel - pop channel, ...

VII. Correct the mistakes:

1. He was listening to a ball-at- ball commentary of the
2. The 255 series of the seriel was breath-taking, match.
3. What's in the air tonight? - A cuckery
4. A life sports programme is more exiting then a programme recording.
5. Quizze programmes atract wide audiences.
6. People in this country watch a good deal of seriels.
7. Day - to - day radio account.

VIII. Translate from Russian into English:

1. Насилие на экранах телевизоров пробуждает врожденную агрессивность у детей.
2. Каждый вечер мы включаем TV чтобы посмотреть новости в 9 часов.
3. Многие мыльные оперы нельзя воспринимать с полным доверием.
4. Часто приходится ехать на место происшествия и вести репортаж с места события.
5. Сейчас все имеют доступ к телевидению.
6. Некоторые корреспонденты "раскапывают" прошлое кино или поп -звезд и выливают его на первые страницы газет.

Вопросы к зачету:

1. Актуальность использования газетных статей на занятиях по разговорной практике
2. Периодические печатные издания англоговорящих стран
3. Языковые особенности английских газет
4. Неологизмы
5. Словообразование словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков
6. Газетные штампы
7. Этапы работы над газетным текстом.

### 7.1. Основная литература:

1. Маховская О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: Моногр. / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Психология). (о) ISBN 978-5-16-010167-5, 500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=473984>
2. Малышева, Е. Г. Русский спортивный дискурс : лингвокогнитивное исследование [Электронный ресурс] : монография / Е. Г. Малышева. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 370 с. - ISBN 978-5-9765-1286-3 <http://znanium.com/bookread.php?book=454443>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Англо-русский учебный словарь с синонимами и антонимами. Общенаучная лексика / Learner's Dictionary for Students of Science and Humanities ID 4145183 Автор: О. В. Сиполс, Г. А. Широкова Издательство: Флинта, Наука ISBN 978-5-89349-560-7, 978-5-02-032581-4; 2008 г.
2. Стам И.С. Интерпретация газетного текста: выявление оценочных связей заголовка и текста. Ин. яз. в школе, 1985г. ♦5.
3. Королькова В. А. "Learn to read papers" - М., 1967
4. Будаев Э. В. Метафора в политической коммуникации: Монография / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 248 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0275-8  
<http://znanium.com/bookread.php?book=331821>
5. Трофимова О. В. Публицистический текст: Лингвистический анализ: Учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 304 с.: 60x88 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9765 <http://znanium.com/bookread.php?book=241757> -0931-3, 1000 экз.
6. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01422-7.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=394929>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

online словарь - [www.lingvopro.abbyyonline.com/ru](http://www.lingvopro.abbyyonline.com/ru)  
журнал Science - [www.sciencemag.org](http://www.sciencemag.org)  
сайт BBC - <http://bbc.com>  
сайт издательства Cambridge - [www.oup.co.uk](http://www.oup.co.uk)  
сайт издательства Pearson(Longman) - [www.pearsonELT.com](http://www.pearsonELT.com)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Медиадискурс" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Право и иностранный язык (английский) .

Автор(ы):

Николаева О.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Маклакова Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.