

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.





\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Деловая этика Б1.ДВ.2

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Фундаментальная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Карасик Е.А.

**Рецензент(ы):**

Фахрутдинова Е.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинова Е. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948318316

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора по воспитательной и социальной работе Карасик Е.А. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов , Elena.Karasik@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Основная задача предмета - дать студентам представление о принципах честного ведения бизнеса, основанного на самоуважении и уважении контрагентов. Так же необходимой является информация о корректном ведении переговоров, заключении и составлении договоров, социальной ответственности бизнеса.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучение деловой этики базируется на следующих дисциплинах: философии, социологии, политологии, менеджмента и др., а сам предмет относится к гуманитарному блоку.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы работы
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью к аналитической работе, умением осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания, готовностью применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

- Понимать разницу между добром и справедливостью
- Понимать связь общей и профессиональной этики
- Понимать, что такое справедливость и какие общественные системы могут быть справедливыми
- Понимать различные типы справедливости.

#### 2. должен уметь:

- Проанализировать любую ситуацию с помощью принципов этического ведения бизнеса
- Объяснить, любую моральную норму с точки зрения различных подходов
- Отличать суждения по поводу этичности отдельного действия и суждения по поводу этичности системы
- Знать происхождение и общие принципы основных глобальных этических кодексов и уметь оценить их эффективность

3. должен владеть:

Уметь сформулировать кодекс этических норм организации исходя из ее устоев

Скорректировать имеющиеся нормы ведения бизнеса в организации, если они являются помехой на пути к высокоэффективной деятельности

Определить этические рамки контрагентов, помочь выстроить взаимодействие с их учетом

Владеть информацией о международных этических различиях в случае протекания деятельности между представителями различных государств

Назвать основные принципы и нормы этики бизнеса.

Определить социальные гарантии соблюдения этических норм в бизнесе и проблема справедливого социального порядка.

Найти нарушения в этике бизнеса: патернализм, дискриминация, моббинг, харрасмент.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса "Бизнес-этика", виды, роль и исторические аспекты изучения бизнес-этики.	2	1-4	6	8	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.	2	5-8	10	8	0	
3.	Тема 3. Современные концепции бизнес-этики в российской и международной деятельности.	2	10-14	10	12	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Предмет и задачи курса "Бизнес-этика", виды, роль и исторические аспекты изучения бизнес-этики.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Предмет и виды этики. Роль морального и культурного фактора в эффективной экономике. Исторические аспекты развития мировой и российской бизнес-этики. Мораль и право, их взаимосвязь и взаимодействие. Актуальность этики в условиях модернизации экономики. Понятие профессионализма и его роль в современном информационном обществе.

**практическое занятие (8 часа(ов)):**

Обсуждение необходимости рассмотрения бизнес-процесса с точки зрения этики, определение взаимосвязи деловых и общечеловеческих этических принципов, тестирование на определение уровня бизнес-этичности.

**Тема 2. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.**

**лекционное занятие (10 часа(ов)):**

Основные принципы и нормы этики бизнеса. Социальные гарантии соблюдения этических норм в бизнесе. Проблема справедливого социального порядка. Нарушения в этике бизнеса: патернализм, дискриминация, моббинг, харрасмент и их последствия. Эмоциональное и профессиональное выгорание.

**практическое занятие (8 часа(ов)):**

Разбор кейсов для определения нарушений норм бизнес-этики, поиск решений для преодоления этих проблем. Обсуждение необходимости существования социальной ответственности бизнеса.

**Тема 3. Современные концепции бизнес-этики в российской и международной деятельности.**

**лекционное занятие (10 часа(ов)):**

Этика протестантизма как основа западного предпринимательства. Различия между утилитаристским подходом и подходом с позиции моральных прав. Ряд отличающихся друг от друга представлений о справедливости. Этика бизнеса и конфликты в системе международного менеджмента. Принципы всемирной этики.

**практическое занятие (12 часа(ов)):**

Рассмотрение различных подходов к этике бизнеса в зависимости от географической принадлежности объекта, определение глобальных этических норм на примере транснациональных корпораций, выявление трудностей работы организации в разных странах одновременно.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса "Бизнес-этика", виды, роль и исторические аспекты изучения бизнес-этики.	2	1-4	Подготовка докладов на тему "Роль бизнес-этики в современном обществе"	12	Выступление с докладами
2.	Тема 2. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.	2	5-8	Разбор кейсов о нарушениях бизнес-этики в организации	24	Проверка выполнения разбора кейсов
3.	Тема 3. Современные концепции бизнес-этики в российской и международной деятельности.	2	10-14	Подготовка групповой исследовательской работы "Бизнес-этика в разных странах мира: основные различия"	18	Проверка исследовательской работы
	Итого				54	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для облегчения освоения данного курса предусмотрено использование метода case-study, так же применяются такие формы обучения, как: тренинг, деловая игра, исследовательская работа.

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

##### Тема 1. Предмет и задачи курса "Бизнес-этика", виды, роль и исторические аспекты изучения бизнес-этики.

Выступление с докладами, примерные вопросы:

Предприниматели и благотворительность: прошлое и настоящее  
 Основные концепции в этике бизнеса  
 Взаимосвязь универсальной этики и этики бизнеса  
 Социальная ответственность современного бизнеса в России  
 Социальная ответственность бизнеса в западных государствах  
 Православие и бизнес  
 Бизнес и государство: проблемы взаимоотношений  
 Бизнес и окружающая среда  
 Проблемы микроэтики в бизнесе

##### Тема 2. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.

Проверка выполнения разбора кейсов, примерные вопросы:

Корпоративная культура: становление и развитие Современная российская деловая этика  
Этические принципы и нормы в деятельности руководителя Типичные этические нарушения в бизнесе  
Этические нормы деловых связей, деловых отношений в России XVII ? XIX вв.  
Этическая атмосфера в организации и стиль управления Культура делового общения Этика проведения деловых переговоров

### **Тема 3. Современные концепции бизнес-этики в российской и международной деятельности.**

Проверка исследовательской работы , примерные вопросы:

Элементы профессионального имиджа делового человека Этикет проведения официальных приёмов  
Служебный этикет Нравственность ? основа этики предпринимательства Конфликты в бизнесе:  
причины, сущность, способы разрешения Проблемы макроэтики в бизнесе Этика в системе мирохозяйственных связей  
Этика организации Международный этикет Национальные особенности и этика бизнеса

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Этика бизнеса: предмет и специфика.
2. Значение этики бизнеса в современных экономических условиях.
3. Основные концепции в этике бизнеса.
4. Основные этапы становления предпринимательской деятельности в России.
5. Русская культура частного предпринимательства в нач. XXв.
6. Становление этических норм в российском бизнесе на современном этапе.
7. Стили и методы руководства.
8. Виды руководства в соответствии с уровнем зрелости исполнителей.
9. Взаимоотношения работников и руководителя.
10. Коллектив работников: этапы формирования, структура, оптимальные размеры.
11. Понятие корпоративной культуры, этапы её формирования, значение.
12. Структура и типы корпоративной культуры.
13. Деловые переговоры: подготовка, проведение, оценка результатов.
14. Разрешение конфликтных ситуаций в переговорном процессе.
15. Правила ведения деловых бесед.
16. Социальная ответственность бизнеса.
17. Нравственные принципы в этике предпринимательства.
18. Этапы становления этикета.
19. Общие принципы культуры поведения делового человека.
20. Этикет приглашений и переговоров.
21. Порядок организации и проведения приёмов.
22. Профессиональный имидж делового человека.

#### **7.1. Основная литература:**

1. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 383 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006723-0.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=405582>
2. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0374-2.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=444527>





Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук, проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Фундаментальная экономика .

Автор(ы):

Карасик Е.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинова Е.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.