

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Система средств массовой информации БЗ.Б.23

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сепперов М.М.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941819915

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Сепперов М.М. , MMSepperov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать представление о сущности средств массовой информации

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.23 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-19 (общекультурные компетенции)	умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности
ПК-7 (профессиональные компетенции)	понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре
ПК-8 (профессиональные компетенции)	основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМК в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)

В результате освоения дисциплины студент:

- должен знать:
типологию СМИ

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения

3. должен владеть:

навыками практической творческой работы журналиста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие системы СМИ	2	1	2	0	2	дискуссия
2.	Тема 2. Печать в системе СМИ	2	2	2	0	2	домашнее задание
3.	Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ	2	3	2	0	2	контрольная работа
4.	Тема 4. Радиовещание в системе СМИ	2	4	2	0	2	коллоквиум
5.	Тема 5. Телевидение в системе СМИ	2	5	2	0	2	творческое задание
6.	Тема 6. Инфраструктура СМИ	2	6	2	0	2	контрольная работа
7.	Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ	2	7	2	0	2	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации	2	8	2	0	2	дискуссия
9.	Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.	2	9	0	0	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	0	16	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие системы СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка

Тема 2. Печать в системе СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Непериодическая и периодическая печать.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Книга как средство массовой информации. Основные типы книг и издательств современной России.

Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История и основные этапы в развитии системы непериодической печати России

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана

Тема 4. Радиовещание в системе СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания

Тема 5. Телевидение в системе СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аудиовизуальный синтез на телевидении

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Системные характеристики современного телевидения. Трансформация российского ТВ.

Тема 6. Инфраструктура СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.)

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России

Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Типология как метод анализа современного информационного рынка

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Основные типологические группы современной российской журналистики. Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана

Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие системы СМИ	2	1		4	дискуссия
2.	Тема 2. Печать в системе СМИ	2	2	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
3.	Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ	2	3	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
4.	Тема 4. Радиовещание в системе СМИ	2	4	подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
5.	Тема 5. Телевидение в системе СМИ	2	5	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
6.	Тема 6. Инфраструктура СМИ	2	6	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
7.	Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ	2	7	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации	2	8		4	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.	2	9	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Система СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, лабораторные и практические семинарские занятия), так и инновационных образовательных технологий, комбинированных занятий - лекций - дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие системы СМИ

дискуссия , примерные вопросы:

Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка

Тема 2. Печать в системе СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Непериодическая и периодическая печать

Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана.

Тема 4. Радиовещание в системе СМИ

коллоквиум , примерные вопросы:

Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании

Тема 5. Телевидение в системе СМИ

творческое задание , примерные вопросы:

Системные характеристики современного телевидения

Тема 6. Инфраструктура СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.).

Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана. Основные типологические группы современной российской журналистики

Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации

дискуссия , примерные вопросы:

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.

творческое задание , примерные вопросы:

Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Самостоятельная работа студента включает следующие виды работ:

1. Студентам дается задание посетить редакции казанских изданий и опросить их сотрудников. Подготовить исследование на тему: "Журналист и его работа: составляющие профессии и профессионализма".
2. В собственных материалах (не меньше трех) определить функции и задачи, выполняемые автором.
3. Составление словаря журналистских терминов.
4. Составление тематических постеров.
5. Отслеживание новостей, происходящих в мире, стране, республике. Составление блока новостей за неделю.
6. Работа над текущим теоретическим материалом, подготовка к текущей проверке знаний.
7. Подготовка типологического анализа СМИ

7.1. Основная литература:

Гарифуллин В.З. Журналистның ижади эшчәнлеге нигезләре. - Казан: Казан ун-ты, 2009. - 148 б. (на кафедре - 50 экз.)

Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие / А.А. Грабельников. - М.: РИП-холдинг, 2005. - 273 с. (2 экз.)

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2007. - 239 с. (60 экз.)

Свитич Л.Г. Профессия: журналист. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 253с. (31 экз.)

Симкачева М.В. Журналистика XXI века: портрет профессии. - Казань: Изд-во Казан. гос. ун-т, 2009. - 150 с. (51 экз.)

7.2. Дополнительная литература:

Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2009. - 491 с. (101 экз.)

Дорощук Е.С. Журналист и журналистская деятельность в системе публичных коммуникаций / Е.С. Дорощук. - Казань: КГУ, 2006. - 260 с. (5 экз.)

Третьяков В. Т.. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике соврем. рус. журналистики: учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей фак. журналистики и политологии ун-тов и вузов России / В. Тетьяков. М.: Ладомир, 2004. - 617 с. (2 экз.)

7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналист - journalist-virt.ru

Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>

Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>

Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Сепперов М.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.