МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление знаниями Б3.В.17

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент организации
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мухаметшина Г.Р.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949922214

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мухаметшина Г.Р. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , GRMuhametshina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление студентов с концептуальными основами управления знаниями; формирование управленческого мировоззрения в области технологии управления знанями на основе международных стандартов; воспитание навыков управленческой культуры при разработке систем управления знаниями на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.17 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.14 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Управление знаниями" является дисциплиной вариативной части общепрофессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент.

Дисциплина "Управление знаниями" логически взаимосвязана с дисциплиной "Креативный менеджмент", "Управление человеческими ресурсами", "Организационное поведение", "Инновационный менеджмент", "Теория организации", "Менеджмент коммуникаций".

Входными для изучения дисциплины "Управление знаниями" являются знания о сущности менеджмента, его основных функциях; о видах организационных структур, планирование организационных структур; о стратегическом планировании; знания об управлении человеческими ресурсами; "Управление знаниями" является предшествующей для изучения таких дисциплин, как "Инновационный менеджмент", "Разработка управленческих решений", "Стратегический менеджмент"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК - 10 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-11 (профессиональные компетенции)	Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-13 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-43 (профессиональные компетенции)	Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- многообразие подходов к знанию в экономических, управленческих и организационных теориях;
- место и роль знаний как важнейшей составляющей интеллектуального капитала организации;
- этапы жизненного цикла знаний;
- сущность основных теорий и моделей управления знаниями в организациях;
- методы и технологии управления знаниями в современных компаниях;
- стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации;
- сущность и особенности формирования обучающейся организации;
- сущность основных теорий и модели и концепции креативности в организациях;
- сущность и особенности инновационных преобразований в организациях;
- показатели уровня знаний в организации;
- национальные особенности управления знаниями на макро- и микроуровнях.

2. должен уметь:

классифицировать знания;
анализировать информацию по диагностике процесса управления знаниями;
выполнять оценку интеллектуального капитала организации;
использовать мотивационные механизмы креативной деятельности;
управлять интеллектуально-креативными ресурсами организации;
вырабатывать стратегию и тактику управления знаниями в организации

3. должен владеть:

методами управления знаниями;
информационными, коммуникативными, маркетинговыми технологиями управления знаниями в организации;
инструментарием оценки интеллектуального капитала компании;
технологией построения обучающейся организации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

рассматривать знания как важную составляющую интеллектуального капитала организации; использовать инструменты и технологии, которые может организация применять в своей деятельности в области управления знаниями; продемонстрировать владение методами и технологиями управления знаниями в современных корпорациях;

продемонстрировать знание сущности основных теорий и моделей управления знаниями в организации, стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации; различать понятия и значение данных, информации и знаний в организации, различать виды знаний в организации (явные и неявные, формализованные и неформализованные) и проводить анализ кейсов из деятельности компаний по управлению знаниями.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономика, основанная на знаниях	4		2	2	0	деловая игра устный опрос
2.	Тема 2. Управление знаниями в организациях	4		2	2	0	научный доклад устный опрос
3.	Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка	4		2	2	0	презентация научный доклад
4.	Тема 4. Концепция социального капитала	4		2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Модели управления знаниями	4		2	2	0	деловая игра научный доклад
6.	Тема 6. Информационные технологии управления знаниями	4		2	2	0	устный опрос деловая игра

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	4		2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	4		2	2	0	деловая игра устный опрос
9.	Тема 9. Понятие обучающихся организаций	4		2	2	0	презентация домашнее задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика, основанная на знаниях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Основные характеристики экономики знаний. Позиционирование стран в экономике знаний: индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели. 2. Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике. 3. Изменение природы фирмы в новой экономике.

Тема 2. Управление знаниями в организациях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, формализованные и неформализованные знания. Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, морфология знаний, таксономия знания по полярным характеристикам, источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Знание в экономических теориях. 2. Теория фирмы, основанной на знаниях. 3. Знание в управленческих теориях. 4. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России. 5. Морфология знаний и таксономии знаний.

Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС, подходы к определению структуры ИК, особые свойства ИК. Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби. Понятие прокси-показателей интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Принципы разработки системы показателей для измерения интеллектуального капитала

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Соотношение понятий интеллектуального капитала (ИК), интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). 2. Подходы к определению структуры ИК. 3. Классификация методов оценки и измерения ИК по К.-Э. Свейби.

Тема 4. Концепция социального капитала

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие социального капитала, социального интеллекта. эмоционального интеллекта. Виды социального капитала. Основные подходы к исследованию концепции социального капитала. Место социального капитала в спирали знаний. Горизонтальные сети как форма инновационного социального капитала корпорации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Соотношение понятий социального капитала, социальный интеллект, эмоциональный интеллект, интеллектуальный капитал. 2. Виды социального капитала. 3. Социальные сети 4. Место социального капитала в спирали знаний

Тема 5. Модели управления знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи. Европейская модель Пробста Составляющие управления знаниями; модель Кмара и Рехойзера ?Фазы управления знаниями?, американская модель Холсэппла и Сайна ?Цепочка создания знания?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи 2. Европейская модель Пробста Составляющие управления знаниями. 3. Модель Кмара и Рехойзера Фазы управления знаниями.

Тема 6. Информационные технологии управления знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интеллектуальные технологии управления знаниями. Технологии интел- лекта бизнеса (Business intelligence BI). Технологии управления знаниями (Knowledge management KM).Основные технологии, которые позволяют реализовать на практике систему управления знаниями. Хранилища данных и знаний базы знаний. Оперативная аналитическая обработка данных. Комплексные средства управления знаниями: платформы УЗ и корпоративные порталы знаний. Средства коллективной работы. Средства для организации совместной работы. Система управления взаимодействием с клиентами. Внедрение IT-технологий управления знаниями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях. 2. Хранилища данных и знаний, базы знаний. Средства управления документами и контентом. 3. Платформы и корпоративные порталы знаний. 4. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.

Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммуникации как системообразующий фактор в УЗ. Коммуникативная компетентность. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства. Паблик рилейшнз. Инвестор рилейшнз. Медиа рилейшнз. Интегрированные маркетинговые коммуникации.Маркетинг отношений. Методы маркетинга отношений: формирование лояльности клиента, кастомизация, CRM-метод (управление взаимоотношениями с клиентом), социальный маркетинг. Брендинг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Паблик рилейшнз 2. Инвестор рилейшнз 3. Медиа рилейшнз 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации 5. Брендинг

Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организационная культура как один из ключевых факторов в управлении знаниями. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Культура знаний. Учет культурного разнообразия в УЗ. Творческая деятельность как важное условие производства знаний. Основные принципы и цели организации творческой деятельности. Мотивация инновационной деятельности. Диагностика и преодоление враждебности к распространению знаний. Управление развитием персонала как фактор увеличения ИК.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Организационная культура. Культура знаний. 2. Факторы мотивации создания знания. 3. Мотивация инновационной деятельности. 4. Роль лидерства при управлении знаниями.

Тема 9. Понятие обучающихся организаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, организационное обучение, принципы построения обучающейся организации, пять дисциплин обучающейся организации по П.Сенге, признаки самообучающейся организации по М.Педлеру, творческая организация, интеллектуальная организация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента 2. Концепция самообучающейся организации (П.Сенге) 3. Признаки самообучающейся организации (М.Педлер).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономика, основанная на знаниях	4		подготовка к вопросам семинара подготовка к вопросам семинара	2	устный опрос
				подготовка к деловой игре	2	деловая игра
2.	Тема 2. Управление знаниями в организациях	4		подготовка к вопросам семинара	2	устный опрос
				подготовка к научному докладу	2	научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка	4		подготовка к вопросам семинара	2	устный опрос
				подготовка к научному докладу	2	научный доклад
				подготовка теоретической части проектной работы	2	презентация
4.	Тема 4. Концепция социального капитала	4		подготовка к вопросам семинара	2	устный опрос
5.	Тема 5. Модели управления знаниями	4		подготовка к вопросам семинара	2	устный опрос
				подготовка к деловой игре	2	деловая игра
				подготовка к научному докладу	2	научный доклад
6.	Тема 6. Информационные технологии управления знаниями	4		подготовка к вопросам семинара	2	устный опрос
				подготовка к деловой игре	2	деловая игра
7.	Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	4		подготовка к вопросам семинара	2	устный опрос
8.	Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	4		подготовка к вопросам семинара	2	устный опрос
				подготовка к деловой игре	2	деловая игра
9.	Тема 9. Понятие обучающихся организаций	4		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к презентации	2	презентация
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Кроме традиционных видов проведения лекционных и семинарских и практических занятий при преподавании дисциплины "Управление знаниями в организации" используются активные формы.

Так, теоретический материал изучается в режиме диалога (лекций-дискуссий),а вопросы апеллируют к знаниям базовых и смежных дисциплин. Визуальная поддержка подачи теоретических основ курса осуществляется с помощью презентаций в Power Point.

Практические аспекты дисциплины "Управление знаниями" осваиваются студентами в режиме групповой работы, при использовании метода "кейс-стади", а также в процессе деловых игр. Изучение содержательной части практических ситуаций направлено на развитие аналитических способностей студентов, а групповая форма проведения занятия позволяет активизировать коммуникативные способности участников. Обучение посредством игры в большей степени развивает управленческие и коммуникативные навыки студентов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономика, основанная на знаниях

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по семинарам

Тема 2. Управление знаниями в организациях

научный доклад , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по семинарам

Тема 3. Интеллектуальный капитал и его оценка

научный доклад , примерные вопросы:

презентация , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по семинарам

Тема 4. Концепция социального капитала

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по семинарам

Тема 5. Модели управления знаниями

деловая игра , примерные вопросы:

научный доклад , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по семинарам

Тема 6. Информационные технологии управления знаниями

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по семинарам

Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по семинарам

Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

опрос

Тема 9. Понятие обучающихся организаций

домашнее задание , примерные вопросы:

презентация , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Управление знаниями: понятие, актуальность в современной экономике.
2. Этапы развития управления знаниями в России и в мире.
3. Управление знаниями в организации: функции, инфраструктура.
4. Система управления знаниями в организации.
5. Жизненный цикл управления знаниями.
6. Знание: понятие, виды, особенности знания как объекта управления.
7. Знания: источники, свойства.
8. Континуум: от данных и информации к знаниям.
9. Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность. Знание как источник конкурентоспособности.
10. Интеллектуальный капитал: понятие, структура. Взаимодействие частей ИК. Интеллектуальная собственность.
11. Методы оценки интеллектуального капитала.
12. Социальный капитал: понятие, структура.
13. Экономика знаний и новые требования к управлению. Позиционирование стран в экономике знаний.
14. Роль высшего образования в формировании экономики знаний в России. Структура занятости в постиндустриальном обществе.
15. Технологии, методы управления знаниями в организации.
16. Информационные технологии: понятие, виды и функции.
17. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.
18. Понятие коммуникативных технологий. Коммуникативная компетентность.
19. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства.
20. Маркетинговые коммуникации: понятие, методы.
21. HR-технологии: понятие, методы.
22. Управление развитием персонала как фактор увеличения интеллектуального капитала.
23. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

Билет на зачете содержит один теоретический вопрос из представленных выше и один вопрос по проектной работе, выполненной студентом в процессе изучения дисциплины.

7.1. Основная литература:

1. Абдикеев Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 382 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=201822

2. Андреева, Н. Ю. Управление организационным знанием промышленного предприятия [Электронный ресурс] / Н. Ю. Андреева. - Кострома, 2009. - 247 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=445791

3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=169902

7.2. Дополнительная литература:

1. Кожевина О. В. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 286 с. http://znanium.com/bookread.php?book=258500

2. Распопов В. М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. http://znanium.com/bookread.php?book=396003

3. Резник С. Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 382 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=425305

7.3. Интернет-ресурсы:

Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) - http://www2.viniti.ru

Информационно-аналитическая газета ?PR News? - http://pr-news.spb.ru

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) - http://www.gks.ru

Федеральная служба по интеллектуальной соб-ственности (Роспатент) - http://www1.fips.ru

Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти (ЦИТиС) - http://www.rntd.citis.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление знаниями" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных и практических занятий целесообразно использовать проектор для демонстрации схем, таблиц и прочего материала.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):
Мухаметшина Г.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Палей Т.Ф. _____
"__" _____ 201 __ г.