

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Форматы деятельности мультимедийного журналиста (видео, фото, аудио) Б1.В.ОД.7

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Айтуганова М.Л. , Бушков Р.А. , Спирчагова Т.А.

**Рецензент(ы):**

Дорощук Е.С.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941815916

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Айтуганова М.Л. , MLAjtuganova@kpfu.ru ; Бушков Р.А. , Ruslan.Bushkov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , TASpirchagova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Форматы деятельности мультимедийного журналиста (видео, фото, аудио)" являются:

- освоение особенностей подготовки журналистского текста в видео, фото и аудио форматах;
- организация самостоятельной деятельности журналиста при подготовке видео и фото текстов;
- организация самостоятельной деятельности журналиста при подготовке аудио текстов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания студента в области видео технологий и фото мастерства. Также необходимы практические навыки, полученные при изучении таких дисциплин как "Актуальные проблемы современной мультимедийной журналистики", "Мультимедийный текст", "Международное телевидение и радиовещание".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Ок-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)
ПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Особенности создания видеопродукта и применения его при воздействии на аудиторию;
- особенности создания аудиопродукта и применения его при воздействии на аудиторию;
- особенности создания фотопродукта и применения его при воздействии на аудиторию

2. должен уметь:

- ориентироваться в технологических новинках современных медиа;
- применять специальные технологии и технические средства при создании фото, аудио и видео продуктов;
- использовать аудио, видео и фотопродукты в журналистской практике.

3. должен владеть:

- техникой фото и видео съемки; аудио записи;
- технологиями создания видеопродуктов, фотоснимков, их обработки и трансляции по каналам масс-медиа;
- спецификой аудиозаписи и монтажа аудио материалов.

использовать полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные технологии в журналистской деятельности	2	1-2	2	2	0	
2.	Тема 2. Специфика работы журналиста с техническими приборами и звукозаписывающими устройствами.	2	3-4	2	2	0	
3.	Тема 3. Организация работы по видеосъемке.	2	5-6	2	2	0	
4.	Тема 4. Практика видеосъемки.	2	7-10	2	6	0	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Понятие аудиотекста и специфика его подготовки.	2	11-14	6	2	0	
6.	Тема 6. Практика аудиозаписи и монтажа	2	15-16	2	2	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Фотография в журналистике	3	1-2	0	4	0	письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Специфика фотосъемки в различных условиях	3	3-4	0	4	0	
9.	Тема 9. Фотография как средство визуализации информации	3	5-6	0	4	0	творческое задание
10.	Тема 10. Практика современной фотографии	3	7-8	0	4	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			16	32	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Современные технологии в журналистской деятельности

*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Понятие технологии в условиях глобализации современного информационного пространства. Проблемы современной культуры восприятия. Технологическая революция, дигитализация, универсализация, глобализация культурного континуума. Журналистская универсализация и процессы конвергенции в медиасистемах мира. Опыт и традиции медиасистем и экономическая целесообразность технологизации журналистской деятельности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты просматривают различные интернет-продукты и оценивают с позиций применения различных технологий возможности каждого из этих продуктов при воздействии на аудиторию. При этом опираются на следующие критерии: использование IT-технологий, формирование каналов обратной связи с аудиторией, продвижение журналистского контента.

**Тема 2. Специфика работы журналиста с техническими приборами и звукозаписывающими устройствами.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Техника в деятельности современного журналиста. Понятие звуко и видеозаписи. Пользователь и профессионал при создании аудио и видеопродуктов: в чем разница? Специфика применения новейших методик звукозаписи как фактор успешности на аудиорынке медиа. Видеозапись и видеосъемка: общее и частное. Особенности потребления видеопродуктов. Оценка качества видеопродукта: критерии мобильности, визуальности и универсальности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты знакомятся с современными видеокамерами, гаджетами и мобильными устройствами для аудио и видео записи. Студенты осуществляют пробные записи на устройства и оценивают свои способности отражения события в звуковом и видео формате.

**Тема 3. Организация работы по видеосъемке.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Видеосъемка и ее специфика. Как правильно подготовиться к видеосъемке? Подготовка аппаратуры, подготовка оператора: функции и задачи оператора. Журналист как оператор. его оперативные способности и их применение во время съемки. Ракурс и его особенности. Выбор точки съемки, вариативность выбора. Выбор героя съемки, особенности съемки человека.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты составляют описание процесса съемки, при этом выбирают точки съемки в зависимости от отражаемого события или явления.

**Тема 4. Практика видеосъемки.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

План съемки. Составление плана съемки, его слагаемые. Акценты при планировании съемочного процесса. Анализ отснятого материала.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Студенты работают по плану съемки и создают видеопродукт как иллюстрацию к вербальному материалу или как самостоятельный продукт для передачи аудитории. Видео как основа контента.

**Тема 5. Понятие аудиотекста и специфика его подготовки.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Особенности аудиотекста и его позиционирование в современном медиaprостранстве. Структурные и функциональные особенности аудиотекстов. Звук как основа аудиотекста. Понятие "звучащее слово" и его применение в аудиотекстах. Специфика аудиотекста. Классификация аудиотекстов. Современный аудиотекст и интернет-технологии его создания.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты создают аудиотексты, предварительно разработав план текста и применив современные технологии звукозаписи.

**Тема 6. Практика аудиозаписи и монтажа**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Практические основы аудиозаписи. Специфика аудиозаписи. Правила и принципы аудиозаписи. Форматы аудиозаписи. Технологические особенности и приемы аудиозаписи. Критерии качества аудиозаписи при создании аудиотекстов. Монтаж как метод работы над аудиотекстом: виды монтажа, приемы и технологии современного монтажа. Десять правил монтажа.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты записывают аудиотекст и применяют технологии компьютерного монтажа текста.

**Тема 7. Фотография в журналистике**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Специфика фотографии и особенности ее использования в журналистской деятельности. Фотожурналистика как отрасль журналистики. Студенты разбирают особенности подготовки различных фотоснимков, анализируя различные по формату и жанрам фотографии в СМИ.

**Тема 8. Специфика фотосъемки в различных условиях**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Работа на пленэре. Студенты выполняют съемки на открытом воздухе и в студийных условиях в различных жанрах: фотопортрет, фотопейзаж, фотозарисовка.

**Тема 9. Фотография как средство визуализации информации**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Студенты осваивают принципы визуализации информации при помощи фотографии. Студенты отражают в фотоснимках различные аспекты события, участниками которого они являются.

**Тема 10. Практика современной фотографии**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Студенты работают в программах Adobe и Photo Shope, обрабатывают снимки и готовят их к печати в различных СМИ с учетом требований, предъявляемых различными СМИ к фотопубликациям.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Практика видеосъемки.	2	7-10	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
6.	Тема 6. Практика аудиозаписи и монтажа	2	15-16	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
7.	Тема 7. Фотография в журналистике	3	1-2	подготовка домашнего задания	36	домашнее задание
9.	Тема 9. Фотография как средство визуализации информации	3	5-6	подготовка к творческому заданию	36	творческое задание
10.	Тема 10. Практика современной фотографии	3	7-8	подготовка к презентации	20	презентация
	Итого				96	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

В процессе освоения дисциплины используются как традиционные образовательные технологии - лекции и практические занятия, так и инновационные технологии - имитационные игры, компьютерные симуляторы и т.д.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Современные технологии в журналистской деятельности**

### **Тема 2. Специфика работы журналиста с техническими приборами и звукозаписывающими устройствами.**

### **Тема 3. Организация работы по видеосъемке.**

### **Тема 4. Практика видеосъемки.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты выполняют три видеосъемки: зарисовки, репортажа с места события (выбрав самостоятельно событие и побывав на нем); интервью с собеседником (определяют самостоятельно собеседника).

### **Тема 5. Понятие аудиотекста и специфика его подготовки.**

### **Тема 6. Практика аудиозаписи и монтажа**

контрольная работа , примерные вопросы:

Студенты выполняют аудиозапись и монтаж записи для подготовки аудиотекста для передачи по радиоканалам по заданиям: 1.подготовить репортаж с места события (тема по выбору студента); 2. подготовить радиointервью; 3. подготовить радиозарисовку; 4. подготовить радиобеседу; 5. подготовить радиоочерк; 6. подготовить радиокомментарий.

### **Тема 7. Фотография в журналистике**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты делают серию фотоснимков, обрабатывают их и представляют как презентацию на одном из занятий.

### **Тема 8. Специфика фотосъемки в различных условиях**

### **Тема 9. Фотография как средство визуализации информации**

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты выбирают событие, на которое отправляются с фотоаппаратом, снимают цикл фотографий, делают к ним текстовку и представляют как фотоотражение события в форме презентации.

### **Тема 10. Практика современной фотографии**

презентация , примерные вопросы:

Студенты делают три фотоснимка в следующих жанрах: фоторепортаж фотозарисовка фотопортрет Оформляют в виртуальный фотоальбом и размещают на странице в Интернете

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Понятие звуко и видеозаписи.
2. Специфика применения новейших методик звукозаписи как фактор успешности на аудиорынке медиа.
3. Видеозапись и видеосъемка: общее и частное.
4. Особенности потребления видеопродуктов.
5. Оценка качества видеопродукта: критерии мобильности, визуальности и универсальности.



6. Понятие технологии в условиях глобализации современного информационного пространства.
7. Технологическая революция, дигитализация, универсализация, глобализация культурного континуума.
8. Журналистская универсализация и процессы конвергенции в медиасистемах мира.
9. Видеосъемка и ее специфика.
10. Функции и задачи оператора. Журналист как оператор. его оперативные способности и их применение во время съемки.
11. Понятие "ракурс" и его особенности.
12. Выбор героя съемки, особенности съемки человека.
13. План съемки. Составление плана съемки, его слагаемые.
14. Особенности аудиотекста и его позиционирование в современном медиапространстве.
15. Понятие "звучащее слово" и его применение в аудиотекстах.
16. Специфика аудиотекста. Классификация аудиотекстов.
17. Современный аудиотекст и интернет-технологии его создания.
18. Анализ отснятого материала.
19. Практические основы аудиозаписи.
20. Форматы аудиозаписи.
21. Критерии качества аудиозаписи при создании аудиотекстов.
22. Монтаж как метод работы над аудиотекстом: виды монтажа, приемы и технологии современного монтажа.

### 7.1. Основная литература:

- Овчинникова Р.Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0335-5, 200 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699>
- Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>
- Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>
- Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>
- Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-319-0, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366626>
- Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с.: ил.; 70x100 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-05-6, 150 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373741>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия "Азбука рекламы"). - ISBN 978-5-238-01525-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Фридрихсон, А. И. Живой сценарий. Ремесло киносценариста [Электронный ресурс] : в 3 кн. Кн. 1: учеб. пособие / А. И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-9765-1509-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457219>

Иванов, Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377198>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

сайт для журналистов - [www.eartist.ru](http://www.eartist.ru)

сайт о журналистике - [www.narod.ru](http://www.narod.ru)

сайт первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

сайт телеканала "Культура" - [www.russia-cultura.ru](http://www.russia-cultura.ru)

сайт ТРК "Новый век" - [www.tnv.ru](http://www.tnv.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Форматы деятельности мультимедийного журналиста (видео, фото, аудио)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо оборудованное помещение по типу редакционного ньюсрума с доступом в Интернет и возможностью монтажа аудио и видео текстов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Мультимедийная международная журналистика .

Автор(ы):

Айтуганова М.Л. \_\_\_\_\_

Спирчагова Т.А. \_\_\_\_\_

Бушков Р.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.