

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Медиапсихология Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Наговицина Т.А.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорозук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941812816

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, TANagovicina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение места медиапсихологии в рамках масс - медиа;
- изучение основных подходов к операционализации (объяснению, определению) понятия "медиапсихология";
- знакомство с формами коммуникационного действия (общения);
- выявление психологических особенностей массовых коммуникаций

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

"Психология массовых коммуникаций" относится к общенаучному циклу вариативной части. Осваивается на первом году обучения в магистратуре в первом семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
опк- 2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем
опк -3	способность понимать сущность журналистской профессии, как социальной, информационной, творческой
ОПК -4 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- цели, задачи, предмет курса;
- исходные понятия "медиапсихология", "массовые коммуникации", "психология массовых коммуникаций";
- место медиапсихологии в рамках масс-медиаи.

2. должен уметь:

- ориентироваться в основных подходах к операционализации понятий "медиапсихология", "массовые коммуникации";
- применять полученные теоретические знания на практике;

- разбираться в воздействии манипуляций на сознание человека.

3. должен владеть:

теоретическими знаниями о психологии массовых коммуникаций;

- навыками грамотного решения вопроса обеспечения информационной безопасности.

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ведение в предмет. Границы понятия "медиапсихология"	1		4	4	0	письменная работа
2.	Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ	1		4	4	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Средства массовой информации и психологическая травма	1		4	4	0	дискуссия
4.	Тема 4. Взаимосвязь агрессивного побуждения и отношения к телевизионной рекламе	1		4	4	0	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Психологические проблемы современной журналистики	1		2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ведение в предмет. Границы понятия "медиапсихология"

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Введение в предмет. Цели и задачи курса Основные понятия "медиапсихология", "массовые коммуникаци.и".

практическое занятие (4 часа(ов)):

Написать эссе на тему:"Нужна ли психология журналисту"

Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Границы понятия массовая коммуникация. Общие основы исследования СМИ. Важность рейтингов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Аудитория СМИ и массовые коммуникации. Что такое эмоции. СМИ и чужой эмоциональный опыт. Влияние экономических факторов на содержание сообщений СМИ.

Тема 3. Средства массовой информации и психологическая травма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Влияние СМИ на психику человека. Положительные и отрицательные эмоции, которые вызывают определенные передачи

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проанализировать телевизионные сюжеты, вызывающие психологическую травму

Тема 4. Взаимосвязь агрессивного побуждения и отношения к телевизионной рекламе

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Отношение читателей и телезрителей к рекламе. Какая реклама пользуется популярностью, а какая нет.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Найти примеры взаимосвязи агрессивного побуждения с отношением к телевизионным рекламным роликам

Тема 5. Психологические проблемы современной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Феномены и артефакты, главным фактором которых становится их психологическая компонента.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Составить рейтинг психологические проблемы современной журналистики

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ведение в предмет. Границы понятия "медиапсихология"	1		подготовка к письменной работе	15	письменная работа
2.	Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ	1		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Средства массовой информации и психологическая травма	1		подготовка к дискуссии	10	дискуссия
4.	Тема 4. Взаимосвязь агрессивного побуждения и отношения к телевизионной рекламе	1		подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
	Итого				45	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Медиапсихология" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практическое занятие, деловые и ролевые игры. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

Изучение дисциплины "Медиапсихология" предполагает проведение "круглого" стола на тему: "Как не стать заложником манипуляций mass media и как обеспечить собственную информационную безопасность", дискуссии "Эмоции и СМИ".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ведение в предмет. Границы понятия "медиапсихология"

письменная работа , примерные вопросы:

1. Психологические основы работы журналиста. 2. Использование понятия массовые коммуникации с когнитивно и психологической точки зрения. 3. Понятие "медиапсихология"- личная интерпретация

Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ
2. Американский телевизионный империализм: реальность или вымысел?

Тема 3. Средства массовой информации и психологическая травма

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: "СМИ нанесли мне травму"

Тема 4. Взаимосвязь агрессивного побуждения и отношения к телевизионной рекламе

коллоквиум , примерные вопросы:

1.Отношение к телевизионной рекламе. 2.Какую рекламу смотрят определенные целевые аудитории

Тема 5. Психологические проблемы современной журналистики

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену.

1.Границы понятий "психология" и "медиа".

2.Психологические основы интервью В.Познера.

3.Этапы развития медиапсихологии и ее связь с другими науками.

4. Аудитория СМИ и массовые коммуникации.

5.История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен.

6 Аудивизуальные СМИ: ТВ-потребление против ТВ-манипулирования

7.Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.

8. Способы манипулирования психическим сознанием человека.

9.Использование понятия "массовые коммуникации" с когнитивно и психологической точки зрения.

10. Психосемантика ментальности: коммуникативный аспект

11.Манипуляции посредством телевидения.

12. Психосемантика ментальности: коммуникативный аспект.

13.13.Современные тенденции развития медиапсихологии

14.Психологическое влияние художественно-публицистических жанров на аудиторию.

15.Взаимосвязь агрессивного побуждения и отношения к телевизионной рекламе.

16.. Психологический портрет потребителя Интернет-информации

15.Взаимосвязь агрессивного побуждения и отношения к телевизионной рекламе.

16. Психологический портрет потребителя Интернет-информации

15.Категории медиапсихологии.

16 .Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.

7.1. Основная литература:

Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>

Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

Константинова, Л. А. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. А.

Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 304 с. - ISBN 978-5-9765-1346-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466119>

Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

7.2. Дополнительная литература:

Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002657-6, 3000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=109282>

Соснин В. А. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 336 с. //<http://znanium.com/bookread.php?book=217160>

Лебедева, Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 229 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=466151>

Цветков, В. Л. Психология конфликта. От теории к практике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Л. Цветков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 183 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=490958>

Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. -472 с. (30 экз.)имеч..?ISBN 978-5-98201-050-6((в пер.)), 500.

Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса .? СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2005. ?287 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=457346>

Ефимова Н. С.Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 192 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=246035>

7.3. Интернет-ресурсы:

социология массовых коммуникаций - <http://rudocs.exdat.com/docs/index-195109.html?page=2>

психология масс - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/olshansk/14.php

психология массовых коммуникаций -

<http://www.psychological.ru/default.aspx?s=0&p=79&o1=0&s1=1>

психология массовых коммуникаций - <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=472341>

психология массовых коммуникаций -

<http://www.psychological.ru/default.aspx?s=0&p=79&o1=0&s1=1>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Медиапсихология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном и выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Мультимедийная международная журналистика .

Автор(ы):

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.