

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономическая журналистика за рубежом Б1.ДВ.2

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Газизов Р.Р.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 9418101314

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, RaRGazizov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Экономическая журналистика за рубежом" являются:

- овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами экономики зарубежных стран в условиях рыночной конкуренции и финансовой самостоятельности;
- формирование и развитие компетенций в области работы экономического журналиста и экономического обозревателя.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная учебная дисциплина относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Дисциплина связана с такими дисциплинами как "Экономика", "Экономика и менеджмент СМИ"и т.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-44 (профессиональные компетенции)	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
ПК-45 (профессиональные компетенции)	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект
ПК-50 (профессиональные компетенции)	привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику подготовки публикаций на экономическую тематику в зарубежных СМИ;
- особенности жанровой структуры экономической журналистики за рубежом;
- специфику журналистской информации как информационного продукта и экономической журналистики.

2. должен уметь:

- ориентироваться в системе жанров экономической/деловой журналистики;
- разбираться в системе подготовки материалов на экономическую тематику;

- подготовить экономический обзор, экономическое обозрение, экономический репортаж, экономическую статью.

3. должен владеть:

- приемами и компетенциями разработки и написания материалов на экономическую тематику;
- спецификой подготовки материалов для деловых изданий международного уровня.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- Применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.	8	1	2	2	0	коллоквиум
2.	Тема 2. Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.	8	2	2	2	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Структура деловой журналистики. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.	8	3	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.	8	4	2	2	0	деловая игра
5.	Тема 5. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий. Жанровая палитра экономической журналистики: преимущество аналитической журналистики. Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей.	8	5	2	2	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации. Специфика освещения экономических проблем на телевидении и радио: экономическое радиобозрение и экономических телеканал. Особенности экономических изданий в Интернете.	8	6	2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			12	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику. Способы и методы отражения экономических проблем на страницах современной прессы. Своеобразие экономической журналистики как особой отрасли медиасистемы. Целевая установка экономического издания. Аудитория деловой прессы, ее специфика и миграция.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят обзор экономической прессы различных стран (на выбор). Оформляют его как презентацию и представляют на практическом занятии.

Тема 2. Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах. Деловая журналистика: качественный характер подаваемой информации. Специфика аудитории и особенности подачи материалов на экономическую тематику. Отличия качественной прессы. Развитие деловой журналистики в России и за рубежом. Переход к рынку как фактор развития деловой журналистики. Требования к журналисту в деловом издании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят выступление по проблемам развития деловой журналистики в России и за рубежом. Для этого они посещают не менее трех редакций деловых изданий, берут интервью у журналистов, работающих в них. Оформляют как письменную работу и представляют на практическом занятии.

Тема 3. Структура деловой журналистики. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура деловой журналистики. Экономика и журналистика. Задачи экономических изданий. Специфика работы в экономическом издании в России и за рубежом. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят журналистский материал на одну из наиболее актуальных тем экономического направления. Затем организуют деловую игру в форме редакционной планерки, на которой представляют свои материалы для публикации в учебном издании.

Тема 4. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Деловое обозрение как издание для деловых людей. Бизнес-газета как форма отражения основных экономических вопросов. Сила воздействия экономической журналистики. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят анализ газетных номеров ведущих зарубежных еженедельников на экономическую проблематику. Затем выбирают одну из тем и готовят авторский экономический обзор.

Тема 5. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий. Жанровая палитра экономической журналистики: преимущество аналитической журналистики. Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий. Понятие "экономического жанра" в журналистике. Медiateкст в деловом издании: тематические, функциональные и технологические особенности. Жанровая палитра экономической журналистики: преимущество аналитической журналистики. Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят анализ текстов одного из зарубежных СМИ, в которых выделяют специфику текстов на экономическую тематику.

Тема 6. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации. Специфика освещения экономических проблем на телевидении и радио: экономическое радиообозрение и экономических телеканал. Особенности экономических изданий в Интернете.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации. Понятие деловых телеканалов и радиостанций. Специфика освещения экономических проблем на телевидении и радио: экономическое радиообозрение и экономический телеканал. Жанровые особенности экономического радиообозрения за рубежом. Известные зарубежные экономические обозреватели, Специфика радиопрограммы делового характера в прямом эфире. Подготовка телевизионного экономического обозрения: специфика и жанровые особенности. Экономические издания в Интернете: функциональные особенности и специфика подготовки. ♦

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят анализ экономического электронного СМИ за рубежом (на выбор) по критериям, разработанным самостоятельно. Результаты анализа оформляют в форме презентации и выступают с ней на занятии.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.	8	1	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
2.	Тема 2. Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.	8	2	подготовка к дискуссии	8	дискуссия
3.	Тема 3. Структура деловой журналистики. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.	8	3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.	8	4	подготовка к деловой игре	8	деловая игра

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий. Жанровая палитра экономической журналистики: преимущество аналитической журналистики. Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале. Опыт известных зарубежных обозревателей.	8	5	подготовка к презентации	8	презентация
6.	Тема 6. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации. Специфика освещения экономических проблем на телевидении и радио: экономическое радиообозрение и экономический телеканал. Особенности экономических изданий в Интернете.	8	6	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
Итого					48	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Экономическая журналистика за рубежом" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии: лекции-диалоги, виртуальные лекции, виртуальные консультации, медиапроектирование, интерактивные формы проведения занятий: деловые игры, компьютерные симуляции, интернет-конференции.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. СМИ и современная экономика: особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.

коллоквиум , примерные вопросы:

направления для подготовки к коллоквиуму: 1. Определить особенности современной экономики. 2. В определенном сегменте медиарынка обозначить специфику деловой журналистики. 3. Определить конкурентную ситуацию в выбранном сегменте медиарынка. 4. Предложить варианты новых СМИ делового характера.

Тема 2. Медиа как деловые издания: исторические аспекты классификации, периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.

дискуссия , примерные вопросы:

Студенты готовят дискуссию о тенденциях развития рынка деловых изданий современной России и одной из зарубежных стран (на выбор).

Тема 3. Структура деловой журналистики. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам структуры системы деловой журналистики в России и за рубежом.

Тема 4. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.

деловая игра , примерные вопросы:

Группе студентов предлагается описать свои действия при создании материалов на экономическую тематику или при регистрации делового издания (перечень необходимых документов, их роль, возможные формы предприятия в зависимости от вложенного капитала и степени участия разных учредителей, концепция издания/материала). Между студентами распределяются роли (журналист, учредители, инвестор, кредиторы и т. д.). Затем вводятся факторы, выявляющие все возможные варианты развития событий (появление инвестора, в том числе иностранного; раздел предприятия между его участниками; наделение членов коллектива долями; национализация предприятия; банкротство и ликвидация; присоединение или слияние с другим предприятием, включение в медиа-группу).

Тема 5. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий. Жанровая палитра экономической журналистики: преимущество аналитической журналистики. Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей.

презентация , примерные вопросы:

В ходе деловой игры студенты учатся составлять план своего предполагаемого материала на экономическую проблематику, изучают все основные подходы к его созданию и составляют резюме. Обсуждаются факторы, влияющие на подходы к созданию материала.

Тема 6. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации. Специфика освещения экономических проблем на телевидении и радио: экономическое радиообозрение и экономических телеканал. Особенности экономических изданий в Интернете.

творческое задание , примерные вопросы:

Практическое ознакомление студентов с системой методов подготовки экономических материалов для электронных средств массовой информации с посещением редакций.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. СМИ и современная экономика.
2. Особенности подготовки журналистских текстов на экономическую проблематику.

3. Медиа как деловые издания.
4. Исторические аспекты классификации деловой журналистики.
5. Периоды развития деловой журналистики в России и зарубежных медиасистемах.
6. Структура деловой журналистики.
7. Особенности экономической проблематики и ее освещение различными средствами массовой информации.
8. Возрождение интереса к экономической журналистике: факторы влияния.
9. Газетная экономическая журналистика за рубежом в информационно богатых странах.
10. Опыт крупных еженедельников и ежедневных изданий массового и качественного характера.
11. Особенности подготовки журналистских текстов для деловых и бизнес-изданий.
12. Жанровая палитра экономической журналистики: преимущество аналитической журналистики.
13. Специфика разработки журналистской проблемы в экономическом материале.
14. Опыт известных зарубежных экономических обозревателей.
15. Экономическая журналистика в электронных средствах массовой информации.
16. Специфика освещения экономических проблем на телевидении и радио: экономическое радиобозрение и экономический телеканал.
17. Особенности экономических изданий в Интернете.

7.1. Основная литература:

- Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=430228>
- Николаева, Н. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 328 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=415107>
- Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>
- Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>
- Ворошилов В.В. Журналистика. - СПб.: Питер, 2009. - 787 с.
- Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М., 2009. - 342 с.

7.2. Дополнительная литература:

- Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>
- Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
- Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>
- Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет-проект - <http://www.nacbez.ru/>

Интернет-ресурсы Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Информационно-аналитический портал - <http://www.geopolitica.ru/>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>.

Портал - <http://mirpolitiki.net/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая журналистика за рубежом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Оборудованная аудитория с мультимедиапроектором и выходом в Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Газизов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.