

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Модульный курс: теория и практика международной журналистики Б3.В.2

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Наговицина Т.А. , Газизов Р.Р. , Ризкаллах Н..

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94188414

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , RaRGazizov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , TANagovicina@kpfu.ru ; Ризкаллах Н.. , NRizkallah@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Модульный курс: теория и практика международной журналистики" являются:

- формирование компетенций анализа современного состояния систем и моделей средств массовой информации международного уровня;
- изучение основных направлений развития международной журналистики в условиях глобализирующегося современного общества;
- освоение особенностей освещения международных проблем в условиях различных медиасистем.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Дисциплина Б3.В.2 "Модульный курс: теория и практика международной журналистики" относится к базовой части ООП, профессиональному циклу (1 курс, 1,2 семестр). Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития международных и зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	Способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ПК-33 (профессиональные компетенции)	Ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-34 (профессиональные компетенции)	Знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа
ПК-41 (профессиональные компетенции)	Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-42 (профессиональные компетенции)	Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-43 (профессиональные компетенции)	-осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
ПК-45 (профессиональные компетенции)	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

организацию и практику функционирования наиболее крупных национальных медиасистем;
- инновации в их функционировании, тематическую ориентированность, важнейшие профессиональные стандарты редакционной работы.

2. должен уметь:

- анализировать опыт зарубежной журналистики, применять полученные знания в своей журналистской работе

3. должен владеть:

-методикой анализа международной практики медиасистем;
- особенностями применения международной практики в деятельности журналиста;
- спецификой подготовки материалов на международную тематику.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика.	1	1,2,3	6	0	6	
2.	Тема 2. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.	1	4,5,6,7	8	0	8	презентация
3.	Тема 3. Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики.	1	8,9, 10	6	0	6	контрольная точка

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа".	1	11,12,13	6	0	10	презентация
5.	Тема 5. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.	1	14.15.16	6	0	10	
6.	Тема 6. Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе.	2	1,2,3,4	8	0	0	презентация
7.	Тема 7. Проблематика терроризма в зарубежных СМИ. Идеология и психология терроризма, формы и методы освещения проблем борьбы с терроризмом в международных СМИ. Нефть в мировой политике	2	5,6,7,8	8	0	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников. Персоналии. Опыт освещения крупных экономических событий: форумов в современных международных СМИ.	2	9,10,11	6	0	0	письменная работа
9.	Тема 9. Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ. Критерии успешности международного СМИ: содержательный анализ деятельности международного телеканала "Мир".	2	12,13,14	10	0	0	коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			64	0	40	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика.

лабораторная работа (6 часа(ов)):

Студенты создают презентацию о появлении одного (на выбор) зарубежного издания.

Тема 2. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.

лабораторная работа (8 часа(ов)):

Студенты проектируют новую информационную систему, отражающую основные особенности функционирования государства на информационном пространстве континента (Европа, Азия, Америка - на выбор).

Тема 3. Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Информационное пространство СНГ. Информационная инфраструктура государств - участников СНГ. Собственники информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения. Цели и задачи формирования и развития информационного пространства СНГ. Формирование, поддержка и использование информационных ресурсов в информационном пространстве СНГ.

лабораторная работа (6 часа(ов)):

Студенты работают над анализом одного из выбранных ими средств массовой информации, представленных на пространстве СНГ по критериям: проблематика выступлений, авторский актив (персоналии), формы подачи материалов, продвижение издания.

Тема 4. Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа".

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа". Современная концепция глобального сетевого общества: вызовы, тенденции и перспективы. Интернет в современном культурном и коммуникативном пространстве: глобальная деревня Маклюэна - миф или реальность? Трансформация медиа-индустрии в современном сетевом обществе. Информационные войны: мировая война N как война знаний

лабораторная работа (10 часа(ов)):

Студенты составляют словарь/гlossарий терминов, в которых отражается специфика международной журналистики.

Тема 5. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Мировое телевидение и радио: международный аспект. Особенности создания крупных вещательных корпораций на западе: BBC, CBC, CBS, NBC и др. Модели западного телевизионного и радиовещания: коммерческая и общественная модели. Специфика работы в редакциях радио корпорации BBC. Правила и нормы поведения журналиста-международника. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.

лабораторная работа (10 часа(ов)):

Студенты анализируют деятельность одного (по выбору) из журналистов, работающих в крупных вещательных корпорациях США, Англии, Германии, Франции, Испании, Италии.

Тема 6. Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе. Использование СМИ в региональных геополитических конфликтах. Позитивные последствия глобализационного процесса. Негативные последствия глобализационного процесса. Опасные последствия глобализации по-американски. Исторические прецеденты глобализации. Глобализация и проблема идентификации национальности. Американская культура. Этнические диаспоры и меньшинства США. Журналистика коренных американцев.

Тема 7. Проблематика терроризма в зарубежных СМИ. Идеология и психология терроризма, формы и методы освещения проблем борьбы с терроризмом в международных СМИ. Нефть в мировой политике

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Лицо терроризма нашего времени. Россия в контексте противостояния терроризму. Работа с информацией в период террористических актов и общие стандарты для освещения темы терроризма. Сбор, обработка и подача информации. Безопасность журналистов. Этические проблемы освещения терроризма в СМИ

Тема 8. Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников. Персоналии. Опыт освещения крупных экономических событий: форумов в современных международных СМИ.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Экономические проблемы на страницах международных СМИ. Особенности освещения проблем экономики: деловая международная журналистика: специфика и особенности. Авторы крупных экономических обзоров в СМИ западных стран. Особенности освещения крупных экономических событий: экономические форумы и конференции. Подготовка журналиста к освещению крупных экономических мероприятий.

Тема 9. Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ. Критерии успешности международного СМИ: содержательный анализ деятельности международного телеканала "Мир".

лекционное занятие (10 часа(ов)):

Поиск новых рынков производства и сбыта. Центры капиталистического накопления (США, Великобритания, ЕС). Технологические новации. Рынок дешевой производственной силы против рынка дорогих квалифицированных специалистов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.	1	4,5,6,7	подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа
				подготовка к презентации	9	презентация
3.	Тема 3. Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики.	1	8,9, 10	подготовка к контрольной точке	8	контрольная точка
4.	Тема 4. Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа".	1	11,12,13	подготовка к презентации	10	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе.	2	1,2,3,4	подготовка к коллоквиуму	5	коллоквиум
				подготовка к презентации	5	презентация
7.	Тема 7. Проблематика терроризма в зарубежных СМИ. Идеология и психология терроризма, формы и методы освещения проблем борьбы с терроризмом в международных СМИ. Нефть в мировой политике	2	5,6,7,8	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
8.	Тема 8. Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников. Персоналии. Опыт освещения крупных экономических событий: форумов в современных международных СМИ.	2	9,10,11	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
9.	Тема 9. Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ. Критерии успешности международного СМИ: содержательный анализ деятельности международного телеканала "Мир".	2	12,13,14	подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
Итого					76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Модульный курс: теория и практика международной журналистики" используются как традиционные, так и активные формы обучения.

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция, практические занятия и консультация.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика.

Тема 2. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.

контрольная работа , примерные вопросы:

Охарактеризовать международное положение одного государства-участника СНГ и охарактеризовать отношения выбранного Вами государства с Российской Федерацией
презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию с анализом выбранной студентом информационной системы зарубежного государства, в которой отразить особенности информационной политики и специфику деятельности журналистов-международников.

Тема 3. Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики.

контрольная точка , примерные вопросы:

Темы эссе для контрольной работы: 1. Крупные телеканалы стран СНГ. 2. Особенности взаимодействия СМИ стран СНГ. 3. Специфика работы журналиста-международника в экстремальных условиях. 4. Специфика отражения межгосударственных отношений. 5. Специфика подачи материалов на политическую тематику. 6. Особенности организации международного телевидения. 7. Формы и методы оценки международных политических событий. 8. Отражение событий мирового уровня в международном аспекте: творческая лаборатория журналиста. 9. Специфика международного радио. 10. Специфика международного информационного агентства.

Тема 4. Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа".

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации системы он-лайн СМИ (ТВ,газеты,радио) одной страны на выбор (Франция, Германия, Великобритания, США, Финляндия, Швеция, Япония, КНР, КР)

Тема 5. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.

Тема 6. Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе.

коллоквиум , примерные вопросы:

Беседа на тему: Какую точку зрения на проблему терроризма должны транслировать СМИ.

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации с анализом особенностей отражения проблем глобализации в одном из выбранных по желанию студента международных СМИ.

Тема 7. Проблематика терроризма в зарубежных СМИ. Идеология и психология терроризма, формы и методы освещения проблем борьбы с терроризмом в международных СМИ. Нефть в мировой политике

контрольная работа , примерные вопросы:

Перечислите и охарактеризуйте международные проблемы и конфликты связанные с темой нефти.

Тема 8. Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников. Персоналии. Опыт освещения крупных экономических событий: форумов в современных международных СМИ.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Каковы основные этапы истории ядерного вооружения и разоружения в мире? 2. Назовите основные принципы новой ядерной доктрины США. 3. Какова позиция России в вопросах ядерного вооружения страны? 4. Как данная проблема освещается в СМИ разных стран?

Тема 9. Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ. Критерии успешности международного СМИ: содержательный анализ деятельности международного телеканала "Мир".

коллоквиум , примерные вопросы:

Беседа на тему: Каковы новые производственные рынки в мире. Экспансия на данные рынки. Промышленный прогресс. Рынок рабочей силы. Каждый из участников готовит доклад по данной структуре, выбрав одну страну (Франция, Германия, Великобритания, США, Финляндия, Швеция, Япония, КНР, КР)

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Темы для самостоятельных работ:

Проанализируйте зарубежное издание и выделите проблематику номера, тематику опубликованных материалов.

Найдите публикации в зарубежных он-лайн изданиях посвященные проблемам: религиозной принадлежности, проблеме ядерного оружия или технического оснащения, мировых нефтяных и газовых ресурсов, терроризма, экономического кризиса, проанализируйте их на предмет положительной или отрицательной эмоциональной окраски.

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Расскажите о традиционных культурах и проблеме глобализации этнических процессов в США
2. Дайте характеристику информационному пространству государств-участников СНГ
3. Актуальны ли на сегодняшний день вопросы религиозной принадлежности в мире. Каково положение мусульман на Западе?
4. Расскажите об использовании Интернета в системе мировых информационных процессов
5. Проанализируйте позицию американских СМИ на международных рынках
6. Актуальна ли на Ваш взгляд проблематика терроризма в зарубежных СМИ: аргументируйте свою точку зрения
7. Какова роль нефти в мировой политике. Приведите примеры публикаций на эту тему
8. Какова эмоциональная оценка публикаций, посвященных ядерной проблеме (ядерное разоружение, контроль за созданием ядерного оружия в странах "третьего" мира).

7.1. Основная литература:

- Международные отношения в Центральной Азии, Богатуров, Алексей Демосфенович, 2011г.
Средства массовой информации России, Алексеева, Марина Ивановна; Засурский, Я. Н.; Вартанова, Е. Л.; Шкондин, М. В., 2008г.
Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.
Теория и практика массовой информации, Киселев, Александр Георгиевич, 2009г.
Информация и общественное мнение: от репортажа в СМИ к реальным переменам. Под ред. Румин Ислам.- М.: Альпина Паблишер, 2010. - 285 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9597>
Жаров М., Шевяков Т. Хроники информационной войны. - М.: Европа, 2009. - 48 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2169>
Бобров А.А. Путь к профессионализму: учебное пособие для курса "Основы творческой деятельности журналиста". - М., 2011. - 169 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8998>
Вулфф М. Хозяин новостей. тайный мир Руперта Мёрдока. - М.: Прогресс-Традиция, 2010. - 400 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1951>
Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ: учебное пособие. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7201>

7.2. Дополнительная литература:

- Технологии формирования имиджа женщины-политика в современной России, Фатыхова, Диана Рустэмовна, 2013г.
Политическая имиджелогия, Агеносов, Александр Васильевич; Деркач, Анатолий Алексеевич, 2006г.
Международные отношения и мировая политика, Никитина, Юлия Александровна, 2012г.
Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации, Цыганков, Павел Афанасьевич, 2012г.
Глобальные проблемы и международные отношения, Карпович, Олег Геннадьевич, 2014г.
Мировая политика и международные отношения, Ланцов, Сергей Алексеевич; Ачкасов, В. А., 2009г.
Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие . - М.: МГИМО - Университет, 2012. - 92 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227>
Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 173 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9562>
Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. - М.: МГУ, 2010. - 560 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8319>

7.3. Интернет-ресурсы:

- сайт - <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
Европейский журналистский центр - <http://www.ejc.nl/default.asp>
Журнал Журналист - <http://www.journalist-virt.ru/>
Международная федерация журналистов - <http://www.ifj.org>
Международная федерация периодических СМИ - <http://www.fipp.com/>
обзоры иностранной прессы - www.inopressa.ru
Союз журналистов России - www.ruj.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Модульный курс: теория и практика международной журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийная аудитория, компьютерный класс

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Наговицина Т.А. _____

Газизов Р.Р. _____

Ризкаллах Н.. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.