

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление инновационными процессами БЗ.ДВ.7

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление персоналом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мельник А.Н.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 949914914

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Мельник А.Н. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента, Alexander.Melnik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Управление инновационными проектами" являются: выработка целостного представления о теоретических и методологических основах управления инновационными проектами; освоение студентами инновационных процессов и жизненных циклов различных видов инноваций, а также стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновационными проектами и программами; формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.7 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

В курсе лекций изложены основные категории и понятия, рассмотрены важнейшие элементы управления инновационными проектами. Практические занятия предназначены для закрепления ключевых элементов курса, овладения навыками подготовки, планирования и контроля проектов различных типов и масштаба. В процессе изучения дисциплины "Управление инновационными проектами" студенты получают конкретные знания, умения и навыки, которые позволят им формулировать, оценивать и управлять реализацией инновационных проектов, рассчитывать возможность и эффективность их реализации, формировать творческие команды, способные реализовывать такие проекты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-35 (профессиональные компетенции)	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов
ПК-38 (профессиональные компетенции)	способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
ПК-40 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
ПК-41 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

предметную область, задачи и методы работы, основные направления развития управления инновационными проектами; □ особенности управления инновационными проектами; □ основные пути поиска возможного инвестора, преимущества и недостатки альтернативных механизмов финансирования проектов на разных стадиях реализации; □ основные способы преодоления сопротивления нововведениям; □ методы оценки инновационных проектов; □ методы оценки рисков инновационных проектов.

2. должен уметь:

□ формулировать основные параметры проекта и выявлять перспективы его реализации, □ определять уровни рисков в инновационном проекте и возможные направления его снижения;

3. должен владеть:

навыками командной работы, быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах; □ базовой терминологией дисциплины; □ навыками классификации инновационных проектов, структурирования последовательности работ и построения схемы реализации проекта; □ методиками оценки эффективности инновационного проекта; □ навыками разработки рекомендаций по совершенствованию организационной и управленческой деятельности по внедрению инновационного результата.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в курс ?Управление инноваци-онными проектами?	7		4	4	0	дискуссия
2.	Тема 2. Сущность и классификация инноваций. Структура инновационного процесса	7		4	4	0	дискуссия
3.	Тема 3. Организация инновацион-ной деятель-ности	7		4	4	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Рынок инноваций, маркетинг инновационных проектов. Финансирование инновационной деятельности и инновационных проектов	7		6	6	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс ?Управление инновационными проектами?

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цель, задачи и содержание курса ?Управление инновационным проектом?. Роль и значение научно-технического прогресса в возникновении инновационных проектов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность и классификация инноваций

Тема 2. Сущность и классификация инноваций. Структура инновационного процесса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные теоретические подходы к инновационным процессам и инновациям. Классификация инноваций по предмету осуществления. по степени радикальности новизны. по типу экономического блага. по субъектам инноваций. дополнительные классификации инноваций. Понятие инновационного процесса. характеристика инновационной деятельности. инновационная политика организаций. ее реализация. реструктуризация как инструмент повышения эффективности инновационных процессов. особенности организационной системы управления инновационными процессами.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Структура инновационного процесса

Тема 3. Организация инновационной деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Инновационное предприятие и его окружение. Особенности функционирования инновационных компаний. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационных предприятий. Оценка и отбор венчурных проектов для реализации. Государственная поддержка инновационного предпринимательства и её влияние инновационность экономики

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организация инновационной деятельности

Тема 4. Рынок инноваций, маркетинг инновационных проектов. Финансирование инновационной деятельности и инновационных проектов

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Инновация как товар. сущность и функции рынка инноваций. виды рынков инноваций. циклический характер распространения инноваций в рыночной экономике. Стратегический маркетинг инноваций. ценовая политика в инновационной сфере. Принципы и источники финансирования инноваций Бюджетное финансирование инновационных программ. Частный капитал в финансировании инновационной деятельности, бизнес ? ангелы, венчурные инвесторы. Заемные средства организации, собственные средства организации. Формы коллективного инвестирования в инновационную деятельность. Финансирование инновационной деятельности из иностранных источников. Налогообложение инновационной деятельности

практическое занятие (6 часа(ов)):

Рынок инноваций, маркетинг инновационных проектов

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в курс ?Управление инноваци-онными проектами?	7			9	дискуссия
2.	Тема 2. Сущность и классификация инноваций. Структура инновационного процесса	7			9	дискуссия
3.	Тема 3. Организация инновацион-ной деятель-ности	7			9	дискуссия
4.	Тема 4. Рынок инно-ваций, марке-тинг инноваци-онных проек-тов. Финансирование инноваци-онной деятель-ности и инно-вационных проектов	7			9	дискуссия
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- презентации;
- кейс-стади.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в курс ?Управление инноваци-онными проектами?

дискуссия , примерные вопросы:

Цель, задачи и содержание курса ?Управление инновационным проектом?. Роль и значение научно-технического прогресса в возникновении инновационных проектов.

Тема 2. Сущность и классификация инноваций. Структура инновационного процесса

дискуссия , примерные вопросы:

Основные теоретические подходы к инновационным процессам и инновациям. Классификация инноваций по предмету осуществления. по степени радикальности новизны. по типу экономического блага. по субъектам инноваций. дополнительные классификации инноваций. Понятие инновационного процесса. характеристика инновационной деятельности. инновационная политика организаций. ее реализация. реструктуризация как инструмент повышения эффективности инновационных процессов. особенности организационной системы управления инновационными процессами.

Тема 3. Организация инновационной деятельности

дискуссия , примерные вопросы:

Инновационное предприятие и его окружение. Особенности функционирования инновационных компаний. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационных предприятий. Оценка и отбор венчурных проектов для реализации. Государственная поддержка инновационного предпринимательства и её влияние инновационность экономики

Тема 4. Рынок инноваций, маркетинг инновационных проектов. Финансирование инновационной деятельности и инновационных проектов

дискуссия , примерные вопросы:

Инновация как товар. сущность и функции рынка инноваций. виды рынков инноваций. циклический характер распространения инноваций в рыночной экономике. Стратегический маркетинг инноваций. ценовая политика в инновационной сфере. Принципы и источники финансирования инноваций Бюджетное финансирование инновационных программ. Частный капитал в финансировании инновационной деятельности, бизнес ? ангелы, венчурные инвесторы. Заемные средства организации, собственные средства организации. Формы коллективного инвестирования в инновационную деятельность. Финансирование инновационной деятельности из иностранных источников. Налогообложение инновационной деятельности

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Перечень тем (вопросов) для самостоятельного изучения. 1. Стратегический менеджмент инноваций 2. Экономические, правовые и социальные проблемы развития инновационных организаций в РФ 3. Мониторинг внутренних и внешних факторов риска 4. Оценка эффективности управления рисками 5. Психологические типы менеджеров, реализующих инновационные проекты

7.1. Основная литература:

1. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Под ред. В.Л. Попова. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002774-2, 3000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=116713>
2. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-003094-4, 3000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=141035>
3. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель. - М.: Вуз. учебник, 2009. - 416 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0110-0, 2000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=164395>

7.2. Дополнительная литература:

1. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 238 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004681-5, 1000 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=232424>
2. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 397 с.: ил. ? (Учебная литература для вузов). - ISBN 978-5-9775-0511-6.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=350827>
3. Анисимов, Ю. П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. - Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. - 540 с. - ISBN 978-5-89448-752-6.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=417186>

7.3. Интернет-ресурсы:

- 1 - <http://znaniyum.com/>
- 2 - <http://znaniyum.com/>
- 3 - <http://znaniyum.com/>
- 4 - <http://znaniyum.com/>
- 5 - <http://znaniyum.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление инновационными процессами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb),

конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление персоналом .

Автор(ы):

Мельник А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.