

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг Б3.В.6

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Разумовская Е.М. , Цаликова В.В.

**Рецензент(ы):**

Куцевол Н.Г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949920414

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Разумовская Е.М. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , Elena.Razumovskaya@kpfu.ru ; ассистент, к.н. Цаликова В.В. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , VVCalikova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Исследуются категория конкурентоспособности, конкурентный потенциал организации, конкурентная среда организации и экономическое поведение организации по обеспечению конкурентоспособности

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Предназначено для студентов специальности " Менеджмент организации" для специализации " Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг" всех форм обучения

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-31 (профессиональные компетенции)	умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-45 (профессиональные компетенции)	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основы управления конкурентоспособностью в организациях сферы услуг

2. должен уметь:

определять факторы влияющие на конкурентоспособность организации и методы управления ими

3. должен владеть:

Владеть навыками принятия управленческих решений в условиях ограниченности ресурсов.

Владеть методами управления конкурентоспособностью в организациях сферы услуг

Владеть приема и сбора информации

4. должен демонстрировать способность и готовность:

навыки владения информацией о преимуществах конкурентов в определенном сегменте рынка и владеть навыками формирования стратегии повышения конкурентоспособности

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг	6	1	6	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг	6	2	5	6	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг	6	3	5	6	0	устный опрос
4.	Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг	6	4	5	5	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности	6	5	5	5	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы Система управления организацией: структура и содержание

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации

**Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Услуга: понятие, сущность, классификации Критерии конкурентоспособности услуг

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Факторы конкурентоспособности услуг Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг

**Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Конкурентоспособность организации: характеристика понятия и факторы воздействия Конкурентный потенциал организации

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Конкурентная позиция организации Конкурентный риск

**Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Государственное регулирование сферы услуг

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

Конкурентная среда организации Конкурентная разведка

**Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности**

**лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Конкурентная стратегия: понятие и классификация

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг	6	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг	6	2	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
3.	Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг	6	3	подготовка к устному опросу	12	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг	6	4	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
5.	Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности	6	5	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

### ДЕЛОВЫЕ И РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг

устный опрос, примерные вопросы:

Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы Система управления организацией: структура и содержание

### Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг

контрольная работа, примерные вопросы:

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации

### Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг

устный опрос, примерные вопросы:

Услуга: понятие, сущность, классификации Критерии конкурентоспособности услуг Факторы конкурентоспособности услуг Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг

### Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг

контрольная работа, примерные вопросы:

Государственное регулирование сферы услуг Конкурентная среда организации Конкурентная разведка

### Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности

устный опрос, примерные вопросы:

Конкурентная стратегия: понятие и классификация Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

### Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы

2. Система управления организацией: структура и содержание
3. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью
4. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации
5. Услуга: понятие, сущность, классификации
6. Критерии конкурентоспособности услуг
7. Факторы конкурентоспособности услуг
8. Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг
9. Государственное регулирование сферы услуг
10. Конкурентная среда организации
11. Конкурентная разведка
12. Конкурентная стратегия: понятие и классификация
13. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

### 7.1. Основная литература:

Экономика предприятия (фирмы) : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [О. И. Волков, О. В. Девяткин, Н. Б. Акуленко и др.] ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. ? Изд. 3-е, перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2005. ? 599, [1] с.

Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006619-6 <http://znanium.com/bookread.php?book=400300>

Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч. пос./В.М.Круглик, А.К.Александров и др.; Под общ. ред. В.М.Круглика - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013-285с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образов.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006704-9 <http://znanium.com/bookread.php?book=405186>

### 7.2. Дополнительная литература:

Организация производства на предприятии (фирме) : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Национальная экономика" и другим экономическим специальностям / [О. И. Волков и др.] ; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. ? Москва : ИНФРА-М, 2012. ? 447, [1]с

Организация производства на предприятии (фирме) : учебное пособие / под ред.: О. И. Волкова, О. В. Девяткина. ? М. : "ИНФРА М", 2004. ? 448 с.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

управление конкурентоспособностью -

[www.e-reading.bz/.../Mihaleva\\_-\\_Menedzhment\\_\\_konspekt\\_lekciii.html](http://www.e-reading.bz/.../Mihaleva_-_Menedzhment__konspekt_lekciii.html)

управление конкурентоспособностью - [www.koob.ru/mazilkina/competitiveness](http://www.koob.ru/mazilkina/competitiveness)

управление конкурентоспособностью организации - [www.alleng.ru/d/manag/man023.htm](http://www.alleng.ru/d/manag/man023.htm)

управление конкурентоспособностью организации - [www.e-reading.by/book.php?book=111685](http://www.e-reading.by/book.php?book=111685)

управление конкурентоспособностью предприятия -

[cyberleninka.ru/.../upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya](http://cyberleninka.ru/.../upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

оборудование для презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .



Автор(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

Цаликова В.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Куцевол Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.