

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономико-географическая экспертиза М2.В.3

Направление подготовки: 021000.68 - География

Профиль подготовки: Экономическая, социальная география и территориальное планирование

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габдрахманов Н.К., Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Денмухаметов Р.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957929614

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Габдрахманов Н.К. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий, Niaz.Gabdrahmanov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий, SSGalimov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель курса в усвоении принципов стратегического планирования и управления предприятием.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.3 Профессиональный" основной образовательной программы 021000.68 География и относится к вариативной части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Курс является одним из основных в системе подготовки магистров по экономической географии

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-13 (общекультурные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теоретические основы стратегического планирования и управления предприятием, основные этапы развития управленческой мысли.

2. должен уметь:

Составлять SWOT анализ, анализ хозяйственной деятельности предприятия и т.д.

3. должен владеть:

Навыками планирования, анализа работы предприятий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

К выполнению заданий по планированию на предприятии и делать анализы деятельности, финансовой устойчивости.

инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

современными техническими средствами и информационными технологиями;

методикой анализа экономического развития и экономического планирования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Предмет и методы стратегического управления	2		0	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. История развития управленческой мысли	2		0	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Школы стратегического управления	2		0	10	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Стратегический анализ	2		0	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Основы стратегического планирования	3		0	6	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Организация стратегического планирования в компаниях	3		0	8	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. SWOT анализ	3		0	4	0	письменная работа
8.	Тема 8. Особенности стратегического планирования в российских компаниях	3		0	4	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Инновационные стратегические управленческие технологии	3		0	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	42	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и методы стратегического управления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с литературой. Определение и запись в тетрадях предмета и методов стратегического управления

Тема 2. История развития управленческой мысли

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с литературой. Выделить основные этапы развития теории и практики стратегического управления и науки об управлении.

Тема 3. Школы стратегического управления

практическое занятие (10 часа(ов)):

Составить сравнительные характеристики школ: Дизайна и модели Планирования и позиционирования Предпринимательства и когнитивной школы Школы власти и школы культуры Школы конфигурации и школы окружающей среды

Тема 4. Стратегический анализ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Работа с литературой. Составить план стратегического анализа.

Тема 5. Основы стратегического планирования

практическое занятие (6 часа(ов)):

Работа с литературой. Определение миссии и целей организации. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации. Выбор стратегии. Реализация стратегии. Оценка и контроль выполнения.

Тема 6. Организация стратегического планирования в компаниях

практическое занятие (8 часа(ов)):

Работа с литературой. Существует три подхода к формированию матриц: Табличный подход. Координатный подход, при котором значения варьируемых параметров возрастают по мере отдаления от точки пересечения координат. Логический поход,

Тема 7. SWOT анализ

практическое занятие (4 часа(ов)):

История SWOT анализа. 5 правил SWOT анализа. Планирование реализации стратегий. Конкурентная разведка

Тема 8. Особенности стратегического планирования в российских компаниях

практическое занятие (4 часа(ов)):

Типы организационных структур: элементарная, функциональная, дивизиональная, структура по СЕБ, матричная. Принятие решений по эффективности использования имеющихся у фирмы ресурсов. Решения по поводу организационной структуры. Проведение необходимых изменений на фирме. Пересмотр плана выполнения стратегии в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.

Тема 9. Инновационные стратегические управленческие технологии

практическое занятие (2 часа(ов)):

система поддержки принятия управленческих решений (СППУР). Бюджетирование - это один из нескольких организационных процессов, обеспечивающих подготовку исходных данных для СППУР.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Предмет и методы стратегического управления	2		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. История развития управленческой мысли	2		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Школы стратегического управления	2		подготовка к контрольной работе	30	контрольная работа
4.	Тема 4. Стратегический анализ	2		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Основы стратегического планирования	3		подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
6.	Тема 6. Организация стратегического планирования в компаниях	3		подготовка домашнего задания	16	домашнее задание
7.	Тема 7. SWOT анализ	3		подготовка к письменной работе	8	письменная работа
8.	Тема 8. Особенности стратегического планирования в российских компаниях	3		подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Инновационные стратегические управленческие технологии	3		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				102	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используются активные и интерактивные формы обучения с использованием информационных технологий

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Предмет и методы стратегического управления

домашнее задание , примерные вопросы:

Закончить работу по характеристике методов стратегического управления

Тема 2. История развития управленческой мысли

домашнее задание , примерные вопросы:

Завершение задания по характеристике этапов развития управленческой мысли

Тема 3. Школы стратегического управления

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе

Тема 4. Стратегический анализ

устный опрос , примерные вопросы:

Закончить работу по плану стратегического анализа.

Тема 5. Основы стратегического планирования

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить план портфельного анализа

Тема 6. Организация стратегического планирования в компаниях

домашнее задание , примерные вопросы:

Сделать расшифровку модели "Движения" компании в пространстве согласно рис. 5.

Тема 7. SWOT анализ

письменная работа , примерные вопросы:

Закончить аудиторную работу с выводами значения SWOT-анализа для определения устойчивости предприятия в рыночных условиях

Тема 8. Особенности стратегического планирования в российских компаниях

контрольная работа , примерные вопросы:

Сделать сравнительный анализ российских предприятий (крупных, средних и малых)

Подготовка к контрольной работе

Тема 9. Инновационные стратегические управленческие технологии

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка к зачету

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету.

Экономические факторы

Политические факторы

Рыночные факторы

Технологические факторы

Международные факторы

Правовые факторы

Социальные факторы

Цель портфельного анализа

стратегическая зона хозяйствования (СЗХ)

Связанная вертикальная диверсификация (прямая или обратная).

Связанная горизонтальная диверсификация (расширение спектра продуктов или географическое расширение).

Несвязанная диверсификация.

конкурентное преимущество предприятия.

Третья составляющая портфельного анализа ? синергизм

Стратегия дифференциации товаров (услуг)

Глобализация бизнеса.

децентрализация и демократизация управления

Первый этап, 1900-1950 гг., - управление на основе бюджетно-финансового контроля

Второй этап, 1951-1960 гг., - управление на основе экстраполяции.

Третий этап, 1961-1980 гг., - управление на основе предвидения изменений и определения реакции на них путем выработки соответствующей стратегии.

Четвертый этап, с начала 1980-х гг. по настоящее время, - управление на основе гибких экстренных решений (стратегическое управление)

7.1. Основная литература:

1. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 334 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=230870>
2. Статистические методы в социально-экономической географии: учебное пособие / А.М. Трофимов, Н.М. Биктимиров, Р.И. Гайсин; М-во образования и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО "Татар.гос. гуманитар. - пед. ун-т". - Казань: ТГГПУ, 2009. - 134 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Павлов А.Н. Экология: рациональное природопользование и безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие для студентов/ А.Н. Павлов. ?Москва: Высш. шк., 2005. ?342, [1] с
2. Регионы России. Статистический сборник. - М.: Госкомстат, 2001. Т.1-2.
3. Российский статистический ежегодник. Официальное издание. -М.: Госкомстат России, 2007, 2008, 2009.
4. Рудский В.В. Основы природопользования: учеб. пособие для студентов вузов/ 2.В.В. Рудский, В.И. Стурман. ?Москва: Аспект Пресс, 2007. ?269,[2] с.
5. "Социально-экономическая география: теория и практика". Калининград, 2011. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6632>

7.3. Интернет-ресурсы:

омпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=453177>

Основы стратегического менеджмента [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=377024>

Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=430630>

Стратегическое управление [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=450821>

Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/bookread.php?book=451325>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономико-географическая экспертиза" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 021000.68 "География" и магистерской программе Экономическая, социальная география и территориальное планирование .

Автор(ы):

Габдрахманов Н.К. _____

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Денмухаметов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.