МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Рынок информационных услуг и IT-консалтинг Б3.ДВ.7

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Попов М.Л.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949919414

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Ориентироваться в современных услугах при формировании информационного общества

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.7 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Курс "Рынок информационных услуг и IT-консалтинг" рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как

"Менеджмент", "Экономическая теория", "Информационные технологии в управлении", "Концепции формирования информационного общества".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-20 (профессиональные компетенции)	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-23 (профессиональные компетенции)	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде
ПК-29 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

оперировать понятиями "информационное общество", "информационно-коммуникационные технологии" "информационные услуги" и пр.

анализировать деятельность государства по предоставлению информационных услуг

иметь представление о работе информационного правительства

представлять роль информационных технологий в развитии общества

разбираться в целях, задачах, механизмах построения информационного общества

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Становление постиндустриального общества.	8	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Информационное общество. Роль информации, как категории экономической теории.	8	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.	8	3,4	4	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Анализ документов по развитию информационного общества в России "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" и "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"	8	5	2	2	0	
5.	Тема 5. Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах	8	6	4	4	0	
6.	Тема 6. Роль государства и роль корпораций в развитии информационного общества	8	7	4	4	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Становление постиндустриального общества.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Развитие общества

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ и характеристики: -Доиндустриальное -индустриальное - постиндустриальное

Тема 2. Информационное общество. Роль информации, как категории экономической теории.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационное общество

практическое занятие (2 часа(ов)):

Категории экономической теории Понятие информации и редкость ресурсов Роль информации, как категории экономической теории.

Тема 3. Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Электронная экономика - новая экономика

практическое занятие (4 часа(ов)):

Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.

Тема 4. Анализ документов по развитию информационного общества в России "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" и "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационное общество в России

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ документов по развитию информационного общества в России: - "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" - "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"

Тема 5. Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах

лекционное занятие (4 часа(ов)):

География Информационного общества

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах : - РФ -РТ -Финляндия - Казахстан - США -.....

Тема 6. Роль государства и роль корпораций в развитии информационного общества

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Корпорации и информационное общество

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль корпораций в развитии информационного общества: - IBM - Apple - Google - SAP

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Становление постиндустриального общества.	8	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Информационное общество. Роль информации, как категории экономической теории.	8	2	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
3.	Тема 3. Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.	8	3,4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Анализ документов по развитию информационного общества в России "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" и "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"	8	5	работа с документацией	4	дискуссия
5.	Тема 5. Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах	8	6	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
6.	Тема 6. Роль государства и роль корпораций в развитии информационного общества	8	7	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

лекции

дискуссии

разбор конкретных ситуаций

творческие задания

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Становление постиндустриального общества.

устный опрос , примерные вопросы:

-Доиндустриальное общество: характерные черты -Индустриальное общество: характерные черты -Постиндустриальное общество: характерные черты

Тема 2. Информационное общество. Роль информации, как категории экономической теории.

письменная работа , примерные вопросы:

-Информационное общество: характерные черты -Информация - уникальный экономический ресурс

Тема 3. Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

- Новая экономика и глобальная сеть - Электронная коммерция и электронный бизнес - Сетевые компании - b2b, b2c

Тема 4. Анализ документов по развитию информационного общества в России "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" и "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"

дискуссия , примерные вопросы:

-b2g, - g2b. - g2g,

Тема 5. Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах

творческое задание , примерные вопросы:

Сравнение разных стран в развитии электронных услуг

Тема 6. Роль государства и роль корпораций в развитии информационного общества

творческое задание, примерные вопросы:

Сравнение разных корпораций в развитии электронных услуг

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

КЕЙСЫ:

1.Суви Линден (премьер-министр Финляндии)

Мой первый вопрос: за счет чего Финляндии достигла верхних позиций в сфере ИКТ, где была отправная точка в развитии политики, приведшей Вашу страну к такому успеху?

2. взгляд Дэвида Фарбера

(Почетный профессор компьютерных технологий и государственной политики, факультет компьютерных технологий, Хайнц-Колледж, департамент технических наук и государственной политики, Университет Карнеги-Меллон)

3. Интервью с Н.Никифоровым.

4. Памела Пассман Корпоративный вице-президент Microsoft:

Какие, по-Вашему, самые значительные изменения, которые принес переход к информационному обществу?

7.1. Основная литература:

Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций: учебное пособие / Е.А. Худоренко. - М.: ЕАОИ, 2011. - 336 с. http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=6367&ln=ru

Блюмин А. М. Информационный консалтинг : теория и практика консультирования : учебник для бакалавров. Издательство: Дашков и К-.2013, Москва. 364с. ЭБС "БиблиоРоссика". http://znanium.com/bookread.php?book=402978

Дик В.В., Мизина С.Н., Печенкин А.В. Информационный менеджмент: Руководство по изучению дисциплины, практикум, учебная программа. - М.: Евразийский открытый институт. 2007. - 75 с. http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query6170&ln=ru

7.2. Дополнительная литература:

Ершова, Т.В. Информационное общество - это мы! / Татьяна Ершова.?Москва: [Институт развития информационного общества], 2008.?510 с

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации: [утвержденная 7 февраля 2008 г. Президентом Российской Федерации].?Москва: Институт развития информационного общества, 2009.?21, 160 с. встреч. паг.; 14.?Кн.-перевертыш.?ISBN 978-5-901907-20-7((в обл.)), 1400.

Новые инфокоммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития: Материалы междунар. интернет-конф., проходившей 14.01 - 29.03.2002 на информ.-образоват. портале WWW.AUDITORIUM.RU / Ин-т "Открытое общество" (Фонд Сороса - Россия); Под ред. А.Н.Кулика.?М.: Логос, 2003.?423с.

Перфильев, Юрий Юрьевич. Российское интернет - пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев; Межрегион. исслед. в обществ. науках и др..?М.: Гардарики, 2003.?271с.:

Хозиков, Владимир Игоревич. Информационное оружие / Владимир Хозиков.?СПб.; М.: Нева: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2003.?478,[1] с.: табл.; 21.?(Досье).?Библиогр. в примеч.: с. 454-476.?ISBN 5-7654-2346-9.?ISBN 5-94849-229-X, 5000.

Экономическая информатика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности подгот. дипломир. специалистов "Финансы и кредит" и др. / [В. П. Косарев, Л. В. Еремин, О. В. Машникова и др.]; под ред. В. П. Косарева, Л. В. Еремина.?2-е изд., перераб. и доп..?М.: Финансы и статистика, 2005.?591 с.: ил., табл., схемы; 22.?Библиогр.: с. 563-564.?Предм. указ.: с. 583-586.?ISBN 5-279-02824-X, 4000.

Курицкий, Александр Борисович. Транснациональные корпорации в информационном обществе / Курицкий А.Б..?СПб.: Судостроение, 1998.?229с.: схем..?Библиогр. в примеч.: с.221-227.?ISBN 5-7355-0610-2: 35.00.

Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; пер. с англ. М. В. Арапова и Н. В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Вартановой.?М.: Аспект Пресс, 2004.?398, [1] с..?Пер. изд.: Theories of the Information Society / Frank Webster (London; N. Y.: Routledge, 2002).?Библиогр.: с. 374-396.

7.3. Интернет-ресурсы:

Алиева. Становление информационного общества и философия образования - http://www.monographies.ru/23

артнерство для развития информационного общества в России - http://prior.russia-gateway.ru/

Библиотека Интернет Индустрии I2R.ru - http://www.i2r.ru/

журнал Информационное общество - http://www.infosoc.iis.ru/

институт развитя информационного общества - http://www.iis.ru

Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: Учебное пособие Автор/создатель: Чугунов А.В. Год: 2007 - http://window.edu.ru/resource/377/57377

российская газета - http://www.rg.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Рынок информационных услуг и IT-консалтинг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.