

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Рынок спортивных услуг М2.ДВ.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Цаликова В.В.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957924516

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Цаликова В.В. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , VVCalikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Усвоение теоретических основ рыночных отношений в индустрии спорта, взаимосвязи физической культуры нации и экономического роста

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс "Рынок спортивных услуг" относится к профессиональному циклу базовой части основной образовательной программы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
ОК-2 (общекультурные компетенции)	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью занимать активную гражданскую позицию
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распространение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Теоретические основы функционирования и развития рынка спортивных услуг

2. должен уметь:

1. Проводить анализ современных тенденций функционирования спортивных объектов
2. моделировать и прогнозировать результаты деятельности спортивных комплексов
3. должен владеть:

1. Методами проектирования спортивной деятельности
2. Приемами сбора и обработки информации, прогнозирования и планирования деятельности спортивного объекта

Готовность принимать управленческие решения на различных этапах жизненного цикла спортивных услуг

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Экономика и спортивный бизнес	3		2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Стратегический спортивный менеджмент	3		2	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Стратегия спортивного маркетинга	3		2	4	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Экономика и спортивный бизнес
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие рынка спортивных услуг и его субъекты. Экономика физической культуры и спорта как наука. Бизнес -планирование в спортивной индустрии. Предпринимательский замысел и его реализация. Бизнес-план и его функции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Экономические отношения на рынке спортивных услуг. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Содержание и разработка бизнес-плана. Анализ рынка

Тема 2. Стратегический спортивный менеджмент

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы стратегического управления. Процесс стратегического управления. Анализ потребностей заинтересованных сторон и запросов потребителей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ конкурентов. основополагающие стратегии конкуренции.

Тема 3. Стратегия спортивного маркетинга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение спортивного маркетинга. Принципы и технология спортивного маркетинга. Анализ внешней и внутренней среды.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Исследование рынка потребителей. Анализ конкурентов. Создание программы брендинга.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Экономика и спортивный бизнес	3		подготовка к устному опросу	18	устный опрос
2.	Тема 2. Стратегический спортивный менеджмент	3		подготовка к устному опросу	18	устный опрос
3.	Тема 3. Стратегия спортивного маркетинга	3		подготовка к контрольной работе	18	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Приглашаются работники спортивных комплексов для обсуждения проблемных ситуаций, проводятся круглые столы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Экономика и спортивный бизнес

устный опрос , примерные вопросы:

1. Субъекты рынка спортивных услуг.
2. Экономические отношения на рынке спортивных услуг.
3. Бизнес-планирование в индустрии спорта

Тема 2. Стратегический спортивный менеджмент

устный опрос , примерные вопросы:

1. Принципы стратегического управления. 2. Анализ потребности заинтересованных сторон и запросов потребителей в спортивном бизнесе 3. Реализация основополагающих стратегий конкуренции

Тема 3. Стратегия спортивного маркетинга

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Планирование маркетингового комплекса 2. Составление бизнес-плана на основе анализа внешней и внутренней среды. 3. Создание программы брендинга.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие рынка спортивных услуг и его субъекты.
2. Экономика физической культуры и спорта как наука.
3. Бизнес -планирование в спортивной индустрии.
- 4.Предпринимательский замысел и его реализация.
- 5.Бизнес-план и его функции.
- 6.Экономические отношения на рынке спортивных услуг.
7. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост.
- 8.Содержание и разработка бизнес-плана. Анализ рынка
- 9.Принципы стратегического управления.
10. Процесс стратегического управления.
11. Анализ потребностей заинтересованных сторон и запросов потребителей.
- 12.Анализ конкурентов.
13. Основополагающие стратегии конкуренции.
14. Определение спортивного маркетинга.
15. Принципы и технология спортивного маркетинга.
16. Анализ внешней и внутренней среды.
17. Исследование рынка потребителей.
18. Анализ конкурентов.
19. Создание программы брендинга.

7.1. Основная литература:

Леднев В А. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=451311>

Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=451311>

Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - М.: Форум, 2013. - 240 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=412829>

Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=326965>

7.2. Дополнительная литература:

С.П. Голубничий. Инфраструктура в индустрии спорта: хрестоматия. Издательство: Евразийский открытый институт, 2010 - 256 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

исследование спроса на рынке товаров и услуг - www.mavriz.ru/articles/2005/6/4426.html
маркетинг в индустрии спорта - www.marketing.spb.ru/lib-special/.../d-m_sport.htm
маркетинг спортивной индустрии - sponsorsport.ru/...-/indeksy-sverh-pribyli-v-sport-industrii.html
маркетинговое исследование рынка спортивных товаров и услуг - www.comcon-2.ru/default.asp?trID=539
спортивные услуги - fan-nauka.narod.ru/15-xazova-07-1.doc

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Рынок спортивных услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

оборудование для презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Цаликова В.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.