

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы коммуникативистики Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 45.04.01 - Филология

Профиль подготовки: Прикладное языкознание

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Каримуллина Г.Н.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Горобец Е. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 90225617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Каримуллина Г.Н. Кафедра русского языка и прикладной лингвистики Высшая школа русской и зарубежной филологии ,
Guzel.Karimullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина посвящена возникновению и развитию различных теорий массовой коммуникации, роли средств массовой коммуникации в современном обществе. Особое внимание в ходе курса уделяется межкультурной коммуникации, а также связям теории коммуникации с семиотикой, теорией информации, философией, психологией; а также.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.04.01 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин математического и естественнонаучного цикла бакалавриата ("Введение в языкознание", "Введение в теорию коммуникации" и др.) и дисциплин профессионального цикла ("Введение в прикладную филологию"). Данная учебная дисциплина носит обобщающий характер. Ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний по лингвистическим дисциплинам.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; владением коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК-1);
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
ПК-11 (профессиональные компетенции)	готовностью к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства (ПК-11);
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владением навыками самостоятельного исследования системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах; изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации с изложением аргументированных выводов (ПК-2);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) (ПК-10);
ПК-12 (профессиональные компетенции)	владением навыками квалифицированного языкового сопровождения международных форумов и переговоров (ПК-12);
ПК-13 (профессиональные компетенции)	умением выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций (ПК-13);
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владением навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта (ПК-3);
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владением навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой филологической проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций (ПК-4);
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владением навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов, в том числе раскрытия их смысла и связей с породившей их эпохой, анализ языкового и литературного материала для обеспечения преподавания и популяризации филологических знаний (ПК-5);
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владением навыками проведения учебных занятий и внеклассной работы по языку и литературе в образовательных организациях основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования; практических занятий по филологическим дисциплинам в образовательных организациях высшего образования (ПК-6);
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью к подготовке методических пособий и организации профориентационной работы (ПК-8);
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля (ПК-9);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные теоретические положения коммуникативистики; историю становления и развития коммуникации, теоретические и практические вопросы организации общения как коммуникативного процесса и др.;

2. должен уметь:

различать типы, модели массовой коммуникации, ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации.

3. должен владеть:

навыками моделирования социальных систем, организации функционирования моделей массовой коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в различных сферах деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические концепции коммуникаций.	1		4	0	0	Реферат
2.	Тема 2. Массовые коммуникации. Средства массовой коммуникации.	2		4	6	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.	2		4	4	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			12	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические концепции коммуникаций.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Коммуникация. Подходы к коммуникации в истории научных исследований. Междисциплинарные связи теории коммуникации.

Тема 2. Массовые коммуникации. Средства массовой коммуникации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Модели коммуникативной деятельности. Нелинейные модели коммуникации. Структурные компоненты коммуникации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Аудитория и коммуникации. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах. Эффективность коммуникации.

Тема 3. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Структура речевого общения. Групповая и массовая коммуникация. Модели коммуникативной деятельности (К.Шеннон, Г.Лассвелл, М.Мак-Люэн, Р.Якобсон и др.).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Стереотипы в межкультурной коммуникации. Стереотипные представления о русских в Европе. Вербальная и невербальная русско-немецкая (-американская, - японская) коммуникации. Культурный шок.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические концепции коммуникаций.	1		подготовка к реферату	14	реферат
2.	Тема 2. Массовые коммуникации. Средства массовой коммуникации.	2		подготовка к письменной работе	18	письменная работа
3.	Тема 3. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.	2		подготовка к устному опросу	18	устный опрос
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, работы творческого характера.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические концепции коммуникаций.

реферат , примерные темы:

Темы для написания рефератов 1. Научные парадигмы в исследовании коммуникации. 2. Модели коммуникативной деятельности (К.Шеннон, Г.Лассвелл, М.Мак-Люэн, Р.Якобсон и др.). 3. Коммуникативное поведение политических деятелей (на примере одного). 4. Подарок как средство межличностной коммуникации. 5. Знаки и символы в политической коммуникативной сфере.

Тема 2. Массовые коммуникации. Средства массовой коммуникации.

письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы для устного опроса и письменных работ 1. Аудитория и коммуникации. 2. Групповая и массовая коммуникация: сходства и отличия. 3. Информационное обеспечение теории коммуникации. 4. Характеристика коммуникативной личности. 5. Коммуникатор и коммуниканты, их функции. 6. Коммуникации в различных сферах общественной жизни (краткая характеристика). 7. Межличностная коммуникация: основные проблемы. 8. Методы исследования коммуникации. 9. Охарактеризуйте модели коммуникативной деятельности. 10. Дайте характеристику нелинейным моделям коммуникации. 11. Каковы основные условия эффективности коммуникации? 12. Основные подходы к коммуникации в истории научных исследований. 13. Перечислите и охарактеризуйте особенности невербального общения. 14. Предмет и основные аспекты теории коммуникации. 15. Назовите и опишите пути развития теорий информации и коммуникации. 16. Каковы основные средства и нормы коммуникативного поведения? 17. Дайте характеристику структуры речевого общения. 18. Перечислите основные структурные компоненты коммуникации. 19. Дайте характеристику основным формам, средствам и видам коммуникации. 20. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития коммуникации.

Тема 3. Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для устного опроса и письменных работ 1. Аудитория и коммуникации. 2. Групповая и массовая коммуникация: сходства и отличия. 3. Информационное обеспечение теории коммуникации. 4. Характеристика коммуникативной личности. 5. Коммуникатор и коммуниканты, их функции. 6. Коммуникации в различных сферах общественной жизни (краткая характеристика). 7. Межличностная коммуникация: основные проблемы. 8. Методы исследования коммуникации. 9. Охарактеризуйте модели коммуникативной деятельности. 10. Дайте характеристику нелинейным моделям коммуникации. 11. Каковы основные условия эффективности коммуникации? 12. Основные подходы к коммуникации в истории научных исследований. 13. Перечислите и охарактеризуйте особенности невербального общения. 14. Предмет и основные аспекты теории коммуникации. 15. Назовите и опишите пути развития теорий информации и коммуникации. 16. Каковы основные средства и нормы коммуникативного поведения? 17. Дайте характеристику структуры речевого общения. 18. Перечислите основные структурные компоненты коммуникации. 19. Дайте характеристику основным формам, средствам и видам коммуникации. 20. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития коммуникации.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Аудитория и коммуникации.
2. Групповая и массовая коммуникация: сходства и отличия.
3. Информационное обеспечение теории коммуникации.
4. Характеристика коммуникативной личности.
5. Коммуникатор и коммуниканты, их функции.
6. Коммуникации в различных сферах общественной жизни (краткая характеристика).
7. Межличностная коммуникация: основные проблемы.
8. Методы исследования коммуникации.
9. Охарактеризуйте модели коммуникативной деятельности.
10. Дайте характеристику нелинейным моделям коммуникации.
11. перечислите и охарактеризуйте основные условия эффективности коммуникации.
12. Основные подходы к коммуникации в истории научных исследований.
13. Перечислите и охарактеризуйте особенности невербального общения.
14. Предмет и основные аспекты теории коммуникации.
15. Перечислите и охарактеризуйте пути развития теорий информации и коммуникации.
16. Каковы основные средства и нормы коммуникативного поведения?
17. Дайте характеристику структуры речевого общения.

18. Перечислите основные структурные компоненты коммуникации.
19. Перечислите и охарактеризуйте основные формы, средства и виды коммуникации.
20. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития коммуникации.

7.1. Основная литература:

Гончарова Т.В. Речевая культура личности: Практикум. - Москва: Флинта: Наука, 2012. - 240 с. - Режим доступа:// <http://znanium.com/bookread.php?book=405996>

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, пабликрийейшнз, брендинг: учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2012. - 325 с.// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7805>

2. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. Пособие.-Москва: Флинта, 2013.-209 с.// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7450>

3. Прохоров Ю.Е. Действительность. Текст. Дискурс: учебное пособие. - Москва: Флинта, 2011. - 225 с.// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7354>

7.2. Дополнительная литература:

Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=398446>

2. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=408974>

3. Гойхман О. Я. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхмана. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=253871>

7.3. Интернет-ресурсы:

сайт - <http://youreng.narod.ru/mkk.html>

сайт - www.lcc.whecn.edu/sfo/default.htm

сайт - www.gramota.ru

сайт - www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html

сайт - www.cios.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы коммуникативистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс с доступом к сети Интернет, проектор, экран, учебная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.04.01 "Филология" и магистерской программе Прикладное языкознание .

Автор(ы):

Каримуллина Г.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.