

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Язык средств массовой информации Б1.В.ДВ.17

Направление подготовки: 45.03.01 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология: русский язык и литература, литературная критика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мардиева Л.А.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Горобец Е. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации им. Льва Толстого (Высшая школа русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 902295118

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Мардиева Л.А. Кафедра русского языка и прикладной лингвистики Высшая школа русской и зарубежной филологии, Lejla.Mardieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- формирование знаний о детерминантных чертах языка СМИ;
- изучение основной специальной литературы по теме;
- формирование навыка работы с единицами языка СМИ, а также навыков продуцирования и редактирования текстов СМИ;
- расширение общефилологической эрудиции слушателей и углубление их теоретической подготовки в области лингвистики;
- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.01 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Место учебной дисциплины - в системе курсов, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции для прикладной, проектной и организационно-управленческой деятельности выпускников. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения таких курсов, как "Лексикология и фразеология", "Морфология", "Синтаксис", "Риторика", "Стилистика".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук (наук об обществе и человеке), в том числе психологии и педагогики, в различных сферах жизнедеятельности
опк-2	способностью демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации
(ОПК-4) (профессиональные компетенции)	владением базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста
(ОПК-5) (профессиональные компетенции)	свободным владением основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(ПК-11) (профессиональные компетенции)	владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах
(ПК-6) (профессиональные компетенции)	умением готовить учебно-методические материалы для проведения занятий и внеклассных мероприятий на основе существующих методик
(ПК-8) (профессиональные компетенции)	владением базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов
(ПК-4) (профессиональные компетенции)	владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в собственной научно-исследовательской деятельности; к таким видам деятельности, как научный обзор, аннотирование, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований; организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, владение

навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных

коллективов соответствующими материалами; редактировать и продуцировать тексты различных жанров.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Язык СМИ в						

аспекте категории стиля.

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Интенциональность медиааречи.	8	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Типология журналистских жанров.	8	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Характерные особенности языка СМИ	8	4 - 6	0	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Язык СМИ в аспекте категории стиля.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Пятичастная классификация функциональных стилей русского языка. Изменения в функционально-речевой практике средств массовой коммуникации. Публицистика и публицистический стиль ? к вопросу о терминологической нечеткости этих понятий. Публицистический функциональный стиль: признание и отрицание его существования в современной речевой практике. Определение терминологических сочетаний публицистический текст, медиатекст, журналистский текст. Основные виды коммуникативных практик современных СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Функциональные доминанты публичной опосредованной коммуникации. Основные стилистические принципы: принцип диалогичности, принцип эгоцентричности и ?карнавализация? речи. Конструктивный принцип организации средств языка СМИ.

Тема 2. Интенциональность медиааречи.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интенциональность медиааречи: онтология и структура. Категория автора в интенциональном поле медиатекста. Иерархия коммуникативных интенций в речевой структуре газетного текста. Интенциональное поле текстов СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Медиалингвистика ее объект, цель и задачи.

Тема 3. Типология журналистских жанров.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Жанр как исторически сложившаяся литературно-публицистическая форма. Основания классификации журналистских жанров по характеру предмета изображения, по конкретным рабочим функциям; по масштабу охвата действительности, обобщений и выводов; ? по характеру выразительно-изобразительных средств. Классическая типология журналистских жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Характеристика основных жанров. Тенденция к смешению и взаимопроникновению жанров. Появление новых жанров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Классическая типология журналистских жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Характеристика основных жанров. Трехчленная типология журналистских жанров.

Тема 4. Характерные особенности языка СМИ

практическое занятие (6 часа(ов)):

Две глобальные речевые концепции в сфере СМИ. Газетно-журнальная речь, ориентированная на идеологию речевого поведения, сложившуюся в сфере кодифицированной книжной письменной литературной речи. Газетно-журнальная речь, ориентированная на идеологию речевого поведения, сложившуюся в сфере разговорной речи. Журналистская картина мира. Частные идеологические картины мира. Идеологемы. Идеологическая речь. Ключевые слова идеологической системы. Идеологическая маркированность издания и проблема выбора, отбора средств выражения: проблема семиотических ножниц, воздействие и манипуляция. Манипулятивные средства воздействия на сознание читателей текстов СМИ. Убеждение, воздействие и манипуляция. Манипулятивные технологии в СМИ. Глянцевые издания. Интенциональная направленность общения. Речевой облик глянцевых изданий. Специфика речевого воздействия в глянцевых изданиях. Выбор средств воздействия. Оценочные единицы в глянцевых изданиях. Система ключевых слова в глянцевых изданиях. ?Идеал ? антиидеал? - базовая бинарная оппозиция в глянцевых изданиях и способы ее языкового воплощения. Выразительные средства языка СМИ. Метафора как социокультурно обусловленный медиатекст. Метафорическая репрезентация политических реалий в языке СМИ. Проблема выбора слова. Язык информации и синонимия. Иноязычная лексика в СМИ. Прецедентные феномены в СМИ. Коммуникативные неудачи журналистов в использовании средств речевой выразительности. Язык СМИ и проблема безопасности современного русского языка.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Язык СМИ в аспекте категории стиля.	8	1	Работа со специальной научной литературой	2	опрос
2.	Тема 2. Интенциональность медиаречи.	8	2	Работа со специальной научной литературой	2	дискуссия
3.	Тема 3. Типология журналистских жанров.	8	3	Работа с текстами	2	проверка домашних заданий
4.	Тема 4. Характерные особенности языка СМИ	8	4 - 6	Работа со специальной научной литературой. Работа с текстами.	12	опрос, обсуждение, дискуссии
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, семинарские занятия, разбор текстов, конструирование речевых ситуаций, обсуждение, дискуссии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Язык СМИ в аспекте категории стиля.

опрос , примерные вопросы:

подготовка к опросу по темам: МЕСТО СМИ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ К ПРОБЛЕМЕ ЯЗЫКОВЕДЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ЯЗЫКА ОБЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

Тема 2. Интенциональность медиаречи.

дискуссия , примерные вопросы:

на темы "Интенциональное поле современной медиаречи" и "Иерархия коммуникативных интенций в речевой структуре текста"

Тема 3. Типология журналистских жанров.

проверка домашних= заданий , примерные вопросы:

Анализ текстов газет и журналов разных типов и жанров

Тема 4. Характерные особенности языка СМИ

опрос, обсуждение, дискуссии , примерные вопросы:

вопросы, выносимые на обсуждение: ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕТАФОРИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА: ВОЗМОЖНОСТИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ЯЗЫК ИНФОРМАЦИИ И СИНОНИМИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКSIKA МЕТАФОРА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНО ОБУСЛОВЛЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ МЕТАФОРИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ В МЕДИАТЕКСТЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В ТЕКСТАХ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕУДАЧИ ЖУРНАЛИСТОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ СВЯЗЬ ВНУТРЕННИХ ЗАКОНОВ ЯЗЫКА С НОРМОЙ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ЯЗЫК СМИ И ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОМПЬЮТЕРНЫЙ КОРПУС ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ГАЗЕТЫ КОНЦЕПТЫ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ СМИ ЯЗЫК СМИ ? ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМИ ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ . ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В СМИ ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕУДАЧИ ЖУРНАЛИСТОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ. ИНТЕНЦИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ОПОСРЕДОВАННОГО ОБЩЕНИЯ В ГЛЯНЦЕВЫХ ИЗДАНИЯХ.

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

ЗАЧЕТ ПРОХОДИТ В ФОРМЕ КОЛЛОКВИУМА.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОЛЛОКВИУМУ:

Изменения в функционально-речевой практике средств массовой коммуникации.

Публицистика и публицистический стиль - к вопросу о терминологической нечеткости этих понятий.

Определение терминологических сочетаний публицистический текст, медиатекст, журналистский текст.

Основные стилистические принципы медиакommunikации: принцип диалогичности, принцип эгоцентричности и "карнавализация" речи. Конструктивный принцип организации средств языка СМИ.

Категория автора в интенциональном поле медиатекста.

Иерархия коммуникативных интенций в речевой структуре газетного текста.

Медиалингвистика ее объект, цель и задачи.

Основания классификации журналистских жанров.

Классическая типология журналистских жанров. Характеристика основных жанров.

Трехчленная типология журналистских жанров Л.Р.Дускаевой. Тенденция к смешению и взаимопроникновению жанров. Появление новых жанров.

Газетно-журнальная речь, ориентированная на идеологию речевого поведения, сложившуюся в сфере кодифицированной книжной письменной литературной речи.

Газетно-журнальная речь, ориентированная на идеологию речевого поведения, сложившуюся в сфере разговорной речи.

Журналистская картина мира и идеологическая речь.

Идеологическая маркированность издания и проблема выбора, отбора средств выражения.

Манипулятивные средства воздействия на сознание читателей текстов СМИ.

Речевой облик глянцевого издания. Специфика речевого воздействия в глянцевых изданиях.

Выразительные средства языка СМИ.

Метафора как социокультурно обусловленный медиатекст.

Коммуникативные неудачи журналистов в использовании средств речевой выразительности.

Язык СМИ и проблема безопасности современного русского языка.

7.1. Основная литература:

Александрова И. Б. Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 528 с. - ISBN 978-5-9765-1466-9

<http://znanium.com/bookread2.php?book=462769>

Сковородников А. П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. - ISBN 978-5-7638-2675-4.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=454610>

Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 384 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199910>

Публицистический текст: Лингвистический анализ: Учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 304 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241757>

Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацбургская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. //

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 384 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199910>

7.2. Дополнительная литература:

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Чернявская, В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? М. : Флинта : Наука, 2013. ? 208 с. - ISBN 978-5-9765-1454-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037800-1 (Наука)

<http://znanium.com/bookread2.php?book=457232>

Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458187>

Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты [Электронный ресурс] / под ред. А. П. Сковородникова. - 3-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 480 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454610>

Кайда, Л. Г. Интермедиаальное пространство композиции [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 184 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458177>

Копнина, Г. А. Риторические приемы современного русского литературного языка: опыт системного описания [Электронный ресурс] : монография / Г. А. Копнина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 576 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455333>

Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / Н. С. Болотнова. - 4-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 520 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405905>

7.3. Интернет-ресурсы:

Медиаскоп: Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ - <http://www.mediascope.ru>

Филология. ру (филологический портал) - <http://www.philology.ru/>

Лексические особенности современных печатных СМИ - <http://www.wiki.iteach.ru/index.php>

Мардиева Л.А. Психосоциальная модель знака// Филология и культура. Philology and Culture. 2012. ♦ 2 (28). С. 76 ? 79. - http://philology-and-culture.kpfu.ru/?q=system/files/17_0.pdf

Медиалингвистика: международный научный журнал - <http://medialing.spbu.ru/>

Медиатекст как полиинтенциональная система. СПб., 2012. ? С. 56. - http://jf.spbu.ru/upload/files/file_135084...50844183_58.pdf

Национальный корпус русского языка - ruscorpora.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.01 "Филология" и профилю подготовки Прикладная филология: русский язык и литература, литературная критика .

Автор(ы):

Мардиева Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.