

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теория медиатекста (на английском языке) Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 45.04.01 - Филология

Профиль подготовки: Кросс-культурная деловая медиа-коммуникация

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафиуллина Г.Р.

Рецензент(ы):

Салиева Р.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Давлетбаева Д. Н.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 902273617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сафиуллина Г.Р. кафедра германской филологии Высшая школа русской и зарубежной филологии, Gulshat.Safiullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - сформировать у студентов представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте, познакомить с типологией медиатекстов и их компонентов.

Задачи курса:

- охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования "массовая коммуникация", осветить современные аспекты его изучения;
- ознакомить с базовыми понятиями теории текста;
- охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер;
- представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно-диахронном плане бытования СМИ;
- дать оценку прецедентных феноменов как важных факторов в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей медиатекста;
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста;
- указать связь информации и функционально-смысловых типов речи;
- представить типы и разновидности, жанры медиатекста на английском языке.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.04.01 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Связь с другими дисциплинами Учебного плана

Перечень действующих и предшествующих дисциплин

Коммуникация и культурные контенты

Перечень последующих дисциплин, видов работ

Научно-исследовательская работа магистра

Требования к уровню усвоения дисциплины

Студент должен иметь представление

о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте;

об основных единицах, категориях медиатекста и механизмах его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер;

о роли автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками.

Студент должен знать

- свойства объекта "медиатекст", закономерности построения текста;

формы и закономерности соотношения коммуникативных факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста;

- коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий. Студент должен демонстрировать

- владение специальной терминологией, соответствующими понятиями;

- навыки самостоятельного анализа медиатекста разных жанров;

способность и готовность к самостоятельному созданию медиатекста, соотнося план выражения и план содержания, представлять соответствие типа текста и типа речи характеру информации, формату медиатекста.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей, учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью применять новые педагогические технологии воспитания и обучения с целью формирования у обучающихся черт вторичной языковой личности, развития первичной языковой личности, формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владением современными технологиями организации учебного процесса и оценки достижений обучающихся на различных этапах обучения
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владением методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания, подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности и тенденции развития современной языковой системы, базовые типы современных медиатекстов (новости, аналитика, публицистика, реклама), их основные свойства и характеристики на социокультурном, медийном и вербальном уровнях.

2. должен уметь:

Уметь: анализировать и критически оценивать содержание, лингвостилистические особенности медиатекстов, их соответствие форматным требованиям конкретного средства массовой информации.

3. должен владеть:

Владеть: навыками создания, критического анализа, редактирования и научного исследования современных медиатекстов разных типов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности и тенденции развития современной языковой системы, базовые типы современных медиатекстов (новости, аналитика, публицистика, реклама), их основные свойства и характеристики на социокультурном, медийном и вербальном уровнях.

Уметь: анализировать и критически оценивать содержание, лингвостилистические особенности медиатекстов, их соответствие форматным требованиям конкретного средства массовой информации.

Владеть: навыками создания, критического анализа, редактирования и научного исследования современных медиатекстов разных типов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Раздел 1. Медиатекст в сфере СМИ Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Тема 2. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста Тема 3. Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста. Тема 4. Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа слова. Раздел 2. Структурно-смысловые характеристики вербальной составляющей медиатекста Тема 5. Типы текстов. Виды информации в тексте. Тема 6. Функционально-смысловые типы речи (изложения). Тема 7. Логическая структура текста (композиция) в соотнесении с функционально-смысловым типом речи (изложения) и жанром произведения. Раздел 3. Медиатекст как сверхтекст Тема 8. Типы медиатекста. Жанровое расслоение медиатекстов. Тема 9.	2	17	12	12	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			12	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел 1. Медиатекст в сфере СМИ Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Тема 2. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста Тема 3. Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста. Тема 4. Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа слова. Раздел 2. Структурно-смысловые характеристики вербальной составляющей медиатекста Тема 5. Типы текстов. Виды информации в тексте. Тема 6. Функционально-смысловые типы речи (изложения). Тема 7. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложения) и жанром произведения. Раздел 3. Медиатекст как свертхтекст Тема 8. Типы медиатекста. Жанровое расслоение медиатекстов. Тема 9. Свертхтекст и его типы. Медиатекст как свертхтекст. Тема 10. Гипертекст как тип медиатекста. Тема 11. Информационная сторона медиатекста. Тема 12. Логическая составляющая медиатекста. Тема 13. Образная составляющая медиатекста. ?Чужая? образность в СМИ. Тема 14. Способы представления авторского начала в тексте СМИ. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.

лекционное занятие (12 часа(ов)):

Медиатекст как особый тип текста. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста. Единицы текста. Единицы медиатекста. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Компоненты высказывания ? тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Структурная связность текста, средства структурной связи Понятие о типе текста. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения). О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: Описание. Повествование. Рассуждение. Определение и объяснение. Тексты инструктивного типа Информационная насыщенность медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность лексическая и композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста. Мера прагматической информации в медиатексте Информационно-структурные и тональные (стилевые, стилистические характеристики медиатекста Понятие о типе текста. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения). О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: Описание. Повествование. Рассуждение. Определение и объяснение. Тексты инструктивного типа

практическое занятие (12 часа(ов)):

Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Понятие о сверхтексте в научной литературе. Текст в тексте. (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи. Роль видиоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста. Гипертекст как тип медиатекста. Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете) Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Воплощение в стиле субъективного отношения автора к предмету изображения. Точность речи в медиатексте как соответствие стиля ситуации. Стиль как свойство плана выражения и средство плана содержания. Индивидуальный ?слог? как воплощение, реализация авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. Классификация диалогических приемов: диалогизации, цитации, выдвигения. Модели и модификация приемов. Функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах : семантика - образование смысловых позиций в тексте, синтагматика - операционные возможности приема и риторика - обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата. Методы контекстуально-интерпретативного анализа медиатекстов. Методы лингвистического анализа (стилистический, нарративный, семиотический, дискурсивный). Контекстуальный анализ медиатекстов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	<p>Тема 1. Раздел 1. Медиатекст в сфере СМИ Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Тема 2. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста Тема 3. Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста. Тема 4. Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа слова. Раздел 2. Структурно-смысловые характеристики вербальной составляющей медиатекста Тема 5. Типы текстов. Виды информации в тексте. Тема 6. Функционально-смысловые типы речи (изложения). Тема 7. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложения) и жанром произведения. Раздел 3. Медиатекст как сверхтекст Тема 8. Типы медиатекста. Жанровое расслоение медиатекстов. Тема 9. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Тема 10</p>	2	17	<p>работа с сайтами иностранных СМИ на английском языке</p>	120	<p>- текущий контроль - фронтальный опрос, письменный анализ текстов, терминологический практикум; - промежуточный контроль - контрольная работа по темам; - итоговый контроль - контрольное тестирование по всему курсу, зачет.</p>
	Итого				120	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Семинарские и практические занятия (28 ч.), контроль самостоятельной работы студентов (4 ч.), консультации, самостоятельная работа (в т.ч. подготовка реферата, выполнение контрольной работы, изучение литературы).

Специальное материально-техническое обеспечение дисциплины не требуется. Отдельные занятия могут проходить на базе мультимедийного оборудования факультета, включая компьютерный класс с выходом в Интернет. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: Используются стандартные поисковые системы Google, Yandex, Rambler, и другие.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Раздел 1. Медиатекст в сфере СМИ Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Тема 2. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста Тема 3. Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста. Тема 4. Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа слова. Раздел 2. Структурно-смысловые характеристики вербальной составляющей медиатекста Тема 5. Типы текстов. Виды информации в тексте. Тема 6. Функционально-смысловые типы речи (изложения). Тема 7. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложения) и жанром произведения. Раздел 3. Медиатекст как сверхтекст Тема 8. Типы медиатекста. Жанровое расслоение медиатекстов. Тема 9. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Тема 10. Гипертекст как тип медиатекста. Тема 11. Информационная сторона медиатекста. Тема 12. Логическая составляющая медиатекста. Тема 13. Образная составляющая медиатекста. ?Чужая? образность в СМИ. Тема 14. Способы представления авторского начала в тексте СМИ. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.

- текущий контроль - фронтальный опрос, письменный анализ текстов, терминологический практикум; - промежуточный контроль - контрольная работа по темам; - итоговый контроль - контрольное тестирование по всему курсу, зачет. , примерные вопросы:

Темы для эссе. Понятие коммуникативной ситуации: экстралингвистические факторы коммуникации. Коммуникативная природа текста. Признаки коммуникативности. Текст и дискурс. Textoобразование как процесс порождения речевого произведения (Мурзин Л.Н., Штерн А.С.). Компрессия, способы компрессированной подачи информации. Инкорпорирование. Контаминация. Способы контаминации в тексте. Возможности свертывания и развертывания информации. Коммуникативные и некоммуникативные способы репрезентации информации. Понятие категории в теории текста. Свойства текстуальности по Р. Богранду и Р. Дресслеру. Основные свойства текста. Коммуникативные свойства текста. Тенденции в развитии категорий текста в СМИ и электронной коммуникации. Текстотиды и квазитексты. Перечень примерных тем для написания рефератов 1. Языковая норма и ее нарушения в текстах СМИ 2. Знаки интертекстуальности в тексте СМИ 3. Язык и стиль публикаций в интернете 4. Электронные тексты: традиционное и новое в языке и стиле 5. Язык и стиль текста новостей 6. Лингвистические рекомендации составителям текстов телеанонса 7. Номинативные единицы медийных текстов 8. Речевые ошибки в медиатекстах 9. Речевые находки в заголовках медиатекстов 10. Речевые потери при пересказе текста в СМИ 11. Значение фактора адресата при написании медийного текста 12. Язык эмоционально воздействующего текста 13. Оценочные средства в медийных текстах 14. Номинации эмоций в текстах СМИ 15. Экспрессивы и окказиональные единицы в текстах СМИ 1. Изучение и конспектирование разделов работ по темам курса: Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. - СПб, 1999; Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. -М.- Киев, 2003; Крейдлин Г.Е. Русский язык на грани нервного срыва. - М., 2009; Арутюнова, Н.Д. Дискурс // Языкознание: Большой энциклопедический словарь. М., 1998. Арутюнова, Н.Д. Прагматика // Языкознание: Большой энциклопедический словарь. М., 1998. 2. Монографическое изучение одной из предложенных тем по курсу. Написание реферата или выполнение компьютерной презентации в программе PowerPoint (см. список рефератов). 3. Самостоятельный подбор текстов СМИ соответствии с изучаемым аспектом. Подбор текстовых примеров текстов современных СМИ и их анализ с позиции изучаемых признаков. 4. Применение методик стилистического анализа текстов СМИ: структурно-стилистический, грамматико-стилистический семантико-стилистический, прагматико-стилистический анализ текстов СМИ. Эмотивный и аксиологический анализ языка СМИ: способы glorification и диффамации

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Основные категории текста.
2. Особенности медийной сферы коммуникации
3. Проблемы исследования медийных текстов в современной стилистике
4. Основные положения теории экспрессивности
5. Соотношение терминов "экспрессивность", "образность", "эмоциональность"
6. Автор как компонент коммуникативной ситуации.
7. Текст как коммуникативная форма.
8. основополагающие признаки текста СМИ
9. Способы выражения эмоций в тексте
10. Понимание экспрессивности текстов СМИ
11. Экспрессия и норма: соотношение понятий
12. Определение понятия "оценка" в лингвистике
13. Средства оценки в русском языке
14. Виды оценки и способы ее выражения в тексте СМИ.
15. Соотношение понятий оценочности и эмоциональности
16. Функционально-смысловые типы речи и жанры текстов СМИ
17. Понятие воздействия в сфере СМИ
18. Средства воздействия русском языке
19. Окказиональные средства воздействия

20. Стиль газетной публицистики и современные СМИ
21. Стилиевые различия в газетной публицистике
22. Гендерные черты текстов СМИ
23. Молодежный жаргон в СМИ
24. Профессионализмы и диалектизмы в текстах СМИ
25. Виды и функции повторов в текстах СМИ

7.1. Основная литература:

- Валгина Н.С. Теория текста. - М.: Логос, 2004
- Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов. - М., 2000
- Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: Уч. пособие. - М.: КДУ, 2009
- Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. М., 2005
- Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. - СПб., 2002
- Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. - М.: Изд-во ЛКИ, 2009

7.2. Дополнительная литература:

- Арнольд И.В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность. - СПб, 1999
- Виноградов В.В. О теории художественной речи. - М., 1971
- Виноградов В.В. О языке художественной прозы: Избранные труды. -М., 1980
- Ворожбитова А.А. Теория текста: антропоцентрическое направление. - М.: ВШ, 2005
- Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. -М., 1981
- Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. - М.: МАКС Пресс, 2008
- Долинин К.Ф. Интерпретация текста. - М., 1985
- Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции. М., 2003
- Каменская О.Л. Текст и коммуникация. М., 1990
- Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. М., 2007
- Кожин А.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. - М., 1982
- Крылова О.А. Лингвистическая стилистика: В 2-х кн. Кн. 1. Теория. -М., 2006
- Лингвистический энциклопедический словарь. - М., 1990. Статьи в нем: Арутюнова Н.Д. Дискурс; Николаева Т.М. Теория текста
- Лукин В.А. Художественный текст: Основы лингвистической теории и элементы анализа. - М.: Изд-во "Ось-89", 1999
- Молчанова М.М., Сомова Е.Г. Прагматика языка в медиатексте. - Краснодар, 2006
- Москальская О.И. Грамматика текста. М., 1983
- Николаева Т.М. От звука к тексту. - М., 2000
- Новиков А.И. Семантика текста и ее формализация. М., 1983
- Одинцов В.В. Стилистика текста. - М., 2005
- Основы теории текста: учебн. пособие / под общ. ред. Чувакина. -Барнаул: изд-во Алтайск. ун-та, 2003
- Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Саввова М.Р., Сальникова О.А. Ритрические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2002
- Солганик Г.Я. Стилистика текста. - М., 2000
23. Солганик Г.Я. Текст как объект комплексного анализа в вузе. - М.,

1984

Тураева З.Я. Лингвистика текста. М., 1986

7.3. Интернет-ресурсы:

введение в медиа обучение (на английском языке) - <http://www.medienabc.org/>

медиа грамотность (на английском языке) - <http://www.medialit.org/>

медиа образование - <http://www.mediaeducation.ru>

медиа онлайн - www.media-online.ru

уроки по созданию медиа текста (на английском языке) -

<http://www.slideshare.net/lizmedia/media-language-lesson-2013?related=1>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория медиатекста (на английском языке)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лингафонный кабинет, ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.04.01 "Филология" и магистерской программе Кросс-культурная деловая медиа-коммуникация .

Автор(ы):

Сафиуллина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Салиева Р.Н. _____

"__" _____ 201__ г.