

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение педагогики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Социальная психология Б3.Б.2.5

Направление подготовки: 050400.62 - Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки: Психология и социальная педагогика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лопухова О.Г.

Рецензент(ы):

Фролова А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фролова А. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения педагогики):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Лопухова О.Г. кафедра общей и практической психологии отделение педагогики , Olga.Lopoukhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать студентам базовые знания в области теории и практики социальной психологии.
сформировать у студентов представления о современном состоянии социально-психологической науки и перспективах ее развития;
способствовать развитию профессионально-важных навыков социально-психологической работы с группой и личностью;
развивать логическое, творческое и рефлексивное мышление, способствовать самопознанию и самораскрытию студента как личности и как профессионального психолога.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.2 Профессиональный" основной образовательной программы 050400.62 Психолого-педагогическое образование и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2, 3 курсах, 4, 5 семестры.

Дисциплина Б2. "Социальная психология" относится к профессиональному циклу дисциплин. Ее освоение опирается на знание дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла "Политология"/"Социология", "Культурология"/ "Этнология", "Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире". Также освоение методологических основ социальной психологии опирается на содержание дисциплины "Методы и методология психологического исследования". Освоение основных разделов дисциплины требует знания "Общей и экспериментальной психологии". Полученные на дисциплине знания выступают основой для дальнейшего освоения дисциплин "Психология малых групп в образовательной сфере", "Этнопсихология", "Психология этнического самосознания и толерантности", "Тренинг по развитию коммуникативной компетенции", "Психологические технологии проектирования жизненного пути", "Психолого-педагогическая конфликтология".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК -1 (профессиональные компетенции)	способен учитывать общие, специфические (при разных типах нарушений) закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития, особенности регуляции поведения и деятельности человека на различных возрастных ступенях
ОПК -12 (профессиональные компетенции)	способен использовать здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности, учитывать риски и опасности социальной среды и образовательного пространства
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готов использовать знание различных теорий обучения, воспитания и развития, основных образовательных программ для обучающихся дошкольного, младшего школьного и подросткового возрастов
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	способен понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	способен вести профессиональную деятельность в поликультурной среде, учитывая особенности социо-культурной ситуации развития

В результате освоения дисциплины студент:

В результате освоения данной дисциплины учащиеся должны знать: основные методологические концепции социальной психологии, историю развития этой науки, исследовательские возможности и ограничения в основных направлениях: психологии общения, психологии больших и малых групп, психологии личности, а также наиболее известные теории и классические социально-психологические эксперименты. Будущие психологи должны уметь проводить тренинговые и игровые формы работы с группой, грамотно и обоснованно выбирать методы диагностики социально-психологических явлений на уровнях личности и группы. На практических занятиях должны быть сформированы навыки применения основных диагностических тестовых методик в области социальной психологии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 4 семестре; экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в социальную психологию. История становления, основные направления и методы социальной психологии.	4	1	2	2	0	тестирование домашнее задание творческое задание научный доклад
2.	Тема 2. Психология общения. Понятие общения в социальной психологии.	4	2	2	2	0	тестирование творческое задание
3.	Тема 3. Коммуникативная сторона общения.	4	3	2	2	0	реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Интерактивная сторона общения.	4	4	2	2	0	тестирование домашнее задание письменная работа
5.	Тема 5. Перцептивная сторона общения.	4	5	2	2	0	тестирование творческое задание
6.	Тема 6. Социальная психология групп.	5	1	2	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Психология больших устойчивых социальных групп.	5	2	2	2	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Психология стихийных групп и массовых движений.	5	3	2	2	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Групповое сознание и общественное мнение. Сущность социального движения.	5	4	2	2	0	домашнее задание тестирование
10.	Тема 10. Малая группа и феномены ее динамики. Групповая совместимость и проблема групповой сплоченности.	5	5	2	2	0	домашнее задание деловая игра
11.	Тема 11. Проблема власти и подчинения. Лидерство и руководство.	5	6	2	2	0	тестирование
12.	Тема 12. Социализация и адаптация. Содержание процесса социализации.	5	7	2	2	0	тестирование
13.	Тема 13. Социально-психологическая диагностика и проблемы прогнозирования социального поведения.	5	8	2	2	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
14.	Тема 14. Адаптация, персонализация и индивидуализация личности. Идентификационные основания личности.	5	9	2	2	0	домашнее задание тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен
	Итого			28	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в социальную психологию. История становления, основные направления и методы социальной психологии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет социальной психологии, социально-психологические явления и процессы. Место социальной психологии в системе других наук. Практические и прикладные задачи социальной психологии. Методы социально-психологического исследования: наблюдение, изучение документов, опросы, тесты, эксперимент.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тренинг развития компетентности в общении Тренинг на развитие структуры вербального общения ?Я должен/Я предпочитаю?, ?Мне надо/ Я хочу?, ?Я боюсь ? / Я не хотел бы?? Тренинг для отработки коммуникативных умений в группе, а также для овладения навыками высказывания и принятия обратных связей (стили: умиротворяющий, обвиняющий, человек-компьютер, уводящий в сторону).

Тема 2. Психология общения. Понятие общения в социальной психологии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие общения в социальной психологии. Формы, стороны общения. Виды общения: непосредственное, формальное, межличностное, опосредованное, массовое. Потребности общения. Уровни общения: фатический, конвенциональный, информационный, личностный. Коммуникативные барьеры и психологические барьеры общения

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тренинг преодоления психологических барьеров общения и развития межличностного доверия Тренинг развития навыков невербального общения (проксемика, контакт глаз, дистанция общения, экстра- и паралингвистическая система общения).

Тема 3. Коммуникативная сторона общения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Вербальная система общения. Речь как средство общения. Внешняя и внутренняя, устная и письменная речь. Монологическое и диалогическое общение. Условия эффективности вербальной коммуникации. Невербальная система общения. Оптико-кинетическая, паралингвистическая, экстралингвистическая, пространственная, визуальная системы невербальной коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Защита рефератов по теме Системы невербальной коммуникации и их роль в общении

Тема 4. Интерактивная сторона общения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность интеракции. Акт и трансакция как функциональные единицы взаимодействия. Стратегии кооперативного и конкурентного взаимодействия. Императивное и манипулятивное общение. Психологическая совместимость. Конфликтное взаимодействие. Конструктивные и деструктивные функции конфликта. Типы конфликтных ситуаций. Структура и динамика конфликта. Ложный и подлинный, смещенный и двойной, латентный и скрытый конфликт.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тренинг стилей взаимодействия в конфликтных ситуациях. Атрибутивный тренинг

Тема 5. Перцептивная сторона общения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие социальной перцепции в концепции New Look Дж.Брунера и других подходах. Механизмы взаимопонимания в процессе общения (идентификация и социальная рефлексия). Содержание и эффекты межличностного восприятия. Каузальная атрибуция. Эффекты ореола, первичности, новизны. Стереотипизация. Межличностная аттракция.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкурс - выступления с рефератами о практических сферах деятельности социальных психологов

Тема 6. Социальная психология групп.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие группы в социальной психологии. Классификация групп. Стихийные социальные группы. Количественные, качественные параметры малой группы. Классификация малых групп.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинар Вопросы: Основные компоненты социальной группы, определяющие меру ее устойчивости. Основные признаки социальной группы: наличие интегральных психологических характеристик, композиция, структура, групповые процессы, способность индивидов к согласованным действиям, осознание принадлежности к группе, действие группового давления, установление определенных отношений.

Тема 7. Психология больших устойчивых социальных групп.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общие характеристики больших социальных групп, их отличие от малых групп. Виды больших социальных групп. Психология социальных классов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинар: Отличия устойчивых и стихийных социальных групп. Особенности больших социальных групп. Этнические, возрастные, профессиональные группы. Менталитет группы

Тема 8. Психология стихийных групп и массовых движений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды стихийных групп: толпа, масса, публика. Их общие и отличительные признаки. Толпа как социально-психологический феномен. Виды толпы: окказиональная, конвенциональная, экспрессивная, действующая. Превращаемость толпы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинар. Психологические феномены стихийных групп Вопросы: Способы воздействия, реализуемые в больших стихийных группах. Заражение (паническое, экстатическое и истерическое поведение). Негативная и социально-позитивная функция заражения. Внушение. Отличие внушения от сообщения и убеждения. Соотношение внушения и заражения. Факторы, повышающие социальную суггестию. Подражание. Законы подражания. Факторы возникновения массовой паники. Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники.

Тема 9. Групповое сознание и общественное мнение. Сущность социального движения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Уровни социальных движений: широкие, локальные, движения с прагматическими целями. Механизмы присоединения к движению. Соотношение позиций большинства и меньшинства. Теория относительной депривации и теория мобилизации ресурсов в объяснении механизмов развития социальных движений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинар. "Психология массовых коммуникаций, рекламы и PR-технологий" Задание. Подготовьте рефераты и устные выступления по следующим темам. Механизмы воздействия, реализуемые при разработке рекламы. Технологии создания рекламной продукции. Имидж личности и технологии его создания. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы. Варианты и возможности психологического воздействия телевидения на личность.

Тема 10. Малая группа и феномены ее динамики. Групповая совместимость и проблема групповой сплоченности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стадии развития малой группы. Феномены групповой динамики: образование малой группы, групповая сплоченность, лидерство и принятие групповых решений. Групповое давление. Конформизм и негативизм. Эффективность групповой деятельности. Эффективность группового решения. Значение групповой дискуссии в принятии группового решения. Различные формы групповой дискуссии, стимулирующие принятие группового решения: совещания, мозговая атака, синектика. Феномен сдвига риска? при принятии группового решения. Явление поляризации группы. Качество принимаемых группой решений и возможность совершенствования процесса принятия группового решения. Понимание сплоченности в русле социометрического направления. Подход Л.Фестингера. Сплоченность с точки зрения согласия?. Сплоченность как единство групповых целей. Соотношение совместимости и сплоченности. Теория деятельностного опосредования межличностных отношений в группе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социометрия. Необходимое оборудование. У каждого студента должны быть: список группы и опросный лист (протокол) с вопросами эмоционального содержания (либо местом для записи вопроса); бланк незаполненной социометрической матрицы и свободным местом (отдельным листом) для построения социограммы и вычисления социометрического индекса. У преподавателя - доска и мел, либо ватман и маркер. Диагностическая игра "Посадка на Луну?". Необходимое оборудование. У каждого студента должны быть: бланк с таблицей, в которой перечислены предметы для ранжирования и имеются столбцы для индивидуальных оценок, групповых оценок и результатов подсчетов, бумага для записей, карандаш. У преподавателя ? доска и мел, либо ватман и маркер.

Тема 11. Проблема власти и подчинения. Лидерство и руководство.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность лидерства. Сопоставление позиций лидерства и руководства: сходства и различия. Теории лидерства (теория черт, системная теория, ситуационная теория лидерства). Стили руководства малой группой: авторитарный, демократический, попустительский. Позитивные и негативные стороны каждого стиля. Социометрический статус члена группы. Статусная иерархия в группе. Структура социальной власти в малой группе. Коммуникативная структура группы. Соотношение позиции социометрической звезды и лидерской позиции в группе. Изменчивость и устойчивость социометрического статуса члена группы. Педагогические возможности изменения социометрической структуры группы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Диагностическая игра на определение стиля руководства деятельностью группы "Абстрактные фигуры". Необходимое оборудование. У каждого студента должны быть: листы в клетку и карандаш, методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей личности КОС-2; бумага для записей. У преподавателя должны быть: несколько вариантов задания "Абстрактные фигуры" для организации групповой деятельности.

Тема 12. Социализация и адаптация. Содержание процесса социализации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие "социализация" в соотношении с понятиями "развитие личности", "воспитание" и "адаптация". Содержание процесса социализации в сферах деятельности, общения и самосознания. Стадии процесса социализации. Институты и агенты социализации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практикум. Упражнения на расширение сферы осознания Я, прояснение жизненных целей и ценностей, разрешение внутренних противоречий. Необходимое оборудование: у каждого студента - бланки методик выявления ценностных ориентаций личности (тесты Рокича или Б.С.Алишева), карандаш (ручка), бумага для записей (10 листов).

Тема 13. Социально-психологическая диагностика и проблемы прогнозирования социального поведения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Парадокс Ла-Пьера. Личностные образования, определяющие поведение: установка, отношение, направленность, личностный смысл. Аттитюды: определение, функции, структура. Диспозициональная теория личности Ядова.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинар-дискуссия Вопросы: Методы исследования личностных образований, определяющих поведение. Проблема и методы повышения точности определения установок. Проблема соотношения между установкой и поступком.

Тема 14. Адаптация, персонализация и индивидуализация личности. Идентификационные основания личности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальные роли и индивидуальность личности. Влияние социальной роли на развитие личности. Социальная роль в контексте взаимосвязи личности и группы. Различные трактовки понятия социальной роли. Виды социальных ролей и их основные характеристики. Функции социальной роли: нормирование, социальное типизирование и социальное регулирование отношений. Стадии и механизмы усвоения социальной роли. Значение социальной роли в развитии самосознания личности. Идентичность личности, ее функции, виды и структура

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинар. ?Влияние социальной роли на развитие личности? Вопросы: 1. Социальная роль в контексте взаимосвязи личности и группы. Различные трактовки понятия социальной роли. 2. Виды социальных ролей и их основные характеристики. 3. Функции социальной роли: нормирование, социальное типизирование и социальное регулирование отношений. 4. Стадии и механизмы усвоения социальной роли. 5. Значение социальной роли в развитии самосознания личности. Роль и индивидуальность.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в социальную психологию. История становления, основные направления и методы социальной психологии.	4	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к научному докладу	2	научный доклад
				подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Психология общения. Понятие общения в социальной психологии.	4	2	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
3.	Тема 3. Коммуникативная сторона общения.	4	3	подготовка к реферату	4	реферат
4.	Тема 4. Интерактивная сторона общения.	4	4	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к тестированию	4	тестирование
5.	Тема 5. Перцептивная сторона общения.	4	5	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
				подготовка к тестированию	4	тестирование
6.	Тема 6. Социальная психология групп.	5	1	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
7.	Тема 7. Психология больших устойчивых социальных групп.	5	2	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
8.	Тема 8. Психология стихийных групп и массовых движений.	5	3	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
9.	Тема 9. Групповое сознание и общественное мнение. Сущность социального движения.	5	4	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
10.	Тема 10. Малая группа и феномены ее динамики. Групповая совместимость и проблема групповой сплоченности.	5	5	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к деловой игре	4	деловая игра
11.	Тема 11. Проблема власти и подчинения. Лидерство и руководство.	5	6	подготовка к тестированию	4	тестирование
12.	Тема 12. Социализация и адаптация. Содержание процесса социализации.	5	7	подготовка к тестированию	4	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
13.	Тема 13. Социально-психологическая диагностика и проблемы прогнозирования социального поведения.	5	8	подготовка к тестированию	4	тестирование
14.	Тема 14. Адаптация, персонализация и индивидуализация личности. Идентификационные основания личности.	5	9	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
	Итого				70	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используются ролевые игры и психологические тренинги, разбор конкретных ситуаций, творческие задания по анализу профессионального самоопределения

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в социальную психологию. История становления, основные направления и методы социальной психологии.

домашнее задание , примерные вопросы:

-Место социальной психологии среди других наук (желательно в виде схемы). -Методы сбора и обработки информации в социально-психологическом исследовании -Источники искажений при сборе, обработке и интерпретации эмпирических данных.

научный доклад , примерные вопросы:

Вклад ведущих психологических направлений (функционализма, бихевиоризма, психоаналитического направления, гуманистической психологии, когнитивизма, интеракционизма) в разработку проблем социальной психологии.

творческое задание , примерные вопросы:

? Психолог как преподаватель профессионального учебного заведения; ?
Научно-исследовательская деятельность в психологии; ? Деятельность психолога в сфере
школьного образования; ? Принципы организации социально-психологической службы в школе;
? Психолог в дошкольных учебных заведениях; ? Деятельность психолога в сфере
профессионального образования; ? Деятельность психолога в учебно-физкультурной и
профессионально-спортивной сфере; ? Психолог в реабилитационном центре; ? Психолог в
коррекционных учреждениях и в центрах развития; ? Деятельность психолога на
производственном предприятии; ? Деятельность психолога в организационном
консультировании и развитии бизнеса; ? Деятельность психолога в сфере рекламы; ?
Психолог в сфере PR (связь с общественностью); ? Психолог в службе доверия; ? Психолог ?
консультант; ? Психолог в сфере торговли; ? Психолог в службе семьи; ? Деятельность
военного психолога; ? Психолог в МВД; ? Деятельность психолога в местах лишения свободы;
? Психолог в службах спасения и подразделениях МЧС. Рекомендации к подготовке реферата.
□ Постарайтесь выбрать тему реферата о той сфере деятельности, в которой Вам самим
хотелось бы работать. □ При подготовке реферата было бы очень желательно пообщаться с
психологами, уже работающими в этой сфере, либо с представителями этой сферы
деятельности на тему о том, как они видят задачи и специфику работы психолога. □ При
подготовке реферата постарайтесь в качестве источников информации использовать не
только рекомендованную литературу, но и материал газет, журналов, интернет-сайтов. □ При
изложении информации, постарайтесь дать ей собственную интерпретацию, отразить свое
мнение, свои взгляды. Собирая материал по избранной сфере деятельности психолога,
постарайтесь придерживаться следующего плана: 1. Какова специфика данной сферы
деятельности в целом (особенности рабочего графика, условий деятельности, престижность и
общественная значимость); 2. Место и значение работы психолога в данной сфере
деятельности, (современное состояние и прогноз развития на будущее); 3. Какие особенные
требования предъявляются к профессиональным знаниям, умениям и навыкам психолога в
этой сфере деятельности; 4. Какие особенные требования предъявляются к природным,
личностным и индивидуальным качествам психолога в данной сфере деятельности; 5.
Обобщите специфику работы психолога в данной сфере деятельности, перечислив, на свой
взгляд, основные плюсы и минусы этой работы.

тестирование , примерные вопросы:

Какая из перечисленных ниже теорий не являлась наиболее значимой в развитии социальной
психологии: А. психология народов; Б. психология коллектива; В. психология масс; Г. теория
инстинктов социального поведения. Теория, которая опиралась на представление о том, что
существует нечто кроме индивидуального сознания, характеризующее психологию группы, и
индивидуальное сознание в определенной степени задается ею, называлась: А. психологией
народов; Б. психологией масс; В. теорией инстинктов социального поведения; Г. психологией
индивидуального сознания. Теория, в основе которой лежали две основные идеи Г.Тарда ? о
роли иррациональных моментов в социальном поведении и о роли подражания, называлась: А.
психологией народов; Б. психологией масс; В. теорией инстинктов социального поведения; Г.
психологией индивидуального сознания. В 1908 году вышла работа В.МакДугалла ?Введение в
социальную психологию?, в которой автор изложил свою теорию, получившую название: А.
психология народов; Б. психология масс; В. теория инстинктов социального поведения; Г.
эволюционная теория. Социальная психология стала превращаться в экспериментальную
дисциплину А. в середине XIX века; Б. в конце XIX века; В. в начале XX века; Г. после 60-х
годов XX века. К какому из приведенных ниже теоретических направлений в социальной
психологии относятся теория фрустрации и идея промежуточных переменных: А. бихевиоризм;
Б. когнитивизм; В. интеракционизм; Г. психоанализ. Среди методов сбора информации,
приведенных ниже, представлен способ, являющийся частью одного из них. Отметьте его. А.
наблюдение; Б. эксперимент; В. интервью; Г. опрос

Тема 2. Психология общения. Понятие общения в социальной психологии.

творческое задание , примерные вопросы:

1. Специфика педагогической формы общения. 2. Стили педагогического общения. 3. Виды
речевого общения в педагогической деятельности. 4. Этапы процесса педагогического
общения. 5. Особенности общения с аудиторией. 6. Конфликт в педагогическом общении.

тестирование , примерные вопросы:

Сторона общения, которая предполагает обмен информации между общающимися индивидами, называется: А. коммуникативной; Б. интерактивной; В. перцептивной; Г. информативной. Сторона общения, которая предполагает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания, называется: А. коммуникативной; Б. интерактивной; В. перцептивной; Г. информативной. Интересы и склонности человека выступают показателями плана общения: А. коммуникативного; Б. индивидуально-личностного; В. общего социально-психологического; Г. морально-политического.

Тема 3. Коммуникативная сторона общения.

реферат , примерные темы:

? Экспрессия состояний, личностных качеств и отношений к партнеру по общению в мимике, пантомимике и вокализации. ? Визуальный контакт и его влияние на процесс общения. ? Проксемика общения или значение пространственного и временного расположения партнеров в разных ситуациях общения. ? Невербальная коммуникация в ролевом (статусном) поведении ? Невербальная коммуникация в межполовом общении. ? Язык тела в межличностных взаимодействиях (в интимном общении, при выступлениях, в деловом общении). ? Роль невербальной коммуникации в психологической коррекции личности. ? Роль экспрессивных средств в педагогическом общении.

Тема 4. Интерактивная сторона общения.

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовка методической копилки диагностических и тренинговых технологий коммуникативной компетенции Содержание 1 части "Диагностический инструментарий социального психолога": 1. Классические методики диагностики коммуникативных особенностей личности (по плану: автор, концептуальная основа, текст, ключи, интерпретация) и анализ результатов самодиагностики по этим методикам и вывод о качестве их использования. Рекомендуемые методики: - Оценка уровня общительности В.Ф.Ряховского; - Умеете ли Вы слушать? Диагностика перцептивной способности - Доминирующая стратегия психологической защиты в общении В.В.Бойко. - Тактика поведения в конфликтной ситуации (адаптированный вариант теста К.Н.Томаса) Допускаются и другие методики

письменная работа , примерные вопросы:

Подобранные в метод.копилке диагностические методики использовать в самодиагностике, проанализировать полученные данные и 1) составить диагностическое заключение "Портрет коммуникативных качеств моей личности". 2. Составить аналитическое заключение по диагностическим возможностям использованных методик.

тестирование , примерные вопросы:

Вид коммуникации, который выполняет функции дополнения речи, замещения речи, репрезентации эмоциональных состояний партнеров по общению, называется: А. невербальной коммуникацией; Б. вербальной коммуникацией; В. эмоциональной коммуникацией; Г. замещающей коммуникацией. Жесты, мимика и пантомимика ? это средства общения: А. оптико-кинетические; Б. паралингвистические; В. экстралингвистические; Г. пространственно-временные. Произношение, тембр, высота и громкость голоса относятся к средствам общения: А. оптико-кинетическим; Б. паралингвистическим; В. экстралингвистическим; Г. пространственно-временным. С позиций транзактного анализа взаимодействие будет эффективным, если оно носит следующий характер: А. пересекающийся (партнер обращается к другому как Родитель к Ребенку); Б. дополнительный (партнер обращается к другому как Взрослый ко Взрослому); В. пересекающийся (партнер обращается к другому как Ребенок к Родителю); Один из механизмов межличностного восприятия в общении, характеризующийся пониманием и интерпретацией другого человека путем отождествления с ним, называется: А. идентификацией; Б. эмпатией; В. социальной рефлексией; Г. стереотипизацией. Осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется: А. идентификацией; Б. эмпатией; В. социальной рефлексией; Г. стереотипизацией. Когда в основе понимания другого человека лежит не рациональное осмысление его проблем, а стремление эмоционально откликнуться на них, этот механизм называется: А. идентификацией; Б. эмпатией; В. социальной рефлексией; Г. стереотипизацией. Коммуникатору легче воздействовать на наши установки, если он: А. внушает доверие; Б. любезен; В. похож на нас самих; Г. все ответы верны. Стереотипы: А. представляют собой результат общественного опыта; Б. не укрепляются при тесном общении с другой группой людей; В. не являются предубеждениями; Г. сформировавшись, не применяются. Каузальная атрибуция означает: А. процесс приписывания другому человеку причин его поведения, когда информация об этих причинах отсутствует; Б. процесс приписывания другому человеку не соответствующей ему социальной роли в связи со стремлением видеть его в этом облике; В. процесс приписывания положительной или отрицательной оценки определенным намерениям, чувствам, качествам личности другого человека в межличностном общении. Стремление человека быть в обществе других людей, ориентация личности на поддержку другого человека называется: А. аттитюдом; Б. аттракцией; В. аффилицией; Г. аккомодацией. Возникновение привлекательности при восприятии одним человеком другого как субъекта восприятия называется: А. аттитюдом; Б. аттракцией; В. аффилицией; Г. ассимиляцией. Тенденция переносить предварительно полученную благоприятную или неблагоприятную информацию о каком-либо человеке на реальное его восприятие, когда воспринимающий имеет минимальную информацию об объекте восприятия, это эффект: А. первичности; Б. ореола; В. плацебо; Г. пигмалиона. Тенденция к сохранению однажды созданного представления о другом человеке составляет суть эффекта: А. первичности; Б. последовательности; В. инерционности; Г. стереотипизации. Другой человек рассматривается как равноправный партнер в общении, как коллега в совместном поиске знаний при стиле деятельности: А. демократическом; Б. авторитарном; В. либеральном; Г. попустительском.

Тема 5. Перцептивная сторона общения.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка методической копилки диагностических и тренинговых технологий коммуникативной компетенции Содержание 2 части: "Тренинг общения" (узкая тематика на собственное рассмотрение) По плану: Цель тренинга, целевая аудитория, время проведения, оборудование. Вводные упражнения и игры. Основные упражнения. Заключительные упражнения на рефлекссию и обратную связь.

тестирование , примерные вопросы:

Правильно ли указаны все признаки больших социальных групп, отличающие их от малых социальных групп? Отметьте несоответствующее. А. наличие специфического языка; Б. социальная детерминация; В. невозможность трансляции в связи с кратковременностью существования; Г. большое значение ценностей и стереотипов. К типу стихийных групп не относятся: А. толпа; Б. масса; В. сообщество; Г. публика. Форма непосредственно личных контактов в первую очередь характеризует собой: А. стихийные группы; Б. малые группы; В. большие группы. Гендерные группы выделяются в социальной психологии: А. по принципу социальных характеристик пола; Б. по принципу анатомических характеристик пола; В. по принципу возраста; Г. по генетическому принципу. Согласно определению А.Тошфела, ?та часть Я-концепции индивида, которая возникает из осознания своего членства в социальной группе (или группах) вместе с ценностным и эмоциональным значением, придаваемом этому членству?, называется: А. социальная идентичность личности; Б. личностная идентичность; В. будущая возможная идентичность. Процесс усвоения индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей и активное воспроизводство индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, это: А. социальная идентификация личности; Б. социализация; В. социальная типология личности. Автором иерархической схемы диспозиционной регуляции социального поведения личности является: А. А.Н.Леонтьев; Б. В.А.Ядов; В. А.Н.Мясищев; Г. А.Г.Асмолов. Основанием классификации интересов на материальные, духовные и общественные является: А. содержание; Б. цель; В. устойчивость; Г. уровень действенности. Субъективное отношение личности к явлениям общественной действительности называется: А. установкой; Б. мировоззрением; В. личностным смыслом; Г. направленностью. Основным источником активности личности, внутреннее состояние, выражающее зависимость от условий существования, - это: А. убеждение; Б. установка; В. личностный смысл; Г. потребность. Стремление личности к достижению целей той сложности, на которую она считает себя способной, проявляется как: А. установка; Б. притязание; В. мировоззрение; Г. личностный смысл. Понятие ?установка? является синонимом понятия: А. аттракция; Б. аттитюд; В. атрибуция; Г. атония. Установки: А. определяются только нашими мнениями и убеждениями; Б. являются результатом тех влияний, которым мы подвергаемся с детства; В. с большим трудом изменяются после 20-го года жизни; Г. не применяются в течении жизни. Фиксация определенного положения, которое занимает тот или индивид в системе общественных отношений, называется: А. социальной ролью; Б. фиксированной ролью; В. общественным положением; Г. общественным отношением. Что И.С.Кон определяет как ?нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную позицию?? А. социальный статус; Б. социальную роль; В. социальную идентичность личности; Г. ролевое поведение личности. Социальные роли связаны: А. с социальным положением; Б. с поведением, которого ждут от индивида другие члены группы; В. с фактическим поведением человека; Г. все ответы верны. В большинстве случаев человек выбирает свою роль добровольно. А. верно; Б. неверно.

Тема 6. Социальная психология групп.

домашнее задание , примерные вопросы:

Составить конспекты на темы: Виды больших социальных групп. Отличия устойчивых и стихийных социальных групп. Составьте схему классификации социальных групп

Тема 7. Психология больших устойчивых социальных групп.

домашнее задание , примерные вопросы:

Составить конспекты: Особенности больших социальных групп. Психология социальных классов. Особенности этнических, возрастных, гендерных, профессиональных групп.

Тема 8. Психология стихийных групп и массовых движений.

домашнее задание , примерные вопросы:

Составить конспекты по вопросам: Виды стихийных групп: толпа, масса, публика. Их общие и отличительные признаки. Толпа как социально-психологический феномен. Виды толпы: окказиональная, конвенциональная, экспрессивная, действующая. Превращаемость толпы. Классификация слухов по экспрессивному параметру: слух-желание, слух-пугало и агрессивный слух. Реакция аудитории как критерий экспрессивной оценки слуха. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление. Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слуха. Сущность социального движения. Уровни социальных движений: широкие, локальные, движения с прагматическими целями. Механизмы присоединения к движению. Соотношение позиций большинства и меньшинства. Теория относительной депривации и теория мобилизации ресурсов в объяснении механизмов развития социальных движений.

Тема 9. Групповое сознание и общественное мнение. Сущность социального движения.

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовьте реферат по одной из тем. ? Механизмы воздействия, реализуемые при разработке рекламы. ? Технологии создания рекламной продукции. ? Имидж личности и технологии его создания. ? Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы. ? Варианты и возможности психологического воздействия телевидения на личность.

тестирование , примерные вопросы:

Правильно ли указаны все признаки больших социальных групп, отличающие их от малых социальных групп? Отметьте несоответствующее. А. наличие специфического языка; Б. социальная детерминация; В. невозможность трансляции в связи с кратковременностью существования; Г. большое значение ценностей и стереотипов. К типу стихийных групп не относятся: А. толпа; Б. масса; В. сообщество; Г. публика. Форма непосредственно личных контактов в первую очередь характеризует собой: А. стихийные группы; Б. малые группы; В. большие группы. Гендерные группы выделяются в социальной психологии: А. по принципу социальных характеристик пола; Б. по принципу анатомических характеристик пола; В. по принципу возраста; Г. по генетическому принципу.

Тема 10. Малая группа и феномены ее динамики. Групповая совместимость и проблема групповой сплоченности.

деловая игра , примерные вопросы:

Разработать сценарий деловой игры для диагностики ролевых позиций и развития эффективности деятельности группы на основе участия в игре ?Стиль управления деятельностью малой группой?

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить конспекты по вопросам: Гибкие стратегии деятельности руководителя и группы: открытость изменениям, инновациям, новым технологиям, генерирование идей и планирование нововведений. Делегирование ответственности. Коучинг. Индивидуальные факторы эффективного управления группой.

Тема 11. Проблема власти и подчинения. Лидерство и руководство.

тестирование , примерные вопросы:

Другой человек рассматривается как равноправный партнер в общении, как коллега в совместном поиске знаний при стиле деятельности: А. демократическом; Б. авторитарном; В. либеральном; Г. попустительском.

Тема 12. Социализация и адаптация. Содержание процесса социализации.

тестирование , примерные вопросы:

Фиксация определенного положения, которое занимает тот или индивид в системе общественных отношений, называется: А. социальной ролью; Б. фиксированной ролью; В. общественным положением; Г. общественным отношением. Что И.С.Кон определяет как ?нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную позицию?? А. социальный статус; Б. социальную роль; В. социальную идентичность личности; Г. ролевое поведение личности. Социальные роли связаны: А. с социальным положением; Б. с поведением, которого ждут от индивида другие члены группы; В. с фактическим поведением человека; Г. все ответы верны. В большинстве случаев человек выбирает свою роль добровольно. А. верно; Б. неверно.

Тема 13. Социально-психологическая диагностика и проблемы прогнозирования социального поведения.

тестирование , примерные вопросы:

Автором иерархической схемы диспозиционной регуляции социального поведения личности является: А. А.Н.Леонтьев; Б. В.А.Ядов; В. А.Н.Мясищев; Г. А.Г.Асмолов. Основанием классификации интересов на материальные, духовные и общественные является: А. содержание; Б. цель; В. устойчивость; Г. уровень действенности. Субъективное отношение личности к явлениям общественной действительности называется: А. установкой; Б. мировоззрением; В. личностным смыслом; Г. направленностью. Основной источник активности личности, внутреннее состояние, выражающее зависимость от условий существования, - это: А. убеждение; Б. установка; В. личностный смысл; Г. потребность. Стремление личности к достижению целей той сложности, на которую она считает себя способной, проявляется как: А. установка; Б. притязание; В. мировоззрение; Г. личностный смысл. Понятие ?установка? является синонимом понятия: А. аттракция; Б. аттитюд; В. атрибуция; Г. атония. Установки: А. определяются только нашими мнениями и убеждениями; Б. являются результатом тех влияний, которым мы подвергаемся с детства; В. с большим трудом изменяются после 20-го года жизни; Г. не применяются в течении жизни.

Тема 14. Адаптация, персонализация и индивидуализация личности. Идентификационные основания личности.

домашнее задание , примерные вопросы:

Составить развернутый глоссарий: социализация; развитие личности, воспитание; адаптация; стадии социализации; институты социализации; агенты социализации; адаптация личности; персонализация личности; индивидуализация личности; идентификационные основания личности; социальные роли; индивидуальность личности.

тестирование , примерные вопросы:

Согласно определению А.Тошфела, ?та часть Я-концепции индивида, которая возникает из осознания своего членства в социальной группе (или группах) вместе с ценностным и эмоциональным значением, придаваемом этому членству?, называется: А. социальная идентичность личности; Б. личностная идентичность; В. будущая возможная идентичность. Процесс усвоения индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей и активное воспроизводство индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, это: А. социальная идентификация личности; Б. социализация; В. социальная типология личности.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет социальной психологии.
 2. Место социальной психологии в системе других наук.
 3. Методы социально-психологического исследования.
 4. Методологические позиции социальной психологии в рамках основных философских учений.
- История социальной психологии
5. Основные этапы развития социальной психологии как науки.

6. Теоретические и социальные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину.
 7. Первые теоретические концепции в области социальной психологии (психология народов, психология масс, концепция инстинктов социального поведения).
 8. Вклад ведущих психологических направлений в разработку проблем социальной психологии (функционализма, бихевиоризма, психоанализа, гуманистической психологии, когнитивизма, интеракционизма).
- Закономерности общения и взаимодействия людей
9. Соотношение категорий общения и деятельности
 10. Основные формы, стороны и функции процесса общения.
 11. Специфика обмена информацией между людьми. Психологическая обратная связь и коммуникативные барьеры.
 12. Средства передачи информации (вербальная и невербальная коммуникация).
 13. Интерактивная сторона общения. Акт и трансакция как функциональные единицы взаимодействия.
 14. Психологическая совместимость.
 15. Стратегии взаимодействия в общении.
 16. Сущность и причины конфликтного взаимодействия.
 17. Императивное и манипулятивное взаимодействие.
 18. Социальная перцепция. Основные виды процессов социальной перцепции на индивидуальном и групповом уровне.
 19. Взаимопонимание в процессе общения (общение как познание).
 20. Механизмы социальной перцепции (эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция, идентификация, социальная рефлексия).
- Психология группы
21. Группа как социально-психологический феномен.
 22. Классификация групп.
 23. Общая характеристика и особенности больших устойчивых социальных групп.
 24. Общественное мнение. Роль слухов и СМИ в его формировании.
 25. Большие стихийные группы, их особенность и виды.
 26. Механизмы формирования толпы и ее виды.
 27. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах (заражение, внушение, подражание).
 28. Условия возникновения и способы предупреждения массовой паники.
 29. Социальные массовые движения.
 30. Малая группа. Количественные и качественные характеристики.
 31. Классификация малых групп.
 32. Групповая динамика (стадии развития группы).
 33. Внутригрупповые психологические процессы (феномен группового давления, внутригрупповая внушаемость, коллективизм, процесс принятия группового решения)
 34. Проблема групповой сплоченности и совместимости.
 35. Проблема лидерства и руководства.
 36. Социометрия: теоретическая концепция, методика (содержание, возможности и ограничения ее применения). Соотношение лидерства и социометрического статуса члена группы.
- Проблема личности в социальной психологии
37. Личность как предмет исследования в социальной психологии
 38. Социализация (содержание процесса социализации, периодизация, проблема соотношения понятий "социализация" и "адаптация"). Институты социализации

40. Социальная установка и реальное поведение. Иерархическая структура диспозиции личности

42. Проблема личности и группы. Социальная роль и индивидуальность личности. Идентичность личности.

7.1. Основная литература:

Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2010. 368 с.

Корягина Н.А., Михайлова Е.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для бакалавров. М.:Издательство Юрайт, 2015. 492 с.

Ефимова Н.С., Литвинова А.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. Учебник для бакалавров. М.:Издательство Юрайт, 2015. 442 с.

Свенцицкий А.Л. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров/ М.:Издательство Юрайт, 2015. 408 с.

7.2. Дополнительная литература:

Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология: учебник для студентов вузов / Г. М. Андреева. ?Москва: Аспект Пресс, 2001. ?375 с.. ?Имен. указ.: с. 366-369. ?Библиогр.: с. 370-374. ?ISBN 5-7567-0229-6.

Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология: учебник для высшей школы / Г. М. Андреева. ?Москва: Аспект Пресс, 2000. ?375 с.. ?ISBN 5-7567-0229-6.

Андреева, Галина Михайловна. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов психол. и пед. спец. вузов / Г.М.Андреева. ?2-е изд., перераб. и доп.. ?М.: Аспект Пресс, 2000. ?288с.: схем.. ?Библиогр.: с.280-286. ?ISBN 5-7567-0248-2: 50.00.

Андреева, Галина Михайловна. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Психология" / Г.М.Андреева, Н.Н.Богомоллова, Л.А.Петровская. ?[2-е изд.]. ?М.: Аспект Пресс, 2001. ?286с.. ?Библиогр.: с.278-284. ?ISBN 5-7567-0138-9: 75.00.

Социальная психология: Хрестоматия / ; Сост.: Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. ?М.: Аспект Пресс, 2000. ?475с.: табл.. ?ISBN 5-7567-0236-9: 69.00.

Майерс, Дэвид. Социальная психология: Учеб.пособие для студентов и аспирантов психол.фак., а также слушателей курсов психол.дисциплин на гуманит.фак.вузов РФ / Д.Майерс; Пер.с англ.:В.Гаврилов и др.. ?СПб.и др.: Питер, 1997. ?684с.: ил.,табл.. ?(Мастера психологии). ?Рез.:с.672. ?New York etc.: McGraw-Hill, 1996. ?Библиогр.:с.683-684. ?ISBN 5-88782-141-8: 35р.. ?ISBN 0-07-044377-7.

Абрамова, Галина Сергеевна. Сборник задач по социальной психологии и психологии развития: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.С.Абрамова. ?М.: Academia, 1999. ?144с.: ил.. ?(Высшее образование). ?Библиогр.: с.143. ?ISBN 5-7695-0406-4: 17.00.

Диагностика социально-психологических характеристик малых групп с внешним статусом: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социология" и "Психология" / ; Багрецов С.А., Оганян К.М., Львов Б.М., Наумов В.В.; Под ред. С.А. Багрецова; МВД России, Санкт-Петербург. ун-т. ?СПб.: Санкт-Петербург. ун-т МВД России, 1999. ?639с.: ил., табл.. ?Библиогр.: с.619-639. ?ISBN 8-8114-0169-8: 75.40.

Социальная психология: Хрестоматия / ; Сост.: Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. ?М.: Аспект Пресс, 1999. ?475с.: табл., ил.. ?ISBN 5-7567-0236-9: 53.90.

Руденский, Евгений Владимирович. Социальная психология: Курс лекций / Е.В.Руденский. ?М.; Новосибирск: Инфра-М: НГАЭиУ, Сиб. соглашение, 1999. ?221с.: табл.. ?(Высшее образование). ?В надзаг.: Новосиб. гос. акад. экономики и упр., Каф. социологии и психологии упр.. ?Библиогр. в темах. ?Библиогр.: с.202-220. ?ISBN 5-7014-0034-4: 21.90. ?ISBN 5-86225-468-4.

- Андреева, Галина Михайловна. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Психология" / Г.М.Андреева, Н.Н.Богомоллова, Л.А.Петровская.?[2-е изд.].?М.: Аспект Пресс, 2001.?286с..?Библиогр.: с.278-284.?ISBN 5-7567-0138-9: 75.00.
- Андреева, Галина Михайловна. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические основы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Психология" / Г.М.Андреева, Н.Н.Богомоллова, Л.А.Петровская.?М.: Аспект Пресс, 2001.?286с..?Библиогр.: с.278-284.?ISBN 5-7567-0138-9: 95.00.
- Росс, Ли. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Л.Росс, Р.Нисбетт; Пер. с англ. В.В.Румынского; Науч. ред. пер.: Е.Н.Емельянов, В.С.Магун.?М.: Аспект Пресс, 1999.?429с..?Библиогр.: с.390-412.?Имен. указ.: с.413-417.?Предм. указ.: с.418-429.?ISBN 5-7567-0234-2: 57.80.
- Росс, Ли. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии / Росс Л., Нисбетт Р.; Пер. с англ. В.В.Румынского; Науч. ред. пер.: Е.Н.Емельянов, В.С.Магун.?М.: Аспект пресс, 2000.?429с..?Библиогр.: с.390-412.?Имен., предм. указ.: с.413-429.?ISBN 5-7567-0234-2: 93.80.
- Аронсон, Эллиот. Общественное животное. Введение в социальную психологию: Учеб. пособие для студентов вузов / Эллиот Аронсон; Пер. с англ. М.А.Ковальчук; Науч. ред. пер. В.С. Магун.?М.: Аспект пресс, 1999.?517с..?Библиогр.: с.445-489.?Имен. указ.: с.490-517.?ISBN 5-7567-0222-9: 65.00.
- Почебут, Людмила Георгиевна. Организационная социальная психология: Учеб. пособие / Л.Г.Почебут, В.А.Чикер.?СПб.: Речь, 2000.?297с.: табл., схем..?Библиогр.: с.226.?ISBN 5-9268-0013-7: 86.40.
- Кричевский, Роберт Львович. Социальная психология малой группы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Психология" / Р.Л.Кричевский, Е.М.Дубовская.?М.: Аспект Пресс, 2001.?318с.: ил..?Библиогр.: с.306-314.?Предм. указ.: с.315-317.?ISBN 5-7567-0159-1: 92.00.
- Белинская, Елена Павловна. Социальная психология личности: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Психология" / Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая.?М.: Аспект Пресс, 2001.?300с.: схем..?Библиогр.: с.286-297.?ISBN 5-7567-0137-0: 75.00.
- Богомоллова, Нина Николаевна. Контент-анализ: Спецпрактикум по соц.психологии / Н.Н.Богомоллова; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова,Фак.психологии.?М.: Изд-во Моск.ун-та, 1992.?63с.: табл..?Библиогр.:с.162.?ISBN 5-211-02718-3: 4р.40к.
- Конева, Елена Витальевна. Психология общения:Учеб.пособие / Е.В.Конева; Яросл.гос.ун-т.?Ярославль: Б.и., 1992.?72с.: рис.,табл..?Библиогр.:с.65-70(107назв.).?ISBN 5-230-18217-2: 20р.
- Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия / сост. Б. Н. Лозовский.?Москва: Высшая школа, 1993.?303с..?Библиогр.:с.300-302.?ISBN 5-06-002311-7: 31р.
- Донцов А.И. ВВЕДЕНИЕ в практическую социальную психологию: Учеб.пособие для вузов / А.И.Донцов.?М.: Наука, 1994.?255с..?Предм.указ.:с.251-254.?На тит.л.и обл.:Прогр."Обновление гуманитар.образования в России".?Библиогр.в конце глав.?ISBN 5-02-013599-2: 7000р.
- Дилигенский, Герман Германович. Социально-политическая психология: Учеб.пособие / Г.Г.Дилигенский.?М.: Наука, 1994.?304с..?На тит.л.и обл.:Прогр."Обновление гуманитар.образования в России".?Библиогр.:с.302.?ISBN 5-02-013558-5: 7000р.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Андреева Г.М. - Социальная психология. Лекция 1/15 - <http://www.youtube.com/watch?v=L9LGula74Io>
- Андреева Г.М. - Социальная психология. Лекция 2/15 - <http://www.youtube.com/watch?v=hK-Asb4QSAc>
- Андреева Г.М. - Социальная психология. Лекция 3/15 - http://www.youtube.com/watch?v=9A1B_pAfnR4

Андреева Г.М. - Социальная психология. Лекция 4/15 -
<http://www.youtube.com/watch?v=IKLuzAUkj9g>

Андреева Г.М. - Социальная психология. Лекция 5/15 -
<http://www.youtube.com/watch?v=lQuitPYD0t0>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

В преподавании дисциплины могут использоваться слайд-лекции, просмотр и анализ фильмов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050400.62 "Психолого-педагогическое образование" и профилю подготовки Психология и социальная педагогика .

Автор(ы):

Лопухова О.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фролова А.В. _____

"__" _____ 201__ г.