

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт сравнительных исследований модернизации обществ



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Социология потребления М2.ДВ.1**

Направление подготовки: 040100.68 - Социология

Профиль подготовки: Сравнительный социальный анализ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Ермолаева П.О.

**Рецензент(ы):**

Толкачева А.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института сравнительных исследований модернизации обществ:

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 81142114

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора Ермолаева П.О. директорат ИСИМО Институт сравнительных исследований модернизации обществ , Polina.Ermolaeva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Социология потребления" являются изучение и критический анализ теорий и основных социологических подходов к изучению потребления. Курс представляет собой анализ концепций потребления и современных исследований потребления. Данный курс обращается к теоретическим основаниям социологии потребления с целью привлечь существующие в ее рамках объяснительные модели, которые помогают понять поведение потребителей. Помимо потребительских практик, в рамках данного курса предлагается также изучение того, что определяет их конфигурацию - социальные трансформации, институциональная структура, индивидуальная структура потребления.

Задачей курса является изучение применимости основных достижений и подходов социологического анализа потребления и возможности их прикладного использования. В связи с этим в фокусе курса находятся социологические методы исследования потребления: каждая тема предполагает обсуждение методов, с помощью которых она может быть изучена, анализируются примеры конкретных социологических исследований. Курс также включает практикум, в рамках которого студенты разрабатывают и проводят коллективное исследование.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.68 Социология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Социология потребления" входит в состав дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки магистра по направлению "Социология". Для освоения дисциплины магистр должен обладать знаниями, умениями и навыками по базовому гуманитарному, социальному и экономическому циклам, предусмотренными программой подготовки специалиста/бакалавра в высших учебных заведениях. Также предполагается наличие знаний и навыков по ряду дисциплин базового профессионального цикла таких как "Современные социологические теории", "Методы социологических исследований". Наличие знаний и умений по иным специальным дисциплинам для освоения курса не является необходимым. Дисциплина ориентирована на формирование профессиональных и общекультурных компетенций.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем ООП магистратуры)
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК3 (профессиональные компетенции)	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
ПК-6 (профессиональные компетенции)	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах

2. должен уметь:

-разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по теме курса;  
-использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в сфере изучения потребления.

3. должен владеть:

основными социологическими методами исследования актуальных социальных проблем в области потребления и идентификации потребностей и интересов социальных групп

4. должен демонстрировать способность и готовность:

эффективно применять сформированные компетенции в профессиональной деятельности

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в социологию потребления	1		2	1	0	деловая игра
2.	Тема 2. Общество потребления: становление, подходы, критика	1		4	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Потребление в историческом контексте	1		2	1	0	дискуссия
4.	Тема 4. Социальная структура и стили жизни.	1		2	1	0	письменная работа
5.	Тема 5. Потребление и его институты	1		2	1	0	устный опрос
6.	Тема 6. Типологии потребительского поведения	1		4	2	0	деловая игра
7.	Тема 7. Вещь в социологии потребления	1		2	1	0	устный опрос
8.	Тема 8. Потребление в современном российском обществе	1		2	1	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			20	10	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в социологию потребления

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Социология потребления: история дисциплины. Потребление в социологии и социология потребления. Потребление в советской и современной российской социологии. Подходы к изучению потребления и различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии. Потребление в маркетинге. Междисциплинарные направления исследования потребления

###### *практическое занятие (1 часа(ов)):*

1. Социология потребления: история дисциплины. 2. Потребление в социологии и социология потребления. 3. Потребление в советской и современной российской социологии. 4. Подходы к изучению потребления и различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии. 5. Потребление в маркетинге. Междисциплинарные направления исследования потребления

## **Тема 2. Общество потребления: становление, подходы, критика**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

"Общество дефицита" и "общество потребления". "Общество дефицита", Я. Корнаи. Черты потребления в социалистическом обществе (на примере советского общества) (Е. Карпова). Подходы к постсоциалистической культуре потребления (переходная культура от общества дефицита к обществу потребления или отдельный тип культуры потребления) (М. Колдвэлл, Дж. Патисо). Социалистические образцы потребления в капиталистическом обществе (Д. Бердаль, И. Меркель). Концепция общества потребления? Ж. Бодрийяра. Концепция культуры потребления Ф. Джеймисона. Общество потребления и эстетизация повседневности, М. Физерстоун. Макдональдизация, Дж. Ритцер. Homo Consumens, О. Лофгрэн. "Потребительская революция" в России. Становление общества потребления в России и его особенности (В. Ильин, Д. Иванов).

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. "Общество дефицита" и "общество потребления". 2. "Черты потребления" в социалистическом обществе. 3. Основные подходы к постсоциалистической культуре потребления. 4. Социалистические образцы потребления в капиталистическом обществе. 5. Концепция "общества потребления" Ж. Бодрийяра. Концепция культуры потребления Ф. Джеймисона. 6. "Потребительская революция" в России. Становление общества потребления в России и его особенности

## **Тема 3. Потребление в историческом контексте**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные черты потребления в средние века в Европе (Ж. Ле Гофф). Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель). "Потребительские революции" XVI- XIX в. (Г. Мак-Кракен). Цивилизационный процесс (Н. Элиас). Потребление в Российской империи. Основные этапы развития потребления в СССР. Потребление в Сталинскую эпоху: дефицит и распределение (Осокина). Карточная система и торговля. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели. Феномен советской очереди. Жизненный стандарт в 70-е - 80-е годы. Изменения в потреблении в 90-е годы.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

1. Основные черты потребления в средние века в Европе. 2. Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма. 3. "Потребительские революции" XVI- XIX в. 4. Потребление в Российской империи. 5. Основные этапы развития потребления в СССР. 6. Карточная система и торговля. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели. 7. Изменения в потреблении в 90-е годы.

## **Тема 4. Социальная структура и стили жизни.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Стиль жизни и потребления в основных стратификационных теориях (К. Маркс, М. Вебер, Т. Парсонс, К. Дэвис, У. Мур). Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т. Веблен). Концепция "стилей жизни" в теориях П. Бурдьё, Д. Холта, М. Физерстоуна. Концепция "символов статуса" (И. Гоффман). Концепция "патины" Г. МакКрэкена. Концепция "роскоши". Стили жизни и социальное неравенство: современные российские исследования потребления (исследование стилей жизни среднего класса ИСПАН, стратификация среднего класса - РОМИР). Новые феномены в стилях жизни: "новые русские", "гламур", "креативный потребитель", "дауншифтинг", экологическое потребление и др.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

1. Стиль жизни и потребления в основных стратификационных теориях. 2. Демонстративное потребление и теория праздного класса. 3. Основные концепции "стилей жизни", "символов статуса", "роскоши". 4. Новые феномены в стилях жизни: "новые русские", "гламур", "креативный потребитель", "дауншифтинг", экологическое потребление и др.

## **Тема 5. Потребление и его институты**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Институты потребления. Сообщества потребителей: унификация одежды, универмаги, шоппинг, реклама, торговые марки. Функции шоппинга. Движение потребителей. Новая организация торговли. Супермаркеты и универмаги. Понятие "торговых форматов" (В. Радаев). Виды торговых форматов. Трансформация рыночной ситуации и изменение форматов торговли в России. Рынок торгово-развлекательных центров. Периодизация развития рынка, изменение концепций торговых центров. Трансформация культуры покупок. Новые форматы торговли: он-лайн магазины, каталоги. Бренды. "Быстропортящаяся одежда": концепция быстрой моды. Корпорации Inditex (ZARA) и H&M. Быстрая мода, торговые центры и культура потребления среднего класса в России. Быстрое vs устойчивое потребление.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

1. Институты потребления. 2. Сообщества потребителей: унификация одежды, универмаги, шоппинг, реклама, торговые марки. 3. Функции шоппинга. Движение потребителей. 4. Новая организация торговли. Супермаркеты и универмаги. 5. Рынок торгово-развлекательных центров. 6. Периодизация развития рынка, изменение концепций торговых центров. 7. Трансформация культуры покупок. 8. Новые форматы торговли: он-лайн магазины, каталоги.

## **Тема 6. Типологии потребительского поведения**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Типологии поведения потребителей в социологии. Типология практик потребления в советском обществе (О. Ечевская, О. Гурова). Типология потребителей на основании отношения к вещам: аскетизм/ гедонизм/ материализм/ необходимость/ сентиментальность/ эстетизм (О. Ечевская). Запланированное/ незапланированное потребление. Рациональное/ иррациональное (импульсивное, аффективное) потребление. Шоппоголизм как феномен. Классификация потребителей на основании мотивов потребления (инструментальных и символических). Х. Лейбенштейн: "эффект присоединения к большинству", "эффект сноба" и "эффект Веблена". Типология потребителей на основании отношения к моде (новаторы, местные лидеры, раннее большинство, позднее большинство, традиционалисты). Типологии потребительского поведения в маркетинге. Экопотребление. Антиконсьюмеризм.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Типологии поведения потребителей в социологии. 2. Типология практик потребления в советском обществе. 3. Типология потребителей на основании отношения к вещам. Запланированное/ незапланированное потребление. 4. Рациональное/ иррациональное (импульсивное, аффективное) потребление. 5. Классификация потребителей на основании мотивов потребления и отношения к моде

## **Тема 7. Вещь в социологии потребления**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Человек в мире вещей. Система вещей (Ж. Бодрийяр). Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Жестуальность. Модели и серии. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления. Потребление знаков. Культурная биография вещей (И. Копытофф). Эволюция вещей: три этапа в истории вещей по В. Голофасту. Концепция "вещи-товарища" Е. Деготь. "Археология вещей" В. Букли

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

1. Человек в мире вещей. Система вещей. 2. Модели и серии. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления. Потребление знаков. 3. Культурная биография вещей. Эволюция вещей: три этапа в истории вещей по В. Голофасту. 4. Концепция "вещи-товарища" Е. Деготь. "Археология вещей" В. Букли

## **Тема 8. Потребление в современном российском обществе**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

"Потребительская революция?" в России. Становление общества потребления в России и его особенности (В. Ильин, Д. Иванов).

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

1. "Потребительская революция" в России. 2. Становление общества потребления в России и его особенности (В. Ильин, Д. Иванов).

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в социологию потребления	1		подготовка к деловой игре	8	деловая игра
2.	Тема 2. Общество потребления: становление, подходы, критика	1		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Потребление в историческом контексте	1		подготовка к дискуссии	10	дискуссия
4.	Тема 4. Социальная структура и стили жизни.	1		подготовка к письменной работе	10	письменная работа
5.	Тема 5. Потребление и его институты	1		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
6.	Тема 6. Типологии потребительского поведения	1		подготовка к деловой игре	10	деловая игра
7.	Тема 7. Вещь в социологии потребления	1		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
8.	Тема 8. Потребление в современном российском обществе	1		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
	Итого				78	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе обучения студентов в рамках дисциплины используются следующие образовательные технологии, в том числе связанные с активными и интерактивными формами проведения занятий: проблемная лекция (темы 1, 2, 7), лекция-беседа (тема 5), лекция с использованием презентаций (темы 4, 6); деловые игры (тема 1,6); разбор конкретных ситуаций (темы 2, 3, 6, 7); дискуссия, встречи со специалистами-практиками, работающими в области социологии потребления (тема 3,8)

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Введение в социологию потребления

деловая игра , примерные вопросы:

- 1.Социология потребления: история дисциплины.
- 2.Потребление в социологии и социология потребления.
- 3.Потребление в советской и современной российской социологии.
- 4.Подходы к изучению потребления и различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.
- 5.Потребление в маркетинге.

#### Тема 2. Общество потребления: становление, подходы, критика



устный опрос , примерные вопросы:

- 1."Общество дефицита" и ?общество потребления?. 2.Черты потребления в социалистическом обществе . 3.Основные подходы к постсоциалистической культуре потребления
- 4.Социалистические образцы потребления в капиталистическом обществе 5.Концепция "общества потребления" Ж. Бодрийяра. Концепция культуры потребления Ф. Джеймисона. 6. ?Потребительская революция? в России.

### **Тема 3. Потребление в историческом контексте**

дискуссия , примерные вопросы:

- 1.Основные черты потребления в средние века в Европе 2.Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма 3."Потребительские революции" XVI- XIX в.
- 4.Потребление в Российской империи. 5.Основные этапы развития потребления в СССР. 6.Карточная система и торговля. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели. 7.Изменения в потреблении в 90-е годы.

### **Тема 4. Социальная структура и стили жизни.**

письменная работа , примерные вопросы:

- 1.Стиль жизни и потребления в основных стратификационных теориях 2.Демонстративное потребление и теория праздного класса 3.Основные концепции "стилей жизни", "символов "статуса", "роскоши". 4.Новые феномены в стилях жизни: "новые русские", "гламур", "креативный потребитель", "дауншифтинг", экологическое потребление и др.

### **Тема 5. Потребление и его институты**

устный опрос , примерные вопросы:

- 1.Институты потребления. 2.Сообщества потребителей: унификация одежды, универмаги, шоппинг, реклама, торговые марки. 3.Функции шоппинга. Движение потребителей. 4.Новая организация торговли. Супермаркеты и универмаги. 5.Рынок торгово-развлекательных центров. 6.Периодизация развития рынка, изменение концепций торговых центров. 7.Трансформация культуры покупок. 8.Новые форматы торговли: он-лайн магазины, каталоги.

### **Тема 6. Типологии потребительского поведения**

деловая игра , примерные вопросы:

- 1.Типологии поведения потребителей в социологии. 2.Типология практик потребления в советском обществе 3.Типология потребителей на основании отношения к вещам. Запланированное/ незапланированное потребление. 4.Рациональное/ иррациональное (импульсивное, аффективное) потребление. 5.Классификация потребителей на основании мотивов потребления и отношения к моде

### **Тема 7. Вещь в социологии потребления**

устный опрос , примерные вопросы:

- 1.Человек в мире вещей. Система вещей 2. Модели и серии. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления. Потребление знаков. 3.Культурная биография вещей. Эволюция вещей: три этапа в истории вещей по В.Голофасту. 4.Концепция ?вещи-товарища? Е.Деготь. ?Археология вещей? В.Букли

### **Тема 8. Потребление в современном российском обществе**

устный опрос , примерные вопросы:

- 1."Потребительская революция" в России. 2.Становление общества потребления в России и его особенности (В. Ильин, Д.Иванов).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачёту:

- 1.Понятие потребления и его функции. Характеристики процесса потребления
- 2.Понятие общества потребления и его основные черты
- 3.Классификация социологических теорий потребления (П.Димаджио, М. Физерстоун, Д. Миллер.



Тавокин Е. П., Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие / Е. П. Тавокин. М.: Инфра-М, 2009. 189 с. (5 экз.).

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - <http://ecsocman.edu.ru>

Сайт Гендерная страница - <http://genderpage.ru/>

Сайт Журнал исследований социальной политики - <http://www.jsps.ru>

Сайт Независимый институт социальной политики - [www.socpol.ru](http://www.socpol.ru)

Фонд ООН в сфере народонаселения - <http://www.un.org/ru/ecosoc/unfpa/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Социология потребления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Кроме указанного, для реализации данной программы используются:

- учебная аудитория;
- проектор мультимедиа;
- компьютер.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.68 "Социология" и магистерской программе Сравнительный социальный анализ .

Автор(ы):

Ермолаева П.О. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Толкачева А.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.