

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт сравнительных исследований модернизации обществ



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономическая социология М2.В.5

Направление подготовки: 040100.68 - Социология

Профиль подготовки: Сравнительный социальный анализ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ермолаева П.О.

Рецензент(ы):

Кузнецова И.Б.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института сравнительных исследований модернизации обществ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 81141314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора Ермолаева П.О. директорат ИСИМО Институт сравнительных исследований модернизации обществ , Polina.Ermolaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование теоретического мышления студентов, освоение ими фундаментальных теорий и методологии экономической социологии, приобретение научной эрудиции в данной области знаний, овладение навыками социологического исследования социально-экономических явлений и процессов современного общества.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.5 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.68 Социология и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.В.5 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.68 "Социология". Осваивается на 1 курсе во 2-м семестре.

Для успешного освоения дисциплины "Экономическая социология" необходимы и полезны знания, полученные при изучении курсов "Экономическая теория", "Общая социология", полученные студентами в рамках ООП бакалавриата или специалитета, а также в рамках курсов "Современные социальные теории 2", "Современные методы социологических исследований" предшествующего обучения на программе магистратуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам;
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем ООП магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы экономической социологии и социологии труда;
- содержание теоретических моделей трудового и экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических и социологических теорий, разработанных отечественными и зарубежными специалистами;
- современные подходы к анализу трудовых и социально-экономических процессов, разрабатываемые в рамках социологии труда и экономической социологии.

2. должен уметь:

- анализировать приоритетные социально-экономические проблемы современного общества и новые явления в трудовой сфере;
- теоретически раскрывать сущность социального механизма развития экономики, социальную природу рыночной экономики, выявлять позитивные и негативные факторы ее развития.

3. должен владеть:

- основными категориями и понятиями социологии труда и экономической социологии;
- навыками социологического исследования социальных явлений и процессов, характеризующих состояние и уровень развития труда как в масштабе общества в целом, так и в трудовых организациях;
- способностью и готовностью к научно-практическому решению проблем в социально-экономической сфере и сфере труда.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

эффективно применять в профессиональной деятельности сформированные компетенции

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Становление экономической социологии. Классические традиции в экономической социологии	2	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг). Ключевые современные экономико-социологические теории	2	3-4	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Уровни анализа социально-экономических явлений и процессов. Макро- и микроэкономическая социология	2	5-6	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Социология рынков	2	7-8	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Социология труда и занятости	2	9-10	2	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Социология хозяйственных организаций	2	11-12	2	2	0	презентация устный опрос
7.	Тема 7. Социология потребления	2	13-14	2	2	0	презентация дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Социально-экономические модели общественного развития. Современное состояние экономики и актуальные тенденции изучения социально-экономических процессов	2	15-16	2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Прикладные методы экономической социологии. Социальный маркетинг	2	17-18	2	2	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Становление экономической социологии. Классические традиции в экономической социологии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Критерии периодизации и общая характеристика этапов развития экономической социологии (Н.Смелзер, Р.Сведберг, А.Кравченко, В.Радаев и др.) Предпосылки развития экономической социологии в России. Отечественные разработки в области экономической социологии на ранних этапах ее развития (М. Ковалевский, Милуков, Н.К. Михайловский, В.М. Хвостов, А.В. Струве, А.В. Чайнов, Н.Д. Кондратьев, Н.И. Бухарин, С.Г. Струмилин и др.). Дискуссия о предмете экономической социологии в период ее оформления как самостоятельной науки: представление об экономической социологии как науке о механизмах связи между экономикой и обществом (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, Н.М. Римашевская и др.), а также как о науке об определенных формах экономического поведения человека (В.И. Верховин, Ю.В. Веселов, В.В. Радаев и др.). Направления развития современной экономической социологии: основные парадигмы и принципы социологического анализа экономической жизни рыночного общества. Периодизация истории социологии труда. Общая характеристика основных этапов ее развития: донаучного, классического и современного. Формирование предмета социологии труда. Периодизация развития отечественной социологии труда: общая характеристика основных этапов. Методология и проблематика социологии труда на ранней стадии становления социологии. Субъективная социология о проблемах труда (П.В. Лаврова, Н.К. Михайловского, В.В. Берви-Флеровского). Вклад экономической и статистической науки в социологию труда (А.А.Чупров, Ю.Э.Янсона, И.И.Янгул и др.). Исследование проблем труда в работах М.И. Туган-Барановского, А. Лаппо-Данилевского. Марксистское направление в социологии труда (Г.В. Плеханов, В.И. Ленина, А.А. Богданова). Направления и методы эмпирических исследований труда рабочего класса и крестьянства в конце XIX - начале XX в. Переориентация социологии на освоение хозяйственной практики в послереволюционный период. Научная организация труда (НОТ) - важнейшее направление в социологии труда 20-30-х годов XX века (А.К. Гастев, П.М. Керженцев, Н. Бурдянский, Н.А. Витке, А.Ф. Журавский и др.). Причины и последствия свертывания эмпирических социологических исследований в 30-х гг. XX века. Возрождения социологии труда в конце 50-х - начале 60-х годов. Исследования социальных резервов производства и социальных последствий НТР. Проблемная ситуация в социологии труда - разрыв между ?высокой? и эмпирической социологией. Развитие промышленной социологии. Проблематика прикладных исследований в сфере труда в 70-80-е гг.. Характеристика ситуации в отечественной социологии труда в 80-90-х годах XX века. Смена парадигмы в отечественной социологии труда. Мониторинг социально-трудовой сферы российского общества: направления исследований и результаты. Трудности и перспективы развития социологии труда в модернизирующемся российском обществе. Периодизация истории зарубежной социологии труда. Характеристика основных этапов ее развития. Проблемы отчуждения и разделения труда в исследованиях представителей английской политэкономической школы, немецкой школы социологии труда. Американская школа социологии труда: институционализм и ?научный менеджмент?. ?Научная организация труда? (Ф.Тейлор, Г.Форда). Проблемы взаимосвязи условий труда и производительности труда (А. Файоля, Г. Эмерсона). Социально-психологические проблемы (доктрина ?человеческих отношений?) в работах Э. Мэйо и его последователей. Школа ?социальных систем?. Концепции гуманизации труда, ?качества трудовой жизни?, ?производственной демократии?. Социотехническая парадигма в социологии труда. Комплексный анализ проблем труда - основное направление современной социологии труда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Основные этапы развития социологии труда за рубежом. 2. Становление и развитие отечественной социологии труда. 3. Основные этапы становления и развития западной экономической социологии. 4. Пути развития экономической социологии в России.

Тема 2. Новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг). Ключевые современные экономико- социологические теории

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сетевой подход. Понятие социальной сети и ее структурные характеристики. Плотность, устойчивость и частота социальных контактов, структурная укорененность социальных связей (структурные пустоты). ?Сильные? и ?слабые? социальные связи. Проблема воспроизводства и замыкания социальной сети. Институциональный подход. Понятие социального института. Формальные и неформальные правила. Организационные поля и властные отношения. Экономическая теория конвенций. Концепции контроля. Историко-антропологический и этнографический подходы. Хозяйство как обеспечение жизнедеятельности и экономического роста. Эволюция хозяйства как исторический процесс (М. Вебер, К. Поланьи). Производство и интерпретация смыслов в хозяйственном поле. Этнографические исследования в экономической социологии. Локальная культура и локальная рациональность (М. Аболафия). Социокультурный подход. Понятие экономической культуры. Нормативные аспекты экономической культуры: хозяйственная роль, социальные нормы, социализация и санкции, конвенции и институты. Культурная укорененность экономического действия. Роль культуры в экономической теории и экономической социологии. Экономическая теория как элемент хозяйственной культуры (П. Ди Маджио).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Старая и новая экономическая социология (Р. Сведберг). Институционализация экономической социологии в 1980-90-е гг. Особенности экономико-социологического подхода (М. Грановеттер). Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Понятия ?экономики? и ?хозяйства?. Социальная укорененность экономического действия. Принципы построения модели экономико-социологического человека.

Тема 3. Уровни анализа социально-экономических явлений и процессов. Макро- и микроэкономическая социология

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социально-экономические уровни. Макроэкономическая социология. Микроэкономическая социология. Региональная экономическая социология.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социально-экономические уровни. Макроэкономическая социология. Микроэкономическая социология. Региональная экономическая социология.

Тема 4. Социология рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Множественность определений рынка (Р. Буайе). Необходимость родового определения рынка и основные подходы к его реконструкции. Историко-генетический подход к понятию рынка. Рынок как место торговли. Первичные формы рыночного обмена, их развитие и институционализация (Ф. Бродель). Связь современных и первичных форм рыночного обмена. Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства (перераспределение, реципрокность) (К. Поланьи). Исторические ограничения рыночной формы хозяйства. Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений и невозможность рыночного общества. Иллюзия саморегулируемости рынка (Н. Флигстин). Государственное и социальное регулирование рыночного обмена.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Множественность определений рынка (Р. Буайе). Необходимость родового определения Первичные формы рыночного обмена, их развитие и институционализация (Ф. Бродель). Связь современных и первичных форм рыночного обмена. Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства (перераспределение, реципрокность) (К. Поланьи). Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений и невозможность рыночного общества. Иллюзия саморегулируемости рынка (Н. Флигстин). Государственное и социальное регулирование рыночного обмена.

Тема 5. Социология труда и занятости

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Труд как базовый социальный процесс. Труд как форма жизнедеятельности человека. Генезис труда. Роль труда в становлении человека и общества. Труд как главный фактор воспроизводства общества как целостной системы. Труд как специфический способ бытия человека. Социальная сущность труда. Социальные функции труда. Реализация социальных функций труда в современных условиях развития российского общества. Диалектика социального и экономического в труде. Приоритет социальных целей в современном общественном производстве. Противоречия развития труда в условиях НТР и современной цивилизации. Общественный процесс труда и его характеристика. Двойственный характер труда вообще. Общественный, коллективный и индивидуальный труд. Структура общественного труда. Общественные формы организации труда. Социологические аспекты собственности, наемного труда и его отчуждения. Наемный труд. Отчуждение труда. Причины появления отчуждения труда. Сущность и формы отчуждения труда. Перспективы преодоления отчуждения труда. Труд в системе социальных ценностей. Содержательность труда: мотивация, стимулирование, социальные ориентации и цели труда. Социально-психологическая структура труда. Отношение к труду и удовлетворенность трудом. Отношения занятости. Отношения на рынке труда. Неоднородность рынка труда. Гибкая занятость. Концепции сегментации рынка труда. Факторы сегментации и сегрегации. Трудовая мобильность. Особенности внутреннего рынка труда. Цепочки вакансий. Социоструктурный (сетевой) подход к анализу рынков труда. Сильные и слабые связи. Формальные и неформальные каналы трудоустройства. Человеческий и социальный капитал на рынке труда. Значение специфических навыков для работников и работодателей. Роль ?сигналов? при найме на работу. Проблема определения и измерения безработицы. Виды безработицы: фрикционная, сезонная, структурная. Вынужденная и скрытая безработица. Особенности безработицы в России конца XX ? начала XXI вв.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социальная сущность труда. Функции труда. Общественный процесс труда и его характеристика. Отчуждение труда и перспективы его преодоления. Отношение к труду и удовлетворенность им как важнейшие характеристики трудового процесса. Отношения занятости. Отношения на рынке труда. Неоднородность рынка труда. Гибкая занятость. Концепции сегментации рынка труда. Факторы сегментации и сегрегации. Трудовая мобильность. Особенности внутреннего рынка труда. Цепочки вакансий. Социоструктурный (сетевой) подход к анализу рынков труда. Значение специфических навыков для работников и работодателей. Проблема определения и измерения безработицы. Виды безработицы: фрикционная, сезонная, структурная. Вынужденная и скрытая безработица. Особенности безработицы в России конца XX ? начала XXI вв.

Тема 6. Социология хозяйственных организаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие организации и ее ключевые признаки. Основные экономико-социологические подходы к анализу организации (сетевой, институциональный, популяционный). Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Фирма как альтернатива рынку. Проблема принципала-агента. Трансакционные издержки. Организационные формы и их эволюция в России. Деловые сети. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение ?традиционных? и ?современных? организационных форм. Теории организационного контроля. Усложнение и размывание организационных границ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Фирма как альтернатива рынку. Проблема принципала-агента. Трансакционные издержки. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение ?традиционных? и ?современных? организационных форм.

Тема 7. Социология потребления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Глобализация потребления и ?макдональдизация общества? (Дж. Ритцер). Потребление символов и знаков (Ж. Бодрийяр, С. Лэш, Дж. Урри). Габитус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп. Этика потребления (К. Кэмпбелл). Постмодернизм и новые концепции потребления, эстетизация повседневного потребления (М. Физерстоун).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Глобализация потребления и ?макдональдизация общества? (Дж. Ритцер). Потребление символов и знаков (Ж. Бодрийяр, С. Лэш, Дж. Урри). Габитус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.

Тема 8. Социально-экономические модели общественного развития. Современное состояние экономики и актуальные тенденции изучения социально-экономических процессов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные направления социологического изучения современного состояния экономики и социально-экономических процессов в России и за рубежом. Понятие неформальной экономики. Виды неформальной хозяйственной жизни. Неформальная и теневая экономика. Социологическое изучение неформальной экономики (неформальной экономики домашних хозяйств, теневой экономики предприятий и др.). Основные подходы к определению фирмы. Современные формы хозяйственных организаций (фирм). Исследование социологами современных форм хозяйственных организаций. Сетевое предприятие (М. Кастельс). Социология денег и финансового поведения. Процесс формирования единого мирового экономического пространства (международное разделение труда, международная экономическая интеграция, транснациональные корпорации) и его обсуждение в рамках теорий глобализации. Экономические процессы и теория модернизации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социологическое изучение неформальной экономики. Исследование социологами современных форм хозяйственных организаций. 3. Социологические исследования в области социологии денег и финансового поведения. Теории глобализации о формировании единого мирового экономического пространства и исследование движения антиглобалистов

Тема 9. Прикладные методы экономической социологии. Социальный маркетинг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Место и роль прикладных исследований в экономической социологии, их особенности. Маркетинговые исследования, изучение предпринимательства и рынка. Экономическая и социальная статистика. Методы анализа социально-экономической информации. Социально-экономический эксперимент, его разновидности. Бюджетные исследования и индексы. Социальная диагностика в бизнес-фирме. Экономический консалтинг и реинжиниринг. Достижения и практический опыт лучших консалтинговых фирм России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Место и роль прикладных исследований в экономической социологии, их особенности. Маркетинговые исследования, изучение предпринимательства и рынка. Экономическая и социальная статистика. Методы анализа социально-экономической информации. Социально-экономический эксперимент, его разновидности. Бюджетные исследования и индексы. Социальная диагностика в бизнес-фирме. Экономический консалтинг и реинжиниринг. Достижения и практический опыт лучших консалтинговых фирм России.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Становление экономической социологии. Классические традиции в экономической социологии	2	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг). Ключевые современные экономико-социологические теории	2	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Уровни анализа социально-экономических явлений и процессов. Макро- и микроэкономическая социология	2	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Социология рынков	2	7-8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Социология труда и занятости	2	9-10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Социология хозяйственных организаций	2	11-12	подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Социология потребления	2	13-14	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к презентации	2	презентация
8.	Тема 8. Социально-экономические модели общественного развития. Современное состояние экономики и актуальные тенденции изучения социально-экономических процессов	2	15-16	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Прикладные методы экономической социологии. Социальный маркетинг	2	17-18	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Кроме занятий с использованием традиционных технологий обучения, предполагается использование новых образовательных технологий.

лекции - активные формы проведения занятий: проблемная лекция, лекция-беседа, лекция с разбором конкретной ситуации, лекция-дискуссия, встреча (мастер-класс) с представителями социологических служб предприятий;

семинары - интерактивные формы проведения занятий: групповая дискуссия, обсуждение презентаций участников;

самостоятельная работа - подготовка к семинарским занятиям, к презентациям и групповым дискуссиям.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Становление экономической социологии. Классические традиции в экономической социологии

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные этапы развития социологии труда за рубежом. 2. Становление и развитие отечественной социологии труда. 3. Основные этапы становления и развития западной экономической социологии. 4. Пути развития экономической социологии в России.

Тема 2. Новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг). Ключевые современные экономико- социологические теории

устный опрос , примерные вопросы:

Старая и новая экономическая социология (Р. Сведберг). Институционализация экономической социологии в 1980-90-е гг. Особенности экономико-социологического подхода (М. Грановеттер). Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Понятия ?экономики? и ?хозяйства?. Социальная укорененность экономического действия. Принципы построения модели экономико-социологического человека.

Тема 3. Уровни анализа социально-экономических явлений и процессов. Макро- и микроэкономическая социология

устный опрос , примерные вопросы:

Социально-экономические уровни. Макроэкономическая социология. Микроэкономическая социология. Региональная экономическая социология.

Тема 4. Социология рынков

устный опрос , примерные вопросы:

Множественность определений рынка (Р. Буайе). Необходимость родового определения Первичные формы рыночного обмена, их развитие и институционализация (Ф. Бродель). Связь современных и первичных форм рыночного обмена. Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства (перераспределение, реципрокность) (К. Поланыи). Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений и невозможность рыночного общества. Иллюзия саморегулируемости рынка (Н. Флигстин). Государственное и социальное регулирование рыночного обмена

Тема 5. Социология труда и занятости

устный опрос , примерные вопросы:

Социальная сущность труда. Функции труда. Общественный процесс труда и его характеристика. Отчуждение труда и перспективы его преодоления. Отношение к труду и удовлетворенность им как важнейшие характеристики трудового процесса. Отношения занятости. Отношения на рынке труда. Неоднородность рынка труда. Гибкая занятость. Концепции сегментации рынка труда. Факторы сегментации и сегрегации. Трудовая мобильность. Особенности внутреннего рынка труда. Цепочки вакансий. Социоструктурный (сетевой) подход к анализу рынков труда. Значение специфических навыков для работников и работодателей. Проблема определения и измерения безработицы. Виды безработицы: фрикционная, сезонная, структурная. Вынужденная и скрытая безработица. Особенности безработицы в России конца XX ? начала XXI вв.

Тема 6. Социология хозяйственных организаций

презентация , примерные вопросы:

Презентация модели хозяйственной организации (на примере конкретной фирмы, организации или другого субъекта экономической деятельности)

устный опрос , примерные вопросы:

Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Фирма как альтернатива рынку. Проблема принципала-агента. Трансакционные издержки. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение ?традиционных? и ?современных? организационных форм.

Тема 7. Социология потребления

дискуссия , примерные вопросы:

Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Глобализация потребления и ?макдональдизация общества? (Дж. Ритцер). Потребление символов и знаков (Ж. Бодрийяр, С. Лэш, Дж. Урри). Габитус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.

презентация , примерные вопросы:

Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Глобализация потребления и ?макдональдизация общества? (Дж. Ритцер). Потребление символов и знаков (Ж. Бодрийяр, С. Лэш, Дж. Урри). Габитус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.

Тема 8. Социально-экономические модели общественного развития. Современное состояние экономики и актуальные тенденции изучения социально-экономических процессов

устный опрос , примерные вопросы:

Социологическое изучение неформальной экономики. Исследование социологами современных форм хозяйственных организаций. 3. Социологические исследования в области социологии денег и финансового поведения. Теории глобализации о формировании единого мирового экономического пространства и исследование движения антиглобалистов.

Тема 9. Прикладные методы экономической социологии. Социальный маркетинг

дискуссия , примерные вопросы:

Место и роль прикладных исследований в экономической социологии, их особенности. Маркетинговые исследования, изучение предпринимательства и рынка. Экономическая и социальная статистика. Методы анализа социально-экономической информации. Социально-экономический эксперимент, его разновидности. Бюджетные исследования и индексы. Социальная диагностика в бизнес-фирме. Экономический консалтинг и реинжиниринг. Достижения и практический опыт лучших консалтинговых фирм России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы для экзамена:

- 1.Объект и предмет экономической социологии. Эволюция представлений об "экономическом человеке".
- 2.Основные элементы экономического действия. Специфика экономико-социологического подхода. Модель "экономико-социологического человека".
- 3.Мотивация хозяйственного поведения человека.
- 4.Рынок как форма хозяйства.
- 5.Общие понятия занятости и рынка труда. Сегментация рынка труда.
- 6.Безработица и ее виды.
- 7.Классы в экономической теории.
- 8.Социальная стратификация и проблема статусного рассогласования.
- 9.Основные типы стратификационных систем.
- 10.Хозяйственная элита, средние и низшие классы и их особенности в Российском обществе.
- 11.Основные подходы к измерению бедности.
- 12.Государственное регулирование хозяйства. Основные типы государственного вмешательства в деятельность рынка.
- 13.Типы взаимодействия государства с участниками рынка.
- 14.Проблема коррупции.
- 15.Экономические подходы к анализу предпринимательства.
- 16.М.Вебер и В.Зомбарт о составляющих капиталистического духа.
- 17.Исторические формы предпринимательства.
- 18.Психологический портрет и мотивы современного предпринимателя.
- 19."Прирожденное" и вынужденное предпринимательство.
- 20.Социальный статус предпринимательских групп.
- 21.Понятие потребления и его характеристики.
- 22.Потребление и социальная дифференциация.
- 23.Потребление и пространство стилей жизни (понятие габитуса).
- 24.Особенности потребления в современном обществе.
- 25.Половая сегрегация занятости. Гендерная структура безработицы.
- 26.Социальные последствия безработицы. Государственная политика регулирования занятости.
- 28.Социальная структура общества как регулятор развития экономики.
- 29.Динамика материального благосостояния в условиях экономической реформы в России.
- 30.Специфика богатства и бедности в российском обществе.
- 31.Социально-экономические модели общественного развития.
- 32.Социально-экономическое развитие России в постсоциалистический период.

7.1. Основная литература:

Силласте Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=468865> "ЭБС "Знаниум"

Халиков, Манир Саидович. Экономическая социология региона: учебник по специальности "Государственное и муниципальное управление" / М. С. Халиков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак..?Москва: Альма Матер: Академический Проект, 2011.?141с (10 экз.).

Социология второй половины XX - начала XXI века: [учебное пособие для вузов / Давыдов Ю. Н., Абрамов Р. Н., Баньковская С. П. и др.; отв ред. Девятко И. Ф. и др.]; Рос. акад. наук, Ин-т социологии.?Изд. 3-е, перераб. и доп..?Москва: Гаудеамус: Академический Проект, 2010.?526 с (6 экз.).

7.2. Дополнительная литература:

Государственная и муниципальная социальная политика: курс лекций: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080504.65 "Государственное и муниципальное управление" / под общ. ред. д.э.н., проф. Н. А. Волгина.?Москва: Кнорус, 2011.?1010с. (1 экз).

Фахрутдинова, Елена Валерьевна. Приоритетные национальные проекты в социальной сфере РФ как фактор повышения качества жизни населения / Е. В. Фахрутдинова.?Казань: Казанский государственный университет, 2009.?305 с (1 экз).

Развитие человеческого капитала - новая социальная политика: сборник научных статей / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации; [науч. ред.: В. А. Мау, д.э.н., проф., Т. Л. Клячко, д.э.н.].?Москва: Дело, 2013.?539 с. (1 экз).

7.3. Интернет-ресурсы:

Аннотации статей по социологическим исследованиям - <http://ecsocman.edu.ru/db/search.html?kw=3703>

Федеральная служба государственной статистики -

http://www.fsgs.ru/wps/portal/!ut/p/.cmd/cs/.ce/7_0_A/s/7_0_2UK/_th/J_0_69/_s.7_0_A/7_0_39K/_s.7_0_

Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту - (<http://www.ecsocman.edu.ru>)

ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) - <http://www.ecsoc.ru>

Электронный журнал "Экономическая социология" - <http://www.ecsoc.msses.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая социология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

-Учебная аудитория

-Проектор мультимедиа

-Компьютер

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.68 "Социология" и магистерской программе Сравнительный социальный анализ .

Автор(ы):

Ермолаева П.О. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кузнецова И.Б. _____

"__" _____ 201__ г.