

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт сравнительных исследований модернизации обществ



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Актуальные проблемы культурных исследований M2.B.1

Направление подготовки: 040100.68 - Социология

Профиль подготовки: Сравнительный социальный анализ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Яцык А.В.

**Рецензент(ы):**

Толкачева А.Н.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института сравнительных исследований модернизации обществ:

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 81142514

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий центром Яцык А.В. НОЦ культурных исследований постсоциализма Институт сравнительных исследований модернизации обществ ,  
Alexandra.Yatsyk@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - дать представление об основной проблематике современных исследований культуры и научить применять элементы критического подхода к анализу явлений социальной действительности.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.1 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.68 Социология и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс предназначен для магистрантов второго года обучения по специальности "Социология", прослушавших вводные курсы по общей философии, культурологии и социологии. Он является междисциплинарной теоретической систематизацией основных современных подходов к исследованию культуры и ориентирован, прежде всего, на формирование у студентов не столько более глубокого понимания социальных основ и роли современной культуры как популярной и медиа-культуры, сколько умения критически анализировать причины, содержание и условия возникновения, распространения и потребления этих феноменов. Курс предполагает большую самостоятельную подготовку к занятиям, что предъявляет к студенту умение работать с текстами, как с научной литературой, так и с эмпирическими источниками, и знание о принципах построения и написания академических работ.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность использовать углубленные знания правовых и этических их норм при планировании и оценке своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально-значимых проектов
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем ООП магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной консалтинговой и аналитической деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные подходы к исследованию современной культуры, специфику ее социологического понимания, базовую проблематику современных исследований культуры и медиа;
- концепции массового общества, "культурной индустрии", "культурной гегемонии", "мифа", "культурных посредников", "спектакля", "кодирования - декодирования";
- особенности социальной организации создания, трансляции и потребления популярной культуры в рамках современных российских и западных медиа-индустрий; типы и виды медиа-индустрий;
- принципы функционирования медиа-индустрии как института звездности

2. должен уметь:

- анализировать продукты популярной культуры различных типов (телевизионные программы, сериалы, литература, реклама), с использованием методов изученных подходов (семиологии, критической традиции, феминизма, мультимедиа, социальной организации) ;
- аргументированно высказывать собственную позицию в текстах различных типов: как академических, так и публицистических, знать принципы их создания и структур;
- применять полученные знания в профессиональной сфере при создании критических рецензий и академических текстов

3. должен владеть:

- принципами критического анализа академических, публицистических и художественных текстов;
- навыками написания академических и публицистических текстов;
- навыками выступления перед аудиторией, включая способы презентации материала в различных медиа - форматах.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

эффективно применять сформированные компетенции в своей профессиональной деятельности

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Что такое культура в социальной теории	3	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Почему искусство не может быть популярным. Культурная/медиа индустрия и популярная культура с позиции элитизма	3	2	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Разоблачение мифов: семиотический подход	3	4	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Альтернативные прочтения смыслов современной медиа-культуры: скрытая реклама и британский культурализм	3	4	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Консьюмеризм, новые культурные посредники и гламур в современной России	3	5	2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Трансформация популярности: звезды повседневности в реалити-шоу Дом-2	3	6	2	0	0	устный опрос
8.	Тема 8. Гендер и сексуальности: постсоветские маскулинности и фемининности	3	7	0	2	0	контрольная точка
9.	Тема 9. Репрезентации мигрантов в современной культуре	3	8	0	2	0	коллоквиум
10.	Тема 10. Эстетизация войны в популярной культуре	3	9	2	2	0	коллоквиум
11.	Тема 11. Образы власти: Путин как супергерой	3	10	0	2	0	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Дело Пусси Райот: от контр-культурного поведения к брендингу?	3	11	2	0	0	коллоквиум
13.	Тема 13. Репрезентации нации в спорте: мега-события в современной России	3	12	2	0	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение. Что такое культура в социальной теории

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятия культуры в социальной теории (Р.Уильямс, Дж.Томпсон). Классическое и современное понимание культуры. Ключевая проблематика в исследованиях популярной/массовой культуры в XX и XXI вв.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вопросы к семинару: 1. Каковы 4 основных концепции понимания культуры? В чем разница между ними? 2. Какие элементы/уровни анализа включает в себя современное (интегративное) понимание культуры? 3. Каковы векторы развития проблематики изучения культуры? В чем состоит логика этого развития?

### Тема 2. Почему искусство не может быть популярным. Культурная/медиа индустрия и популярная культура с позиции элитизма

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятия популярной и массовой культур. Элитизм и теории массовой культуры (М.Арнольд, Х.Ортега-и- Гассет). Культурные индустрии и Франкфуртская школа (Т.Адорно). В.Беньямин

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вопросы к семинару: 1. В чем особенности элитистского понимания культуры? Назовите достоинства и недостатки этого подхода. 2. Почему подход Франкфуртской школы к изучению культуры столь влиятелен? В чем причины его привлекательности для современных исследователей? 3. Что имел ввиду Беньямин, говоря об эстетизации политики и политизации искусства? Приведите примеры

### Тема 3. Разоблачение мифов: семиотический подход

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Структурная лингвистика (Ф.деСоссюр). Означающие и означаемые. Langue и parole. Бинарные оппозиции(К.Леви-Стросс). Анализ мифа Р.Бартом.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вопросы к семинару: 1. В чем разница между подходами к анализу культуры между деСоссюром и Бартом? 2. На каком-нибудь примере современного культурного продукта деконструируйте миф, который создает этот продукт.

### Тема 4. Альтернативные прочтения смыслов современной медиа- культуры: скрытая реклама и британский культурализм

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**



Аппарат культурной индустрии Альтюссера и грамшианский концепт культурной гегемонии. Р. Уильямс и культура как весь способ жизни. Р. Хоггарт. Ключевая проблематика в исследованиях популярной (массовой) культуры в современных культурных исследованиях. С. Холл и проблема интерпретации текста. Кодирование/ декодирование. Феминистский вклад в развитие исследований популярной (массовой) культуры (А.МакРобби, Дж.Фиск и др).

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вопросы к семинару: 1. Приведите пример современной культурной гегемонии (по Грамши). 2. Продемонстрируйте, на каком-либо примере современной культуры, сочетание гегемонистских и альтернативных дискурсов, как 3 разных способа прочтения текстов (по С.Холлу)

**Тема 5. Консьюмеризм, новые культурные посредники и гламур в современной России**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определения культурной индустрии. Типы культурных/креативных индустрий (Г.Дэвис, Р.Скейз). Модели и стратегии культурного производства в рамках медиа-индустрий (П.Хирш, П. Дю Гэ, П.Димаджо). Институт звезд как идеальная модель культурного цикла. Культурная дифференциации и де-дифференциация (С.Лэш, Ф.Джеймисон). Высокая и низкая культура. Новые культурные посредники (П.Бурдые). Эстетизация повседневной жизни (М.Фезерстоун). Джентрификация и новые потребительские городские пространства (Ш.Зукин, А.МакРобби и др.). Креативный класс (Р.Флорида).

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вопросы к семинару: 1. Возможна ли культурная экономика в России? 2. Каковы, на Ваш взгляд, особенности возникновения и развития креативного класса и культурной экономики в России/Казани? В чем специфика и каковы перспективы развития? Как надо формировать креативный класс в России/Казани? Приведите примеры культурных индустрий

**Тема 7. Трансформация популярности: звезды повседневности в реалити-шоу Дом-2**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Популярность в эпоху медиаиндустрии. Фанство как девиация и участие (Р.Дженкинс). Производство реальности и телевизионной поп-культуре: случай реалити-шоу Дом-2.

**Тема 8. Гендер и сексуальности: постсоветские маскулинности и фемининности**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Представьте в виде пятиминутной презентации различные репрезентации фемининности и маскулинности в современной российской культуре. Можно ли говорить о специфических постсоветских их типах? В чем их особенности? Есть ли преемственность с советскими и позднесоветскими моделями? Выделите гегемонные образы фемининности и маскулинности в этом дисплее.

**Тема 9. Репрезентации мигрантов в современной культуре**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Проанализируйте и представьте в виде пятиминутной презентации образы мигрантов в современной популярной культуре (по выбору - российской или зарубежной). Какие базовые дискурсы здесь можно выделить? Кто производит эти дискурсы?

**Тема 10. Эстетизация войны в популярной культуре**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Репрезентация войны и насилия в популярной культуре. 9 рота (Ф. Бондарчук) и Афганский излом (В.Бортко). Общество спектакля (Ги Дебор), эстетизация войны (Ж. Рансьер), homo sacer (Дж. Агамбен)

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Проанализируйте и представьте в виде пятиминутной презентации образы войны и насилия в популярных российских и зарубежных фильмах и сериалах ("Брат" и "Брат-2", "Менты", "Бригада" и др. Можно также взять тематические репрезентации насилия и войны - Чечня, Афганистан, МВД и др). Есть ли какие-то общие принципы репрезентации насилия в современной культуре?

**Тема 11. Образы власти: Путин как супергерой**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вопросы к семинару: проанализируйте и представьте в виде пятиминутной презентации различные образы политических лидеров, в которых бы использовались приемы производства современной культуры. Как политика и культура/популярная культура взаимно определяют друг друга? Каковы два базовых принципа популярной культуры, которые используются политикой? (Д.Стрит) Как нынешние и прежние политические лидеры использовали эти принципы? Универсальны ли они?

### **Тема 12. Дело Пусси Райот: от контр-культурного поведения к брендингу?**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Контр-культура в эпоху медиа-экономики. Пусси-райот как вызов и бренд: стратегии создания культурного проекта

### **Тема 13. Репрезентации нации в спорте: мега-события в современной России**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Мега-проекты как ритуалы и фестивали. Репрезентация нации в нарративах церемоний спортивных мега-проектов. Современный образ России и ее регионов (Татарстана) в культурных программах Универсиады-2013 и Сочи-2014.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Введение. Что такое культура в социальной теории	3	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Почему искусство не может быть популярным. Культурная/медиа индустрия и популярная культура с позиции элитизма	3	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Разоблачение мифов: семиотический подход	3	4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Альтернативные прочтения смыслов современной медиа-культуры: скрытая реклама и британский культурализм	3	4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Консьюмеризм, новые культурные посредники и гламур в современной России	3	5	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Трансформация популярности: звезды повседневности в реалити-шоу Дом-2	3	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Гендер и сексуальности: постсоветские маскулинности и фемининности	3	7	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
9.	Тема 9. Репрезентации мигрантов в современной культуре	3	8	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
10.	Тема 10. Эстетизация войны в популярной культуре	3	9	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
11.	Тема 11. Образы власти: Путин как супергерой	3	10	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
12.	Тема 12. Дело Пусси Райот: от контр-культурного поведения к брендингу?	3	11	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
13.	Тема 13. Репрезентации нации в спорте: мега-события в современной России	3	12	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
	Итого				72	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Курс предполагает использование как лекционной формы подачи материала (монолога лектора), так и дискуссии и обсуждения в рамках класса. На самостоятельную работу студентов с литературой и источниками отводится большое количество часов курса, поэтому важное внимание здесь уделяется задаче обучения студентов принципам анализа подобных текстов: постановке исследовательских задач, структурированию текста, способов аргументации, а также собственно написанию текстов. Сильный фокус на подобной форме работы обусловлен задачей формирования у студентов навыков, ориентированных не на заучивание какой-либо информации (при написании, например, просто рефератов или тестовых заданий), а на свободную и самостоятельную работу с ней, предполагающую высказывание собственного аргументированного мнения. Эти навыки особенно востребованы в работе будущего специалиста - журналиста как практического характера (эксперт, консультант, критик, аналитик), так и академического (преподаватель). Решение данной образовательной задачи предполагает использование в качестве итоговой аттестационной формы не традиционный экзамен (со списком вопросов, которые надо заучить), а дискуссию по результатам исследовательской работы студента, написанной по любой из предложенных тем, (или выбранной самостоятельно), и подготовка к созданию которой требует, с одной стороны, более сфокусированного на какой-либо проблематике взгляда, а с другой, базируется на оперировании всей теоретической информацией курса.

Важно отметить предлагаемые "форматы" подачи информации в курсе - с применением визуальных методов: лекции и семинары оформлены в виде презентации слайдов с базовыми тезисами темы и демонстрацией видео-роликов анализируемых продуктов, что, несомненно, является мощным дополнительным инструментом в обучении, повышающим наглядность в изложении материала, и его лучшую усваиваемость. Использование различных аудио-визуальных способов представления выступления студентов на семинарских занятиях всячески приветствуются.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Введение. Что такое культура в социальной теории**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. Каковы 4 основных концепции понимания культуры? В чем разница между ними? 2. Какие элементы/уровни анализа включает в себя современное (интегративное) понимание культуры? 3. Каковы векторы развития проблематики изучения культуры? В чем состоит логика этого развития?

### **Тема 2. Почему искусство не может быть популярным. Культурная/медиа индустрия и популярная культура с позиции элитизма**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. В чем особенности элитистского понимания культуры? Назовите достоинства и недостатки этого подхода. 2. Почему подход Франкфуртской школы к изучению культуры столь влиятелен? В чем причины его привлекательности для современных исследователей? 3. Что имел ввиду Беньямин, говоря об эстетизации политики и политизации искусства? Приведите примеры

### **Тема 3. Разоблачение мифов: семиотический подход**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. В чем разница между подходами к анализу культуры между деСоссюром и Бартом? 2. На каком-нибудь примере современного культурного продукта деконструируйте миф, который создает этот продукт.

### **Тема 4. Альтернативные прочтения смыслов современной медиа- культуры: скрытая реклама и британский культурализм**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. Приведите пример современной культурной гегемонии (по Грамши). 2. Продемонстрируйте, на каком-либо примере современной культуры, сочетание гегемонистских и альтернативных дискурсов, как 3 разных способа прочтения текстов (по С.Холлу)

### **Тема 5. Консьюмеризм, новые культурные посредники и гламур в современной России**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. Возможна ли культурная экономика в России? 2. Каковы, на Ваш взгляд, особенности возникновения и развития креативного класса и культурной экономики в России/Казани? В чем специфика и каковы перспективы развития? Как надо формировать креативный класс в России/Казани? Приведите примеры культурных индустрий

### **Тема 7. Трансформация популярности: звезды повседневности в реалити-шоу Дом-2**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы к опросу: 1. В чем разница между пониманием популярности в домодерную и в современную эпоху? Как это связано с пространственно-временной дистанциацией? 2. В чем особенности культурного производства популярности в рамках реалити-шоу?

### **Тема 8. Гендер и сексуальности: постсоветские маскулинности и фемининности**

контрольная точка , примерные вопросы:

Представьте в виде пятиминутной презентации различные репрезентации феминности и маскулинности в современной российской культуре. Можно ли говорить о специфических постсоветских их типах? В чем их особенности? Есть ли преемственность с советскими и позднесоветскими моделями? Выделите гегемонные образы феминности и маскулинности в этом дисплее. К данной неделе студенты должны предоставить эссе по одной из заданных тем (в приложении)

### **Тема 9. Репрезентации мигрантов в современной культуре**

коллоквиум , примерные вопросы:

Проанализируйте и представьте в виде пятиминутной презентации образы мигрантов в современной популярной культуре (по выбору - российской или зарубежной). Какие базовые дискурсы здесь можно выделить? Кто производит эти дискурсы?

### **Тема 10. Эстетизация войны в популярной культуре**

коллоквиум , примерные вопросы:

Проанализируйте и представьте в виде пятиминутной презентации образы войны и насилия в популярных российских и зарубежных фильмах и сериалах ("Брат" и "Брат-2", "Менты", "Бригада" и др. Можно также взять тематические репрезентации насилия и войны - Чечня, Афганистан, МВД и др). Есть ли какие-то общие принципы репрезентации насилия в современной культуре?

### **Тема 11. Образы власти: Путин как супергерой**

коллоквиум , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: проанализируйте и представьте в виде пятиминутной презентации различные образы политических лидеров, в которых бы использовались приемы производства современной культуры. Как политика и культура/популярная культура взаимно определяют друг друга? Каковы два базовых принципа популярной культуры, которые используются политикой? (Д.Стрит) Как нынешние и прежние политические лидеры использовали эти принципы? Универсальны ли они?

### **Тема 12. Дело Пусси Райот: от контр-культурного поведения к брендингу?**

коллоквиум , примерные вопросы:

Проанализируйте и представьте в виде пятиминутной презентации группу Пусси Райот как культурную форму - это протестное искусство или бренд? Обоснуйте ответ

### **Тема 13. Репрезентации нации в спорте: мега-события в современной России**

творческое задание , примерные вопросы:

Сравните и представьте в виде пятиминутной презентации то, как представляют свою нацию/страну страны, принимавшие различные спортивные мега-события (Олимпийские Игры в Пекине в 2008, в Лондоне в 2012, в Сочи в 2014, Евро чемпионат по Футболу в Украине и Польше в 2012, Чемпионат мира по футболу в Бразилии в 2014, Универсиада в Казани в 2013 и др.) Можно ли говорить о каких-то общих принципах репрезентации национальной идентичности в нарративах церемоний открытия и закрытия подобных мега-событий? В чем они состоят? Приведите сравнительный пример двух нарративов церемоний. К данной неделе студенты также должны сдать финальную итоговую работу (описание в приложении).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Курс предполагает подготовку студентами двух работ.

Первая работа должна представлять собой эссе объемом примерно 1200 слов.

Студентам предлагается список возможных тем, однако любые другие темы, связанные с проблематикой современной популярной культуры, приветствуются. Данная работа должна представлять собой аналитическое эссе - рассуждение, в котором избранная студентом проблема обсуждается сквозь призму изученных научных подходов и иллюстрируется примерами из современной популярной культуры (любого медиа - продукта популярной культуры - фильма, телевизионной передачи, сериала, блога, книги и т.п.). Это предполагает умение применять на практике элементы семиотического, визуального, дискурс-анализов, понимать разницу между академическим и публицистическим стилем анализа текста. Примерами подобных работ можно считать статьи в таких "интеллектуальных" журналах, как "Искусство кино", или "Пушкин" (<http://www.russ.ru/pushkin>). В методике написания эссе можно ориентироваться на пособие Высшей школы экономики (Методические рекомендации по написанию эссе. Государственный Университет Высшая Школа Экономики: Спб., 2005. <http://www.hse.spb.ru/edu/recommendations/essay-2005.phtml>).

Вторая работа должна представлять собой оригинальное авторское исследование социальной организации творческих индустрий в Казани (или в другом городе). Помимо анализа литературы и других источников, оно должно основываться на серии глубинных интервью с культурными производителями (5-7), работающими в таких медиа-индустриях, как мода, дизайн, клубная культура, татарская эстрада, продюсерство и промоушн и др. Интервью должны представлять собой сфокусированные беседы (30-60 мин.). Для удобства студентов прилагается список примерных тем для исследования и примеры гайдов интервью. Объем работы - 1500 слов. Работа должна носить академический характер, и помимо эмпирических материалов должна опираться на теоретические источники.

Первую работу (эссе) студенты должны представить к девятой (9) неделе семестра, вторую (исследование) - в конце семестра (17 неделя). Экзамен представляет собой дискуссионное обсуждение итоговой работы студента в группе. Обе самостоятельные письменные работы являются обязательными для выполнения.

#### ТЕМЫ ДЛЯ ЭССЕ:

- Звезды и фанаты в новых форматах взаимодействия: случай реалити-шоу (любые примеры реалити-шоу)
- Культурное предпринимательство и постмодерный город. Как креативные индустрии изменяют городские пространства
- Знаки гламура в постсоветской России
- Популярная культура, протест и социальные сети
- Популярная культура и религия: случай Pussy Riot
- Популярная культура и феминизм
- Постсоветское протестное искусство (группа Война, акции Петра Павленского, Артема Лоскутова и др)
- Ностальгия и память в популярной культуре
- Культурная инфраструктура спортивных мега-событий: политика и менеджмент
- Конструирование национальной идентичности и брендинг с помощью современной культуры
- Спортивные мега-события как социальные ритуалы
- Война и насилие в медиа-культуре

#### ТЕМЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПРИМЕРЫ ЭМПИРИЧЕСКИХ КЕЙСОВ):

В качестве примеров можно взять такие сферы, как мода, дизайн, промоушн, клубная культура, татарская эстрада, масс-медиа.

- Способы социальной организации работы редакции масс-медиа (радио, пресса, Интернет-издания, телевидения), дизайнерского бюро (мода, дизайн интерьера и архитектура, веб-дизайн, фотография и т.д.), продюсерского центра (клубная культура, татарская эстрада, организация праздников, концертов и т.д.).

Информанты - работники этой организации, которые выполняют различные функции (творческие, менеджерские, маркетинга), и занимающие различные должности (рядовой работник, управленец, индивидуальный предприниматель и т.п.).

Примерные вопросы для интервью:

- как происходит процесс реализации проекта от обсуждения с заказчиком (как узнают о фирме, что важно при начальном знакомстве с заказчиком, любые ли заказы можно взять, какой тип заказчиков нравится, какие возникают трудности при обсуждении проекта) до его выполнения внутри предприятия (каким образом распределяются обязанности, как обычно организован рабочий день, если возникают спорные моменты при работе и выборе проектов - как решаются и т.д.).

- Способы культурного производства в творческих индустриях.

Информанты - независимые предприниматели и владельцы небольших предприятий.

Примерные вопросы для интервью:

- общая биографическая справка - как пришли к этому виду деятельности, где учились, что закончили, оценка общего состояния отрасли, что мешает ее развитию, что могло бы помочь.

- Технология организации мероприятия в городе.

Информанты - организаторы и участники мероприятий и фестивалей (Kremlin Live, Ночь музеев (отдельных площадок) и т.п.).

Примерные вопросы для интервью:

- История создания и реализации мероприятия. Что мешало и помогало в создании и реализации мероприятия, что можно усовершенствовать в организации, чего не хватает, сравнение с другими мероприятиями подобного рода в данном городе и в соседних городах (либо странах), общая оценка ситуации в организацией подобных мероприятий в городе.

### 7.1. Основная литература:

Культурология: введение в историю и теорию культуры, Пивоев, Василий Михайлович, 2011г.

Культурология, Пивоев, Василий Михайлович, 2011г.

Культурология, Бажанова, Римма Кашифовна;Лисович, Инна Ивановна, 2011г.

Культурология, Быховская, Ирина Марковна;Горяинова, Ольга Ивановна;Хренов, Николай Андреевич, 2010г.

Грушевицкая Т. Г. Культурология: Учебное пособие / Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 448 с.- Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread.php?book=227028> (ЭБС "Знаниум")

Багновская Н. М. Культурология: Учебник / Н.М. Багновская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2011. - 420 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=243431> (ЭБС "Знаниум").

### 7.2. Дополнительная литература:

Социологический словарь, Аберкромби, Н.;Хилл, С.;Тернер, Б. С.;Ерофеев, С. А.;Ясавеев, И. Г., 2004г.

Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность, Ярская-Смирнова, Елена Ростиславовна;Романов, Павел Васильевич;Круткин, Виктор Леонидович, 2007г.

Бажанова Р. К.Культурология: учебное пособие для студентов ВУЗов, изучающих культурологию / Р. К. Бажанова, И. И. Лисович; М-во культуры и искусств, Казан. гос. ун-т культуры и искусств.?Казань: Культура, 2011.?214 с (3 экз.).

Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований / [Быховская И.М., Горяинова О.И., Хренов Н.А. и др.; под ред. И.М. Быховской]; Рос. ин-т культурологии, Науч.-образоват. Центр Рос. ин-та культурологии, Ин-т систем. исслед. и координации соц. процессов.?Москва: Смысл, 2010.?634 с. (1 экз.).

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство - <http://creativeindustries.ru>



Журнал ?Арт-менеджер? - <http://www.artmanager.ru>

Институт культурной политики, Москва. Материалы из секции ?Аналитика? -  
<http://www.cpolicy.ru>

Информационно-сервисный центр ?Культура, политика, планирование, менеджмент? -  
<http://culturalmanagement.ru>

сайт Дугласа Келлнера - <http://www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Актуальные проблемы культурных исследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, экран, динамики, микрофон (для больших аудиторий), колонки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.68 "Социология" и магистерской программе Сравнительный социальный анализ .



Автор(ы):

Яцык А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Толкачева А.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.