

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Товароведение, экспертиза и стандартизация БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Воронцов Д.П.

**Рецензент(ы):**

Хамидуллина Г.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Хамидуллина Г. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94992514

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Воронцов Д.П. кафедра управления качеством Инженерный институт, DPVoroncov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам знания и привить навыки в области товароведения, экспертизы и стандартизации товаров, необходимые для успешной профессиональной деятельности специалиста.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Товароведение, экспертиза и стандартизация логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами Управление качеством, Управление изменениями, Управление человеческими ресурсами, Управление маркетинговой деятельностью в корпорациях, дальнейшее изучение которых базируется на знаниях, полученных в процессе освоения курса Товароведение, экспертиза и стандартизация.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-23 (профессиональные компетенции)	знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области стандартизации, метрологии и сертификации товаров и услуг;
- нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения экспертизы потребительских товаров;
- идентификацию товаров: виды, признаки и методы;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;
- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;
- организацию закупок, хранения, транспортирования и приемки товаров;

**2. должен уметь:**

- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; при реализации маркетинговой деятельности вообще и товарной политике предприятия в частности;
- анализировать товарный ассортимент предприятия, формировать ассортиментную политику;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- оформлять документы для целей сертификации товаров и услуг;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- составлять претензии на некачественные товары и ответы на претензии;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения и реализации потребительских товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции.

**3. должен владеть:**

навыками сертификации продукции на основе международных стандартов, законов РФ и отечественной нормативной документации.

**4. должен демонстрировать способность и готовность:**

- применять номенклатуру потребительских свойств к конкретным товарам;
- анализировать информацию о товарах, определять ее достаточность;
- пользоваться нормативными документами по стандартизации;
- применять методы контроля качества товаров.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю****Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы стандартизации	7		4	4	0	дискуссия тестирование презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Основы метрологии	7		4	4	0	презентация дискуссия
3.	Тема 3. Основы сертификации	7		4	4	0	дискуссия презентация
4.	Тема 4. Предмет, цели и методы товароведения	7		2	4	0	реферат
5.	Тема 5. Ассортимент товаров	7		4	4	0	дискуссия тестирование домашнее задание
6.	Тема 6. Качество товаров	7		4	4	0	эссе дискуссия
7.	Тема 7. Экспертиза товаров	7		4	4	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Основы стандартизации

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сущность, объекты, цели, принципы, методические основы процесса стандартизации, технические регламенты; характеристика стандартов; опережающая стандартизация; системы и органы национальной и международной стандартизации; особенности стандартов, ответственность за нарушения требований государственных стандартов и обязательных требований технических регламентов.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Техническое регулирование. 2. Стандартизация. Цели, задачи, функции. 3. Нормативные документа по стандартизации; виды стандартов. Порядок разработки и применения нормативных документов

### Тема 2. Основы метрологии

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные понятия в области метрологии; основы технических измерений; законодательная база; характеристика средств измерений; государственная система обеспечения единства измерений; метрологическое обеспечение сертификации товаров и услуг; ответственность за нарушение метрологических правил; перспективы развития метрологии в стране.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Закон ?Об обеспечении единства измерений?. 2. Средства измерений. Эталоны. Ответственность за нарушение законодательства по метрологии. 3. Государственный метрологический контроль и надзор за средствами и мерений. 4. Поверка и калибровка

### Тема 3. Основы сертификации

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия: цели, принципы; обязательная и добровольная сертификация; участники сертификации; порядок сертификации продукции; особенности сертификации услуг. Сущность декларирования соответствия. Ответственность за нарушение обязательных требований технических регламентов и государственных стандартов.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Сертификация; цели, задачи, принципы. 2. Сертификация обязательная и добровольная; правила и порядок проведения.

**Тема 4. Предмет, цели и методы товароведения**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Объекты, предмет, цели, методы и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной политики предприятия (организации). Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров; жизненный цикл товаров; классификация и кодирование товаров и продукции; классификаторы продукции, их виды, целевое назначение.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения. 2. Товароведение как наука и учебная дисциплина. 3. История возникновения товароведения.

**Тема 5. Ассортимент товаров**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятия, термины, виды, классификация; показатели ассортимента, методы их оценки; принципы и методы формирования и управления ассортиментом.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Ассортимент. 2. Классификация ассортимента. 3. Свойства и показатели ассортимента.

**Тема 6. Качество товаров**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятия, термины, номенклатура показателей качества товаров; уровень качества и конкурентоспособность товаров; методы их измерения и оценки; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; маркировка, хранение; реализация; информация о товарах: требования, виды, средства.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Понятия качества и требования к качеству. 2. Свойства и показатели качества. 3. Понятие оценки качества. 4. Управление качеством товара.

**Тема 7. Экспертиза товаров**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятия, термины, виды, объекты, субъекты, цели, методы экспертизы; идентификация и фальсификация товаров; качественная, количественная, стоимостная и потребительская экспертиза; особенности экспертизы отдельных групп потребительских товаров.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Экспертиза, виды 2. Товарная экспертиза, экспертная оценка.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы стандартизации	7			10	дискуссия
2.	Тема 2. Основы метрологии	7			6	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Основы сертификации	7			8	дискуссия
4.	Тема 4. Предмет, цели и методы товароведения	7		подготовка к реферату	8	реферат
5.	Тема 5. Ассортимент товаров	7			6	дискуссия
6.	Тема 6. Качество товаров	7			8	дискуссия
7.	Тема 7. Экспертиза товаров	7		подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
	Итого				54	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Решение кейсов.

Выступления с докладами и презентациями.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Основы стандартизации

дискуссия , примерные вопросы:

1. Ответственность за нарушение требований стандартов. 2. Информационное обеспечение работ по стандартизации. 3. Международные и региональные организации по стандартизации

#### Тема 2. Основы метрологии

дискуссия , примерные вопросы:

1. Международная организация мер и весов. 2. Международная организация законодательной метрологии

#### Тема 3. Основы сертификации

дискуссия , примерные вопросы:

1. Понятие оценки соответствия, виды. 2. Ответственность за нарушение требований нормативных документов. 3. Деятельность ИСО в области сертификации Сертификация в ЕС. Сертификация в СНГ. 4. Международная конференция по аккредитации испытательных лабораторий и международные системы аккредитации

#### Тема 4. Предмет, цели и методы товароведения

реферат , примерные темы:

1. Сущность технического регулирования 2. Направления совершенствования стандартов на товары народного потребления. 3. Характеристика стандартов в области штрихового кодирования. 4. Роль качества измерений в обеспечении достоверности показателей качества товаров. 5. Роль стандартов ИСО 9000:2000 в обеспечении стабильности качества товаров. 6. Характеристика фонда национальных стандартов по конкретной группе товаров. 7. Законодательная и нормативная база оценки соответствия. 8. Роль сертификации в обеспечении безопасности и экологичности товаров. 9. Направления совершенствования оценки соответствия в России. 10. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административной и рыночной экономики. 11. Товароведная и торговая классификации товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования. 12. Показатели ассортимента: широта, полнота, стабильность, структура, обновляемость. 13. Номенклатура показателей качества, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений. 14. Уровень качества товаров и методы его определения. 15. Комплексные методы оценки уровня качества товаров. 16. Анализ (экспертиза) ассортимента или качества отдельных групп и видов товаров; пути их совершенствования. 17. Анализ (экспертиза) отдельных ассортиментных или качественных показателей товаров (например, широты и полноты ассортимента или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения. 18. Анализ (экспертиза) экологичности отдельных групп товаров, возможности их улучшения. 19. Анализ (экспертиза) безопасности отдельных групп товаров. 20. Виды и средства информации о товаре. 21. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования в маркетинговой деятельности. 22. Требования к информации о продовольственных товарах. 23. Требования к информации о непродовольственных товарах. 24. Маркировка и упаковка товаров (отдельных групп и видов), значимость и пути её улучшения. 25. Хранение товаров (отдельных групп и видов) и пути его улучшения. 26. Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в маркетинговой деятельности. 27. Экспертиза потребительских свойств отдельных видов товаров. 28. Потери качества товаров, их виды и способы снижения. 29. Факторы, способствующие сохранению качества товаров. 30. Идентификация отдельных групп или видов потребительских товаров. 31. Фальсификация отдельных групп или видов потребительских товаров.

### **Тема 5. Ассортимент товаров**

дискуссия , примерные вопросы:

1. Управление ассортиментом, 2. Формирование ассортимента

### **Тема 6. Качество товаров**

дискуссия , примерные вопросы:

1. Номенклатура потребительских свойств и показателей. 2. Методы. Градации качества; класс, сорт. Дефекты. 3. Формирующие и сохраняющие факторы, товарные потери

### **Тема 7. Экспертиза товаров**

контрольная работа , примерные вопросы:

Необходимо найти правильные ответы на следующие вопросы: 1. Перечислите виды экспертиз в зависимости от целей и задач. А) экологическая, Б) экономическая, В) товарная (товароведная), Г) технологическая, Д) судебно-правовая, Е) экспертиза в области сертификации. 2. Методы товарной экспертизы - это А) метод ведущего эксперта, Б) метод экспертной комиссии, В) комбинированный метод. 3. Исследование, проводимое экспертом на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, называется А) идентификация, Б) экспертиза, В) диагностика. 4. Эксперт - это А) специалист, обладающий компетентностью, независимостью и уполномоченный для проведения экспертных оценок и принятия решения на их основании, Б) специалист, который проводит различные виды экспертиз, В) специалист, определяющий основополагающие характеристики товаров, а также их изменения в процессе товародвижения, Г) специалист, определяющий основополагающие характеристики товаров или других объектов и подтверждений соответствия или несоответствия установленным требованиям. 5. Ассортиментную экспертизу товаров как самостоятельную проводят в следующих случаях А) при возникновении разногласий между поставщиком и покупателем по вопросу ассортиментной принадлежности товара к определенной группе, товарной маркировке, Б) при возникновении разногласий между продавцом и потребителем по вопросу ассортиментной принадлежности товара к определенной группе, товарной маркировке, В) при установлении соответствия ассортимента товаров в партии ранее представленным образцам, каталогам и договорам купли-продажи, Г) при установлении соответствия ассортимента товаров, находящихся в торговом зале магазина, Д) при отсутствии товара вследствие его реализации, порчи, Е) при необходимости всесторонне оценить товар с учетом позиции продавца или потребителя. 6. Комплексная товароведная экспертиза включает следующие виды экспертиз А) количественную экспертизу, Б) качественную экспертизу, В) ассортиментную экспертизу, Г) документальную экспертизу, Д) экономическую экспертизу, Е) криминалистическую экспертизу. 7. Перечислите методы экспертизы А) комплексные, Б) оперативные, В) экспертные, Г) социологические, Д) расчетно-инструментальные. 8. Экспертиза потребительских свойств, которая проводится для оценки качества групп однотипных товаров, выпускаемых для массового потребления, называется А) комплексной, Б) оперативной, В) расчетно-инструментальной. 9. Требования к выводам эксперта: А) принцип квалифицированности, Б) принцип определенности, В) принцип порога допустимости, Г) принцип обоснованности. 10. Перечислите виды товароведной экспертизы А) количественная, Б) качественная, В) экспертиза товаров по договорам, Г) ассортиментная, Д) документальная, Е) комплексная.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие о техническом регулировании и его сущность. Объекты стандартов разных категорий (статуса).
2. Роль стандартизации в обеспечении качества товаров.
3. Национальная система стандартизации Российской Федерации.
4. Сравнительная характеристика стандартов организаций и технических условий. Источники информации, необходимые для установления срока действия национального стандарта, наличия изменений к нему.
5. Обязательные требования технических регламентов и государственных стандартов.
6. Содержание закона "О техническом регулировании".
7. Формы подтверждения соответствия сходства. Различие терминов "подтверждение соответствия" и "сертификация".
8. Понятие технического регламента, его статус и содержание. Проведение контроля за соблюдением требований технических регламентов.
9. Виды государственного метрологического контроля и надзора.
10. Характеристика международных стандартов.
11. Предмет, объекты и методы товароведения, связь товароведения с другими дисциплинами.

12. Классификация и кодирование товаров. Использование классификации и кодирования в маркетинговой деятельности.
13. Характеристика стандартов в области штрихового кодирования.
14. Роль качества измерений в обеспечении достоверности показателей качества товаров.
15. Роль сертификации в обеспечении безопасности и экологичности товаров.
16. Ассортимент товаров: определение, понятие и виды. Показатели ассортимента.
17. Потребительские свойства товаров, их классификация и связь с естественными свойствами товаров .
18. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; единичные и комплексные показатели.
19. Виды и методы определения показателей качества: количественные, качественные, статистические и др.
20. Интегральный показатель качества: сущность, метод определения.
21. Влияние сырьевых и технологических факторов факторов на качество и конкурентоспособность.
22. Характеристики дефектов товаров. Потери качества товаров, их виды.
23. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).
24. Факторы, стимулирующие качество и конкурентоспособность товаров (на примере отдельных групп или видов товаров)
25. Маркировка товаров; требования, виды, идентификационная и информационная значимость (на примере отдельных групп или видов товаров).
26. Требования к информации о непродовольственных товарах.
27. Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы.
28. Виды и разновидности товарной экспертизы, области их применения.
29. Градация товаров по качеству (на примере отдельных групп (видов) товаров).
30. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Особенности фальсификации отдельных групп (видов) потребительских товаров. Последствия фальсификации.

### 7.1. Основная литература:

Детерминированные модели управления товарными запасами, Габидуллина, Зульфия Равилевна, 2012г.

Метрология, стандартизация, сертификация, Аристов, Александр Иванович;Приходько, В. М.;Сергеев, И. Д.;Фатюхин, Д. С., 2012г.

1. Ходыкин А. П. , Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>

2.Теплов В. И., Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 696 с. - ISBN 978-5-394-01792-6.<http://znanium.com/bookread.php?book=415262>

3.Петрище Ф. А.Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.: 60x88 - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4.<http://znanium.com/bookread.php?book=354038>

4.Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=429813>

5. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: Учеб. / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 414 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003822-3, 1000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=191637>

Боларев Б. П., Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: Учебное пособие / Б.П. Боларев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 254 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-006182-5, 500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=367365>

6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-475-8, 1000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=452672>

7. Николаева М. А., Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-477-2, 1000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=452675>

8. Николаева М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. Практикум: Учебное пособие / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Т.П. Лебедева - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 64 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (о) ISBN 978-5-8199-0570-8, 300 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=428833>

9/ Магомедов Ш. Ш., Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : Учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-394-01715-5.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=415054>

## 7.2. Дополнительная литература:

Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия, Камардин, Николай Борисович; Суркова, Инна Юрьевна, 2013г.

Метрология, стандартизация, сертификация и государственный надзор в строительстве, Изотов, Владимир Сергеевич, 2011г.

1. Аристов А.И. Метрология, стандартизация, сертификация: учебное пособие / А. И. Аристов [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

2. Иванов И.А. Метрология, стандартизация и сертификация на транспорте: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / [Иванов Игорь Александрович, Урушев Сергей Викторович, Воробьев Александр Алфеевич, Кононов Дмитрий Павлович]. - 3-е изд, стер. - Москва: Академия, 2012. - 332 с.

3. Изотов В. С. Метрология, стандартизация, сертификация и государственный надзор в строительстве: учебное пособие / В. С. Изотов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Казан. гос. архитектур.-строит. ун-т. - Казань: [КГАСУ], 2011. - 98 с.

4. Камардин Н. Б. Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия: учебное пособие / Н. Б. Камардин, И. Ю. Суркова; М-во образования и науки России, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. технол. ун-т". - Казань: Изд-во КНИТУ, 2013. - 236 с.

5. Хрусталёва З. А. Метрология, стандартизация и сертификация: практикум: учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / З. А. Хрусталева. - Москва: КноРус, 2011. - 171 с.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Всероссийская организация качества - <http://www.ckovok.ru/>

Комплексный и обзорный сайт журнала "Стандарты и качество" и его приложений, режим доступа свободный - <http://ria-stk.ru/>

Комплексный и обзорный сайт по менеджменту качества, режим доступа свободный - <http://www.qualitydigest.com/>

Сайт Всероссийского НИИ стандартизации, режим доступа свободный - <http://www.vniis.ru/>

Сайт органа по сертификации, режим доступа свободный - <http://ros-test.ru/>

Сайт Центра сертификации ИСО, режим доступа свободный - <http://www.iso-centr.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Товароведение, экспертиза и стандартизация" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебные и методические пособия.

Мультимедийная аудитория, вместимостью до 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного

проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.

Учебный процесс по дисциплине осуществляется с применением типового материально-технического обеспечения, указанного выше.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Воронцов Д.П. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Хамидуллина Г.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.