

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Мастер -класс Техники активизации творческих способностей как инструмент специалиста по связям с общественностью БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сидельникова Т.Т.

**Рецензент(ы):**

проф. Тайсина Э.А., проф. Воржецов А.Г.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941841115

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций, Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель курса - развитие творческих установок и компетенций специалиста по связям с общественностью.

Задачи курса:

- обучение готовности действовать в ситуации неопределенности, быть спонтанным и экспериментировать;
- развитие интуиции;
- развитие воображения;
- обучение стратегиям активизации мышления, эффективного использования интеллектуального резерва;
- развитие навыков саморегуляции

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б.3.ДВ.2 Цикл профессиональных дисциплин и относится к базовой вариативной частью". Осваивается на четвертом курсе (7 семестр).

Курс "Техники активизации творческих способностей как инструмент специалиста по связям с общественностью" базируется на знаниях и компетенциях, приобретенных при изучении предшествующих дисциплин: "Философия", "Социология", "Теория и практика массовых коммуникаций". Хорошим подспорьем для формирования креативной составляющей выпускника выступали также курсы "Психология влияния и противостояния влиянию", "Психология массовых коммуникаций", "Технологии эффективных коммуникаций", "Ораторское искусство", "Социология массовых коммуникаций".

Однако нынешние требования предполагают целенаправленное развитие у специалиста по связям с общественностью целостного творческого подхода к деятельности, формирование творческого видения как способности всестороннего, многомерного восприятия событий и явлений, чувствительности к изменениям рынка, способности к системному и стратегическому анализу, видению перспектив, нахождению и созданию новых возможностей.

Профессиональная деятельность и личная жизнь требуют от ПР- специалиста системы эффективных способов, приемов, навыков и умений творческого решения практических проблем, возникающих в коммуникации "организация" - "общество". Именно этому посвящен указанный курс, расширяющий диапазон знаний студентов и имеющий одновременно ярко выраженную праксиологическую направленность.

Курс состоит из двух разделов. Первый раздел посвящен понятийно- категориальному аппарату дисциплины и включает анализ таких дефиниций как "креативность", "творчество", "креативная среда", "креативная личность" и др.

Второй раздел посвящен собственно методам и техникам активизации творческих способностей и предполагает изучение как классических, так и современных техник активизации креативного мышления, а также их практическое освоение на базе того материала, который является "полем проблем" данной студенческой аудитории.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ПК-1 (профессиональные компетенции)	- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
ПК-25 (профессиональные компетенции)	способностью реализовать проекты и владеет методами их реализации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные подходы к понятиям "творчество", "креативность";
- конкурентные преимущества творческой деятельности,
- основные этапы творчества как процесса;
- параметры и способы создания креативной среды
- отличительные свойства различных методов активизации творческого мышления;

2. должен уметь:

- уметь выделять необходимые и достаточные условия для решения проблемы;
- отбрасывать прошлый опыт, полученный при решении подобных проблем, начинать с "чистого листа";
- видеть многофункциональность вещи;
- соединять противоположные идеи из различных областей знания для решения проблем;
- управлять ассоциациями;
- уметь формулировать проблему,
- выстраивать приоритеты, видеть "плюсы" в негативном, и "минусы" в позитивном.
- применять техники активизации творческих способностей в области профессиональной деятельности;

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины;
- навыками проведения мозговой атаки и ее разновидностями;
- навыками работы в команде;
- алгоритмом подготовки выступления перед аудиторией, участия в дискуссии, дебатах;
- техниками и приемами творческого саморазвития;

- инструментарием продуктивного решения незнакомых проблем и принятия нестандартных, эффективных решений в состоянии неопределенности.
- конкретными навыками и технологиями креативного построения взаимодействия в диаде "организация" - "общественность".

4. должен демонстрировать способность и готовность:  
применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Творчество: понятие и подходы	7		4	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Понятие креативной личности	7		4	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Методы активизации поиска идей: суть, принципы, классификация	7		6	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Мозговая атака (МА) как метод коллективного генерирования идей	7		4	2	0	деловая игра
5.	Тема 5. Метод "635"	7		0	2	0	деловая игра
6.	Тема 6. Метод "Метаплан"	7		0	2	0	деловая игра
7.	Тема 7. Обсуждение вариантов решения проблемы методом голосования "ЗА " "ПРОТИВ"	7		0	2	0	деловая игра

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Метод "утопических игр"	7		0	2	0	деловая игра
9.	Тема 9. Метод синектики	7		2	2	0	контрольная точка
10.	Тема 10. Метод групповой дискуссии	7		2	2	0	деловая игра устный опрос
11.	Тема 11. Метод фокальных объектов	7		0	0	0	устный опрос
12.	Тема 12. Метод морфологического анализа (метод "морфологического ящика" или многомерных матриц)	7		2	2	0	устный опрос
13.	Тема 13. Метод инверсии	7		0	2	0	устный опрос
14.	Тема 14. Метод эмпатии (метод личной аналогии)	7		0	2	0	контрольная точка
15.	Тема 15. Метод эвристических вопросов (метод ключевых или контрольных вопросов) Кто? Что? Зачем? Где? Как? Чем? Когда?	7		0	2	0	устный опрос
16.	Тема 16. Метод организованных стратегий	7		2	2	0	устный опрос
17.	Тема 17. Метод "шести шляп" Эдварда де Боно (латеральное мышление)	7		2	2	0	творческое задание
18.	Тема 18. ТРИЗ - теория решения изобретательских задач	7		4	0	0	презентация
19.	Тема 19. Метод ролей (ролевая игра)	7		2	2	0	деловая игра презентация
20.	Тема 20. Деловые игры в развитии креативности специалиста по связям с общественностью	7		2	2	0	деловая игра презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			36	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Творчество: понятие и подходы

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Творчество как выход за пределы уже имеющегося, преодоление, ?опрокидывание? границ. Творчество и деятельность как формы внутренней и внешней активности. Общие характеристики деятельности: целесообразность, произвольность, рациональность, осознанность регулирования, детерминированность определенной мотивацией, функционирование по типу отрицательной обратной связи: достижение результата завершает этап деятельности. Общие характеристики творчества: спонтанность, непроизвольность, иррациональность, не поддается сознательной регуляции, оно мотивируется отчуждением человека от мира и функционирует по типу положительной обратной связи: получение творческого продукта только подстегивает процесс, делая его бесконечным. Креативность и творчество. Творчество как процесс и результат создания чего-то нового. Признаки ?креативной среды?: ? оптимальная мотивация достижения; ? отсутствие соревновательной мотивации и мотивации социального одобрения; ? отсутствие угрозы и принуждения; ? расторможенность мышления; ? принятие и стимулирование любых идей; ? свобода действий; ? отсутствие критики. Фазы творчества как психического процесса: подготовка ? сознательная работа; созревание ? бессознательная работа; вдохновение ? переход от бессознательной к сознательной работе; развитие идеи ? проверка истинности, окончательное оформление ? сознательная работа. Содержание стадий креативного процесса: 1) появление творческой проблемы (не имеющей стандартного разрешения) как противоречия между необходимостью и невозможностью ее решения; 2) зарождение оптимальной мотивации к решению творческой задачи; 3) созревание идеи в процессе накопления суммы знаний о решаемой проблеме; 4) логический ?тупик?, сопровождаемый фрустрацией эмоционально-волевой сферы и интеллектуальным ступором; 5) озарение (инсайт) ? интуитивное прозрение, как бы выталкивающее нужное решение в сознание; 6) экспериментальная проверка идеи (верификация).

### Тема 2. Понятие креативной личности

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

. Креативность как качество личности, представляющее собой способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта. Черты креативной личности: - умение увидеть проблему (внимательность); - умение увидеть в проблеме как можно больше возможных сторон и связей (разносторонность мышления); - умение отказаться от типичной точки зрения и понять другую (гибкость мышления); - стремление отказаться от шаблонов (оригинальность); - способность к множественной перегруппировке идей и связей (вариативность мышления); - способность к анализу (аналитичность); - способность к синтезу (абстрактность мышления); - чувство организационной стройности и идейной целостности (чувство гармонии); - неконформизм суждений и оценок (независимость); - восприимчивость ко всему новому и необычному (открытость восприятия); - конструктивная активность в неопределенных ситуациях (толерантность).

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

### Тема 3. Методы активизации поиска идей: суть, принципы, классификация

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Методы активизации как методы, основанные на знании психологических закономерностей, помогающих устранить явные и скрытые психологические и социальные барьеры и высвободить творческую энергию участников. Понятийный аппарат и история вопроса Барьеры творчества. Психологическая инерция?. Причины психологической инерции: боязнь вторгнуться в незнакомую область; опасение стать посмешищем из-за слишком необычной ? сумасшедшей? ? идеи, стремление не впасть в ошибку, оглядка на имена и авторитеты и др. Авторитарное руководство, лень, рутинность мышления, рационализм, отсутствие эмоционального ?огонька? ? враги коллективной мыслительной работы Способы преодоления психологической инерции. Продуктивное мышление. Ментальные карты (интеллект-карты) как инструмент визуального представления и записи информации, альтернатива привычному линейному способу, особый вид творчества. Тони Бьюзен как создатель интеллект карт в современных условиях Области применения Интеллект-карт: проведение презентаций, принятие решений, планирование своего времени, запоминание больших объемов информации, проведение мозговых штурмов, самоанализ, разработка сложных проектов, собственное обучение, развитие, и многих других. Основные законы, принципы и приемы построения интеллект-карт:

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

#### **Тема 4. Мозговая атака (МА) как метод коллективного генерирования идей**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Мозговая атака (мозговой штурм) ? процедура обсуждения вопросов, предполагающая использование свободных ассоциаций с одновременным созданием раскованного психологического микроклимата в малых группах для повышения эффективности решения творческих, особенно изобретательских, задач. Этапы мозговой атаки: свободное высказывание идей, комбинирование, критика идей Содержание этапов. Разновидности мозговой атаки: прямая коллективная мозговая атака; массовая мозговая атака, мозговой штурм - диалог с деструктивной отнесенной оценкой, индивидуальная, круговая, дискретная, метод номинальных групп (А. Дельбек, Э. Ван де Вен), командное картографирование идей, вариант Гордона, Online штурм или брейнлайнинг (П.Ллойд), электронный мозговой штурм, мозговой штурм вопросов (Questorming), брейнрайтинг (записи), "6-3-5 Брейнрайтинг" (Б. Рорбах), брейнскетчинг (рисунки) (А.Ван Ганди), метод ?Голубых листков? (Р.Кроуфорд), метод ?Индивидуальных карточек? (Х. Гешка), брейвратинг ?Накопитель?, метод СОСД, метод ?диких идей? (Е.Глассман), метод ?глупых идей? (Дж. Викофф). Правила применения метода мозговой атаки для ведущего и участников. Процедура сбора максимального количества идей: -запрет на критику на этапе выдвижения идей. -содействие появлению и высказыванию максимального количества идей. -поощрение идей в виде смелых и необычных замыслов и свободных ассоциаций. -высказываемые замыслы и идеи комбинируются и улучшаются.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

#### **Тема 5. Метод "635"**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**



Метод ?635?- как разновидность мозговой атаки, при которой обмен информации в пределах группы является не многосторонне вербальным, а односторонним и осуществляется в письменном виде. Востребованность метода: - возросшая целевая ориентация связей между отдельными идеями, поскольку последующие идеи членов творческого коллектива должны быть направлены на углубление (дальнейшее развитие) рекомендаций(идей), предложенных на первом этапе; -более ограниченная свобода действий и обусловленная этим более высокая конкретность, целенаправленность идей. Основные условия применения: -обеспечение неоднородности состава группы; -предварительное формулирование проблемы; -запрещение устного обмена информацией между членами группы; -стимулирование импровизации; -жесткий регламент; Алгоритм проведения обсуждения. Потенциал и ограничения метода ?635?. Потенциал: ? хорошая комбинированность с другими методами (например с методом ?мозговой атаки?) при конкретизации высказываемых идей, поиске вариантов решения проблемы; ? представление основных и дополнительных идей и в виде рисунков; ? большая обоснованность и четкость представленных в письменном виде, чем устно высказанных идей; ? обязательность письменного изложения идей, стимулирующая активность каждого члена группы. Ограничения: ? обязательность применения других, дополнительных методов по проработке предложенного решения; ? угроза создания ощущения ?затянутости? обсуждения.

## **Тема 6. Метод "Метаплан"**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

?Метаплан?-разновидность мозговой атаки с обязательным визуальным сопровождением. Методологические характеристики метода: - работа членов группы стимулируется постепенно увеличивающейся и наглядно представляемой информацией; - вследствие визуального наблюдения идей исключается возможность ошибок, которые характерны для аудиального восприятия информации; - концепция решения проблемы формируется путем объединения получаемой информации в систему; - жесткий регламент в отношении общего срока и отдельных операций. Этапы организации обсуждения при использовании ?Метаплана?.

## **Тема 7. Обсуждение вариантов решения проблемы методом голосования "ЗА " "ПРОТИВ"**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Суть метода: представление в схематичном виде на публичное обсуждение вариантов решения проблемы Этапы обсуждения проблемы. Требования, предъявляемые ведущему и участникам обсуждения. Плюсы и минусы метода ?ЗА-ПРОТИВ?. Плюсы: ? возможность в большем объеме, панорамно, взглянуть на проблему; ? развитие полемической культуры участников обсуждения; ? стимулирование активного слушания. Минусы: ? угроза провоцирования конфликта, переход на ?личности?; ? угроза заикливания на своей позиции.

## **Тема 8. Метод "утопических игр"**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Метод генерирования самых разнообразных идей с их последующей экологической селекцией обоснованность и целесообразность рассматриваемого метода: ? рождаются как адекватные ситуации, так и нереализуемые в данной форме, в данное время и в данном содержании идеи, некоторые из которых все же могут быть основанием, пригодным для решения проблемы; ? спонтанно высказанные утопические утверждения (идеи) оцениваются таким образом, что снимаются барьеры боязни нового, нестандартного. Классификация идей по ?трем корзинам: 1) высокая степень проработанности, полностью готовы к внедрению; 2) интересные, но требуют дополнительной проработки; 3) фантастические, их время еще впереди. Модель ?утопий? собирает прогнозы желаемого будущего; дополняется факторами, препятствующими реализации утопических идей. Модель ?неутопий? представлена прогнозами нежелаемого будущего; дополняется факторами, препятствующими реализации утопических идей. Алгоритм генерирования идей в формате ?утопических игр?. Плюсы и минусы метода ?утопических игр?: Плюсы: ? особое внимание уделено творческим, нестандартным решениям; ? гибкость в процедурах, когда обсуждение может идти как в группах, так и всем составом слушателей; ? формирование навыков классификации; ? возможность выбора приоритетов, работа на перспективу. Минусы: ? возможный перевес ?заоблачных? идей; ? несерьезное отношение к самому методу со стороны некоторых слушателей.

## **Тема 9. Метод синектики**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Синектика ? объединение разнородных элементов, процедура обсуждения, осуществляемая коллективом людей, имеющих в совокупности разностороннюю подготовку. Вид мозгового штурма, усложненный допущением критики идей на стадии их генерации и определением приемов разработки идей Принципы метода: а) принцип самоуправления личности в выборе новых стратегий решения творческой задачи; б) принцип отстранения, т.е. рассмотрения объекта, предмета, процесса всякий раз с неожиданно новой точки зрения. Механизм творчества: интуиция, вдохновение, абстрагирование, свободное размышление, применение неожиданных метафор и элементов игры Возможные приемы, используемые в обсуждении: ? прямая аналогия ? анализ того, как в других областях решается сходная проблема; А как решаются проблемы, сходные с данной??); ? личная аналогия ? техника эмпатии или вживания в образ объекта и понимания его на основе собственных ощущений; попробуем войти в образ данного субъекта и порассуждать с его точки зрения?); ? символическая аналогия ? краткое символическое описание проблемы в форме парадокса или метафоры (живой труп, горячий снег, тягучее состояние и пр.) ? фантастическая аналогия ? поиск решений в мифах, сказках, фантастике. Аналогия (?Как бы эту проблему попытался решить Чапаев, Левша, Иванушка-дурачок любой другой исторический деятель или сказочный персонаж). Правила применения метода синектики. Преимущества и ограничения метода: Преимущества: ? объединение в игровом коллективе людей с различным уровнем подготовки, интереса, позволяет усилить анализ, повысить его многосторонность; ? аккумуляция достоинств других методов: разновидностей ?мозговой атаки?, эмпатии, инверсии и т.п. Ограничения: ? возможность отыскивать преимущественно наиболее оригинальные идеи решения, но ограниченность возможности применения при решении слишком специализированных творческих задачи; ? необходимость высокой сплоченности и предварительной обученности группы, а также качественная профессиональная подготовка ведущего; ? ограниченность продолжительности применения (через 30?40 минут продуктивность генерирования новых идей постепенно падает). Методы организации и оптимизации синектических сессий.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

## **Тема 10. Метод групповой дискуссии**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Дискуссии: понятие и подходы. Многофункциональность дискуссий: исследование, преобразование, изменений установок, убеждений, повышение мотивации, поляризация идей, принятие конкретных решений, развитие творчества. Дискуссия как коллективное обсуждение какого ? либо вопроса, проблемы, сопоставление идей, мнений предположений. Разновидности групповых дискуссий.. Программированная дискуссия ? разновидность метода групповой дискуссии, при которой обсуждение ведется по заранее строго установленным пунктам. Условия проведения: высокое мастерство руководителя творческой группы, предварительная проработка проблемы (в режиме мозговой атаки); формирование микрогрупп (5-6 человек); избрание лидера и его сообщение о возможных путях решения задачи; сообщение каждого участника о решении задачи; творческая дискуссия, под руководством избранного лидера; согласование соображений участников дискуссии и разработка модели решения задачи; фиксация (бланки, рабочие тетради) конкретных шагов по ее решению: Детерминированная дискуссия Разновидность метода групповой дискуссии, при которой результаты отражают на страницах с двумя колонками ?за? и ?против?. Формы дискуссии.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 11. Метод фокальных объектов**

**Тема 12. Метод морфологического анализа (метод "морфологического ящика" или многомерных матриц)**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Морфологический анализ проблем и объектов. Технология морфологического анализа: методологические основания, принципы, приемы. Принцип построения - системный анализ новых связей и отношений, возникающих в процессе матричного анализа исследуемого предмета, темы. Методы построения ?морфологических матриц?. Достоинства: возможность решения сложных задач и нахождения множества оригинальных идей. Современные версии и связанные с ними методы: -списки атрибутов; -метод ассоциаций атрибутов (Р. Кроуфорд, А. Ван Ганди); - система SCIMITAR (Д. Карсон); - метод детализации компонентов (Вэйкин); - модификационная матрица последовательности действий; - ?Морфологические принудительные связи? (Д. Коберг и Д. Багналл) Структурно-логические схемы процесса воображения. Воображение, как рациональный мыслительный процесс представления результата труда до его начала (построение образа продукта, создание программы получения продукта, моделирование процесса получения продукта и т.д.) Структурно-логического моделирование: анализ любого рассматриваемого объекта как системы, всегда имеющей: ? основную функцию; ? признаки объекта; ? подсистемы объекта (структуру); ? другие функции, которые может выполнять объект; ? надсистему объекта (категорию, к которой причислен объект).

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 13. Метод инверсии**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Метод инверсии ? поиск идей решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям, которые диктуются формальной логикой и здравым смыслом. Правила применения метода инверсии. Действия модератора: - побуждение участников обсуждения к неоднократной переформулировке задачи для ее глубокого осмысления; - постановка как прямой, так и обратной задачи (не увеличить, а уменьшить; не растянуть, а сжать, не наказывать, а стимулировать и т.п.); - диалектика в рассуждениях. Действия участников обсуждения: - использование противоположных процедур и средств в процессе решения творческих задач; - переформулирование задачи (нельзя ли сформулировать задачу, обратную данной); - поиск идей в направлениях, противоположенных традиционным взглядам, убеждениям, здравому смыслу и формальной логике; - поиск каждой идее контр-идеи; - использование в процессе решения творческих задач нестандартных (противоположных) процедур и средств. Плюсы и минусы метода инверсии. Плюсы: ? развитие диалектики мышления слушателей; ? помогает отыскивать выход из, казалось бы, безвыходных ситуаций; ? дает возможность находить оригинальные решения творческих задач различного уровня трудности и проблемности. Минусы: ? требует от участников обсуждения достаточно высокого уровня творческих способностей, базисных знаний, умений и опыта учебно-творческой деятельности; ? существуют трудности для ведущего в подборе и конструировании творческих задач, которые требовали бы применения метода инверсии.

#### **Тема 14. Метод эмпатии (метод личной аналогии)**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Метод эмпатии ? метод решения творческих задач, в основе которого лежит отождествление себя с объектом и предметом творческой деятельности, осмысление функций исследуемого предмета на основе ?вживания? в образ изобретения, которому приписываются личные чувства, эмоции, способности видеть, слышать, рассуждать и т.д. Действия модератора: - сосредоточение внимания на том, что в основе метода эмпатии лежит принцип личной аналогии, т.е. приписывание объекту исследований личностных человеческих свойств и качеств; - объяснение участникам обсуждения, что значит "войти в роль", "вжиться в образ"; - обучение приемам, как мысленно присвоить объекту исследования способности чувствовать, слушать, видеть, рассуждать, т.е. иметь человеческие качества и свойства; - иллюстрация на конкретных примерах собственного умения применять метод эмпатии (например, чтобы сконструировать новую модель автомобиля, нужно себя мысленно представить автомобилем). Действия участников обсуждения: - мысленное представление себя на месте исследуемого объекта или процесса (этап "вхождения в образ"); - мысленное присвоение исследуемому объекту, процессу (или его отдельным частям) способности чувствовать, слышать, видеть, рассуждать, т.е. иметь человеческие свойства и качества; - после "вхождения в образ" рассуждение как бы от "лица объекта" или какого-то компонента задачи, пока не возникнет продуктивная идея ее решения. Потенциал и ограничения метода эмпатии. Потенциал: ? неисчерпаемые возможности для развития воображения, творчества; ? развитие умения входить в чужую роль; ? нестандартность предлагаемых идей. Ограничения: ? угроза облегченности подхода, несерьезное отношение к методу эмпатии; ? продолжительность по времени для формирования у человека умения настроиться на ?чужую волну?; ? получение лишь идеи решения проблемы.

#### **Тема 15. Метод эвристических вопросов (метод ключевых или контрольных вопросов)**

**Кто? Что? Зачем? Где? Как? Чем? Когда?**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Вопросы, стимулирующие мыслительные процессы. Закономерности эвристических вопросов и соответствующие им принципы: 1. Проблемность и оптимальность (Путем искусно поставленных вопросов проблемность задачи снижается до оптимального уровня). 2. Дробление информации (эвристические вопросы позволяют осуществить разбивку задачи на подзадачи). 3. Целеполагание (каждый новый эвристический вопрос формирует новую стратегию ? цель деятельности). Правила метода ?ключевых вопросов? Для модератора: 1. Эвристический вопрос должен стимулировать мысль, а не подсказывать идею решения задачи. 2. В вопросах должна быть минимальная информация. 3. При постановке серии вопросов постепенно снижайте уровень проблемности задач, разбивайте задачу на подзадачи, этапы. Необходимо, чтобы задачи были логически взаимосвязаны; интересно поставлены; стимулировали как логические, так и интуитивные процедуры мышления; каждый новый вопрос давал бы новый, неожиданный взгляд на задачу Для участников обсуждения: 1. Запоминайте наиболее характерные эвристические вопросы и, по возможности, систематизируйте их. 2. Ставьте перед собой такие вопросы, которые бы: а) упростили задачу; б) позволили осмыслить задачу с новой, неожиданной точки зрения; в) стимулировали использование полученных знаний, опыта решения других задач; г) позволили разбить задачу на подзадачи; д) побуждали к самоконтролю. Простота и эффективность как достоинство метода. Активизации поиска оригинальных идей (вопросы, задаваемые в процессе обсуждения варианта: ?А если сделать наоборот??. ?А если заменить этот элемент другим??. ?А если изменить возраст персонажа??. ?Что неизвестно??. ?Нельзя ли решить часть задачи?? и т.д.)

### **Тема 16. Метод организованных стратегий**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Метод организованных стратегий как метод, позволяющий преодолевать инерцию мышления. Принципы метода: принцип самоуправления личности при выборе новых стратегий решения творческой задачи и принцип отстранения, т.е. рассмотрение объекта, предмета, процесса всякий раз с неожиданно новой точки зрения. Эвристические правила метода организованных стратегий: - в процессе решения творческой задачи записывают все спонтанно возникающие идеи; - наряду с использованием предложенных организованных стратегий, продолжают использовать и проверять спонтанно возникающие стратегии; - часто одна или несколько организованных стратегий хорошо дополняются возникающими стратегиями. Стратегия функционально-целевого анализа: Для чего это нужно сделать? (анализ потребностей) Что нужно сделать? (цели решения задачи) Почему следует это сделать? (анализ и синтез причин) Где следует это сделать? (уточнение места действия) Когда это можно сделать? (время действия) С помощью чего? (средство) Как это сделать? (метод) Стратегия анализа противоречия: анализ исходного состояния противоречия; формулировка сути противоречия; усиление противоречия, доведение его до степени конфликта; рассмотрение противоречия в динамике с начала его возникновения; предложение наиболее вероятных способов решения противоречия; анализ того, что произойдет, если это противоречие останется без изменений; выявление условий, при которых можно управлять процессом решения противоречия. Стратегия преодоления барьера: Устраните препятствие. Обойдите препятствие. Разрешите препятствие. Частично воздействуйте на препятствие. Усиьте препятствие. Преодолейте препятствие по этапам. Воздействуйте на препятствие с неожиданно-новой позиции. Стратегия использования информации: Используйте известную вам информацию, применимую для решения данной задачи. Соберите дополнительную информацию из смежных видов деятельности. Используйте опыт других. Преобразуйте информацию с учетом специфики задачи. Избавьтесь от второстепенной задачи. Проверьте достоверность, точность и надежность информации. Используйте принципиально новую информацию. Стратегия поиска идеи, противоположной общепринятой или наиболее очевидной: Если в процессе решения задачи все стремились: уменьшить что-то, то не лучше ли увеличить? ускорить что-то, то не лучше ли замедлить? расширить поле поиска, то не целесообразнее его сузить? рассмотреть явление в статике, то не рассмотреть ли его в динамике? проанализировать прошлое, то не лучше ли осмыслить, что произойдет в будущем? соединить элементы, то нет ли возможности оставить их разъединенными? решить задачу сразу, то не лучше ли решить ее по частям? Стратегия оценочных суждений: Оцените сложность и трудность исходной ситуации. Уточните критерии, по которым будут оцениваться суждения. Оцените результаты наиболее важных этапов работы. Оцените степень риска. Оцените достоинства и недостатки каждого варианта решения. Сравните и оцените наиболее оригинальные варианты решения задачи. Сравните эталон ? конечный результат ? с наиболее оригинальным и оптимальным вариантом решения.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 17. Метод "шести шляп" Эдварда де Боно (латеральное мышление)**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Латеральное мышление как процесс обработки информации, активизирующий творческие способности и интуицию, ?движение сбоку?, поиск проблем не общепринятыми или очевидными методами: Решение задач с помощью метода избирательного рассмотрения проблемы с различных углов зрения, разделение всех мыслительных процессов на шесть типов. Ассоциации типов мышления с цветными шляпами, деление типов мышления на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета. Белая шляпа: информация Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить. Красная шляпа: чувства и интуиция В режиме красной шляпы у участников сессии появляется возможность выказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать. Черная шляпа: критика Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Польза от такого мышления несомненна, если, конечно, им не злоупотреблять. Желтая шляпа: логический позитив Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи. Зеленая шляпа: креативность Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, в общем, даем креативности зеленый свет. Синяя шляпа: управление процессом Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. В частности, ее используют в начале сессии для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 18. ТРИЗ - теория решения изобретательских задач**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Классический вариант (Г. С. Альтшуллер) и современные модификации (М.И.Меерович и др.): Теоретические основания и основные принципы ТРИЗ: алгоритм решения задачи, применение метода для решения реальных жизненных задач. Формула победы над задачей: определение ключевого противоречия, формирование идеального конечного результата и эффективное использование ресурсов. Условия эффективного применения ТРИЗ: 1) ясное формулирование структуры проблемы, редуцирование ее к предельно упрощенной форме в виде бинарного противоречия (или нескольких противоречий) ? Назначение: обеспечение правильной диагностики проблемы, выявление ее действительной сути; 2) определение экторов (взаимодействующих элементов) проблемной ситуации и ресурсов, необходимых и достаточных для решения проблемы, для устранения противоречий во взаимодействиях экторов. Назначение: оценка реальных сил ?противников? и ?союзников?; 3) выдвижение идеальных целей, мысленное идеальное моделирование нужных функций, требующихся от будущего решения. Назначение: стимулирование ухода от стереотипного воздействия привычных решений, существующих в окружающих объектах; 4) использование опыта создания сотен тысяч эффективных изобретений для нахождения решения актуальной проблемы. Назначение: демонстрация примеров таких решений в виде моделей перехода от состояния ?было? к состоянию ?стало? (приемов) и иллюстрирующих их примеров; 5) применение ТРИЗ - законов развития систем для стратегического выбора направления поиска идеи решения; 6) применение строгой дисциплинирующей методики пошагового анализа проблемы и синтеза идеи решения в виде так называемых алгоритмов решения изобретательских задач (АРИЗ). Методы развития творческого воображения, позволяющие уменьшить психологическую инерцию при решении творческих задач: - научно-фантастическая литература; -метод моделирования "маленькими человечками"; -фантограммы. - метод золотой рыбки (метод разложения и синтеза фантастических идей); - ступенчатое конструирование; - метод ассоциаций; - метод тенденций; - метод скрытых свойств объекта; - взгляд со стороны - изменение системы ценностей . - ситуационные

**Тема 19. Метод ролей (ролевая игра)**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Ролевая игра как способ расширения опыта обучающихся посредством предъявления им неожиданной ситуации, в которой предлагается принять позицию (роль) кого-либо из персонажей ситуации и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к достойному завершению (игра). Целесообразность применения данного метода: ? для сбора данных, доказывающих правильность выбранной концепции; ? для предварительного ознакомления с контраргументами, которые могут возникнуть в процессе утверждения конкретного варианта решения проблемы и которые необходимо опровергнуть; ? для использования перечисленных выше данных и аргументов в целях совершенствования избранной концепции. Преимущества и ограничения режима ролевых игр. Преимущества: ? приобретенный опыт (?обучение через действие?) сохраняется надолго; ? удовольствие; ? возникновение понимания того, как ведут себя другие люди; ? безопасные условия; ? эффективный способ изменения установок и взглядов; ? умение контролировать чувства и эмоции. Ограничения: ? искусственность; ? возможность легкомысленного отношения со стороны участников; ? элемент риска из-за слабой ?включенности? группы; ? упрощение ситуации может вводить в заблуждение; ? большая продолжительность подготовки и проведения. ? угроза потери контроля над содержанием и процессом обсуждения.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

### **Тема 20. Деловые игры в развитии креативности специалиста по связям с общественностью**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Деловая игра ? форма воссоздания предметного и социального содержания, моделирования систем отношений, характерных для данного вида профессиональной деятельности. Четыре подхода при принятии решений в деловых играх: 1) варианты явно не заданы ? их надо найти и произвести выбор между ними; 2) варианты даны, надо только произвести выбор между ними (возможны и внесения своих вариантов); 3) вариантов нет ? их надо придумать, а затем произвести выбор; 4) варианты даны, необходима всесторонняя проработка каждого и создание из такой ?мозаики? общего полотна Плюсы и минусы деловой игры. Плюсы: ? наглядность средств и результатов обучения; ? понимание и автоматическое усвоение материала любой степени сложности; ? изменение установок; ? развитие продуктивного мышления, социальных способностей; ? обучение действием; ? демонстрация взаимосвязей между различными функциями и процессами в организации. Минусы: ? повышенная временная и интеллектуальная интенсивность подготовки и проведения деловой игры; ? достаточный риск отвлечения от целей обучения и сосредоточения на желании выиграть любой ценой; ? игровое мастерство и полное владение ведущим темой деловой игры; ? угроза ?заиграться?, игра ради игры теряет смысл и приводит к дискредитации метода.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Творчество: понятие и подходы	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Понятие креативной личности	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Методы активизации поиска идей: суть, принципы, классификация	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Мозговая атака (МА) как метод коллективного генерирования идей	7		подготовка к деловой игре	6	деловая игра



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Метод "635"	7		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
6.	Тема 6. Метод "Метаплан"	7		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
7.	Тема 7. Обсуждение вариантов решения проблемы методом голосования "ЗА " "ПРОТИВ"	7		подготовка к деловой игре	6	деловая игра
8.	Тема 8. Метод "утопических игр"	7		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
9.	Тема 9. Метод синектики	7		подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
10.	Тема 10. Метод групповой дискуссии	7		подготовка к деловой игре	2	деловая игра
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
11.	Тема 11. Метод фокальных объектов	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
12.	Тема 12. Метод морфологического анализа (метод "морфологического ящика" или многомерных матриц)	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
13.	Тема 13. Метод инверсии	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
14.	Тема 14. Метод эмпатии (метод личной аналогии)	7		подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
15.	Тема 15. Метод эвристических вопросов (метод ключевых или контрольных вопросов) Кто? Что? Зачем? Где? Как? Чем? Когда?	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
16.	Тема 16. Метод организованных стратегий	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
17.	Тема 17. Метод "шести шляп" Эдварда де Боно (латеральное мышление)	7		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
18.	Тема 18. ТРИЗ - теория решения изобретательских задач	7		подготовка к презентации	6	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
19.	Тема 19. Метод ролей (ролевая игра)	7		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
				подготовка к презентации	4	презентация
20.	Тема 20. Деловые игры в развитии креативности специалиста по связям с общественностью	7		подготовка к деловой игре	2	деловая игра
				подготовка к презентации	4	презентация
	Итого				108	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

### 5. Образовательные технологии

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.
- лекция -демонстрация
- лекция вдвоем

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- модерация (работа в "малых группах")
- ролевые игры
- письменный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему, формулирование и аргументация собственной точки зрения,
- создание алгоритма разрешения конфликтной ситуации, заданной преподавателем
- подготовка и представление кейзов различных видов конфликтов,
- составление структурно-логических схем
- визуализация проблемы - перевод текстового материала в иную знаковую систему

При обучении акцент делается на применении и использовании существующих методов и приемов в реальной в жизни, обучение ведется путем решения ения практических задач, а также конкретных жизненных и профессиональных проблем.

С учетом ярко выраженной практической направленности, данная дисциплина может изучаться в рамках тренинга "Есть идея!..", предполагающего режим "погружения" (3 дня по 12 часов) и дополняющего классические виды занятий: лекция, самостоятельная работа, семинар.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Творчество: понятие и подходы

устный опрос , примерные вопросы:

## **Тема 2. Понятие креативной личности**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Творчество и деятельность как формы внутренней и внешней активности. 2. Понятие ?креативная среда? и факторы ее формирования. 3. Этапы творческого процесса 4. Роль инсайта (озарения) в процессе творчества

## **Тема 3. Методы активизации поиска идей: суть, принципы, классификация**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сущность активизации поиска оригинальных идей. 2. Социальные и психологические препятствия творческому процессу. 3. Психологическая инерция как барьер творчества. 4. Способы преодоления психологической инерции. 5. Продуктивной мышление: понятие, функции. 6. Ментальные карты как способ визуализации информации: функции, области применения, принципы создания

## **Тема 4. Мозговая атака (МА) как метод коллективного генерирования идей**

деловая игра , примерные вопросы:

1. Понятие и история метода ?мозговой атаки?. 2. Правила применения метода ?мозговой атаки? для участников обсуждения и ведущего 3. Причины ?запрета на критику? на стадии генерирования идей. 4. Разновидности ?мозговой атаки? 5. Потенциал применения метода коллективного поиска оригинальных идей в деятельности специалиста по связям с общественностью. 6.Обсуждение в режиме ?мозговой атаки? одной из ?поля проблем?, собранных предварительно в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 5. Метод "635"**

деловая игра , примерные вопросы:

1. Специфика метода ?635? как разновидности ?мозговой атаки?. 2. Основные условия применения метода ?635?. 3. Потенциал и ограничения метода ?635?. 4.Обсуждение с применением метода ?635? одной из ?поля проблем?, собранных предварительно в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 6. Метод "Метаплан"**

деловая игра , примерные вопросы:

1. Методологические характеристики метода ?Метаплан? 2. Этапы организации обсуждения. 3. Достоинства и недостатки метода ?Метаплан?. 4. Обсуждение в режиме метода ?Метаплан? одной из ?поля проблем?, собранных предварительно в ходе индивидуально-коллективной работы

## **Тема 7. Обсуждение вариантов решения проблемы методом голосования "ЗА "ПРОТИВ"**

деловая игра , примерные вопросы:

1. Преимущества двусторонней аргументации. 2.Высокая полемическая культура оппонентов как предпосылка эффективности применения метода ?ЗА? - ?Против?. 3.Этапы обсуждения проблемы. 4.Обсуждение в режиме ?За? ?Против? одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 8. Метод "утопических игр"**

деловая игра , примерные вопросы:

1. Сферы целесообразности применения метода ?утопических игр?. 2. Экологичность классификации идей по ?трем корзинам? как преимущество метода ?утопических игр?. 3. Обсуждение в режиме ?утопических игр? одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 9. Метод синектики**

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Методологические принципы метода синектики. 2. Перспективность применения метода синектики при обсуждении проблем специалистами разного профиля. 3.Преимущества и ограничения метода синектики. 4.Обсуждение с использованием метода синектики одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 10. Метод групповой дискуссии**

деловая игра , примерные вопросы:

Дискуссия по одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Дискуссия: понятие и подходы. 2. Многофункциональность дискуссии. 3. Разновидности дискуссии и целесообразность их применения. 4. Процедура подготовки и проведения дискуссии.

## **Тема 11. Метод фокальных объектов**

устный опрос , примерные вопросы:

Суть метода фокальных объектов как метода активизации ассоциативного мышления 2. Алгоритм применения МФО. 3. Сферы применения МФО. 4. Потенциал и ограничения метода фокальных объектов и его разновидностей. 5. Обсуждение в режиме МФО одной из "поля проблем", предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 12. Метод морфологического анализа (метод "морфологического ящика" или многомерных матриц)**

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие и суть морфологического анализа проблем и объектов. 2. Технология морфологического анализа: методологические основания, принципы, приемы. 3. Современные версии морфологического анализа и связанные с ним приемы. 4. Морфологический анализ одной из "поля проблем", предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 13. Метод инверсии**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Суть и границы применения метода инверсии 2. Потенциал и ограничения метода инверсии. 3. Действия участников обсуждения в формате инверсии. 4. Обсуждение с применением метода инверсии одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 14. Метод эмпатии (метод личной аналогии)**

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Понятие метода эмпатии. 2. ?Вжиться в образ? как принцип и неременное условие применения метода эмпатии. 3. Потенциал и ограничения метода эмпатии. 4. Обсуждение с применением метода эмпатии одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 15. Метод эвристических вопросов (метод ключевых или контрольных вопросов) Кто? Что? Зачем? Где? Как? Чем? Когда?**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Вопросы, стимулирующие мыслительные процессы. 2. Закономерности и принципы эвристических вопросов. 3. Простота и эффективность как достоинства метода. 4. Обсуждение при помощи метода ключевых вопросов одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 16. Метод организованных стратегий**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Метод организованных стратегий как метод, позволяющий преодолевать инерцию мышления. 2. Принципы метода стратегий. 3. Классификация метода стратегий, предметные области эффективности их применения. 4. Обсуждение в режиме ?метода организованных стратегий? одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

## **Тема 17. Метод "шести шляп" Эдварда де Боно (латеральное мышление)**

творческое задание , примерные вопросы:

1. Латеральное мышление как процесс обработки информации, активизирующий творческие способности и интуицию. 2. Суть метода ?шести шляп? Эдварда де Боно. 3. Обсуждение в режиме метода ?шести шляп? одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

### **Тема 18. ТРИЗ - теория решения изобретательских задач**

презентация , примерные вопросы:

1.Классический вариант (Г. С. Альтшуллер) и современные модификации -(М.И.Меерович и др.) теории решения изобретательских задач. 2. Теоретические основания и основные принципы ТРИЗ. 3. Методы развития творческого воображения, позволяющие уменьшить психологическую инерцию при решении творческих задач. 4. Условия эффективного применения ТРИЗ 5.Обсуждение с помощью оптимального для контекста метода ТРИЗ одной из "поля проблем", собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

### **Тема 19. Метод ролей (ролевая игра)**

деловая игра , примерные вопросы:

1. Понятие ролевой игры в процессе активизации творческого потенциала личности. 2. Процедуры организации и проведения ролевых игр. 3. Достоинства и недостатки метода ролей. 4. Обсуждение в режиме ролевой игры одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

презентация , примерные вопросы:

подготовка кейз ?стади для ?поля проблем?, обсуждаемых с применением метода ролей

### **Тема 20. Деловые игры в развитии креативности специалиста по связям с общественностью**

деловая игра , примерные вопросы:

1. Деловая игра ? сущность, функции, способы организации. 2. Классификация деловых игр по критерию ?заданность вариантов?. 3. Потенциал и ограничения деловых игр. 4. Обсуждение в режиме деловой игры одной из ?поля проблем?, предварительно собранных в ходе индивидуально-коллективной работы.

презентация , примерные вопросы:

подготовка кейз ?стади для ?поля проблем?, обсуждаемых в режиме деловой игры

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка к практическим занятиям.

Тематика рефератов

1. Креативность и творчество: понятия и подходы
2. Содержание стадий креативного процесса
3. Интуиция в креативном процессе
4. Инсайт в процессе творчества
5. Угрозы и принуждение как барьеры креативности
6. Признаки креативной среды
7. Портрет креативной личности
8. Креативность как условие обеспечения конкурентоспособности специалиста по связям с общественностью.
9. "Психологическая инерция": понятие и причины, способы преодоления
10. Предпосылки формирования продуктивного мышления.

11. Ментальные карты как особый вид творчества
12. Основные законы, принципы и приемы построения интеллект-карт
13. Разновидности мозговой атаки
14. Командное картографирование идей
15. Метод "глупых идей" Дж.Викоффа
16. Плюсы и минусы метода "635"
17. Достоинства и недостатки метода "Метаплан"
18. Решения проблемы методом голосования "ЗА - ПРОТИВ"
19. Алгоритм генерирования идей в формате "утопических игр".
20. Метод синектики: возможные приемы, используемые в обсуждении:
21. Дискуссии: понятие, подходы, границы применения
22. Метод фокальных объектов (МФО) - метод активизация ассоциативного мышления
23. Потенциал и ограничения метода эмпатии.
24. Метод инверсии: область и правила применения
25. Морфологический анализ проблем и объектов.
26. Эвристические вопросы (Кто? Что? Зачем? Где? Как? Чем? Когда?) как метод, стимулирующий мыслительные процессы.
27. Метод эмпатии (метод личной аналогии) в решении творческих задач.
28. Метод организованных стратегий в преодолении инерции мышления
29. Метод "шести шляп" Эдварда де Боно
30. Теоретические основания и основные принципы ТРИЗ
31. Преимущества и ограничения режима ролевых и деловых игр.

#### Вопросы для зачета

1. Что такое творчество?
2. Каковы этапы творческого процесса?
3. Что такое "инсайт"?
4. Каково соотношение понятий "творчество" и "креативность"?
5. Какие существуют в психологии подходы к изучению креативности?
6. Качества, характеризующие креативную личность?
7. Какие черты творческой личности повышают вероятность реализации творческого потенциала?
8. Что такое "креативная среда"?
9. Каковы психологические условия для развития креативной личности? Выделите наиболее значимые.
10. Какие социальные и психологические барьеры творчества Вы знаете
11. Что такое "психология инерции"?
12. В чем суть методов активизации творческих способностей?
13. Какие методы активизации творческих способностей Вам известны
14. Что такое "мозговая атака"?
15. Каковы этапы проведения "мозговой атаки"?
16. Чем обусловлен запрет на критику в "мозговой атаке" на первом этапе обсуждения ?
17. Какие разновидности "мозговой атаки" Вы знаете?
18. Что такое метод "635"?
19. Что такое метод "Метаплан"?
20. В чем суть инверсии как метода генерирования идей?
21. Что такое синектика?
22. На чем базируется метод эмпатии?

23. В чем субъективная сложность метода эмпатии?
24. Каковы преимущества метода "За" - "Против" в генерировании идей?
25. Каковы преимущества и особенности применения метода синектики?
26. В чем суть метода "утопических игр"?
27. В чем проявляется экологичность метода "утопических игр"?
28. Что такое метод ключевых вопросов?
29. Каковы отличия метода групповой дискуссии?
30. В чем суть метода организованных стратегий.
31. Почему метод де Боно назван методом "Шести шляп"?
32. Что такое ТРИЗ?
33. Какова история теории решения изобретательских задач?
34. Какие методы решения изобретательских задач Вы знаете?
35. Каков потенциал ролевой игры как метода развития креативности?
36. В чем преимущества и ограничения деловых игр как метода активизации творческого потенциала?
37. Можно ли утверждать, что методы активизации творчества развивают культуру слушания, в более широком формате - коммуникативную культуру в целом?
38. Можно ли сказать, что распространенность применения техник активизации творческих способностей обратно пропорциональна их эффективности?
39. Как Вы понимаете, что креативность - это условие обеспечения конкурентоспособности специалиста по связям с общественностью?
40. В чем, на Ваш взгляд, специфика применения техник активизации творческих способностей в деятельности ПР. - специалиста?

### 7.1. Основная литература:

- Варакута Сергей Алексеевич. Связи с общественностью: Учебное пособие. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. <http://znanium.com/go.php?id=371726>
- Гундарин Михаил Вячеславович. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие. 2. Москва Издательство "ФОРУМ", 2011. <http://znanium.com/go.php?id=243837>
- Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие. Москва Вузовский учебник, 2012. <http://znanium.com/go.php?id=367039>
- Романов А.А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа: учебно-методический комплекс. Москва Евразийский открытый институт, 2010. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6512>
- Тимофеев М. И. Связи с общественностью (паблик релейшнз): Учебное пособие. Москва Издательский Центр РИОР, 2009. <http://znanium.com/go.php?id=193225>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Бузин В.Н. , Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование. Москва Дашков и К-, 2012. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7793>
- Берлов А. , Шумович А. Смешать, но не взбалтывать: рецепты организации мероприятий. Москва Альпина Паблицер, 2011. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9727>
- Организационное поведение: Учебное пособие / Т.П. Хохлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 509 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0112-2, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=200571>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Брегман Г., Гоз И. Захватывающий текст и ВАК - <http://www.psyho.all.ru>

Воропаева Т. Создание позитивного имиджа - <http://ln.com.ua>

Гринфельд М. Как победить в "перестрелке" на пресс-конференции. - <http://www.nlp.ru>

Гринфельд М. Миссия фирмы. - <http://www.nlp.ru>

Гринфельд М. Особенности стратегического ПР. - <http://www.nlp.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Мастер -класс Техники активизации творческих способностей как инструмент специалиста по связям с общественностью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- ватман и фломастеры для выполнения творческих заданий в малых группах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях .



Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

проф. Тайсина Э.А., проф. Воржецов А.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.