

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Мастер-класс Имидж государственного деятеля БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова Д.Р.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941836715

Казань

2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Фатыхова Д.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , DiRFatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Имидж государственного деятеля" является изучение студентами основных теоретических и практических подходов к формированию успешного имиджа государственного деятеля. В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить теоретико-методологические представления о сущности имиджа, основные инструменты его формирования, а также овладеть навыками практической работы по формированию имиджа.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Мастер-класс "Имидж государственного деятеля" включен в раздел "Б3.Б.10 Цикл профессиональных дисциплин". Осваивается на 3, 4 курсах (6,7 семестры).

Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов психологии, философии, риторики, культурологии, социологии, соответствующих образовательному стандарту Российской Федерации. В свою очередь, учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, помогут им при изучении других общих и специальных курсов, связанных с организацией и проведением мероприятий в сфере связей с общественностью.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и сущность основных теоретических подходов к проблеме имиджа, понимание роли и значения имиджа для государственного деятеля;
- основные приемы и техники формирования имиджа государственного деятеля;
- особенности конструирования имиджа государственного деятеля

2. должен уметь:

- ориентироваться в основных способах формирования и развития имиджа государственного деятеля;
- использовать в профессиональной деятельности стратегии и тактики формирования позитивного имиджа государственного деятеля;

3. должен владеть:

Студент должен владеть навыками творческого обобщения полученных знаний.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре; зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж	6		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Понятие государственного деятеля. Значение имиджа для государственного деятеля.	6		2	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Инструментарий имиджологии	6		4	4	0	тестирование устный опрос
4.	Тема 4. Принципы и компоненты формирования имиджа государственного деятеля	6		4	4	0	контрольная работа устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Типология имиджа. Имиджевые типы государственных деятелей	6		4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Технологии формирования имиджа государственного деятеля	7		4	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Особенности формирования имиджа женщины государственного деятеля	7		4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Средства массовой коммуникации в актуализации имиджа государственного деятеля	7		4	4	0	устный опрос тестирование
9.	Тема 9. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа государственного деятеля	7		4	4	0	устный опрос
10.	Тема 10. Имидж государственного деятеля в Российской Федерации и в других странах: сравнительный анализ	7		2	4	0	презентация устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			34	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Имидж как предмет имиджологии. Имидж и репутация. Многообразие и разноплановость подходов к определению природы и сущности имиджа. Идеальный и реальный имидж. Функциональный подход к определению имиджа. Функции имиджа: идентификация, идеализация, акцентуация, продвижение. Индивидуальный имидж. Личный и публичный имидж: единство, взаимосвязь, специфика

практическое занятие (2 часа(ов)):

В рамках данной темы, рассматривается понятие "имиджа". Имидж есть у каждого субъекта политического процесса (органы государственной власти, политические партии, общественно-политические организации, политическая элита, государственные и партийные лидеры и т.д.). Ряд авторов выделяет институциональный имидж как специально проектируемый образ, основанный на особенностях деятельности внутренних закономерностей, свойств, достоинств, качеств и характеристик политических институтов. Однако в контексте рассмотрения имиджа государственного деятеля на, интересуют особенности формирования персонального имиджа.

Тема 2. Понятие государственного деятеля. Значение имиджа для государственного деятеля.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение понятия государственный деятель. Соотношение понятий политик, политический лидер, чиновник и государственный деятель. Влияние имиджа на успешное функционирование государственного деятеля.

практическое занятие (4 часа(ов)):

В ходе практического занятия рассматривается содержания и взаимосвязь таких понятий как: государственные деятель, политический деятель, политик, лидер, властная элита. В общественном мнении все эти понятия осмысливаются в тесной связи, ибо современный государственный деятель воспринимается как лицо, обладающее лидерскими качествами, проявившее себя на высоком государственном посту и входящее в структуру властной элиты. Государственный деятель ? политический деятель государственной власти.

Тема 3. Инструментарий имиджологии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие инструментария в имиджологии и специфика его использования. Основные инструменты: позиционирование, манипулирование, мифологизация. Наиболее часто используемые приемы формирования имиджа: эмоционализация, акцентирование информации, замена целей, подача противоречивых сигналов, дистанцирование, опрос общественного мнения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Имиджология, как и PR ищет наиболее эффективные методы воздействия на свою аудиторию. Рассмотрению этих методов посвящено практическое занятие.

Тема 4. Принципы и компоненты формирования имиджа государственного деятеля

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные составляющие имиджа государственного деятеля: персональные характеристики (внешний вид, телесный имидж, голос и речь); социальные характеристики (статус, происхождение, семья, связь государственного деятеля с различными социальными группами); символическая составляющая (государственный деятель как символ власти, государства, идеологии и т.д.) Основные принципы формирования имиджа государственного деятеля. Критерии оценки имиджа государственного деятеля.

практическое занятие (4 часа(ов)):

В отличие от публики, воспринимающей государственного деятеля целостно, исследователям необходимо, различать составляющие его имиджа. Существуют три группы таких составляющих. Это, прежде всего, персональные характеристики политического деятеля. К ним относятся его физические, психофизиологические особенности, его характер, тип личности индивидуальный стиль принятия решений и т.д

Тема 5. Типология имиджа. Имиджевые типы государственных деятелей

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Проблема типологии и классификации имиджа государственного деятеля. Типология общего направления: по знаку: позитивный и негативный имидж, по акцентированным определениям: личный и профессиональный, по носителям имиджобразующей информации: объектный, индивидуальный, групповой, организационный, по содержанию имиджобразующей информации: габитарный, вербальный и пр. Имиджевые типы государственного деятеля

практическое занятие (4 часа(ов)):

В рамках данной темы рассматривается типология имиджа государственного деятеля исходя из его профессиональных и личностных характеристик. Имидж личности государственного деятеля, который способствует достижению профессионального успеха, характеризуется краткосрочностью впечатления, эмоциональностью воздействия, положительными ассоциациями, отчетливой выраженностью (?сгущением красок?) отдельных личностных качеств, стереотипностью при оценивании, а так же стремлением реципиента соотнести воспринимаемый объект с определенной поведенческой нормой.

Тема 6. Технологии формирования имиджа государственного деятеля

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Имиджевые технологии как инструментарий формирования имиджа государственного деятеля. Основные технологии: технологии создания имиджа с опорой на идеальный образ; использование социально-психологических феноменов контраста и подобия; формирование событийного ряда (перфоманс). Выбор канала передачи имиджевой информации (телевидение, газеты, личные встречи, наружная реклама и т.д.). Интернет как сфера применения политических технологий (использование социальных сетей).

практическое занятие (2 часа(ов)):

К основным технологиям создания имиджа государственного деятеля, рассматриваемым в данной теме относятся: формирование имиджа с опорой на "идеальный образ"; использование социально-психологических феноменов "контраста" и "подобия"; формирование "событийного ряда".

Тема 7. Особенности формирования имиджа женщины государственного деятеля

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специфика имиджа женщины государственного деятеля. Типология имиджей женщин государственных деятелей. Основные принципы формирования имиджа женщины государственного деятеля.

практическое занятие (4 часа(ов)):

В российской политической культуре образы женщин-политических деятелей зафиксированы в ограниченном политическом пространстве. Представления об идеальном имидже политика, лидера, в основном ассоциируются с мужской идентичностью, ?сильной рукой?, волевым, решительным политиком, осуществляющим реальную политическую власть в стране. Лидерство женщин как высшая степень их участия в политике не стало нормой политической жизни российского общества, в отличие от многих западных стран, где существуют устойчивые традиции участия женщин в политической жизни общества. Поэтому для женщин, ориентированных на политическую карьеру, имидж во многом играет роль механизма легитимации их политической деятельности.

Тема 8. Средства массовой коммуникации в актуализации имиджа государственного деятеля

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль социальных медиа в формировании имиджа государственного деятеля. Определение понятий: новые СМИ, социальные СМИ, гражданская журналистика и т.д. Специфические черты социальных медиа как инструмента формирования имиджа государственного деятеля, их отличие от традиционных СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

В рамках данной темы, рассматривается влияние новых меди на процесс формирования имиджа политика. С момента быстрого распространения Интернет-технологий, с начала 1990-х годов, количество Интернет пользователей выросло с нескольких миллионов до нескольких миллиардов. Новые технологии и изменения в политических системах изменили природу взаимодействия СМИ и государств.

Тема 9. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа государственного деятеля

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие архетипа. Архетип как один из детерминантов общественно-политического поведения человека, источник формирования его политических ценностей и ориентиров. Национальные архетипы: их роль и значение при формировании имиджа государственного деятеля.

практическое занятие (4 часа(ов)):

В рамках данной темы выявляется влияние национальных архетипов на формирование имиджа государственного деятеля. В политической имиджеологии используются политические символы. Любой символ, в том числе и политический, своими корнями уходит в архаику и имеет архетипическое основание. Это связано с тем, что символ – продукт? ?продукт? сознания, сохраняющий в себе всю память предшествующих поколений

Тема 10. Имидж государственного деятеля в Российской Федерации и в других странах: сравнительный анализ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Трансформация имиджа государственного деятеля в Российской Федерации за последние 20 лет. Сравнительный анализ имиджей российских государственных деятелей. Сравнительный анализ имиджей российских государственных деятелей и западных.

практическое занятие (4 часа(ов)):

В данном разделе речь идет о трансформации политической власти в Российской Федерации через призму имиджей государственных деятелей. Рассматриваются основные типы имиджей российских государственных деятелей, а также проводится их сравнение с западными.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж	6		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Понятие государственного деятеля. Значение имиджа для государственного деятеля.	6		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Инструментарий имиджеологии	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Принципы и компоненты формирования имиджа государственного деятеля	6		подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
5.	Тема 5. Типология имиджа. Имиджевые типы государственных деятелей	6		подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Технологии формирования имиджа государственного деятеля	7		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
7.	Тема 7. Особенности формирования имиджа женщины государственного деятеля	7		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
8.	Тема 8. Средства массовой коммуникации в актуализации имиджа государственного деятеля	7		подготовка к тестированию	8	тестирование
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа государственного деятеля	7		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
10.	Тема 10. Имидж государственного деятеля в Российской Федерации и в других странах: сравнительный анализ	7		подготовка к презентации	10	презентация
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				110	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются семинарские занятия, организованные в различных форматах обучения. Виды контроля: текущий (устный опрос, тестирование, презентация, дискуссии, написание эссе, рефератов). Итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Имидж как предмет имиджологии. 2. Понятие имиджа: структура, функции. 3. Индивидуальный имидж. Личный и публичный имидж: единство, взаимосвязь, специфика.

Тема 2. Понятие государственного деятеля. Значение имиджа для государственного деятеля.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Равнозначны ли понятия "политик", "лидер", "государственный деятель", "чиновник"? В чем отличие? 2. В чем заключается значение имиджа для государственного деятеля? Каковы основные его функции? 3. Охарактеризуйте основные аспекты имиджа государственного деятеля.

Тема 3. Инструментарий имиджологии

тестирование , примерные вопросы:

Вопросы теста: 1. Имидж должен быть: а) противоречивым б) универсальным в) сложным г) эффективным 2. С какой целью разрабатывается имидж-модель? а) легкость коммуникации с заказчиком/клиентом б) экономия усилий по поддержанию имиджа в) экономия средств на разработку имиджа г) обеспечение стратегии продвижения имиджа 3. Что представляет собой мифологизация: а) апелляция к сознанию человека, а именно, к образам, которые сложились у человека б) словесное описание переживаний, чувств, поведенческих актов и мыслей в) кодирование информации и перевод ее на понятный, приближенный язык аудитории г) все вышеперечисленное 4. Чего позволяет достичь использование метода эмоционализации? а) распознавания имиджа б) преодоление стереотипов восприятия в) большей запоминаемости имиджа г) более длительного внимания к имиджу 5. Какая формулировка представляется вам более точной в случае практической работы по имиджбилдингу: а) имидж данной конкретной женщины б) имидж женщины в конкретной профессиональной сфере в) имидж деловой женщины г) имидж женщины

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Основные инструменты формирования имиджа: позиционирование, манипулирование, мифологизация. 2. Оценка эффективности имиджевого воздействия с помощью опроса общественного мнения. 3. Приемы формирования имиджа: эмоционализация, акцентирование информации.

Тема 4. Принципы и компоненты формирования имиджа государственного деятеля

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Назовите основные составляющие имиджа государственного деятеля? 2. Какое значение имеет семья государственного деятеля для формирования его имиджа? 3. Перечислите и охарактеризуйте основные критерии оценки имиджа государственного деятеля?

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Основные компоненты имиджа государственного деятеля 2. Принципы формирования имиджа государственного деятеля 3. Критерии оценки имиджа государственного деятеля

Тема 5. Типология имиджа. Имиджевые типы государственных деятелей

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Основные имиджевые типы государственных деятелей? 2. Назовите успешные примеры корректировки имиджа государственного деятеля из реальной жизни? 3. Каковы профессиональные качества имиджмейкера? В чем специфика его работы?

Тема 6. Технологии формирования имиджа государственного деятеля

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Понятие имиджевых технологий 2. основные этапы формирования имиджа государственного деятеля 3. Перформанс как технология создания имиджа государственного деятеля

Тема 7. Особенности формирования имиджа женщины государственного деятеля

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. В чем заключаются различия между имиджем мужчины-государственного деятеля и женщины? 2. Каковы особенности имиджа женщины-государственного деятеля? 3. Какова специфика формирования имиджа женщины во власти в Республике Татарстан?

Тема 8. Средства массовой коммуникации в актуализации имиджа государственного деятеля

тестирование , примерные вопросы:

Вопросы теста: 1. Примером манипулирования как инструмента имиджологии может служить: а) вы?дача якобы имеющихся планов противника по дискредитации оппонента б) порождение сообщений, которые не коррелируются друг с другом при прохождении по разным каналам коммуникации в) перенос внимания аудитории на другой объект г) все вышеперечисленное 2. Позиционирование как серия из трех последовательных операций включает в себя (по Г. Почепцову): а) трансформацию, утрировку, перевод б) утрировку, трансформацию, перевод в) перевод, утрировку, трансформацию 3. Кто из исследователей предложил типологию имиджа, включающую в себя самоимидж, воспринимаемый имидж и требуемый: а) М. Вебер б) Э. Сэмпсон в) П. Берд г) Д. Шмидчен 4. Какие основные этапы включает в себя технология построения имиджа государственного деятеля? а) Определение требований аудитории и ее сегментов б) Формулировка характеристик, в сумме составляющих имидж в) Перевод выбранных характеристик в разные контексты (визуальный, вербальный, событийный, контекстный) г) все вышеперечисленное 5. Назовите основные составляющие имиджа государственного деятеля? а) персональные, социальные, символические б) характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решений в) семья, статус, положение г) внешность, тембр голоса

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Дайте определение понятию "социальные медиа"? 2. Какие основные отличительные характеристики новых СМИ от традиционных? 3. Каково значение социальных медиа в формировании имиджа государственного деятеля?

Тема 9. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа государственного деятеля

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие архетипа. Архетип как один из детерминантов общественно-политического поведения человека. 2. Национальные архетипы: их роль и значение при формировании имиджа государственного деятеля. 3. Проблема формирования идеального образа государственного деятеля?

Тема 10. Имидж государственного деятеля в Российской Федерации и в других странах: сравнительный анализ

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации на тему ?Имидж западных и российских государственных деятелей: общее и особенное?. Выбор личностей государственных деятелей по усмотрению студента.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Трансформация имиджа государственного деятеля в Российской Федерации за последние 20 лет. 2. Сравнительный анализ имиджей российских государственных деятелей. 3. Сравнительный анализ имиджей российских государственных деятелей и западных.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Имидж как предмет имиджологии. Имидж и репутация.
2. Понятие, структура и функции имиджа.
3. Значение имиджа для государственного деятеля.
4. Индивидуальный имидж. Личный и публичный имидж: единство, взаимосвязь, специфика
5. Позиционирование как инструмент имиджевой коммуникации.
6. Манипулирование как способ коммуникативного воздействия.
7. Мифологизация как инструмент имиджевой коммуникации.
8. Эмоционализация как составляющая коммуникативного воздействия.
9. Формат как процессы создания выгодных контекстов.
10. Вербализация как компонент имиджевой коммуникации.
11. Визуализация как важная особенность имиджологии.
12. Основные компоненты имиджа государственного деятеля.

13. Принципы формирования имиджа государственного деятеля.
14. Критерии оценки имиджа государственного деятеля.
15. Основные имиджевые типы государственного деятеля.
16. Понятие перфоманс.
17. Основные технологии формирования имиджа государственного деятеля.
18. Имидж женщины - государственного деятеля: специфика, принципы формирования.
19. Типологические особенности СМИ и их использование в процессе формирования имиджа государственного деятеля.
20. Имидж западных и российских государственных деятелей: общее и особенное

7.1. Основная литература:

Основная литература:

Шарков Феликс Изосимович. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие. Москва Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" Москва Альтехсофт "Издательство Шаркова", 2012. <http://znanium.com/go.php?id=327924>
Основы имиджологии и делового общения : учеб. пособие для студентов вузов / А. С. Ковальчук .? 3-е изд., доп. и перераб. ? Ростов-на-Дону : Феникс, 2004 .? 251 с.

7.2. Дополнительная литература:

Социальное пространство имиджа: Монография / М.О. Кошлякова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 152 с.<http://znanium.com/bookread.php?book=376278>
Психология самопрезентации личности: Монография / О.А. Пикулева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.<http://znanium.com/bookread.php?book=415060>

7.3. Интернет-ресурсы:

<http://bd.fom.ru> - <http://bd.fom.ru/report/map/d083225>
<http://grachev62.narod.ru> - <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt04.htm>
<http://ifets.ieee.org> - http://ifets.ieee.org/russian/depository/v16_i2/html/18.htm
<http://wciom.ru/> - <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=115015>
<http://www.panarin.com> - <http://www.panarin.com/catalogue/13/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс Имидж государственного деятеля" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля): мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах мониторинг федерального и регионального законодательства.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Фатыхова Д.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И. _____

"__" _____ 201__ г.