

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
**Менеджмент в спорте БЗ.ДВ.1**

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Юсупов Ш.Р.

**Рецензент(ы):**

проф. Тайсина Э.А., проф. Беляев В.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941820615

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,  
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Ознакомление студентов с основами менеджмента в физической культуре и спорте и привлечение их к самостоятельной деятельности спортивного менеджера. Формирование базовых теоретических знаний по спортивному менеджменту. Формирование профессиональных умений менеджера физкультурно-спортивной организации. Создание позитивной установки на роль, место и значение менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Курс "Менеджмент в спорте" относится к числу курсов по выбору в подготовке бакалавра. Для его изучения необходимы знания, полученные в курсах "Менеджмент", "Маркетинг", "Социология". На курс "Менеджмент в спорте" могут, в той или иной степени, опираться различные последующие по времени изучения дисциплины профиля "Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте", а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью в целом или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ок-4	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
пк-16	организационно-управленческая деятельность: - обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга
пк-2	владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах
пк-7	обладает базовыми навыками бренд-менеджмента

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-19	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- научные основы менеджмента физической культуры и спорта;
- принципы, методы и функции менеджмента, используемые в управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций и их организационно-правовые формы;
- структуру и содержание деятельности организаций; базовые правовые и нормативные основы создания их функционирования;
- основы развития материально-технической базы спорта;
- основы менеджмента профессионального и любительского спорта.

2. должен уметь:

- принимать управленческие решения в конкретных ситуациях деятельности;
- проводить необходимый комплекс работ по организации соревнований и других мероприятий;
- строить структуру управления, создавать организационно-распорядительные документы, деловые письма;
- разрабатывать квалификационные характеристики персонала и другие документы организации

3. должен владеть:

- навыками составления бизнес-плана организации в рамках формирования навыков предпринимательства;
- владеть умениями и навыками хозяйствования;
- находить пути эффективного управленческого взаимодействия в коллективе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- навыками организации и проведения имиджевых спортивных мероприятий с учетом специфики профессиональной деятельности той или иной кампании;
- терминологическим аппаратом предмета
- применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в спортивный менеджмент.	7	1-2	6	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта.	7	3-5	6	6	0	устный опрос контрольная работа
3.	Тема 3. Физическая культура и спорт как система.	7	6-7	6	6	0	устный опрос контрольная работа
4.	Тема 4. Система менеджмента в физической культуре и спорте.	7	9-10	6	6	0	устный опрос презентация
5.	Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.	7	11-13	4	4	0	тестирование устный опрос
6.	Тема 6. Физическая культура и спорт как услуга.	7	14-15	4	4	0	устный опрос презентация
7.	Тема 7. Социально-педагогические и культурологические аспекты спортивного менеджмента.	7	16-18	4	4	0	эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			36	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в спортивный менеджмент.

*лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Соотношение понятий ?менеджмент? и ?спортивный менеджмент?. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Физическая культура и спорт как объект управления. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Управленческие функции в деятельности тренера, преподавателя, педагога физической культуры и спорта и т.д.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Функциональные разновидности менеджмента: организационный менеджмент, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент, проектный менеджмент, персонал-менеджмент, маркетинговый подход в спортивном менеджменте и др. Государственная политика в сфере популяризации физической культуры и спорта в РФ.

**Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом. Разграничение полномочий в управлении физической культурой и спортом между федеральными органами власти и органами исполнительной власти в субъектах РФ, а также в муниципальных органах управления.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Целевое назначение организации - предоставление физкультурно-спортивных услуг. Понятие и значение научной классификации для спортивного менеджмента. Основные классификации современных физкультурных и спортивных функции и их взаимодействие. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения ?Спартак?, ?Динамо?, ?Локомотив?, ?Зенит? и др. и их основные функции.

**Тема 3. Физическая культура и спорт как система.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Соотношение понятий физическая культура и спорт. Специфика и организационные формы физкультурного движения. Понятия ?любительский спорт?, ?массовый спорт?. Менеджмент массового спорта. Понятие ?профессиональный спорт?. Виды организаций профессионального спорта и особенности менеджмента в них.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Виды коммерческих организаций физкультурно-оздоровительной направленности и их статус: фитнес-клубы, физкультурно-оздоровительные центры и т.п. Особенности менеджмента в коммерческих организациях спортивно-оздоровительной направленности.

**Тема 4. Система менеджмента в физической культуре и спорте.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Спортивное соревнование как комплексный метод управления.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Понятие и признаки управленческого решения. Классификация управленческих решений по физической культуре и спорту. Требования к управленческому решению. Технология подготовки и принятия управленческого решения в физкультурно-спортивных организациях. Организация работы по выполнению решения.

**Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие и виды информации, используемой в управлении отраслью физической культуры и спорта. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта. Документационное обеспечение управления в физкультурно-спортивных организациях.



**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Содержание учета и государственной системы статистической отчетности по физической культуре и спорту, организация ее сбора и обработки. Современные технические средства управления, обработки и передачи информации. Информатизация отрасли физической культуры и спорта.

**Тема 6. Физическая культура и спорт как услуга.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Бизнес-план физкультурно-спортивной организации. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Бизнес-план по торговле спортивными товарами.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Брендинг. Цели спортивного спонсорства. Ценообразование.

**Тема 7. Социально- педагогические и культурологические аспекты спортивного менеджмента.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Социальное значение управления в области физической культуры Роль менеджмента в индустрии профессионально-зрелищного спорта Управление образовательной деятельностью в сфере физической культуры и спорта.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Специфика подготовки спортивного менеджера. 2. Требования к квалификации спортивного менеджера.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в спортивный менеджмент.	7	1-2	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
2.	Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта.	7	3-5	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Физическая культура и спорт как система.	7	6-7	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Система менеджмента в физической культуре и спорте.	7	9-10	подготовка к презентации	8	презентация
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.	7	11-13	подготовка к тестированию	8	тестирование
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Физическая культура и спорт как услуга.	7	14-15	подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Социально-педагогические и культурологические аспекты спортивного менеджмента.	7	16-18	подготовка к эссе	14	эссе
	Итого				108	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение в спортивный менеджмент.

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос на тему: история становления и развития спортивного менеджмента за рубежом становление спортивного менеджмента в современной России

### Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта.

контрольная работа , примерные вопросы:

Вариант 1. Характеристики любительского (массового) спорта Вариант 2. Характеристики спорта высших достижений Вариант 3. Характеристики профессионально-зрелищного спорта.

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос на тему: привлекательность профессионального и любительского спорта спорт, фитнес и физическая культура.

### Тема 3. Физическая культура и спорт как система.

контрольная работа , примерные вопросы:

Физическая культура и спорт как сочетание: а) социальной, б) экономической, в) образовательной, г) управленческой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Организация национальной системы управления физической культуры и спорта. разграничение предметов ведения между федеральными органами исполнительной власти и исполнительной властью субъектов РФ

### Тема 4. Система менеджмента в физической культуре и спорте.

презентация , примерные вопросы:

Структура менеджмента спортивной организации на примере:...



устный опрос , примерные вопросы:

Уровни менеджмента спортивной организации

### **Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.**

тестирование , примерные вопросы:

Спортивное право и спортивный арбитраж

устный опрос , примерные вопросы:

Законодательная база в области управления в индустрии спорта

### **Тема 6. Физическая культура и спорт как услуга.**

презентация , примерные вопросы:

Организация платных услуг в области физической культуры и спорта

устный опрос , примерные вопросы:

Виды платных и бесплатных услуг в сфере физической культуры и спорта. Абонементы, аренда, реклама

### **Тема 7. Социально- педагогические и культурологические аспекты спортивного менеджмента.**

эссе , примерные темы:

Опыт подготовки спортивных менеджеров в ВУЗах на примере....

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

тематика рефератов:

1. Развитие спортивного менеджмента в РФ и за рубежом.
2. Структура и содержание деятельности спортивных клубов в РФ и за рубежом.
3. Формирование системы физкультурно-спортивных услуг в РФ и за рубежом.
4. Планирование в физкультурно-спортивных организациях коммерческого и некоммерческого типа.
5. Организация физкультурно-спортивных мероприятий на спортивных объектах.
6. Анализ рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.
7. Управление персоналом в спортивных клубах.
8. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.
9. Формирование идеологии и концепции фитнес-клуба.
10. Управление продажами в фитнес-клубе.
11. Создание позитивного имиджа спортивного клуба
12. Делопроизводство в спортивном клубе.
13. Социально-психологические основы работы с клиентами спортивных клубов.
14. Подготовка спортивного менеджера в РФ и за рубежом
15. Анализ эффективности работы спортивного менеджера.
16. Техника персональной работы спортивного менеджера.
17. Трудоустройство и карьера спортивного менеджера
18. Анализ перспектив развития профессионального спорта в РФ.

задания для самостоятельной работы:

#### **ЗАДАНИЕ 1.**

Выявить целевое назначение и дать комплексную типологическую характеристику физкультурно-спортивной организации.

#### **ЗАДАНИЕ 2.**

Охарактеризовать содержание управленческой деятельности работников (различных должностей) физкультурно-спортивной организации.

#### **ЗАДАНИЕ 3.**

Составить перечень специфических (конкретных) функций спортивного менеджмента, характерных для физкультурно-спортивных организаций различного типа.

#### ЗАДАНИЕ 4.

Составить перечень государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом в регионе (по заданию преподавателя).

На основе самостоятельного анализа устава описать основные функции федерального по виду спорта (с учетом вида спорта специализации).

#### ЗАДАНИЕ 5.

Разработать анкету для изучения физкультурно-спортивных интересов представителей различных (по заданию преподавателя) социально-демографических групп населения.

#### ЗАДАНИЕ 6.

На основе самостоятельного анализа периодической печати выявить особенности менеджмента в профессиональных или коммерческих физкультурно-спортивных организациях.

#### ЗАДАНИЕ 7.

Разработать управленческое решение на примере документа, регламентирующего организацию и проведение физкультурно-спортивного мероприятия (положение, сценарий и т.п.).

#### ЗАДАНИЕ 8.

Выявить конкретные формы материальной и моральной мотивации труда работников физкультурно-спортивной организации.

контрольные вопросы:

1. Предмет, задачи и значение курса "Спортивный менеджмент".
2. Основные понятия и категории, используемые в курсе "Спортивного менеджмента".
3. Систему физической культуры и спорта по признакам целостных систем.
4. Определение социальной системы и определение системы физической культуры и спорта как социальной системы.
5. Профессиональная среда для специалиста по менеджменту (структура физической культуры и спорта).
6. Физическая культура и спорт, как самостоятельная отрасль науки.
7. Структура управления сферой физической культуры и спорта.
8. Характеристика государственных органов управления сферой физической культуры и спорта.
9. Характеристика общественных органов управления физической культурой и спортом.
10. Цели, задачи, функции и регламент работы органа специальной компетенции по управлению физической культурой и спортом в РФ.
11. Характеристика управления физической культурой и спортом в общеобразовательных учреждениях и спортивных школах.
12. Характеристика управления физической культурой и спортом высших учебных заведениях.
13. План спортивного клуба вуза.
14. Понятия "любительского" и "профессионального спорта".
15. Нормативно-правовая база и основные источники финансирования профессионального спорта.
16. Основные тенденции развития спортивных сооружений как материально-технической базы физической культуры и спорта.
17. Определение спортивного менеджмента, его предметной области на теоретическом и практическом уровнях.
18. Основные понятия теории менеджмента.
19. Общие и специфические функции менеджмента для сферы физической культуры и спорта.

20. Понятие "спортивный менеджер"

21. Социально-психологические основы деятельности менеджера в спорте.

22. Особенности физкультурно-спортивных услуг.

25. Основные подходы к анализу рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.

26. Составление бизнес-плана введения платных услуг на спортивном сооружении.

27. Структура фитнес-центра.

28. Специфика разработки и реализации рекламной кампании фитнес-центра.

### **7.1. Основная литература:**

1. Леднев В. А. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с.

<http://znanium.com/go.php?id=451311>

2. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=407685>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Михненко Павел Александрович. Общий менеджмент. - Москва ООО Синергия ПРЕСС, 2013. <http://znanium.com/go.php?id=451358>

2. Менеджмент: основы теории и деловой практик: Учебное пособие / Н.А. Добрина, Ю.В. Щербакова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 288 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=184015>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Международный каталог спортивных интернет-ресурсов / Национальная информационная сеть - <http://www.sportforumrussia.ru>

Официальный сайт Министерства спорта и туризма РФ - <http://minstm.gov.ru>

портал спортивной информации - <http://championat.com>

"Российская газета" (официальный источник опубликования законов и подзаконных нормативных правовых актов органов власти Российской Федерации). - <http://www.rg.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - <http://lib.sportedu.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Менеджмент в спорте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- интерактивная доска в мультимедийном классе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте .

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

проф. Тайсина Э.А., проф. Беляев В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.