

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Интернет в системе государственного и муниципального управления БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Старшинов А.Н.

Рецензент(ы):

Мюллер Д.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Старшинов А.Н. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , ANStarshinov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса "Интернет в системе государственного и муниципального управления" является получение студентами систематизированных знаний и практических навыков по использованию Интернета для повышения качества и эффективности государственного и муниципального управления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного изучения ими экономики, основ маркетинга, основ менеджмента, социологии, психологии, логики и теории коммуникации, статистики, соответствующих образовательному стандарту Российской Федерации.

В свою очередь, учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, помогут им при изучении других общих и специальных курсов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способность работать в исследовательском коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач
ПК-17 (профессиональные компетенции)	умение подготовить исследовательский отчет или научную статью с привлечением современных средств печати и редактирования

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- владеть навыками использования информационных ресурсов компьютерных сетей и Интернет-технологий;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- знать механизмы государственного и муниципального управления с помощью сети Интернет;
- знать понятийно-категориальный аппарат и общественно-значимые достижения современных информационно-коммуникационных технологий;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- уметь использовать систему "Электронного правительства" для получения информации (для граждан, бизнеса, власти);
- уметь использовать систему "Электронного правительства" в организации связей с общественностью;
- уметь использовать систему "Электронного правительства" для получения государственных услуг;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Информационные технологии в новой коммуникативной реальности	7	1	2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Информационное общество: понятие, признаки.	7	2	4	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Информационная политика российского государства	7	3-4	4	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России	7	5-6	4	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Аудитория Интернета. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети	7	7-8	4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Электронная Россия как инструмент административной реформы	7	9-10	4	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Органы местного самоуправления в Интернете. ?Электронный муниципалитет?	7	11-12	4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Государственная служба в Интернете. Интернет в государственной службе	7	14	4	4	0	устный опрос
9.	Тема 9. PR в государственном управлении	7	15	2	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Мировой опыт реализации ?электронного правительства?	7	16	4	2	0	устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные технологии в новой коммуникативной реальности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия информации, информатизации, информационной технологии, обеспечивающей информационной технологии, предметной информационной технологии, информационной системы. Классификации информационных систем и управленческой информации. Понятие информационного общества и общества знаний.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятия информации, информатизации, информационной технологии, обеспечивающей информационной технологии, предметной информационной технологии, информационной системы. Классификации информационных систем и управленческой информации. Понятие информационного общества и общества знаний.

Тема 2. Информационное общество: понятие, признаки.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Глобализация, информационное общество, экономика знаний и государственное управление. Теории информационного общества. Роль информации и информационных технологий. Информационная экономика и ее роль в развитии государства и общества. Новые механизмы власти в информационном обществе (концепции М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла). Способы легитимации власти в информационном обществе. Устойчивость государственного управления и открытость информационной сферы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Глобализация, информационное общество, экономика знаний и государственное управление. Теории информационного общества. Роль информации и информационных технологий. Информационная экономика и ее роль в развитии государства и общества. Новые механизмы власти в информационном обществе (концепции М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла). Способы легитимации власти в информационном обществе. Устойчивость государственного управления и открытость информационной сферы.

Тема 3. Информационная политика российского государства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие информационной услуги. Платные и бесплатные информационные услуги. Понятие ?качественного управления? (Good Governance) в концепции нового государственного менеджмента. Основные характеристики ?качественного управления?. Концепция ?Перестраивающегося правительства? (Reinventing Government ? RG). Феномен публичной политики. Субстанциональные и символические характеристики ?политического поля?. Сетевая коммуникация как фактор современной публичной политики. Политические сети в государственном управлении. Центры публичной политики в современной России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие информационной услуги. Платные и бесплатные информационные услуги. Понятие ?качественного управления? (Good Governance) в концепции нового государственного менеджмента. Основные характеристики ?качественного управления?. Концепция ?Перестраивающегося правительства? (Reinventing Government ? RG). Феномен публичной политики. Субстанциональные и символические характеристики ?политического поля?. Сетевая коммуникация как фактор современной публичной политики. Политические сети в государственном управлении. Центры публичной политики в современной России.

Тема 4. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Правовое обеспечение информатизации государственного и муниципального управления. Федеральный закон российской Федерации от 27 июля 2006 года ? 152-ФЗ ?О персональных данных?. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года ? 149-ФЗ ?Об информации, информационных технологиях и о защите информации?.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Правовое обеспечение информатизации государственного и муниципального управления. Федеральный закон российской Федерации от 27 июля 2006 года ? 152-ФЗ ?О персональных данных?. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года ? 149-ФЗ ?Об информации, информационных технологиях и о защите информации?.

Тема 5. Аудитория Интернета. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специфика интернет-аудитории. Характеристики целевых аудиторий в сети. Возможности коммуникативной работы с целевыми аудиториями в сети. Интернет-проект как средство групповой коммуникации. Принципы разработки и реализации Интернет-проектов и PR-кампаний, критерии эффективности. Стратегии привлечения внимания целевых интернет-аудиторий. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети. Медиааналитика. Конвенциональные и неконвенциональные приемы работы с целевыми аудиториями в интернете.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика интернет-аудитории. Характеристики целевых аудиторий в сети. Возможности коммуникативной работы с целевыми аудиториями в сети. Интернет-проект как средство групповой коммуникации. Принципы разработки и реализации Интернет-проектов и PR-кампаний, критерии эффективности. Стратегии привлечения внимания целевых интернет-аудиторий. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети. Медиааналитика. Конвенциональные и неконвенциональные приемы работы с целевыми аудиториями в интернете.

Тема 6. Электронная Россия как инструмент административной реформы

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационные потребности субъектов, готовящих и принимающих решения. Информационное обеспечение органов государственной власти. Ведущие информационные органы Российской Федерации. Технологии поиска информации (правовые БД и Интернет). Базы данных и системы управления базами данных. Распределенная обработка информации. Информационно-аналитическое обеспечение управления национальными проектами. Концепция создания и развития ситуационных центров органов государственной власти. Ситуационный центр.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационные потребности субъектов, готовящих и принимающих решения. Информационное обеспечение органов государственной власти. Ведущие информационные органы Российской Федерации. Технологии поиска информации (правовые БД и Интернет). Базы данных и системы управления базами данных. Распределенная обработка информации. Информационно-аналитическое обеспечение управления национальными проектами. Концепция создания и развития ситуационных центров органов государственной власти. Ситуационный центр.

Тема 7. Органы местного самоуправления в Интернете. ?Электронный муниципалитет?

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Функции Интернета в государственном и муниципальном управлении. Понятие компьютерной сети и социальной сети. Задачи, основные показатели качества социальных сетей. Виды компьютерных и социальных сетей. Основные топологии компьютерных сетей. Использование социальных сетей в государственном и муниципальном управлении (Twitter, Facebook, Vkontakte, Livejournal). Системное представление управляемой территории. Понятие территориальной информационной системы. Муниципальное образование с точки зрения информационного подхода. Общие принципы создания информационной системы города и области (края, республики). Классификация направлений информатизации муниципального управления. Понятие и структура муниципальной информационной системы (МИС). Информационные технологии управления жилищно-коммунальной сферой. Информационные технологии управления муниципальной недвижимостью. Структура и задачи муниципального Интернет-портала.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Функции Интернета в государственном и муниципальном управлении. Понятие компьютерной сети и социальной сети. Задачи, основные показатели качества социальных сетей. Виды компьютерных и социальных сетей. Основные топологии компьютерных сетей. Использование социальных сетей в государственном и муниципальном управлении (Twitter, Facebook, Vkontakte, Livejournal).

Тема 8. Государственная служба в Интернете. Интернет в государственной службе

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные задачи государственной политики в области информатизации государственной службы. Политические основы информатизации государственной службы за рубежом. Международный совет по использованию информационных технологий в государственном управлении (The International Council for Information Technology in Government Administration, ICA). Проблемы и перспективы информатизации государственной службы в Российской Федерации. Этапы разработки государственной политики Российской Федерации в сфере развития информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212. Концепция управления государственными информационными ресурсами и Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года. Государственные органы, ответственные за реализацию политики в области информатизации государственной службы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные задачи государственной политики в области информатизации государственной службы. Политические основы информатизации государственной службы за рубежом. Международный совет по использованию информационных технологий в государственном управлении (The International Council for Information Technology in Government Administration, ICA). Проблемы и перспективы информатизации государственной службы в Российской Федерации. Этапы разработки государственной политики Российской Федерации в сфере развития информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212. Концепция управления государственными информационными ресурсами и Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года. Государственные органы, ответственные за реализацию политики в области информатизации государственной службы.

Тема 9. PR в государственном управлении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интернет и демократия. Трансформация политических культур и форм политического участия. Понятия ?кибердемократия?, ?теледемократия?. Концепция ?электронная демократия?: сущность, принципы, формы. Электронная демократия в широком и узком смысле. Формы электронной демократии. ?Непосредственная электронная демократия?: сбалансированность информационного обмена и равенство сторон диалога. Специфика и формы политического Интернет-диалога. Декларация независимости Киберпространства Дж. Барлоу. Технологии и средства ?электронной демократии?. ?Электронное голосование? и ?электронные выборы?: условия реализации и перспективы. Инструменты ?электронной демократии?: рейтинги, опросы, голосования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Интернет и демократия. Трансформация политических культур и форм политического участия. Понятия ?кибердемократия?, ?теледемократия?. Концепция ?электронная демократия?: сущность, принципы, формы. Электронная демократия в широком и узком смысле. Формы электронной демократии. ?Непосредственная электронная демократия?: сбалансированность информационного обмена и равенство сторон диалога. Специфика и формы политического Интернет-диалога. Декларация независимости Киберпространства Дж. Барлоу. Технологии и средства ?электронной демократии?. ?Электронное голосование? и ?электронные выборы?: условия реализации и перспективы. Инструменты ?электронной демократии?: рейтинги, опросы, голосования.

Тема 10. Мировой опыт реализации ?электронного правительства?

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Преимущества внедрения и использования проекта ?электронное правительство?. Особенности реализации подхода в развитых странах мира. Подотчетность, открытость и эффективность ?электронного правительства?. ?Цифровое неравенство? как главный барьер на пути внедрения. Модель ?электронного правительства?, реализуемая в России, ее сходства и различия с моделями ?электронного правительства? Америки и стран западной Европы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Преимущества внедрения и использования проекта ?электронное правительство?. Особенности реализации подхода в развитых странах мира. Подотчетность, открытость и эффективность ?электронного правительства?. ?Цифровое неравенство? как главный барьер на пути внедрения. Модель ?электронного правительства?, реализуемая в России, ее сходства и различия с моделями ?электронного правительства? Америки и стран западной Европы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Информационные технологии в новой коммуникативной реальности	7	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Информационное общество: понятие, признаки.	7	2	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Информационная политика российского государства	7	3-4	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
4.	Тема 4. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России	7	5-6	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
5.	Тема 5. Аудитория Интернета. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети	7	7-8	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
6.	Тема 6. Электронная Россия как инструмент административной реформы	7	9-10	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Органы местного самоуправления в Интернете. ?Электронный муниципалитет?	7	11-12	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
8.	Тема 8. Государственная служба в Интернете. Интернет в государственной службе	7	14	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
9.	Тема 9. PR в государственном управлении	7	15	подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Мировой опыт реализации ?электронного правительства?	7	16	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- чтение и анализ сайтов;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Информационные технологии в новой коммуникативной реальности

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 2. Информационное общество: понятие, признаки.

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 3. Информационная политика российского государства

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 4. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 5. Аудитория Интернета. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 6. Электронная Россия как инструмент административной реформы

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 7. Органы местного самоуправления в Интернете. ?Электронный муниципалитет?

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 8. Государственная служба в Интернете. Интернет в государственной службе

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 9. PR в государственном управлении

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема 10. Мировой опыт реализации ?электронного правительства?

устный опрос , примерные вопросы:

-

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

-

1. Информационные технологии: происхождение и развитие.
2. Возможности использования сети Интернет в политическом процессе.
3. Информационное общество как ступень в развитии современной цивилизации.
4. "Электронное правительство" в системе реформ государственного управления.
5. "Электронное правительство" в России: современное состояние и перспективы
6. Оказание электронных государственных услуг как составляющая электронного правительства
7. Трансформация политических культур и форм политического участия в эпоху Интернета.
8. Электронная демократия как средство расширения политического участия в информационном обществе.
9. "Электронное голосование" и "электронные выборы": условия и возможности.
10. Политмоб как новая форма политической коммуникации.
11. Использование сети Интернет в избирательном процессе.
12. Формирование общественного мнения и предпочтений избирателей средствами сети Интернет.
13. "Электронное правительство" как новая технология государственного управления.
14. Портал Центризбиркома как единая точка доступа к информации по выборам в России.
15. Интернет- технологии в политике и государственном управлении.
16. Интернет в деятельности политических партий и общественных организаций.
17. Интернет как инструмент развития гражданского общества в России.
18. Современные российские политические партии и общественно-политические объединения в сети.
19. Формирование имиджа лидера и организации с использованием сети Интернет.
20. Специфика связей с общественностью в интернете.
21. Интернет-реклама: виды и особенности.
22. Сетевые СМИ как новый вид электронных средств массовой информации.
23. Интернет-технологии взаимодействия государственной власти с гражданами.
24. Специфика и характеристика российской интернет-аудитории.
25. Интернет-технологии в предвыборной деятельности политических партий.
26. Возникновение и развитие блогосферы в России.
27. Блоггинг как форма политической коммуникации.
28. Блоггинг-кампания и способы ее реализации.
29. Сетевые сообщества и социальные сети в России.
30. Политические силы в социальных медиа.

7.1. Основная литература:

Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / В.П. Орешин. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 158 с.: 70x100 1/32. (обложка) ISBN 978-5-369-00785-3, 1000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=224958>

Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 383 с.: 70x100 1/16. - (Национальные проекты). (переплет) ISBN 978-5-16-004281-7, 1000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=251189>

Государственное и муниципальное управление: Учебник / В.Д. Попов, В.А. Есин, Ю.Ю. Шитова; Под ред. Н.И. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009194-5, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426926>

7.2. Дополнительная литература:

Жуков Б. М. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.М. Жуков, Е. Н. Ткачева. -М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-394-01309-6

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7803>

Тимофеев М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие. Москва Издательский Центр РИОР, 2009. <http://znanium.com/go.php?id=193225>

7.3. Интернет-ресурсы:

bykov.socionet.ru - bykov.socionet.ru

<http://президент.рф/> - <http://президент.рф/>

www.compromat.ru - www.compromat.ru

www.propel.ru - www.propel.ru

www.4p.ru - www.4p.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Интернет в системе государственного и муниципального управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- компьютер
- интернет
- ватманы и маркеры для работы в группах
- принтер для создания раздаточных материалов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Старшинов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мюллер Д.Г. _____

"__" _____ 201__ г.