

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Психология журналистики Б3.Б.18

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941822215

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики
 Отделение массовых коммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Психология журналистики" разработан на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности "Журналистика". Деятельность российских журналистов в современных условиях вынуждают апеллировать к знаниям в области психологии межличностного общения, имиджеологии, психологии коммуникации и социальной перцепции. Современный журналист подвержен влиянию разнообразных стрессогенных ситуаций. Для успешного конкурентирования в профессиональной среде необходимо владеть теорией психологии творчества и использовать эффективные психологические методы защиты от стресса - уметь работать без срывов и "творческих кризисов". Психология журналистики - область профессиональной психологии, включающая теории психологии личности, психологии деятельности, психологии общения, психологии масс и др. В рамках курса уделяется особое внимание изучению закономерностей функционирования и развития СМИ с точки зрения психологии влияния и психологии масс. Журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию, обладать навыками проведения психологической экспертизы текстов и видеоряда.

Цель курса - познакомить студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений.

Задачами курса являются:

- = представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации
- = раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции
- = рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.18 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3.Б18. цикла профессиональных дисциплин, относится к базовой профессиональной части, осваивается на третьем курсе (6 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности
ПК-17 (профессиональные компетенции)	ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-5 (профессиональные компетенции)	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Содержание понятий: психология журналистики, психология массовой коммуникации, психология творчества журналиста, понимать особенности личностных качеств и профессиональных компетенций журналиста, дифференцировать иные понятия, вводимые в рамках курса (личные копи-стратегии журналиста, психологический тип, самооценка, стрессоустойчивость, адаптация, творческий коллектив, стереотип профессионального поведения и многие другие); теории массовой коммуникации, теории личности (общения, деятельности, психологию типов - индивидуальности, стессоустойчивости и профессионального выгорания и др.),

2. должен уметь:

применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ, техники личного проектирования и коррекции своей профессиональной "Я-концепции"

3. должен владеть:

базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к развитию и саморазвитию профессиональных и личностных качеств. В частности, ориентироваться в тенденциях развития прикладной психологии, развивать способности к анализу вербального и невербального общения, стратегий поведения партнеров по профессиональному общению.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики	6	1	2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе	6	2	0	0	2	презентация
3.	Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста	6	3	2	0	0	презентация
4.	Тема 4. Психология творчества журналиста	6	4	0	0	2	устный опрос
5.	Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)	6	5	2	0	0	устный опрос
6.	Тема 6. Практическая психология в журналистике	6	6	0	0	2	контрольная работа
7.	Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии	6	7	2	0	0	презентация
8.	Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс	6	8	0	0	2	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	6	9	2	0	0	домашнее задание
10.	Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности	6	10	0	0	2	контрольная работа
11.	Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда	6	11	2	0	0	
12.	Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста	6	12	0	0	2	
13.	Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента	6	13	2	0	0	
14.	Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	6	14	0	0	2	
15.	Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)	6	15	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
16.	Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности	6	16	0	0	2	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			16	0	16	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность культуры. Определение термина ?культура? в трактовке Альберта Швейцера. Роль журналистики в развитии культуры. Сущность и структура психологической культуры журналиста. Предмет, объект и задачи психологии журналистики.

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Развитие психологических теорий в XX веке. Биологизация и структура личности в теории Зигмунда Фрейда. Аналитическая психология и типология личности Карла-Густава Юнга. Идея существования коллективного бессознательного и его архетипов. Личностные архетипы в теории Юнга. Гуманистическая психология как направление современной психологической науки и оппозиция психоанализу и бихевиоризму. Основные идеи Карла Роджерса.

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Я-концепция как система гармоничного самовосприятия. Условия формирования полноценно функционирующей личности. Проблемы личностного роста и развития в концепции Абрахама Маслоу. Иерархия фундаментальных потребностей (пирамида потребностей Маслоу). Самоактуализация как высшая потребность личности. Экзистенциальная психология Виктора Франкла. Типологии личности в теории Эверетта Шострома. Контрастные характеристики актуализатора и манипулятора. Трансактный анализ Эрика Берна. Возможные состояния Я человека, согласно концепции Берна.

Тема 4. Психология творчества журналиста

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и ампула журналиста. Профессионально- психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальные роли и имидж журналиста в свете социально- психологических особенностей профессии. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств. Атрибутивные процессы и фундаментальная ошибка атрибуции в работе журналиста. Самопрезентация как компонент журналистской практики. Психологический климат в коллективе и эффективность журналистского труда.

Тема 6. Практическая психология в журналистике

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Классификация стилей руководства в теории Курта Левина. Роль социального влияния в журналистской деятельности. Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения. Роль социальных установок в работе журналиста. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Реактивное сопротивление как протест индивида на информационный прессинг. Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре. Сuggestивное содержание телевизионных сообщений. Позитивное и негативное значение психологических стереотипов. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления. Манипулятивные приемы в рекламе. Способы психологической защиты от вредоносного воздействия информации. Слухи как социально-психологическое явление

Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально- психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов

Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение. Структура невербальной коммуникации. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Кросскультурные различия невербального общения. Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман).

Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально- психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов

Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Изменение технической оснащенности средств массовой информации. Возможности прямого эфира? телевидения и радио. Режим он-лайн? периодических изданий: преимущества и недостатки. Телетекст как форма оперативного информирования аудитории. Электронные методы анализа аудитории СМИ.

Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций. Представителями различных социальных институтов, с властью, с владельцами и учредителями СМИ. Руководителями редакций и коллегами.

Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения.

Профессиональные и личностные особенности студента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Общение как психологический феномен: определение, уровни, виды 2. Коммуникативная сторона общения: виды коммуникативных посланий 3. Интерактивный компонент общения. Механизмы воздействия: внушение, заражение, подражание, убеждение. Объектные, субъектные, субъектно-субъектные парадигмы общения. 4. Перцептивный компонент общения: эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция. Ошибки атрибуции. 5. Сопоставительный анализ межличностного общения и общения, опосредованного средствами массовой коммуникации.

Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций. Представителями различных социальных институтов, с властью, с владельцами и учредителями СМИ. Руководителями редакций и коллегами

Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типология социальных групп, характеристика внутригрупповых и межгрупповых процессов. Аудитория как маргинальная, гетерохронная, разнородная и непрерывно изменяющаяся общность. Медиааудитория как форма межгруппового непосредственного и технически опосредованного и массового технически опосредованного общения.

Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Страх и тревога, вызванные масс-медиа. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники. Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей. Конструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики	6	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе	6	2	подготовка к презентации	4	презентация
3.	Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста	6	3	подготовка к презентации	4	презентация
4.	Тема 4. Психология творчества журналиста	6	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)	6	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Практическая психология в журналистике	6	6	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
7.	Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии	6	7	подготовка к презентации	4	презентация
8.	Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс	6	8	подготовка к презентации	4	презентация
9.	Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	6	9	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
10.	Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности	6	10	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, лекции-дискуссии, семинары, мастер-классы, тренинги, деловые игры, диалоговые лекции с приглашением практиков, представителей госвласти, проектно-творческая деятельность, саморефлексия и самодиагностика, подготовка индивидуального психологического эссе, проведение психологической экспертизы, публичная презентация самостоятельной, творческой деятельности студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

Человек в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе

презентация , примерные вопросы:

Идеология и журналистика: исторический экскурс и современное состояние проблемы

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста

презентация , примерные вопросы:

Архетипические представления в рекламе и журналистике

Тема 4. Психология творчества журналиста

устный опрос , примерные вопросы:

Стратификация населения и построение психологического профиля базовой аудитории конкретного издания.

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)

устный опрос , примерные вопросы:

Проблема информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.

Тема 6. Практическая психология в журналистике

контрольная работа , примерные вопросы:

Понятие психологической травмы. Посттравматические стрессовые расстройства в индивидуальном и массовом поведении.

Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии

презентация , примерные вопросы:

Психологические факторы, повышающие активность избирателей посредством СМИ

Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс

презентация , примерные вопросы:

Психологические приемы персонификации социальной информации в СМИ.

Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Экранный образ и личностные особенности телеведущих как психологический фактор, влияющий на эффективность телекоммуникации (возможен сопоставительный анализ центральных и региональных телеканалов).

Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности

контрольная работа , примерные вопросы:

Анализ мотивов профессиональной деятельности журналистов. Возьмите интервью у двух журналистов (молодого журналиста (опыт работы 2-4 года) и у профессионала (опыт работы ? от 5 лет и более)). Необходимо выяснить, какой они придают смысл своей деятельности, какие мотивы и потребности ими движут, насколько сформирована их творческая доминанта. При этом повысить свои баллы за это задание можно путем более глубокого изучения личности журналиста через фазу биографического интервьюирования. Вопросник прилагается ниже. Средняя продолжительность интервью ? 30-40 минут. Итогом работы является текст в электронном виде, составленном из: 1) приложения ? расшифрованного интервью с двумя журналистами, с вопросами и ответами; Приветствуются также и вопросы, которые Вы сформулируете самостоятельно, исходя из замысла интервью. Пример расшифровки интервью: И: Кто Ваши родители? Р: Мама?.., папа?. 2) аргументированного анализа, включающего выводы о мотивах, потребностях журналистов, их приоритетах (иерархия мотивов), а также о стадии становления творческой доминанты. 3) Если интервью биографического характера, то анализ производить во взаимосвязи с жизненной историей респондента. 2. Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию (созданных не позднее предпоследнего года), в одном из которых нарушаются, а в другом соблюдаются принципы психологической информационной безопасности. Итогом работы является текст в электронном виде, составленном из: 1) приложения ? двух текстов, где говорится об одном экстремальном событии. 2) аргументированного анализа, включающего выводы о факторах, повышающих в одном из текстов, а в другом снижающих травматические эффекты у аудитории. 3. На выбор: создание собственного профессионального образа или анализ имеющегося профессионального образа известного журналиста. Итогом работы является текст в электронном виде, где описывается (или конструируется) жанр (формат) работы профессионала. Например, развлекательно-познавательная передача на детском телевидении; социально-экономический отдел в газете или др. А также цель работы журналиста (функции) и необходимые с точки зрения цели характеристики аудитории. Анализ образа проводится по пяти позициям: ? имидж (внешнее, коллективное, направленное на сознание), ? харизма журналиста (внутреннее, коллективно-архетипическое, направленное на бессознательное), ? психологическое амплу/роль (внутреннее, индивидуальное, направленное на сознательное восприятие), ? внутренний образ (внутреннее, индивидуальное, направленное на бессознательное). ? статусно-ролевой портрет (совокупность статусов и ролей, которыми данный журналист обладает и выполняет). Также дается оценка взаимосвязи внешнего и внутреннего в профессиональном образе и его органичности.

Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда

Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста

Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения.

Профессиональные и личностные особенности студента

Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике

Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)

Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Предмет, задачи психологии журналистики.
2. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические функции СМИ.
3. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике.
4. Понятие архетипа /К.Г.Юнг/. Архетипические представления в рекламе и журналистике.
5. Характеристика мифологемы. Программа дисциплины "Психология журналистики"; 42.03.02 Журналистика

6. Психологическая база мифологических текстов
7. Специфические приемы создания и продвижения мифологем.
8. Психологическая база убеждающих текстов.
9. Социально-психологическая характеристика убеждающего текста.
10. Психологическая основа прагматического текста.
11. Социально-психологические характеристики прагматического текста, приемы создания.
12. Сравнительная характеристика мифологического, прагматического и рационалистического мышления, отражение их особенностей в соответствующих текстах.
13. Бихевиоризм о психике человека.
14. Структура личности в психоаналитических концепциях.
15. Гуманистические теории личности.
16. Психологическая основа гедонистического текста.
17. Социально-психологические характеристики гедонистического текста. Приемы создания.
18. Психологическая основа смысловывляющего текста, приемы создания текста.
19. Сравнительная характеристика прагматического текста и смысловывляющего текста.
20. Социально-психологические характеристики смысловывляющего текста, приемы создания текста.
21. Сравнительная характеристика рационалистического и смысловывляющнго текста.
22. Сравнительная характеристика мифологемы и инстигата.
23. Психологическая основа сетевого текста.
24. Социально-психологическая характеристика сетевого текста, приемы его создания.
25. Социально-психологический подход к исследованию аудитории. Методы анализа информационных потребностей и личностных ценностных ориентаций реципиента.
26. Транзактный анализ общения (по Э.Берну).
27. Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации.
28. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория "волшебной пули".
29. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория селективного влияния.
30. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория фрейминга.
31. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория конструирования социальной реальности.
32. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: когнитивная теория.
33. Социально-психологическая структура аудитории СМИ.
34. Особенности современной социализации. Роль СМИ в процессе социализации.
35. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травмирующих событий. Критерии психологической безопасности информационной среды.
36. Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества. Профилактика и урегулирование конфликтов
37. Профессионально-психологические качества журналиста.
38. Общение как социально-психологический феномен: определение, уровни, составляющие. Виды общения.
39. Способы коммуникативного воздействия.
40. Механизмы социальной перцепции. Ошибки атрибуции.
41. Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром.
42. Проблема информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации: конформизм, неконформизм, негативизм, фасилитация и ингибция.

7.1. Основная литература:

- Социальная психология, Андреева, Галина Михайловна, 2008г.
Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=348652>
Баранов А.Е. Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 264 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=242681>
Ефимова Н.С. Социальная психология: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=395969>
Шарков Ф.И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учебное пособие ? М.: Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 320 с./ <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7798>

7.2. Дополнительная литература:

- Психология журналистики, Андреева, Юлия Валентиновна, 2004г.
Социальная психология, Сухов, Анатолий Николаевич, 2014г.
1. Вебер М. Избранные произведения. /М. Вебер. - М.: Прогресс, 1990.
2. Ганопольский М. Кисло-сладкая журналистика. /М. Ганопольский - М.: АСТ: Зебра Е, 2008. - 413 с.
3. Гриндлер Д., Бэндлер Р. Из лягушек в принцы. /Д. Гриндлер, Р. Бэндлер. - Воронеж: НПО МОДЭК, 1993.
4. Камю А. Творчество и свобода. / А. Камю. - М.: Радуга, 1990.
5. Лебон Г. Психология народов и масс. / Г. Лебон. - СПб.: Изд-во Паленкова, 1986.
6. Макиавелли. Н. Государь. / Н. Макиавелли. - М.: Планета. 1990.
7. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. / Д.В. Ольшанский - Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
8. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. /Г.Г. Почепцов. - М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер". - 2002.
9. Черепанова И.Ю. Дом колдуньи. Язык творческого бессознательного. / И.Ю. Черепанова - М., 1996.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вся психология - <http://all-psychology.ru/>
Психологический форум - www.psychology.net.ru
Психология как наука - <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/psihologiya-kak-nauka.html>
Психологос - <http://www.psychologos.ru> - <http://www.psychologos.ru>
Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.