

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Специальный курс: Основы организации работы журналиста зарубежом Б3.В.6

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Наговицина Т.А.

**Рецензент(ы):**

Гильманова А.Н.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941860014

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, TANagovicina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

"Основы организации работы журналистов за рубежом

- формирование представления об основах организации работы в зарубежной журналистике, о его составляющих, о феноменах и закономерностях политического сознания журналистов, правовых принципов, взаимосвязи СМИ и различных социальных групп;
- ознакомление студентов с разными зарубежными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики;
- формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики;

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Основы организации журналистики за рубежом" для студентов, проходящих обучение по направлению подготовки " ", входит в блок "Б3 - Профессиональный цикл" (вариативная часть).

Изучение данной дисциплины, в свою очередь, должно обеспечить будущую практическую деятельность выпускников комплексом знаний, ориентированных на анализ социально-политических аспектов в деятельности зарубежных СМИ, а также политикообразующих социально-экономических явлений в деятельности журналиста и воздействием на общественное мнение.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(ПК-31 (профессиональные компетенции)	знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

- основные категории и понятия в зарубежной политической журналистике,
- знать основные СМИ за рубежом, обладающие политикообразующим потенциалом,
- проблемы современной зарубежной журналистики,
- правовые основы деятельности СМИ в зарубежных странах,
- компоненты политического сознания и поведения;

#### 2. должен уметь:

- ориентироваться в современных направлениях деятельности СМИ и политических партиях зарубежных стран,
- учитывать роль внешних и внутренних факторов при анализе материалов СМИ,
- применять социально-экономические закономерности в сфере хозяйственной деятельности СМИ,
- определять пути решения политических задач, возникающих в практической деятельности зарубежных СМИ,

3. должен владеть:

- навыками контент-анализа материалов СМИ, мониторинга деятельности журналистских материалов;
- навыками информационно-пропагандистской деятельности при подготовке журналистских материалов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. История развития журналистики в странах Европы и США как отдельной отрасли СМК	4	1,2	2	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Современные тенденции в развитии СМИ: конвергенция и международное право	4	3	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Правовые основы деятельности зарубежных конвергентных СМИ	4	4	2	2	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Роль и место журналистики в информационном обществе	4	5	2	0	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Современные технические средства журналиста и аудитории: коммуникационные цифровые технологии	4	6,7,8	4	2	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Лингвистика и технологии - факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.	4	9	4	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			16	8	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. История развития журналистики в странах Европы и США как отдельной отрасли СМК

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ ЗА РУБЕЖОМ .1.  
Особенности функционирования СМИ в Европе и Америке .

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка научных докладов

##### Тема 2. Тема 2. Современные тенденции в развитии СМИ: конвергенция и международное право

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Схема ганнетовских газет ?Ньюс-2000?.

##### Тема 3. Тема 3. Правовые основы деятельности зарубежных конвергентных СМИ

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Специфика государственной поддержки СМИ С странах Европы, США И Скандинавии

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

подготовка рефератов

##### Тема 4. Тема 4. Роль и место журналистики в информационном обществе

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Новые формы СМИ.Появление мобильных газет.

### **Тема 5. Тема 5. Современные технические средства журналиста и аудитории: коммуникационные цифровые технологии**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Современные электронные СМИ И профессионализм журналиста

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка материалов для электронной газетв

### **Тема 6. Тема 6. Лингвистика и технологии - факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Новые тенденции развития электронных СМИ

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Отличие элетронных СМИ от традиционных

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. История развития журналистики в странах Европы и США как отдельной отрасли СМК	4	1,2	Подготовка к коллоквиуму	4	Коллоквиум
				Подготовка к контрольной работе Подготовка к контрольной работе	4	Контрольная работа
2.	Тема 2. Тема 2. Современные тенденции в развитии СМИ: конвергенция и международное право	4	3	Подготовка к коллоквиуму	4	Коллоквиум
				Подготовка к контрольной работе	4	Контрольная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Правовые основы деятельности зарубежных конвергентных СМИ	4	4	Подготовка к контрольной работе	8	Контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Роль и место журналистики в информационном обществе	4	5	Подготовка к устному опрсу	8	Устный опрс
5.	Тема 5. Тема 5. Современные технические средства журналиста и аудитории: коммуникационные цифровые технологии	4	6,7,8	Подготовка к самостоятельной работе	8	Самостоятельная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Лингвистика и технологии - факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.	4	9	Подготовка к тестированию	8	Тестирование
	Итого				48	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Занятия по дисциплине осуществляются на основе традиционных образовательных технологий - лекций и семинарских (практических) занятий. Кроме традиционных лекций используются проблемные лекции и лекции-беседы. Семинарские занятия предполагают использование устного опроса с последующим обсуждением, работу студентов в группах, проведение дискуссий и ролевых игр. При необходимости проводится анализ конкретных ситуаций, иллюстрирующих определенные положения теоретического материала.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Тема 1. История развития журналистики в странах Европы и США как отдельной отрасли СМИ

Коллоквиум , примерные вопросы:

Европейско-континентальное и ?островное? направления в средствах массовой информации стран Европы и Америки.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Развитие журналистики в традициях персонального журнализма.

### Тема 2. Тема 2. Современные тенденции в развитии СМИ: конвергенция и международное право

Коллоквиум , примерные вопросы:

Понятие ?конвергентная журналистика?. Классификация конвергенции.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Понятию ?универсальный журналист?: требования, подходы к работе, результативность.

### Тема 3. Тема 3. Правовые основы деятельности зарубежных конвергентных СМИ

Контрольная работа, примерные вопросы:

Основные положения ?Декларации о средствах массовой информации и правах человека?.

### Тема 4. Тема 4. Роль и место журналистики в информационном обществе

Устный опрос, примерные вопросы:

Роль СМИ в формировании сознания.

### Тема 5. Тема 5. Современные технические средства журналиста и аудитории: коммуникационные цифровые технологии

Самостоятельная работа, примерные вопросы:

Понятие ?информационно - коммуникационные технологии? (ИКТ). Мобильная международная журналистика

### Тема 6. Тема 6. Лингвистика и технологии - факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.



Тестирование, примерные вопросы:

Новые тенденции развития электронных СМИ

### Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Генезис журналистики как социального института и первых принципов независимых СМИ в средневековой Европе
2. Свобода и контроль в СМИ США. Теоретические подходы и практика
3. Различие по типам и содержанию СМИ ведущих стран Европы: Англии, Франции, Германии.
4. Приоритетные темы и особенности в организации работы журналистов зарубежных СМИ.

? ВОПРОСЫ к ЗАЧЕТУ (ЭКЗАМЕНУ)

- ? 1. История становления СМИ в странах Европы
- ? 2. Первые нормативные документы в области регулирования деятельности СМИ
- ? 3. Информационное пространство. Определение и Характеристики
- ? 4. Система зарубежных СМИ. Принципы разделения по типу и содержанию
- ? 5. Основы организации редакционной деятельности печатных и электронных СМИ. Аналитика и Оперативность
- ? 6. Законодательство в области деятельности СМИ. Судебные прецеденты и проблемы сохранения свободы слова.
- ? 7. Законодательство в области СМИ в США. Этические и правовые приоритеты. Роль и место политики
- ? 8. Законодательство в области СМИ в Германии и Англии. История становления правового регулирования, современные тенденции.
- ? 9. Модели развития СМИ в странах Европы и США, Азии и Ближнего Востока
- ? 10. Роль и место СМИ в современной глобализации и информационных противоборствах.
- ? 11. Идеология и журналистская практика. Независимость и ангажированность в работе редакции.
- ? 12. Формы и методы распространения информации в современных СМИ.
- ? 13. Цензура в деятельности журналиста. Темы запрещенные к публикации.
- ? 14. Проблемы и пути гармонизация интересов журналистики и власти. Формы и практика.
- ? 15. Принципы института независимой журналистики.

### ТЕМА 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОТДЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

История возникновения и развития политической журналистики: Три основных этапа.

Структура политической журналистики.

4 теории прессы. Зарубежные концепции журналистики.

1. Группа концепций, выделяющих управленческую (манипулятивную) функцию как первоочередную.

Авторитет направления - Уолтер Липпман. "Общественное мнение". В разной степени этой концепции придерживаются Г. Шиллер, Г. Глейссберг, Т. Соренсен и др.

2. Ряд исследователей, отвергая концепцию манипулирования, выделяют в деятельности прессы ее коммуникативную функцию.

Основоположник концепции - Е. Мэйо. Они основываются на том, что словесно-образная коммуникация явилась основой для функционирования различных форм общественного сознания.

3. Многие исследователи видят в СМИ "четвертую власть". Быть ею пресса может только в подлинно демократическом обществе, где народ может активно влиять на информацию.



Ж. Мерше вводит термин "демократура" - используя все права и свободы, даруемые демократией, пресса сама устанавливает свою диктатуру.

В развитых странах Запада самое пристальное внимание уделяется изучению конкретных социальных функций СМИ. В ряде стран наблюдается политизация массового сознания.

4. теория представлена концепцией "информационного общества", выдвинутой Тоффлером. Информационное общество - это общество, в котором большинство граждан участвуют в информационном процессе.

## ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В США

Правовые и этические документы США в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ США:

1. Скрытая или явная поддержка политических взглядов тех или иных партий и движений (что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры США)
2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.
3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура СМИ США, ведущие издания.

## ТЕМА 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Правовые и этические документы Великобритании в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной английской прессы.

1. Скрытая или явная поддержка политических взглядов тех или иных партий и движений (что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры Великобритании)
2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.
3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура английских СМИ, ведущие издания.

## ТЕМА 4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ВО ФРАНЦИИ.

Правовые и этические документы Франции в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной французской прессы.

1. Скрытая или явная поддержка политических взглядов тех или иных партий и движений (что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры Франции)
2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.
3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура французских СМИ, ведущие издания.

## ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Ближнего Востока:

1. Скрытая или явная поддержка исламских религиозных движений (что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры стран Ближнего Востока)
2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.
3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания.

## ТЕМА 6. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ГЕРМАНИИ

Правовые и этические документы Германии в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной немецкой прессы.

1. Особенности развития немецкой прессы, региональный фактор в развитии политической децентрализации СМИ.

2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.

3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура СМИ Германии, ведущие издания.

## ТЕМА 7. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СТРАНАХ АЗИИ (ЯПОНИЯ, КНР)

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Азии:

1. Скрытая или явная поддержка СМИ со стороны государства

2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.

3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура СМИ стран Азии, ведущие издания.

## ТЕМА 8. ПОЛИТИКООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ И СФЕРЫ ВЛИЯНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ: ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Мощные медиакорпорации сегодня формируют информационное пространство и как следствие оказывают влияние на политические, экономические, идеологические условия развития как отдельных стран, так и крупных регионов земного шара.

В связи с этим возникает проблема - как сохранить своеобразие национально-информационного пространства отдельных стран.

Последствия глобализации проявляются не только в трансформации отношений СМИ с другими институтами государства, но и в изменениях, характерных для структуры и функционирования самих СМИ. Происходит унификация ряда признаков и функций масс-медиа.

В частности, наблюдаются изменения типологических характеристик СМИ. Среди них особо выделяют унификацию признаков качественной и массовой прессы.

Процесс укрупнения и вовлечения медиа-предприятий в мировую экономику, политику сказывается и на функциональных характеристиках СМИ. Так, например, становится все более очевидной тенденция взаимопроникновения PR и журналистики. Тенденции развития современных СМИ

На сегодняшний день тенденции развития СМИ во многом обусловлены особенностями развития общества и государства.

Среди тенденций исследователи выделяют:

? Учет последствий глобализации информации;

? Возможность сочетания ее с региональным интересом и

? Взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики, как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне.

? дальнейшая дифференциация и специализация,

? влияние инновационной политики государства на техническое обеспечение СМИ.

1. Глобализация

2. Демассолизация (демассофикация)

3. Конгломерация

### 7.1. Основная литература:

Ворошилов В.В. Журналистика: базовый курс: учебник / Ворошилов В.В.; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики.- 5-е изд.-Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2009.- 639 с.: табл.; 24.- (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр.: с. 622-639 и в конце гл.-ISBN 5-8016-0225-9, 3000.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 351 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8559>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. дипломир. специалистов "Журналистика" / А.А. Тертычный.- Изд. 3-е, испр., и доп.- Москва: Аспект Пресс, 2006.- 319, [1] с.

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com//http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Москва: Аспект Пресс, 2010.- 351 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 322 с.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Информационные войны - <http://www.infwar.ru/>

История мировой журналистики - <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>

Правовые и этические нормы в журналистике. - <http://www.booka.ru/books/122132#about>

Сменовеховская журналистика за рубежом и в Советской России (1921-1924) - <http://tema.studentochka.ru/64711.html>

СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА - <http://evartist.narod.ru/text3/91.htm>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Специальный курс: Основы организации работы журналиста зарубежом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие мультимедийной аудитории, компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Наговицина Т.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.