

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



### Программа дисциплины

Введение в специальность и система средств массовой информации Б3.Б.9

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Симкачева М.В.

**Рецензент(ы):**

Шайхитдинова С.К.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94181016

Казань

2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций, msimkach@yandex.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

дать представление о сущности и особенностях журнализма, как социономической профессии. В ходе изучения курса решаются следующие задачи:

1. Познакомить студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и ролью в обществе, показать ее специфику в ряду других профессий.
2. Дать представление о профессиограмме журналиста: служебных обязанностях и профессиональных особенностях, условиях и специфике работы, разновидностях специализации работников редакций, функциях и задачах журналистики, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии.
3. Рассмотреть модели практического воплощения журналистики, сформировавшихся под влиянием социокультурного, политического, экономического и технологического факторов.
4. Помочь студентам ориентироваться в системе журналистского образования

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

дисциплина "Введение в специальность и система СМИ" (Профессиональный цикл Б3): трудоемкость по ФГОС 4 единицы, 144 часа; аудиторных 72 (36 лекций, 36 лабораторных), 36 самостоятельная работа, зачет - экзамен - 1 семестр.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
ПК-2 (профессиональные компетенции)	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

профессиограмму журналистики; специфику социальной и профессиональной роли журналиста, уметь ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; организацию работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций; типологию СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения.

3. должен владеть:

навыками практической творческой работы журналиста.

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.	1	1	1	0	3	письменная работа
2.	Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1	1	1	0	3	коллоквиум
3.	Тема 3. Современная русская журналистика: факторы влияния на журнализм	1	1	1	0	3	устный опрос
4.	Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.	1	2	1	0	3	эссе
5.	Тема 5. Профессиограмма модель профессии	1	3	1	0	3	презентация
6.	Тема 6. Технология деятельности журналиста	1	3	2	0	3	контрольная работа
7.	Тема 7. Журналистские организации	1	4	1	0	3	тестирование
8.	Тема 8. Журналистское образование	1	4	1	0	3	устный опрос
9.	Тема 9. Понятие системы СМИ.	1	5	2	0	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Печать в системе СМИ.	1	6	2	0	3	реферат
11.	Тема 11. Периодическая печать в системе СМИ.	1	7	1	0	3	контрольная работа
12.	Тема 12. Радиовещание в системе СМИ.	1	8	2	0	3	устный опрос
13.	Тема 13. Телевидение в системе СМИ.	1	9	2	0	3	эссе
14.	Тема 14. Инфраструктура СМИ.	1	10,11	1	0	3	коллоквиум
15.	Тема 15. Типология и взаимодействие СМИ.	1	12	2	0	2	реферат
16.	Тема 16. Проблема взаимодействия средств массовой информации.	1	13	2	0	2	устный опрос
17.	Тема 17. Руководство и управление современной системой СМИ России.	1	14	1	0	2	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			24	0	48	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Терминология и понятия курса. Профессия: журналист. Ее роль и значение в обществе.

###### **лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Составление словаря журналистских терминов.

##### Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение. Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая. Идеологии, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий: рыночная, гуманистическая, западная и идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность.

###### **лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Составление проблемно-хронологических таблиц развития журналистики.

##### Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Социокультурный фактор как фактор упрощения мысли и прагматизации поведения. Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса. Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал. Технологический фактор как фактор стимуляции технократизма профессии. Черты, характеризующие современное состояние профессии. Факторы, оказавшие влияние на журналистскую профессию в Республике Татарстана

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Составление таблицы, отражающей факторы влияния на журнализм.

**Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Понятие профессии как рода трудовой деятельности. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Слагаемые профессионализма. Своеобразие журналистской профессии в ряду других социально-экономических профессий: журналист и учитель; журналист и актер; журналист и политик; журналист и социолог; журналист и работник сферы услуг; журналист и проповедник. Индивидуальные характеристики журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом (?информатор?, ?пропагандист?, ?воспитатель?, ?организатор?). Типологические характеристики журналиста-профессионала (?журналист-универсал?, ?журналист-политический борец?, ?журналист-предприниматель?, ?журналист-разоблачитель?, ?журналист-игрок? и т.д.).

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Проведение интервью-исследования на тему "Журналист и его работа: слагаемые профессии и профессионализма".

**Тема 5. Профессиограмма модель профессии**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Функции и задачи журналистики. Специфика, условия и характер труда журналиста. Индивидуальное и коллективное начало в деятельности журналиста. Виды деятельности в журналистике: литературно-творческая, информационно-познавательная, редакторская, организаторская, участие в технологическом процессе выпуска издания; взаимодействие с общественными и государственными организациями; рекламная и коммерческая деятельность. Характеристики профессии: информационные, технологические, этические, психологические. Правила (принципы) профессиональной деятельности. Профессиональные разочарования и трудности в работе. Парадоксы журналистики. Судебные процессы в журналистике.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Составление профессиограммы современного журналиста.

**Тема 6. Технология деятельности журналиста**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Объект и предмет отражения в журналистике. Методы сбора информации. Содержание и форма журналистских произведений. Выразительно-образительные средства в печати, на телевидении, на радио. Современные технологии в журналистике. Конвергентная журналистика. Инфографика. Мобильные СМИ.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Составление подробного отчета о подготовке собственного журналистского материала.

**Тема 7. Журналистские организации**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**



Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Другие журналистские организации: Интернет-порталы СМИ, информационные агентства, издательства, Союз журналистов России. Министерство культуры и массовой коммуникации (МКМК), Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан ?Татмедиа?.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Создание схемы "Структура современной системы массовой информации".

**Тема 8. Журналистское образование**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

История журналистского образования. Отделение журналистики КГУ. Отличие российского образования от западного. Специфика университетского образования. Проблемы подготовки журналистов. Новые подходы в журналистском образовании. Государственный образовательный стандарт и учебные планы. Самообразование студентов. Литература для самостоятельного изучения.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

История журналистского образования. Отделение журналистики КГУ. Отличие российского образования от западного. Специфика университетского образования. Проблемы подготовки журналистов. Новые подходы в журналистском образовании. Государственный образовательный стандарт и учебные планы. Самообразование студентов. Литература для самостоятельного изучения.

**Тема 9. Понятие системы СМИ.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Создание схемы современной системы СМИ.

**Тема 10. Печать в системе СМИ.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Непериодическая и периодическая печать. Книга как средство массовой информации. Основные типы книг и издательств современной России.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Типологический анализ периодического печатного издания.

**Тема 11. Периодическая печать в системе СМИ.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

История и основные этапы в развитии системы непериодической печати России. Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Создание структурной схемы системы СМИ Республики Татарстан.

**Тема 12. Радиовещание в системе СМИ.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России. Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Создание схемы типологической структуры радио России.

**Тема 13. Телевидение в системе СМИ.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Аудиовизуальный синтез на телевидении. Системные характеристики современного телевидения. Трансформация российского ТВ.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Создание схемы современной системы ТВ.

**Тема 14. Инфраструктура СМИ.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.). Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России.

**лабораторная работа (3 часа(ов)):**

Эссе на тему "Ведущие информационные агентства России".

**Тема 15. Типология и взаимодействие СМИ.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Типология как метод анализа современного информационного рынка. Основные типологические группы современной российской журналистики. Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Сопоставление типологической структуры печатных СМИ РТ и РФ.

**Тема 16. Проблема взаимодействия средств массовой информации.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Эссе на тему: "Конвергентная журналистика: взаимодействие различных медиаплатформ".

**Тема 17. Руководство и управление современной системой СМИ России.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Эссе на тему: "Основные тенденции развития и функционирования современных СМИ России".

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.	1	1	Анкета	1	Анкетирование
				подготовка к письменной работе	1	письменная работа
2.	Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1	1	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм	1	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.	1	2	подготовка к эссе	1	эссе
				Эссе	1	Творческая работа
5.	Тема 5. Профессиограмма модель профессии	1	3	подготовка к презентации	2	презентация
6.	Тема 6. Технология деятельности журналиста	1	3	подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				Тест	1	Тестирование
7.	Тема 7. Журналистские организации	1	4	подготовка к тестированию	2	тестирование
8.	Тема 8. Журналистское образование	1	4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Понятие системы СМИ.	1	5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
10.	Тема 10. Печать в системе СМИ.	1	6	подготовка к реферату	2	реферат
11.	Тема 11. Периодическая печать в системе СМИ.	1	7	Исследование	1	Творческая работа
				подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
12.	Тема 12. Радиовещание в системе СМИ.	1	8	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
13.	Тема 13. Телевидение в системе СМИ.	1	9	подготовка к эссе	2	эссе
14.	Тема 14. Инфраструктура СМИ.	1	10,11	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
15.	Тема 15. Типология и взаимодействие СМИ.	1	12	подготовка к реферату	1	реферат
				Реферат	1	Реферативное исследование
16.	Тема 16. Проблема взаимодействия средств массовой информации.	1	13	подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
17.	Тема 17. Руководство и управление современной системой СМИ России.	1	14	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Введение в специальность и система СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, лабораторные и практические семинарские занятия), так и инновационных образовательных технологий, комбинированных занятий - лекций - дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.

Анкетирование , примерные вопросы:

1. Почему вы выбрали профессию журналиста? 2. Что вас привлекает в этой профессии? 3. Какие вы видите в ней отрицательные черты?

письменная работа , примерные вопросы:

Составление словаря журналистских терминов.

### Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение. 2. Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв. 3. Развитие журналистской профессии в России. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая. Идеологии, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий: рыночная, гуманистическая, западная и идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность.

### Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм

устный опрос , примерные вопросы:

1. Как социокультурный фактор влияет на развитие журналистики? 2. Какие черты стали свойственны журналистике и журналистам под влиянием этого фактора? 3. Какова роль политического фактора в журналистике?

### Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Творческая работа , примерные вопросы:

Интервью-исследование на тему "Журналист и его работа: слагаемые профессии и профессионализма".

эссе , примерные темы:

Подготовка эссе об особенностях работы современного журналиста.

### Тема 5. Профессиограмма модель профессии

презентация , примерные вопросы:

Презентация - схема профессиограммы современного журналиста.

### **Тема 6. Технология деятельности журналиста**

контрольная работа , примерные вопросы:

Разбор подготовки собственных журналистских материалов, на наличие выполняемых функций, цели, методов сбора информации, подбора героев и интервьюируемых и т.д.

Тестирование , примерные вопросы:

Лид ? это: а. Основная мысль произведения. б. Первая фраза, абзац заметки, статьи, видеосюжета. в. Вывод. г. Краткое повествование о том, что было дальше. Макетирование ? это: а. Верстка. б. Графическое оформление газеты. в. Создание модели номера в масштабе 1:1. Тест на небанальность: необходимо дописать текст по заданному началу.

### **Тема 7. Журналистские организации**

тестирование , примерные вопросы:

1. Ведущие информационные агентства мира. 2. Что такое медиахолдинг? Что такое медиагруппа? Что такое Издательский дом?

### **Тема 8. Журналистское образование**

устный опрос , примерные вопросы:

1. История журналистского образования. 2. Журналистское образование в Татарстане. 3. Проблемы подготовки журналистов.

### **Тема 9. Понятие системы СМИ.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка. 2. Типология современной прессы. 3. Составляющие системы СМИ.

### **Тема 10. Печать в системе СМИ.**

реферат , примерные темы:

1. Печатные издания в системе СМИ: структурно-функциональные особенности. 2. Непериодическая и периодическая печать. Книгоиздание в системе СМИ.

### **Тема 11. Периодическая печать в системе СМИ.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Типология современной периодической печати. Виды изданий. Специализированная печать в системе СМИ.

Творческая работа , примерные вопросы:

Анализ работы традиционной редакции печатного СМИ.

### **Тема 12. Радиовещание в системе СМИ.**

устный опрос , примерные вопросы:

Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании

### **Тема 13. Телевидение в системе СМИ.**

эссе , примерные темы:

Системные характеристики современного телевидения.

### **Тема 14. Инфраструктура СМИ.**

коллоквиум , примерные вопросы:

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.).

### **Тема 15. Типология и взаимодействие СМИ.**

реферат , примерные темы:

Реферат на тему:"Конвергенция СМИ: взаимодействие различных медиаплатформ".

Реферативное исследование , примерные вопросы:

Реферат на тему: "Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм" (По конкретному изданию).

## **Тема 16. Проблема взаимодействия средств массовой информации.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения. 2. Структура конвергентной редакции. 3. Особенности Интернет- СМИ.

## **Тема 17. Руководство и управление современной системой СМИ России.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества. 2. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги). 3. Трансформация системы СМИ на современном этапе (характерные особенности функционирования СМИ на современном этапе).

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Экзаменационные вопросы:

1. Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать "переломные моменты".
2. Развитие журналистской профессии в России.
3. Журналистика XIX - XX вв.
4. Дать определения понятиям "журналистика", "журналист" и "журнализм".
5. Охарактеризовать понятия "информация", "журналистская информация" и "коммуникация".
6. Охарактеризовать понятия "профессия", "профессиология" и "профессиограмма".
7. Типы профессий, охарактеризовать.
8. Специализации в журналистике.
9. Слагаемые журналистского профессионализма.
10. Критерии профессиональной деятельности.
11. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
12. Индивидуальные характеристики личности журналиста.
13. Профессиональные роли журналиста.
14. Типы журналистов-профессионалов.
15. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
16. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием культурного и социального факторов. Назвать и охарактеризовать основные черты.
17. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием политического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
18. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием экономического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
19. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием технологического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
20. Сравнить профессию журналиста с другими социальными профессиями:
  - а) журналист - учитель;
  - б) журналист - политический деятель;
  - в) журналист - историк;
  - г) журналист - юрист;
  - д) журналист - проповедник.
21. Аудитория СМИ. Типы аудитории.
22. Содержание профессиограммы журналиста.
23. Функции и задачи журналистики.
24. Виды деятельности в журналистике.
25. Судебные процессы в журналистике.

26. Методы сбора информации: традиционные и нетрадиционные.
27. Содержание и форма журналистских произведений.
28. Организация работы редакции СМИ.
29. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио.
30. Редакционный план. Виды редакционных планов.
31. Интернет-СМИ: многообразие форм и специфика работы.
32. Информационные агентства: особенности работы.
33. Издательства: виды деятельности.
34. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
35. Союз журналистов России. Функции. Задачи.
36. АО "Татмедиа". Функции. Задачи.
37. Функции редактора печатного издания.
38. Функции ответственного секретаря.
39. Функции заведующего отделом.
40. Функции корреспондента.
41. Функции литературного редактора.
42. Функции редактора на телевидении.
43. Функции режиссера на телевидении.
44. Функции продюсера.
45. Качественно-количественные признаки печатной периодики.
46. Технические службы на телевидении и на радио.
47. Свойства журналистского текста (журналистской информации).
48. Выразительные средства, используемые в журналистском тексте.
49. Выразительно-изобразительные средства на телевидении и на радио.
50. Роль журналистской профессии в обществе.
51. Какие парадоксы свойственны журналистской профессии?
52. Трудности в работе журналиста и профессиональные разочарования.
53. Тенденции развития журналистского образования.
54. История журналистского образования в Татарстане.
55. Учебный процесс для будущих журналистов.
56. Инфографика: понятие, виды, жанровые формы. Требования к инфо-графике.
57. Что такое конвергентная журналистика?
58. Охарактеризуйте мобильные СМИ.
59. Понятие системы СМИ. Признаки системности.
60. Тенденции развития средств массовой информации (глобализация, виртуализация, регионализация).
61. Типологическая структура современной прессы.
62. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
63. Печатные СМИ: газеты, журналы: структурно-функциональные особенности.
64. Телевидение и радиовещание: структурно-функциональные особенности.
65. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции.
66. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.
67. Организационная структура конвергентной редакции.
68. Корпоративные издания в системе СМИ. Виды.
69. Мировые информационные сети. Службы публичных релейшнз, рекламные организации.
70. Специализированная пресса в системе СМИ: рекламные СМИ.
71. Аграрная пресса. Экологические периодические издания.

72. Религиозные СМИ.
73. Издания для женщин/мужчин (Гендерно-ориентированные издания).
74. Детские и молодежные СМИ. Игровые журналы.
75. Региональная печать + национальная пресса: особенности функционирования.
76. Классификационные признаки СМИ, методика типологического анализа.
77. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги).
78. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития.
79. Трансформация системы СМИ на современном этапе (характерные особенности функционирования СМИ на современном этапе).

### 7.1. Основная литература:

Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание / В.В. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2009. 491 с.

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

5. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. - М.: Аспект-Пресс, 2011 - 258 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>

### 7.2. Дополнительная литература:

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 234 с.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. М.: Аспект-Пресс, 2007. 239 с.

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналист - [journalist-virt.ru](http://journalist-virt.ru)

Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>

Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>



Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность и система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Необходимое оборудование:

- Компьютер или ноутбук
- проектор;
- экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Симкачева М.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.