

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

" " 20__ г.

Программа дисциплины

Современные медиасистемы. Медиаэкономика Б1.Б.7

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гильманова А.Н.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный №

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" являются:

- формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению медиасистем;
- формирование основательных знаний в области теоретических концепций медиасистем и медиаэкономики, актуальных проблем их современной практики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина М2. Б.1 "Современные медиасистемы мира и медиаэкономика" относится к базовой (профессиональной) части ОПП.

Изучается в 1 семестре 1 курса.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- существующие в мировой науке основные научные теории и концепции медиасистем;
- понимать суть современных процессов и проблем функционирования медиасистем и СМИ, как важнейшей их части;
- иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и др. факторах деятельности медиасистем.

2. должен уметь:

- искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере массмедиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем журналистики.

3. должен владеть:

- современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем.

- использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации	1	1	1	1	0	контрольная работа
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ	1	2-3	2	2	0	письменная работа
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания	1	4	1	1	0	дискуссия
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.	1	5	1	1	0	научный доклад
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы.	1	6	1	1	0	реферат
6.	Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.	1	7	1	1	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке	1	8	1	1	0	дискуссия
8.	Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	1	9	1	1	0	презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			9	9	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 2. Аудиовизуальные СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель. Экономика телевидения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и deregulирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Экономика радио.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Информационные агентства в структуре медиасистемы: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор. Экономические особенности деятельности информационного агентства.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 5. Глобализация и медиасистемы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ. Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Рене". Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения. 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. Трансформация индустрии содержания 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. "Евроньюс": международное вещание или общественная вещательная служба в информационном пространстве 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий. ◆ Разделы дисциплин Название (не более 4000 символов) Семестр Недели семестра Вид аудиторной работы Часы аудиторной работы Содержание раздела Развернутое содержание раздела (темы) с указанием дидактических единиц 1 Современные медиасистемы мира в условиях глобализации 1 1 лекция 1 Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем. практическое занятие 1 2 Аудиовизуальные СМИ 1 2-3 лекция 2 Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель. Экономика телевидения. практическое занятие 2 3 Радио: типология зарубежного радиовещания 1 4 лекция 1 Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и deregулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Экономика радио. практическое занятие 1 4 Информационные агентства: статус и практика. 1 5 лекция 1 Информационные агентства в структуре медиасистемы: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор. Экономические особенности деятельности информационного агентства. практическое занятие 1 5 Глобализация и медиасистемы. 1 6 лекция 1 практическое занятие 1 6 Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения. 1 7 лекция 1 практическое занятие 1 7 Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке 1 8 лекция 1 практическое занятие 1 8 Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий 1 9 лекция 1 практическое занятие 1 Итоговая форма контроля 1

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Медиасистемы в обществах переходного типа: опыт Испании и России. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны ?Эдипресс? и ?Рене?

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке

лекционное занятие (1 часа(ов)):

практическое занятие (1 часа(ов)):

Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

лекционное занятие (1 часа(ов)):

практическое занятие (1 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Тема 1. Современные					
1	Регистрационный номер Страница 6 из 15.					

медиасистемы мира в условиях глобализации

дать
характеристику

1

1

ведущим медиасистемам мира

работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. 2. Аудиовизуальные СМИ	1	2-3	дать характеристику системы СМИ РФ на современном этапе	8	письменная работа
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания	1	4	составить схематичные модели радиовещания разных стран	8	дискуссия
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.	1	5	проанализировать деятельность одного из информационных агентств на выбор	8	научный доклад
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы.	1	6	подготовка к реферату	6	реферат
6.	Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.	1	7	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
7.	Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке	1	8	дать характеристику происходящим изменениям в структуре СМИ в XXI веке	6	дискуссия
8.	Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	1	9	подготовка к презентации	6	презентация
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практические занятия. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Этапы развития коммуникационных систем, медиасистем мира. 2. Характеристика ведущим медиасистемам мира. 3. Технологические и политические факторы развития современных медиасистем мира. 4. Современные изменения в структуре СМИ в XXI в.

Тема 2. Аудиовизуальные СМИ

письменная работа , примерные вопросы:

1. Характеристики конгломерата Time Warner: CNN, HBO, TBS, Turner Broadcasting System и The CW Television Network 2. История и современное состояние французского медиахолдинга Vivendi SA 3. Аудиовизуальные СМИ в международной медиакорпорации News Corporation. Телеканал Fox News 4. Медиахолдинг The Walt Disney Company. Американская телерадиовещательная компания (Эй-Би-Си)

Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания

дискуссия , примерные вопросы:

Тема дискуссии "Современное состояние зарубежного радиовещания" "Голос Америки", "Свободная Европа", "БИ-БИ-СИ", "Немецкая волна".

Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка к научному докладу: Анализ одного из информационных агентств на выбор
1.Ассошиэйтед пресс 2. Bloomberg 3.Reuters 4.United Press International, UPI 5.Deutsche Presse-Agentur 6.Agence France-Presse 7.EFE 8.Синьхуа

Тема 5. Глобализация и медиасистемы.

реферат , примерные темы:

Подготовка реферата "Глобализация и медиасистемы" 1. TimeWarner США 2. Vivendi Universal Франция 3. News Corp. Австралия 4. Disney Corp. США 5. Viacom США 6. Sony Япония 7. Comcast Corporation США 8. Bertelsmann ФРГ 9. DirecTV США 10. Lagardere Group Франция 11. Thomson Канада 12. Gannett США 13. The BBC Великобритания 14. NHK Япония 15. Cox Communications США 16. Reuters Великобритания 17. Tribune Co. США 18.The McGraw-Hill Companies США 19.VNU Нидерланды 20.Cablevision Systems США 21.Wolters Kluwer Нидерланды 22.Fuji Television Япония 23.Mediaset Италия 24.New York times со. США 25.Knight Ridder США 26.Washington Post США 27.RCS Editori Spa Италия 28.The Reader's Digest США 29.Tokyo Broadcasting System Япония 30.Havas Франция

Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.

домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализировать юридические и этические нормы одной зарубежной страны на выбор

Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке

дискуссия , примерные вопросы:

Дать характеристику происходящим изменениям в структуре СМИ в XXI веке

Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

презентация , примерные вопросы:

Составить экономическую модель СМИ одной зарубежной страны

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Транснациональные информационные корпорации.
2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
3. Формы и методы воздействия правительственные организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.

5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
8. Информационное общество и СМИ.
9. Телевизионные корпорации США.
10. Капитал и журналистика.
11. Региональная модель СМИ.
12. Английская модель СМИ.
13. Экономика современного информационного производства.
14. Западные теории журналистики.
15. Журналистика в информационном обществе.
16. Воздействие партий на журналистику.
17. Журналистика и бизнес.
18. Газетно-журнальные концерны США.
19. Информационные концерны Великобритании.
20. Радиовещание и система СМИ.
21. Новые технологии в телевидении.
22. Радиовещание и телевидение Великобритании.
23. Телевидение в системе СМИ.
24. СМИ Франции.
25. Современные концепции информационного общества.
26. Основные формы собственности СМИ.
27. Этические кодексы журналистики.

Практические занятия

Практическое занятие 1. Тема: "Современные медиасистемы мира в условиях глобализации". Знакомство с практикой современных медиасистем.

Практическое занятие 2. Тема: "Аудиовизуальные СМИ". Знакомство и оценка деятельности крупных телевизионных компаний мира.

Практическое занятие 3. Тема: "Информационные агентства: статус и практика". Знакомство с моделями известных информационных агентств мира. Выступление с докладами.

Практическое занятие 4. Тема: "Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения". Дискуссия по вопросу осуществления свободы СМИ в России.

Практическое занятие 5. Тема: "Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий". Знакомство с бизнес-концепциями медиасистем.

7.1. Основная литература:

История отечественного телевидения, Шевелев, Г. А.; Вартанова, Елена Леонидовна, 2012г.

Институциональная экономика, Бикчантаева, Алсу Ильдаровна, 2013г.

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.[Электронный ресурс] URL:<http://znanium.com/>

Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / [М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и др.] ; отв. ред. Е. Л. Вартанова. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? Москва : Аспект Пресс, 2013. ? 462, [2] с. : ил. ; 22. ? Библиогр. в конце ст. ? ISBN 978-5-7567-0683-3 ((в пер.)) , 1200.

7.2. Дополнительная литература:

Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. [Электронный ресурс]

URL.<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=вартанова>

Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Политология). (обложка) ISBN 978-5-16-009930-9, 100 экз.[Электронный ресурс] URL.<http://znanium.com/>

7.3. Интернет-ресурсы:

Британский фонд, работающий с журналистами - <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>

BBC Russian - www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm

Комитет защиты журналистов - <http://www.cpj.org/>

Международная федерация журналистов - <http://www.ifj.org/>

Нью-Йорк Таймс, тренинги и обучение - www.nytimes.com/learning

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических занятий и презентаций самостоятельных работ. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Мультимедийная международная журналистика .

Автор(ы):

Гильманова А.Н. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С. _____
"___" 201 ___ г.